

06 02 13 11 08  
bonjour@alfieformation.fr

# Catalogue de formations 2024



## **Analytics & Tracking**

**p.4**

1. Formation Google Analytics & SEO (E-learning)
2. Formation Data Analytics
3. Formation Google Analytics 4
4. Formation Conformité site web
5. Formation RGPD
6. Formation Youtube Analytics
7. Formation Matomo
8. Formation Google Tag Manager
9. Formation Google Analytics

## **E-publicité**

**p.34**

1. Formation Facebook Ads & Instagram Ads
2. Formation LinkedIn Ads
3. Formation SEA e-commerce
4. Formation Social Ads
5. Formation Publicité en ligne
6. Formation Instagram Ads
7. Formation Google Ads
8. Formation Facebook Ads

## **Communication Digitale**

**p.14**

1. Formation Brand Content
2. Formation Marketing Relationnel
3. Formation Inbound Marketing
4. Formation Content Marketing
5. Formation Communication Digitale

## **Impact**

**p.43**

1. Formation Engager une démarche Numérique Responsable
2. Formation Éco-conception de site web

## **E-commerce**

**p.20**

1. Formation Shopify
2. Formation Lancer un projet de site internet
3. Formation Woocommerce
4. Formation Vendre sur les marketplaces
5. Formation Stratégie e-commerce
6. Formation PrestaShop
7. Formation Optimiser les ventes de son e-commerce

## **Référencement Naturel**

**p.46**

1. Formation SEO Local
2. Formation Content Spinning
3. Formation SEO Copywriting E-commerce
4. Formation Conception d'un contenu web
5. Formation Crawl et Analyse de Logs
6. Formation Rédaction Web sous WordPress
7. Formation WordPress
8. Formation Google Search Consol
9. Formation SEO Maillage Interne
10. Formation Rédaction Web
11. Formation Netlinking
12. Formation Technique SEO
13. Formation Référencement Naturel
14. Formation E-commerce & SEO (E-learning)
15. Formation Crawl et Indexation par les moteurs (E-learning)
16. Formation Algorithmie des moteurs de recherches (E-learning)
17. Formation Google Analytics & SEO (E-learning)
18. Formation SEO Local (E-learning)
19. Formation sur les fondamentaux (E-learning)

## **Emailing**

**p.28**

1. Formation Emailing
2. Formation Marketing Automation : définir mes 1er scénarios
3. Formation Stratégie e-mailing
4. Formation Introduction au Marketing Automation
5. Formation Newsletter

## Réseaux Sociaux

p.66

1. Formation Social Selling avec LinkedIn
2. Formation Concevoir et Réaliser un Podcast
3. Formation Vidéo Smartphone
4. Formation Podcast
5. Formation YouTube
6. Formation Twitter
7. Formation Marketing d'Influence
8. Formation LinkedIn
9. Formation Réseaux Sociaux
10. Formation Instagram
11. Formation Facebook

## Stratégie Digitale

p.78

1. Formation Brand Content
2. Formation Marketing Relationnel
3. Formation Inbound Marketing
4. Formation Content Marketing
5. Formation Communication Digitale

## UX & UI

p.84

1. Formation Design d'expérience responsable
2. Formation Construire et animer des atelier UX
3. Formation Green UX : éco-conception de services numériques
4. Formation Figma
5. Formation Gamification
6. Formation Tests utilisateurs
7. Formation Psychologie & UX
8. Formation UX Design

## Webmarketing

p.93

1. Formation Stratégie Digitale
2. Formation Stratégie de contenu
3. Formation Stratégie webmarketing
4. Formation Créer un cahier des charges
5. Formation Créer vos landing page

## Outils

p.99

1. Formation HubSpot
2. Formation Airtable : Base de données, automatisations et interfaces
3. Formation Notion
4. Formation Figma
5. Formation Adobe XD
6. Formation Google Workspace
7. Formation Woocommerce
8. Formation Sketchup
9. Formation Sistrix
10. Formation Screaming Frog
11. Formation Google Search Console
12. Formation Brevo
13. Formation Sarbacane
14. Formation Mailjet Pathwire
15. Formation Mailchimp
16. Formation SEMRush

## Développement

p.116

1. Formation Cybersécurité
2. Formation WordPress : développer votre site web

## Intelligence Artificielle

p.119

1. Formation ChatGpt pour faire exploser votre business
2. Formation Maîtriser l'IA pour booster sa stratégie marketing
3. Formation Décrocher le job de ses rêves avec ChatGPT
4. Formation Comprendre les enjeux et les usages de l'IA pour son entreprise
5. Formation ChatGPT pour booster sa productivité

# Analytics & Tracking

1. [Formation Google Analytics & SEO\(E-learning\)](#) page 5
2. [Formation Data Analytics](#) page 6
3. [Formation Google Analytics 4](#) page 7
4. [Formation Conformité site web](#) page 8
5. [Formation RGPD](#) page 9
6. [Formation Youtube Analytics](#) page 10
7. [Formation Matomo](#) page 11
8. [Formation Google Tag Manager](#) page 12
9. [Formation Google Analytics](#) page 13

**Formez-vous avec les experts  
que tout le monde réclame !**

+ 120 expert·es du marketing digital  
+ 100 formations concrètes et sur mesure  
Financement jusqu'à 100% (OPCP, FAF...)

[Je demande un devis](#)

# Google Analytics & SEO (E-learning)

- **Introduction**
- **Débuter avec Analytics**
- **Premières Configurations**
- **Approfondir Analytics**
- **Sortir d'Analytics**
- **Google Tag Manager : partie 1**
- **GA4 : Introduction**
- **GA4 : Reporting**
- **GA4 : Analyse**
- **Google Tag Manager : partie 2**
- **Cas pratiques et informations**
- **Conclusion de la formation**

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)



11 heures



E-learning



500 € HT

NIVEAU :

Débutant à expert

PROFILS CIBLES :

Chef·fe de projet marketing,  
Webmaster,  
Graphiste,  
Indépendant·e,  
Webdesigner...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

# Data Analytics

## Jour 1 - Matin : La nécessité du Data Marketing

- Pourquoi le data marketing est-il indispensable ?
- Points forts et faibles des KPI de l'organisation.
- Concevoir un plan d'action « data » : identifier « les data values » : Transformer la data en connaissance.
- Comprendre les environnements digitaux de l'organisation : que suis-je capable de récupérer et à quoi cela sert-il ?

## Jour 1 - Après-midi : Transformer la Data en connaissance

- Penser en priorité : client et objectif.
- Identifier la différence entre connaissance et information.
- S'appropriier les grandes étapes de la construction d'une stratégie data marketing.
- Rédiger un cahier des charges stratégique.
- Prendre en compte et identifier les facteurs risques en interne et en externe.
- Lever les points de blocage potentiels.
- Définir un périmètre budgétaire cohérent.



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant à expert

PROFILS CIBLES :

Chef·fe de projet marketing,  
Webdesign,  
Graphiste, Chargé·e de marketing,  
Responsable communication...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordinatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Google Analytics 4

## Jour 1 : Google Analytics 4 au travers de l'interface

- Comprendre l'enjeu
- Les prérequis
- Le modèle de données de GA4
- Manipuler les rapports de base
- Les rapports avancés
- L'admin de Google Analytics 4
- Stratégie de déploiement

## Jour 2 : Requêter GoogleAnalytics 4 via BigQuery

- Rappel : pourquoi utiliser BQ pour requêter GA4 ?
- Se familiariser avec GCP & BQ
- Les bases du SQL sur une base hors GA4
- Rappel rapide sur le modèle de données GA4
- Requêtes de base
- Requêtes agrégées
- Travailler avec les dates
- Statistiques
- Unnesting des champs répétés
- Subqueries
- Window functions



7 heures  
(2 demi-journées)



Présentiel  
Distanciel



1450 € HT

NIVEAU :

Débutant à expert

PROFILS CIBLES :

Chef·fe de projet marketing, Chef·fe de projet digital, Chargé·e de marketing, Responsable communication...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à 100% par votre OPCO (ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Conformité site web

## Demi-journée : La théorie et la pratique

- Avoir un site conforme ? Oui mais pourquoi ?
- Votre expérience en matière de site internet ?
- Quels risques pour l'entreprise ?
- Et comment ? Les points de contrôle liés à vos obligations
- Les principes à respecter
- Ce que vient vérifier la Cnil
- En pratique : audit d'un site internet
- Les étapes pour un audit structuré
- Cas pratiques !
- Actualités



3 heures  
(1 demi-journée)



Présentiel  
Distanciel



900 € HT

NIVEAU :

Débutant à expert

PROFILS CIBLES :

Developpeur·euse  
web, Responsable  
communication,  
Service informatique,  
Gérant·e d'entreprise...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)



# RGPD

## Demi-journée : La théorie et la pratique

- Que connaissez-vous de la protection des données personnelles ?
- L'historique
- La fresque de la conformité pour se projeter
- Les rôles à connaître
- La protection des données personnelles, késako ?
- Les principes c'est bien mais comment on fait ?
- Cycle de vie
- Processus et documentation pour être conforme
- Autres éléments à suivre pour se conformer à vos obligations
- La conformité oui mais pas seul(e)
- Déroulé d'un contrôle et comment s'en prémunir
- Bonnes pratiques et réflexes
- Actualités
- Outils pratiques



3 heures 30  
(1 demi-journée)



Présentiel  
Distanciel



800 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Responsable  
communication,  
Gérant·e d'entreprise,  
Service RH, Service  
informatique...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Youtube Analytics

## Demi-journée : La théorie et la pratique

- Les diverses utilisations du Youtube Analytics (optimisation du contenu, analyse d'audience, marketing d'influence)
- Présentation générale de l'interface
- Analyser ses sources de trafic pour optimiser l'acquisition
- Décrypter l'engagement pour comprendre les forces et faiblesses de ses vidéos
- L'audience analytics : de la connaissance de son public aux sources de croissance
- Le tableau des revenus : optimiser la rentabilité de ses contenus
- Le mode avancé : pour qui et pour quoi ?
- Faire un bilan de santé d'une chaîne Youtube
- Les KPI pertinents pour un suivi régulier



4 heures  
(1 matinée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Community Manager,  
Content Marketer,  
Chargé-e du  
marketing d'influence,  
Responsable  
acquisition...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Matomo

## Jour 1 - Matin : Découverte de Matomo

- L'analyse d'audience avec Matomo
- Collecter des données avec Matomo
- Installer Matomo sur votre serveur
- Mise en place du code de suivi
- Respecter le RGPD avec Matomo
- Comprendre le tableau de bord
- Analyser les rapports de visites
- Etudier le comportement des visiteurs
- Le rapport de performance
- Mesurer les canaux d'acquisition

## Jour 1 - Après-midi : Utilisation avancée de Matomo

- Gérer ses campagnes
- Créer et configurer des objectifs
- Configurer des segments dans Matomo
- Configurer un rapport automatique
- Créer des alertes personnalisées
- Gérer les utilisateurs Matomo
- Personnaliser l'interface Matomo
- Suivre les impressions publicitaires
- Remonter des données personnalisées
- Paramétrer le UserID Matomo



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant à expert

PROFILS CIBLES :

Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Assistant·e  
communication,  
Responsable  
commercial...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Google Tag Manager

## Jour 1 - Matin : Introduction au Tag Manager

- Qu'est-ce qu'un Tag Manager System
- Présentation de Google Tag Manager
- Créer son compte Google Tag Manager
- Le datalayer
- Les balises
- Les déclencheurs
- Les variables
- Le concept de datalayer
- La prévisualisation GTM
- Réalisation d'un plan de marquage e-commerce
- Le datalayer e-commerce
- Récupération des infos et envoi à Google Analytics

## Jour 1 - Après-midi : Les cas concrets

- Déclencher sa balise Analytics
- Interactions vidéos
- Suivi du scroll
- Suivi des liens sortants
- Abandon de formulaires
- Comprendre les REGEX
- Détail des principaux sélecteurs CSS
- Les 10 plug-ins utiles à GTM



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant à expert

PROFILS CIBLES :

Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Assistant·e  
communication,  
Responsable  
commercial...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Google Analytics

## Jour 1 - Matin : Introduction au Tag Manager

- Pourquoi faire du web analytics ?
- La fiabilité des données ?
- Les acteurs sur le marché
- RGPD & web analyse
- Fonctionnement & technologie
- Le compte Google Analytics
- L'installation du compte
- Analyse et pilotage par les KPI
- Exemple de KPI
- Les rapports standards
- Acquisition
- Comportement
- Conversion

## Jour 1 - Après-midi : Les cas concrets

- Marquage de campagnes
- Exemple et cas concrets
- Les raccourcis
- Les rapports personnalisés
- Les tableaux de bord
- Google Data Studio



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant à expert

PROFILS CIBLES :

Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Assistant·e  
communication,  
Responsable  
commercial...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Communication Digitale

- |   |         |
|---|---------|
| 1. <a href="#">Formation Brand Content</a>          | page 15 |
| 2. <a href="#">Formation Marketing Relationnel</a>  | page 16 |
| 3. <a href="#">Formation Inbound Marketing</a>      | page 17 |
| 4. <a href="#">Formation Content Marketing</a>      | page 18 |
| 5. <a href="#">Formation Communication Digitale</a> | page 19 |

**Formez-vous avec les experts  
que tout le monde réclame !**

+ 120 expert-es du marketing digital  
+ 100 formations concrètes et sur mesure  
Financement jusqu'à 100% (OPCP, FAF...)

[Je demande un devis](#)

# Brand Content

## Jour 1 - Matin : Présentation du Brand Content

- Présentation du plan du cours.
- Mise en avant des notions ainsi que définition des objectifs du brand content et ses enjeux.
- Étude de cas MIX MARKETING (4P) au travers d'entreprises réelles.

## Jour 1 - Après-midi : Approche pratique

- Présentation des différents leviers permettant de maîtriser les différentes stratégies de marque et permettant de créer, évaluer et gérer une marque.
- Réalisation de différents exercices avec le groupe



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1350 € HT

NIVEAU :

Débutant à expert

PROFILS CIBLES :

Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Assistant·e  
communication, En  
reconversion...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Marketing Relationnel

## Jour 1 : Mise en oeuvre de votre segmentation «Définir votre segmentation marketing»

- Mes données : disponibles / manquantes, fiables / non fiables, exploitables et exploitées
- Mes clients / persona, mes produits/offres et mes étapes relationnelles
- Mes sources de données et points de contacts
- Travaux de groupe : mes points d'attention
- Segmentation marketing et/ou commerciale
- Exemples de segmentation (En fonction de la valeur client – Exemples : RFM, PMG...)
- Définir les attributs de mes fiches clients et prospects idéales – données cibles et critères de sélection
- Travaux de groupe : identification de mes données prioritaires et exploitables
- Adaptation de ma base de données marketing et de mes sources de collecte
- Campagne de collecte des données cibles
- Activation de mes données (personnalisation, contextualisation des offres, marketing automation, scoring...)
- Mes KPI et la mesure de mes résultats



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Assistant·e  
communication, CRM,  
Responsable digital...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)



# Inbound Marketing

## Jour 1 - Matin : Introduction

- Définition de l'inbound marketing
- Inbound vs outbound marketing
- Cadre de la stratégie
- Les statistiques à travers le monde
- Aligner le marketing et les ventes, le smarketing
- Créer vos personas
- Est-il nécessaire de refondre votre site ?
- Les piliers du référencement naturel
- Le SEO orienté utilisateur
- Créer une stratégie global de content marketing
- Bien choisir vos réseaux
- Développez un planning éditorial
- Les notions de personal branding et d'ambassadeurs

## Jour 1 - Après-midi : Approche pratique

- Créer des livrables adaptés
- Optimisez vos call to action et vos formulaires
- Adapter vos landing pages
- Le CRM, l'outil indispensable
- Créer vos scénarios d'automatisation marketing
- Mettre à jour vos workflow
- Définir votre stratégie ambassadeur
- Le calcul du Net Promoter Score
- Veille et e-réputation



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant à expert

PROFILS CIBLES :

Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Assistant·e  
communication, En  
reconversion...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Content Marketing

## Jour 1 - Matin : Introduction

- De quoi parle-t-on ?
- Content marketing et parcours client
- Les problèmes du content marketing
- Le nouvel enjeu du content marketing
- Quiz !
- Le concept d'insight
- Ce que c'est / ce n'est pas
- Les sources d'insights à exploiter
- Les 3 critères d'un bon insight
- Exercice : distinguer un insight
- Les outils pour trouver des idées
- En complément : pensez persona

## Jour 1 - Après-midi : Approche pratique

- Prévoir les types de contenu
- Les 10 principaux contenus et leurs caractéristiques
- Exercice pratique planning et budget
- Définir son identité éditoriale
- Etat des lieux de l'existant
- Définir l'axe éditorial
- Exercice pratique axe éditorial
- La rédaction web
- Le photoshoot
- La réalisation vidéo
- Le podcast

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant à expert

PROFILS CIBLES :

Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Assistant·e  
communication, En  
reconversion...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

# Communication Digitale

## Jour 1 - Matin : Introduction et théorie

- Définitions
- Exercice : analyser des enjeux business
- Les priorités de la communication digitale
- Les étapes stratégiques
- Le persona, c'est quoi ?
- Le persona, à quoi ça sert ?
- Les étapes pour définir son persona.
- Que contient le persona ?
- Exercice pratique : créer ses personas
- Quelle concurrence ?
- Quels enjeux ?
- Analyser son marché
- Exercice pratique : réaliser un SWOT

## Jour 1 - Après-midi : Pour aller plus loin

- Se fixer des objectifs mesurables
- Exercice : ses objectifs S.M.A.R.T
- Référencement naturel (SEO)
- Référencement payant (SEA)
- Réseaux sociaux
- Social ads & display ads
- Influence marketing
- Relations Presse
- Email marketing
- Affiliation
- Exercice : choisir et présenter ses leviers

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)



14 heures  
(2 jours)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant à expert

PROFILS CIBLES :

Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Assistant·e  
communication, En  
reconversion...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

# E-Commerce

- |   |         |
|---|---------|
| 1. <a href="#">Formation Shopify</a>                                | page 21 |
| 2. <a href="#">Formation Lancer un projet de site internet</a>      | page 22 |
| 3. <a href="#">Formation Woocommerce</a>                            | page 23 |
| 4. <a href="#">Formation Vendre sur les marketplaces</a>            | page 24 |
| 5. <a href="#">Formation Stratégie e-commerce</a>                   | page 25 |
| 6. <a href="#">Formation PrestaShop</a>                             | page 26 |
| 7. <a href="#">Formation Optimiser les ventes de son e-commerce</a> | page 27 |

**Formez-vous avec les experts  
que tout le monde réclame !**

+ 120 expert-es du marketing digital  
+ 100 formations concrètes et sur mesure  
Financement jusqu'à 100% (OPCP, FAF...)

[Je demande un devis](#)

# Shopify

## Jour 1 - Matin : Introduction à Shopify

- Les fonctionnalités de base de Shopify
- Optimisation de la boutique en ligne
- Techniques de référencement naturel (SEO)

## Jour 1 - Après-midi : Apprendre à gérer

- Gestion de l'inventaire et des commandes
- Marketing numérique
- Mise en place d'un processus de paiement efficace
- Analyse de données et applications Shopify
- Applications Shopify pour ajouter des fonctionnalités avancées à votre boutique en ligne.



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1350 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Assistant·e  
communication, En  
reconversion...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Lancer un projet de site internet

## Jour 1 : Appréhender les différents CMS pour choisir celui adapté à son projet

- Quel CMS pour quel site ?
- Zoom sur WordPress
- Zoom sur Joomla !
- Zoom sur Drupal
- Zoom sur Prestashop
- Zoom sur Magento
- Zoom sur Woocommerce
- Comment fonctionne un hébergement web ?
- Les différents types d'hébergements
- Fonctionnement d'un nom de domaine
- DNS
- Cycle de vie d'un nom de domaine
- Fonctionnement des emails
- IMAP et POP3
- Configurer un client email



4 heures  
(1 demi-journée)



Présentiel  
Distanciel



750 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Assistant·e  
communication, En  
reconversion...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Woocommerce

## Jour 1 - Matin : Généralités sur les ventes en ligne

- Installation de WooCommerce avec ou sans thème
- Catégories et étiquettes
- Créer un produit simple
- Attributs
- Créer des produits variables, groupés ou affiliés
- Construire des pages avec les shortcodes
- Clients
- Livraison
- Taxes
- Paiements
- Commandes
- Codes promo

## Jour 1 - Après-midi : Comment améliorer ses ventes en ligne

- Détecter les produits et gammes phares
- Mettre en place des actions digitales pour augmenter les ventes
- Les règles en SEO
- Rendre son site SEO friendly
- Créer du contenu pour le SEO



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Assistant·e  
communication,  
Graphiste,  
Webdesigner...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Vendre sur des Marketplaces

## Jour 1 - Matin : Initiation

- Définition d'une marketplace
- Les différents types de marketplace ?
- Les typologies d'acheteurs
- Avantages des places de marchés
- Inconvénients des places de marchés
- Identifier vos axes prioritaires
- Les différentes stratégies
- L'expérience shipping
- Réadresser vos clients

## Jour 1 - Après-midi : Approche stratégique

- L'analyse des marketplaces
- L'analyse des produits
- L'analyse des cibles
- Intégration par flux
- Intégration CMS
- Intégration via un agrégateur
- Calculer le ROI des marketplaces
- Construire vos tableaux de bords
- Le SEO des place de marché
- Piloter vos ventes



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Assistant·e  
communication,  
Traffic Manager,  
Indépendant·e...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)



# Stratégie E-commerce

## Jour 1 - Matin : Initiation stratégique

- Le marché de l'e-commerce en 2019
- Opportunités et problématiques généralement rencontrées
- Que propose votre site en plus ?
- Quels éléments mettre en avant ?
- Comment se démarquer efficacement ?
- L'importance du contenu pour le SEO
- L'éditorial dans une logique de conversion
- Pourquoi est-ce crucial ?
- Comment l'effectuer efficacement ?
- Les outils pour effectuer facilement sa veille tarifaire

## Jour 1 - Après-midi : Le positionnement

- Les avantages de livraison
- Les chats clients et solutions liées
- La shipping experience
- Le contact client au sens large
- Toucher une niche
- Proposer un modèle de consommation différent
- Présenter autrement son offre
- L'importance d'une BDD en e-commerce
- Qu'est-ce que l'opt-in ?
- Comment s'en servir efficacement
- Le poids de l'e-reputation pour rassurer vos acheteurs potentiels



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Assistant·e  
communication,  
Traffic Manager,  
Indépendant·e...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# PrestaShop

## Jour 1 - Matin : Généralités sur les ventes en ligne

- Enjeux de la vente en ligne
- Les principaux CMS E-commerce
- Prestashop, pour quels projets ?
- Upload des fichiers
- Installation
- Trouver et charger son thème
- Personnaliser le thème
- Créer les catégories de produits
- Mettre en ligne des produits standards
- Mettre en ligne des produits avec déclinaisons
- Créer des promotions

## Jour 1 - Après-midi : Gestion de la boutique

- Gérer les commandes
- Les clients
- Détecter les produits et gammes phares
- Mettre en place des actions digitales pour augmenter les ventes
- Les règles en SEO
- Rendre son site SEO friendly
- Créer du contenu pour le SEO



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Responsable  
communication,  
Traffic Manager,  
Indépendant·e...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Optimiser les ventes en ligne

## Jour 1 : Les bases de la vente en ligne

- Définition
- La connaissance du marché
- L'offre avant l'outil
- L'accessibilité
- La clarté
- L'optimisation technique
- Analyser vos opportunités SEO
- Prioriser les axes d'évolutions
- Les différents types de campagnes
- Analyser le ROI du levier
- Le retargeting panier

## Jour 2 : Place à la stratégie

- Les actions sociales
- Créer une communauté engagée
- Les outils pour gagner du temps
- Savoir profiter du content marketing
- L'emailing pour faire vivre votre boutique
- Le retargeting email
- Le respect des conventions
- Optimiser l'ergonomie de votre site
- Travailler la réassurance
- Paramétrer un compte Google Analytics
- Construire vos tableaux de bords
- Piloter vos ventes jour après jour



14 heures  
(2 jours)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Responsable  
communication,  
Traffic Manager,  
Indépendant·e...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# E-Mailing

1. [Formation Emailing](#) page 29
2. [Formation Marketing Automation : définir mes 1er scénarios](#) page 30
3. [Formation Stratégie e-mailing](#) page 31
4. [Formation Introduction au Marketing Automation](#) page 32
5. [Formation Newsletter](#) page 33

**Formez-vous avec les experts  
que tout le monde réclame !**

+ 120 expert-es du marketing digital  
+ 100 formations concrètes et sur mesure  
Financement jusqu'à 100% (OPCP, FAF...)

[Je demande un devis](#)

# Campagne d'emailing

## Jour 1 - Matin : Les fondamentaux et bonnes pratiques

- Définition et Chiffres clés
- Les différents types d'emailing
- 12 bonnes raisons de faire de l'emailing
- Les objectifs de l'emailing
- Qu'est-ce que la délivrabilité en emailing ?
- Les bonnes pratiques et erreurs à éviter pour réussir sa campagne d'emailing
- La législation sur la collecte de données
- Les méthodes de collecte d'adresses email
- Les bonnes pratiques pour une base de données saine

## Jour 1 - Après-midi : Création d'une campagne

- Créer son espace personnel
- Importer sa base de données, les différentes méthodes
- Configurer sa campagne d'emailing dans son espace
- Créer son design d'emailing et configurer une campagne
- Programmer de sa campagne d'emailing
- Pourquoi est-ce important de mesurer le résultat de ses campagnes ?
- Les indicateurs de performance à analyser (descriptif est méthodes de calcul)



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1350 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Chef-fe de projet  
webmarketing,  
Responsable  
communication,  
Traffic Manager,  
Graphiste...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordinatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Marketing Automation : Mon 1er scénario

## Jour 1 - Matin : Les fondamentaux et bonnes pratiques

- État des lieux et objectifs
- Fédérer les parties prenantes
- Exemples de cas d'usages
- Travail de groupe : Choisir et prioriser les scénarios à mettre en place
- Définir la population éligible et les critères associés
- Identifier les données, contenus (mails/SMS) à réunir
- Identifier l'adaptation de mes formulaires / landing pages et de mon site si nécessaires
- Identifier les données entrantes nécessaires, définir les déclencheurs, le rythme et les enchaînements
- Préciser/adapter mes process de traitement (affectation, règle de scoring...)
- Coordonner / harmoniser l'intervention des équipes( ex : commerciales et marketing)
- Travail de groupe : cartographie avancée de la mise en place de mon scénario prioritaire
- Identifier les bons KPI et les impacts sur mon reporting les suivre et les optimiser
- Travail de groupe : organiser son suivi de projet et organiser les process de reporting et d'ajustements

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Responsable  
communication,  
Traffic Manager,  
Graphiste...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

# Stratégie E-mailing

## Jour 1 - Matin : Les bases de l'e-mailing

- Définition et marché de l'e-mailing
- Le comportement des internautes
- Les objectifs des différents types d'e-mailing
- Les forces et faiblesses de l'e-mailing
- Définition et intérêt de la base de données
- Comment collecter des contacts
- Comment constituer une base de données solide
- La structure de l'e-mailing marketing
- La rédaction de l'e-mailing
- Le choix de la landing page
- Panel des solutions existantes et comparatif
- Les bonnes pratiques dans le domaine

## Jour 1 - Après-midi : Les enjeux et performances

- La qualité de la base de données
- La réputation de l'envoyeur
- Le filtrage anti-spam
- La blacklist
- Les indicateurs (KPIs) à suivre
- Le tableau de bord
- L'efficacité des différents éléments
- Estimer son ROI
- Définition
- Paramétrer des emails transactionnels
- Les différentes templates de base



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Responsable  
communication,  
Traffic Manager,  
Graphiste...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Marketing Automation

## Jour 1 : Comment définir votre stratégie de marketing automation

- Définitions et bénéfices
- Pré-requis (données, personas le cas échéant...)
- Travail de groupe : Les bonnes questions à se poser avant de se lancer
- Conquête et/ou Aide à la vente, développement des usages et/ou fidélisation, réglementaires...
- Identifier mes objectifs et les séquencer
- Identifier les cas d'usages cibles et les prioriser
- Travail de groupe : identifier mes pré-requis/ problématiques à résoudre et mes usages cibles
- Panorama des solutions et de leurs caractéristiques
- Travail de groupe : définir mes critères de choix et identifier le budget cible
- Cartographie des usages cibles et des équipes à impliquer
- Timing et budget
- Travail de groupe : organiser son projet /préparer les étapes du projet dans votre contexte



4 heures  
(1 demi-journée)



Présentiel



750 € HT

NIVEAU :

**Débutant**

PROFILS CIBLES :

**Chef·fe de projet webmarketing, Responsable communication, Traffic Manager, Graphiste...**

FINANCEMENT :

**Finançable jusqu'à 100% par votre OPCO (ou FAF et FNE)**

VALIDATION DES ACQUIS :

**Questionnaire en fin de formation.**

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)



# Newsletter

## Jour 1 - Matin : Les notions de base de l'emailing

- Définitions
- Les différentes formes d'emailing
- Les objectifs de chaque typologie
- Les obligations légales sur votre site
- Les obligations légales de vos newsletters
- Comment être RGPD friendly ?
- Quelles sont vos cibles ?
- Définir vos personas
- Proposer les bons messages aux bons moments
- Qu'est-ce qu'une base de données ?
- Nettoyer vos bases de données
- Opt-in et double opt-in
- Comment alimenter vos bases de données ?

## Jour 1 - Après-midi : Approche stratégique

- Les différentes typologies de logiciel email
- Benchmark des plateformes
- Comment paramétrer votre solution email ?
- Définir vos objectifs
- Paramétrer votre campagne
- Créer votre gabarit email
- Mettre en place les facteurs de réussite
- Comment optimiser le taux de délivrabilité ?
- Comment optimiser le taux de d'ouverture ?
- Comment optimiser le taux de clic ?
- Les indicateurs clés de performance de vos newsletters
- Tracker vos résultats dans Google Analytics
- Pratiquer l'amélioration continue



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Responsable  
communication,  
Traffic Manager,  
Graphiste...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# E-Publicité

- |   |         |
|---|---------|
| 1. <a href="#">Formation Facebook Ads &amp; Instagram Ads</a> | page 35 |
| 2. <a href="#">Formation LinkedIn Ads</a>                     | page 36 |
| 3. <a href="#">Formation SEA e-commerce</a>                   | page 37 |
| 4. <a href="#">Formation Social Ads</a>                       | page 38 |
| 5. <a href="#">Formation Publicité en ligne</a>               | page 39 |
| 6. <a href="#">Formation Instagram Ads</a>                    | page 40 |
| 7. <a href="#">Formation Google Ads</a>                       | page 41 |
| 8. <a href="#">Formation Facebook Ads</a>                     | page 42 |

**Formez-vous avec les experts  
que tout le monde réclame !**

+ 120 expert-es du marketing digital  
+ 100 formations concrètes et sur mesure  
Financement jusqu'à 100% (OPCP, FAF...)

[Je demande un devis](#)

# Facebook Ads & Instagram Ads

## Jour 1 - Matin : La théorie

- Les bonnes pratiques
- Les nouveautés 2022
- Les personas
- La suite Meta
- Le Business Manager
- Le pixel et l'API conversion
- Le tracking UTM
- Comment construire une campagne publicitaire ?
- Les différents formats

## Jour 1 - Après-midi : La pratique

- Booster la page
- Booster une publication ou un évènement
- Campagne de trafic
- Campagne de conversion
- Audience et conversion personnalisée
- Cas pratiques



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Responsable  
communication,  
Traffic Manager,  
Graphiste...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# LinkedIn Ads

## Jour 1 - Matin : La théorie

- Les bonnes pratiques
- Les nouveautés 2022
- Les personas
- L'importance du profil
- L'optimisation de la page professionnelle
- L'insight tag
- Le tracking UTM
- Comment construire une campagne publicitaire ?
- Les différents formats

## Jour 1 - Après-midi : La théorie au cas pratique

- Booster la page
- Campagne de recrutement
- Campagne de trafic
- Campagne de conversion
- Audience et conversion personnalisée
- Cas pratiques



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Responsable  
communication,  
Traffic Manager,  
Graphiste...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# SEA

# E-Commerce

## Jour 1 - Matin : Apprendre les KPI SEA

- Choisir le bon réseau (Search, Shopping, YouTube,..)
- Définir votre budget.
- Suivre vos ventes et vos conversions.
- Structurer vos campagnes.
- Trouver les bons mots-clés.

## Jour 1 - Après-midi : Analyser les KPI SEA au plus près sur les campagnes Ads

- Cibler les bonnes personnes.
- Comprendre les systèmes d'enchères.
- Comprendre comment mettre son message en adéquation avec l'intention de recherche.
- Rédiger une annonce qui convertit.



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Responsable  
communication,  
Traffic Manager,  
Graphiste...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Social Ads

## Jour 1 – Matin : L'utilité du social ads

- Panorama des régies publicitaires
- Spécificités de celles des réseaux sociaux
- Importance de diversifier les investissements
- Avantages et inconvénients du social ads
- Complémentarité avec les autres leviers d'acquisition
- Des utilisations aux objectifs variés
- Définition de son budget
- Gestion du calendrier
- Facebook & Instagram Ads
- LinkedIn Ads
- Twitter Ads

## Jour 1 – Après-midi : Gérer le Social Ads

- Pour booster son community management
- Pour générer des ventes en e-commerce
- Pour votre image et votre notoriété
- Le remarketing ou retargeting
- Les critères de ciblage
- Techniques avancées de ciblage
- Les différences selon les réseaux
- Les règles de création pour vos visuels
- Bien penser la rédaction de vos posts
- L'A/B test, un indispensable
- Les synergies pubs/ciblage
- Les biais d'interprétation statistique
- Mesurer le R.O.I

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

**Débutant**

PROFILS CIBLES :

**Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Responsable  
communication,  
Traffic Manager,  
Graphiste...**

FINANCEMENT :

**Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)**

VALIDATION DES ACQUIS :

**Questionnaire en fin  
de formation.**

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

# Publicité en ligne

## Jour 1 : Introduction à la publicité en ligne

- Que recouvre la publicité en ligne ?
- Ses avantages et inconvénients
- A-t-elle vocation à remplacer la publicité classique ?
- Principe de synergie des leviers
- Bien choisir ses plateformes en fonction des ses objectifs
- Définir un budget adapté
- Les spécificités de la plateforme
- Comment créer ses pubs ?
- Comment définir des ciblage efficaces ?
- Monitorer et optimiser ses campagnes

## Jour 2 : Efficacité des Social Ads

- Les particularités de LinkedIn Ads
- Savoir créer des publicités
- Cibler efficacement sur LinkedIn
- Optimisation des campagnes
- Comment fonctionne la publicité Google
- Savoir choisir ses mots-clés
- Structurer efficacement ses comptes
- Monitorer ses campagnes Google Ads
- Savoir choisir des pages de destination pertinentes
- La création de landing pages dédiées à vos publicités
- Grand principe du calcul du Retour sur Investissement
- Google Analytics : le meilleur allié du publicitaire digital



14 heures  
(2 jours)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Responsable  
communication,  
Traffic Manager,  
Graphiste...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Instagram Ads

## Jour 1 : Fonctionnement d'Instagram

- Une régie pub plus large qu'Instagram
- Un succès auprès des entreprises
- Une solution évoluant sans cesse
- Une flexibilité pour toutes demandes
- Business Manager & Compte Publicitaire
- Création et utilisations du Pixel Facebook
- Paramétrage et suivi des conversions
- Gestion des administrateurs
- La structure des comptes (campagnes, ensembles, pubs)
- Les différents KPI affichables
- Les rapports publicitaires

## Jour 2 : Place à la pratique

- Bien définir ses objectifs
- Choisir la bonne audience
- Construire un message adapté
- L'importance des visuels et formats
- Le remarketing Instagram
- Les audiences démographiques
- Les centres d'intérêt
- Techniques avancées de ciblage
- Quelques grandes règles à respecter
- Les bonnes pratiques pour être visible
- L'importance du test A/B
- Rester cohérent entre pub et ciblage



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Chef-fe de projet  
webmarketing,  
Responsable  
communication,  
Traffic Manager,  
Graphiste...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)



# Google Ads

## Jour 1 : Comprendre la publicité en ligne et Google Ads & définir votre stratégie publicitaire SEA

- Enjeux de la régie Google Ads
- Fonctionnement de la régie Google Ads
- La création du compte Google Ads
- Les différents types de campagnes possibles
- Définir ses objectifs
- Comment créer une campagne Search
- Les mots clefs
- Le ciblage
- Règles de rédaction de l'annonce
- Optimisation de la campagne

## Jour 2 : Découvrir les campagnes Shopping & suivre les performances de vos campagnes

- Comprendre les enjeux d'une campagne Shopping
- Comprendre le Google Merchant Center
- Comment mettre en place une campagne de remarketing ?
- Comment s'adresser à votre cible ?
- Les chiffres de Bing Ads
- Présentation de la plateforme
- Importer une campagne depuis le réseau Google Ads



14 heures  
(2 jours)



Présentiel  
Distanciel



2500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Responsable  
communication,  
Responsable  
e-commerce...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Facebook Ads

## Jour 1 : Appréhender Facebook

- Un outil dépassant Facebook
- Une évolution constante
- Une flexibilité incomparable
- Business Manager & Compte Publicitaire
- Création et utilisations du Pixel Facebook
- Paramétrage et suivi des conversions
- La structure des comptes
- Les différents KPI affichables
- Les rapports publicitaires
- Bien définir ses objectifs
- Choisir la bonne audience
- Construire un message adapté
- L'importance des visuels et formats

## Jour 2 : Comprendre le fonctionnement

- Le remarketing Facebook
- Les audiences démographiques
- Les centres d'intérêt
- Techniques avancées de ciblage
- Quelques grandes règles à respecter
- Les bonnes pratiques pour être visible
- L'importance du test A/B
- Comment mesurer son efficacité
- Détecter les axes d'amélioration
- Les synergies entre publications organiques
- L'importance des landing pages
- Les limites de l'outil

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Responsable  
communication,  
Responsable  
e-commerce...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

# Impact

1. [Formation Engager une démarche Numérique Responsable](#) page 44
2. [Formation Éco-conception de site web](#) page 45

**Formez-vous avec les experts  
que tout le monde réclame !**

+ 120 expert·es du marketing digital  
+ 100 formations concrètes et sur mesure  
Financement jusqu'à 100% (OPCP, FAF...)

[Je demande un devis](#)

# Numérique Responsable

## Jour 1 : Enjeux et impacts environnementaux

- Identifier les enjeux environnementaux du Numérique
- Comprendre les impacts sociétaux du Numérique
- Assimiler le cycle de vie du Numérique
- Découvrir des pistes de solutions
- Les bénéfices d'une démarche Numérique Responsable
- État de lieux sur le cadre réglementaire, les labels, initiatives et les outils existants
- Eclairage sur les solutions d'un numérique plus responsable

## Jour 2 : Mise en oeuvre de la démarche Numérique Responsable

- Méthodologie : définition des enjeux et identification des parties prenantes
- Exploration des différentes solutions identifiées (notamment lors de l'atelier de la Fresque du Numérique) pour les adapter à l'organisation
- Réalisation d'une feuille de route détaillée pour définir le plan d'actions lié à chaque enjeu Numérique Responsable pour l'organisation



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant à Expert

PROFILS CIBLES :

Dirigeant·e, DSI,  
Responsable RH, En  
Reconversion,  
Créateur·trice de site,  
Responsable RSE...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Éco-conception de site web

## Jour 1 : Concepts fondamentaux

- Présentation de l'empreinte du numérique et constats clés
- La démarche d'éco-conception responsable
- Les outils
- Retours d'expérience

## Jour 2 : Les étapes d'un audit

- Réalisation d'un audit d'un site web par la formatrice
- Mise en application de la méthodologie et utilisation des outils
- Présentation de l'audit à réaliser pour la session 3

## Jour 3 : Optimisation des audits

- Restitution du travail par les apprenants
- Optimisation de chaque audit à réaliser en groupe et piloter par la formatrice
- Présentation des prochaines étapes (ressources, collectifs etc...)



10 heures 30  
(3 demi-journées)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant à Expert

PROFILS CIBLES :

Dirigeant·e, DSI,  
Responsable RH, En  
Reconversion,  
Créateur·trice de site,  
Responsable RSE...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Référencement Naturel

1. <a href="#">Formation SEO Local</a>	page 47
2. <a href="#">Formation Content Spinning</a>	page 48
3. <a href="#">Formation SEO Copywriting E-commerce</a>	page 49
4. <a href="#">Formation Conception d'un contenu web</a>	page 50
5. <a href="#">Formation Crawl et Analyse de Logs</a>	page 51
6. <a href="#">Formation Rédaction Web sous WordPress</a>	page 52
7. <a href="#">Formation WordPress</a>	page 53
8. <a href="#">Formation Google Search Consol</a>	page 54
9. <a href="#">Formation SEO Maillage Interne</a>	page 55
10. <a href="#">Formation Rédaction Web</a>	page 56
11. <a href="#">Formation Netlinking</a>	page 57
12. <a href="#">Formation Technique SEO</a>	page 58
13. <a href="#">Formation Référencement Naturel</a>	page 59
14. <a href="#">Formation E-commerce &amp; SEO (E-learning)</a>	page 60
15. <a href="#">Formation Crawl et Indexation par les moteurs (E-learning)</a>	page 61
16. <a href="#">Formation Algorithmie des moteurs de recherches (E-learning)</a>	page 62
17. <a href="#">Formation Google Analytics &amp; SEO (E-learning)</a>	page 64
18. <a href="#">Formation SEO Local (E-learning)</a>	page 65
19. <a href="#">Formation sur les fondamentaux (E-learning)</a>	page 66

# SEO Local

## Jour 1 – Matin : Fondamentaux du SEO local

- Introduction au SEO Local
- Importance et avantages pour les entreprises locales
- Recherche de mots-clés géolocalisés
- Méthodes pour identifier les mots-clés
- Optimisation du contenu pour le référencement local

## Jour 1 – Après-midi : Stratégie pratiques du SEO

- Gestion de Google My Business
- Optimisation de la fiche d'entreprise
- Gestion des avis clients
- Techniques pour obtenir et gérer les avis positifs
- Référencement sur les annuaires locaux
- Suivi et analyse des performances



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1450 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Responsable  
communication,  
Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Responsable  
marketing...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Content Spinning

## Jour 1 - Matin : Les bases

- Qu'est-ce que c'est ?
- Comment ça marche ?
- À quoi ça sert ?
- Qu'est-ce qu'on risque à faire du content spinning ?
- Pourquoi fait-on du spin ?
- Écriture et réécriture
- Mots et groupes de mots
- Quel volume de masterspin pour quel résultat ?

## Jour 1 - Après-midi : Aller plus loin

- Démonstration de xSpin
- Démonstration Contenu Unique
- Éviter les pièges et certaines fautes facilement
- Tout ce que notre formatrice a appris au cours de 7 années de pratique



8 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Responsable communication,  
Chef·fe de projet webmarketing,  
Responsable marketing...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)



# SEO Copywriting E-commerce

## Jour 1 - Matin : Comprendre le copywriting SEO

- Comprendre les différences clefs de l'arborescence e-commerce.
- Etude de cas : l'histoire d'Alsabrico.
- Identifier les 8 piliers du copywriting E-commerce.
- Définir une stratégie de mots-clefs.
- Comprendre son audience et adapter sa stratégie SEO en fonction de sa typologie de page.

## Jour 1 - Après-midi : Gérer le copywriting SEO

- Analyser sa qualité sémantique sur les outils.
- Définir sa stratégie de maillage.
- Savoir architecturer sa page produit.
- Définir sa stratégie de contenu de blog.
- Création d'un plan stratégique SEO e-commerce.



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Responsable communication,  
Chef·fe de projet webmarketing,  
Responsable marketing...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Conception d'un contenu web

## Jour 1 - Matin : La théorie

- Qu'est-ce que l'intention de recherche ?
- Comment la trouver ?
- Comment construire et ordonner un contenu ?
- Quelles mises en forme prévoir ?
- Quelles balises SEO de contenu utiliser ?
- Comment les remplir ?
- Comment optimiser ses images ?
- Comment faire un bon maillage interne ?

## Jour 1 - Après-midi : L'atelier

- Sélectionner le contenu à créer
- Identifier le mot-clé principal et les mots-clés connexes
- Faire un benchmark des contenus concurrents
- Identifier le besoin utilisateur
- Créer le plan détaillé du contenu
- Rédiger les balises SEO : metadescription, title, hn



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Responsable communication,  
Chef·fe de projet webmarketing,  
Responsable marketing...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Crawl et Analyse de logs

## Jour 1 : Les fondamentaux

- Rappel des fondamentaux
- Fonctionnement des moteurs de recherche
- Notions d'indexation, de pertinence, de popularité
- Piloter le SEO : Construction d'un tableau de bord
- Indicateurs de performance
- Outils et bonnes pratiques
- Crawl et SEO
- Principes de base
- Tour d'horizon des outils
- Méthodologie

## Jour 1 - Après-midi : Analyse de logs, crawl...

- Analyse de logs
- Principes de base
- Tour d'horizon des outils
- Méthodologie : audit et suivi
- Crawl vs Logs
- Améliorer son maillage interne en confrontant sa structure à la vision de Googlebot
- En route vers le Data-SEO
- Tips & tricks
- Site Clinic



7 heures  
(2 demi-journées)



Présentiel  
Distanciel



1550 € HT

NIVEAU :

Débutant à Expert

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Graphiste,  
Développeur·euse...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

[Je demande un devis](#)

[Programmve.com](https://programmve.com)

# Rédaction web sous WordPress

## Jour 1 : Les bases et fonctionnement

- Comment les internautes arrivent sur votre page web
- Optimiser le contenu
- Le but de la rédaction web
- La naissance du web
- Arrivée du Responsive Web Design (RWD)
- Les robots (spiders)
- Google, leader des moteurs de recherche ?
- Les requêtes et l'algorithme de Google
- Définir sa cible

## Jour 2 : Rédaction et production

- Définir une stratégie numérique
- Définir les mots clés
- La note d'intention de recherche
- Outils et méthodes
- Généralités
- Le titre principal
- Adaptation d'un texte print au web, sur WordPress
- Debrief et corrections



14 heures  
(2 jours)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant à Expert

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Assistant·e  
communication,  
Développeur·euse...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# SEO WordPress

## Jour 1 : Histoire et travaux pratiques

- Histoire du web
- Qu'est-ce qu'un CMS ?
- Histoire de WordPress
- Nom de domaine et hébergement
- L'ergonomie web
- Installer un serveur local
- La base de données
- Installer paramétrer WordPress

## Jour 2 : Travaux pratiques et sécuriser votre site

- Les articles
- Les pages
- La médiathèque
- L'apparence
- Créer des articles
- Les catégories d'articles
- Les bases du référencement naturel
- Les commentaires
- Sauvegarder son site



14 heures  
(2 jours)



Présentiel  
Distanciel



2600 € HT

NIVEAU :

Débutant à Expert

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Assistant·e  
communication,  
Développeur·euse...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Google Search Console

## Jour 1 - Matin : Prise en main

- Découvrez la Google Search Console
- Ajouter son site à la Search Console
- Vue d'ensemble et performances
- L'apparence dans les résultats de recherche
- Sitemap et couverture de l'index
- Ajouter une page dans Google
- Outil de suppression d'URL

## Jour 1 - Après-midi : Utilisation avancée

- L'ergonomie mobile
- Vitesse de chargement des pages
- Les pages AMP
- Les données structurées
- La sécurité et les actions manuelles
- Rapport sur les liens
- Gérez les droits d'accès



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant à Expert

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Assistant·e  
communication,  
Développeur·euse...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# SEO Maillage Interne

## Jour 1 - Matin : Comprendre le fonctionnement

- Comprendre la structure d'un site web (humain vs robot)
- Savoir analyser un crawl pour parfaire son maillage interne
- Connaître et maîtriser les techniques qui influencent la structure d'un site web
- Découvrir les résultats attendus d'un travail sur le linking interne

## Jour 1 - Après-midi : Mettre en place des actions

- Découvrir les erreurs courantes de maillage interne (méga menu, tag, pagination, fil d'Ariane...)
- [Atelier] Construire son maillage interne sur Xmind
- [Atelier] Visualiser vos actions de linking interne avec Cocon.se, Screaming Frog, SEOlyzer et Gephi
- [Atelier] Comprendre les éléments de structure complexe avec un passage en live de vos études de cas



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant à Expert

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Rédaction Web

## Jour 1 – Matin : Les grands principes

- Les usages de lecture sur écran
- Le rôle de l'éditeur : faciliter la compréhension de l'information !
- Les 3 étapes clés de la conception-rédaction
- Le concept de mot-clé
- Comprendre l'intention de recherche
- Les KPI pour évaluer le potentiel d'un mot-clé
- Les outils indispensables du SEO
- Méthodologie de définition ses mots-clés cibles
- Long-tail vs short-tail
- L'utilité de la long-tail dans la conception de son arborescence

## Jour 1 – Après-midi : Conception

- Analyser la SERP de Google
- Interpréter et tenir compte de l'intention de recherche
- Concevoir la structure de son contenu
- Définir le plan de son contenu
- Ordonner les paragraphes
- Rédiger les titres
- L'expérience utilisateur et le choix des formations
- Les différents formats du contenu texte



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant à Expert

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)



# Technique SEO

## Jour 1 – Matin : Le fonctionnement

- Search Engine Marketing
- Search Engine Optimization
- Les composantes du SEO
- Exploration
- Indexation
- Analyse
- Formats de contenus
- Balises SEO
- Images
- L'indexation
- Le fichier robots.txt
- Le fichier sitemap.xml

## Jour 1 – Après-midi : Conception

- Créer une arborescence SEO-friendly
- Faire évoluer son arborescence
- Optimiser son maillage interne
- Les risques d'une refonte
- Les étapes clés
- Le point critique : les URL
- Suivre le trafic organique
- Suivre son positionnement



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant à Expert

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Netlinking

## Jour 1 - Matin : Introduction

- Search Engine Marketing
- Search Engine Optimization
- Les composantes du SEO
- Définition et enjeux
- Portrait-robot d'un bon lien
- Les pages à lier
- Les sites thématiques
- Les ancres de liens
- Définir sa stratégie
- Identifier les sites partenaires
- Négocier le partenariat

## Jour 1 - Après-midi : Les techniques

- Consulter ses partenaires
- Prendre la parole
- Corriger les liens cassés
- Espionner la concurrence
- Optimiser son maillage interne
- La pagination
- Suivre le trafic organique
- Suivre son positionnement

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant à Expert

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

# Référencement Naturel

## Jour 1 : Découvertes et début de création

- Introduction au SEO : avantages, inconvénients, types de résultats, différences avec le SEA
- Présentation des principaux algorithmes et filtres de Google : Google Panda, Google Pingouin, Core Update, BERT...
- Comprendre le concept d'« intention de recherche »
- Savoir construire un contenu SEO-Friendly : conception – production – intégration
- Définir et optimiser toutes les basiques du SEO : url, title, meta description, balises heading...
- Améliorer le référencement de vos média / images : nomenclature, format, taille, poids, optimisation

## Jour 2 : Optimisation

- Créer une arborescence SEO-Friendly
- Améliorer son maillage interne et comprendre le concept du « cocon sémantique »
- Maîtriser tous les aspects techniques du référencement naturel : crawl, indexation, robots.txt, sitemap XML, codes HTTP...
- Maîtriser le vocabulaire du netlinking
- Reconnaître et savoir repérer les bons liens entrants en SEO



14 heures  
(2 jours)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant à Expert

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# E-commerce & SEO (E-learning)

- **Introduction**
- **La technique**
- **La sémantique**
- **Le maillage interne**
- **La gestion des facettes**
- **L'optimisation des différents modèles de page**
- **Les données structurées**
- **La vie d'un site e-commerce**
- **La vision à l'international**
- **Les performances et l'UX**
- **S'ouvrir à d'autres canaux**
- **Les différents CMS e-commerce**
- **Conclusion**



12 heures



E-learning



500 € HT

NIVEAU :

Débutant à Expert

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

# Indexation & Crawl (E-learning)

- **Généralités et Définitions**
- **Crawl d'un site par un outil dédié**
- **Analyse de logs par un outil dédié**
- **Indexation par les moteurs de recherche**
- **Conclusion de la formation**



6 heures



E-learning



500 € HT

NIVEAU :

Débutant à Expert

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordinatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Algorithmie des moteurs (E-learning)

- **Introduction**
- **Le contexte historique des moteurs de recherche**
- **Principe général d'un mmoteur de recherche**
- **Tout savoir sur le crawler et ses implications**
- **Le L2R**
- **La sémantique**
- **Les algorithmes de mesure de la popularité**
- **Les filtres du moteur**
- **Les autres algorithmes du moteur**
- **Le Knowledge Graph**
- **Étude de positionnement**
- **Conclusion**



15 heures



E-learning



800 € HT

NIVEAU :

Débutant à Expert

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

# Google Analytics & SEO (E-learning)

- **Introduction**
- **Avant d'écrire...**
- **Choisir un sujet**
- **Choisir un format**
- **Rédiger son contenu**
- **Inciter à l'action 1**
- **Optimiser les balises pour les moteurs**
- **Ajouter des visuels**
- **Créer des liens**
- **Mesurer la performance de son contenu**
- **Conclusion**
- **Bonus**



9 heures



E-learning



500 € HT

NIVEAU :

Débutant à Expert

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# SEO Local (E-learning)

- **Généralités et définitions**
- **Les différents publishers et leurs caractéristiques**
- **Gestions de la présence en ligne**
- **Maîtriser GMB**
- **SEO local on-site pierre angulaire de la stratégie**
- **Sécuriser sa stratégie de SEO Local**
- **E-réputation**
- **E-commerce sur GMB**
- **Analytics**
- **Conclusion**



10 heures



E-learning



500 € HT

NIVEAU :

Débutant à Expert

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)



# Les fondamentaux du SEO (E-learning)

- **Généralités et définitions**
- **Fonctionnement des moteurs de recherche**
- **Préparation du référencement**
- **Les critères techniques «in page»**
- **SAutres points techniques**
- **Rédactionnel**
- **Les liens**
- **Conception du site**
- **Autres façons de se référencer**
- **Suivi du référencement**
- **Stratégie de SEO**
- **Conclusion**



12 heures



E-learning



500 € HT

NIVEAU :

Débutant à Expert

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Réseaux Sociaux

1. [Formation Social Selling avec LinkedIn](#) page 67
2. [Formation Concevoir et Réaliser un Podcast](#) page 68
3. [Formation Vidéo Smartphone](#) page 69
4. [Formation Podcast](#) page 70
5. [Formation YouTube](#) page 71
6. [Formation Twitter](#) page 72
7. [Formation Marketing d'Influence](#) page 73
8. [Formation LinkedIn](#) page 74
9. [Formation Réseaux Sociaux](#) page 75
10. [Formation Instagram](#) page 76
11. [Formation Facebook](#) page 77

# Social Selling avec LinkedIn

## Jour 1 - Matin : Introduction et fonctionnement

- Découvrir les réseaux utiles en digital pour du BtoB. (LinkedIn, Youtube, Facebook/Instagram, Google, plateforme de référencement)
- Constaté les apports concrets du digital pour votre prospection commerciale.
- Refléter les enjeux et les défis de votre acheteur par le contenu de votre profil sur LinkedIn
- Effectuer une segmentation des cibles pour optimiser les campagnes de connexion via LinkedIn

## Jour 1 - Après-midi : La prospection

- Regarder les différentes publications et actions de votre prospect sur LinkedIn pour comprendre ce qui l'intéresse.
- Apprendre à réaliser un post pour LinkedIn
- Rejoignez les groupes de discussion appropriés et accédez à un nombre illimité d'acheteurs potentiels
- Inscrivez-vous à des événements LinkedIn qui rassemblent certaines de vos cibles



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Concevoir et Réaliser un podcast

## Jour 1 : Comprendre l'univers du podcast

- Le podcast c'est quoi ?
- Acheter le bon matériel (description et présentation du matériel)
- Trouver le concept de votre podcast et qui fera son audience
- Posture devant le micro / diction
- Rédiger son texte (introduction, relance, questions, conclusion)
- Mener une interview

## Jour 2 : Maîtriser l'enregistrement

- Enregistrer son podcast
- Monter son podcast sur Audacity (logiciel de montage audio gratuit)
- Trouver un générique et des illustrations sonores
- Diffuser et héberger son podcast
- Communiquer sur son podcast
- Gagner de l'argent avec son podcast



14 heures  
(2 jours)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Vidéo Smartphone

## Jour 1 : L'essentiel pas à pas

- Apprendre à choisir ses applications et son matériel de tournage.
- Produire des images stables et bien sonorisées
- Maîtriser tous les paramètres du format vidéo.

## Jour 2 : Atelier pratique

- Comprendre et mettre en œuvre les opérations de base du montage vidéo.
- Diffuser efficacement ses vidéos sur les plateformes numériques.

## Jour 3 : Monter une vidéo

- Comprendre, à travers la découverte des fonctionnalités d'une application mobile et ordinateur, les grands principes du montage vidéo.

## Jour 4 : Séance de mentorat

- Apprendre à identifier ses erreurs et marges de progression dans la réalisation de ses vidéos.
- Générer des idées de contenus utiles, singulières et plaisantes à réaliser.



28 heures  
(4 jours)



Présentiel



1390 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Podcast

## Jour 1 : Écosystème du podcast

- En savoir plus sur l'histoire du podcast
- Découvrir les différents acteurs du milieu
- Comprendre les audiences des podcasts
- Découvrir la prise audio et prise en main du matériel
- Savoir préparer et mener votre interview
- Découvrir les différentes étapes de réalisation d'un podcast
- Apprendre à faire un devis
- Savoir écrire un pitch

## Jour 2 : Narration et musique

- Découvrir différents types d'introduction de podcasts (écoute de différents podcasts)
- Apprendre à préparer son montage dès les premières étapes d'écriture
- Découvrir où trouver des musiques et effets sonores pour votre podcast
- Découvrir le logiciel Reaper et de ses fonctionnalités basiques
- Comprendre la diffusion de podcast
- En savoir plus sur la monétisation et la professionnalisation du milieu



14 heures  
(2 jours)



Présentiel



1500 € HT

NIVEAU :

**Débutant**

PROFILS CIBLES :

**Indépendant·e,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...**

FINANCEMENT :

**Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)**

VALIDATION DES ACQUIS :

**Questionnaire en fin  
de formation.**

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Youtube

## Jour 1 : Les bases du réseaux

- Le matériel audio
- Le matériel vidéo
- Quelques chiffres clefs
- La télévision 2.0 ?
- Quelques chiffres clefs La télévision 2.0 ?
- Les liens entre Google et YouTube
- Les producteurs de contenu
- Creator Studio de YouTube
- L'Analytics dédié à la plateforme

## Jour 2 : Stratégie Youtube

- Le community management
- Les possibilités d'engagement
- Les critères de positionnement : connus et sujets à débat
- Comment augmenter son taux de clic et donc ses vues
- Synergies entre YouTube et Google Ads
- Se servir de la plateforme pour votre blog
- Négociation et partenariat
- Stratégie d'influence à long terme
- Présentation et décryptage de stratégies YouTube efficaces



14 heures  
(2 jours)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

**Débutant**

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordinatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Twitter

## Jour 1 : Les bases du réseaux

- L'évolution de Twitter Les chiffres
- Clefs de Twitter en France
- Comprendre vos cibles sur Twitter
- Définir vos objectifs
- Réaliser un planning éditorial
- Quels comptes suivre ?
- Comment créer ses listes ?
- Les différentes possibilités de personnalisation
- Les outils de personnalisation

## Jour 2 : Twitter et ses possibilités

- Présentation de la publicité sur Twitter
- Les différents types de campagnes
- L'analyse des statistiques
- Créer votre veille sur Twitter
- Piloter votre e-reputation sur ce réseau
- Développer votre personal branding
- Les bonnes pratiques du personal branding
- Twitter, des objectifs de notoriété
- Définir vos Kpi's



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)



# Marketing d'influence

## Jour 1 - Matin : Les influenceurs

- La notion de micro-influenceur
- La pluralité des profils d'influenceurs
- De très nombreux domaines
- Les bénéfices en termes de notoriété
- Comment utiliser les influenceurs pour votre propre compte social ?
- Les contenus influenceurs VS vos propres contenus
- Sélectionner les réseaux pertinents
- Le mythe des outils magiques

## Jour 1 - Après-midi : Les démarches

- One to one : approche cruciale
- L'erreur du mass e-mailing
- Le pourcentage du CA
- Les cadeaux en nature
- Les paiements fixes
- Outils de mesure de notoriété
- Prendre la température côté image
- Calculer le business généré
- Ajuster sa stratégie



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# LinkedIn

## Jour 1 - Matin : Les bases

- Les bonnes pratiques
- Les nouveautés 2022
- Les personas
- L'importance du profil
- La création de la page professionnelle

## Jour 1 - Après-midi : Les publications

- La méthodologie
- Recruter et prospector
- Le planning éditorial
- Swello
- Programmer ses premières publications
- Cas pratiques



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Réseaux Sociaux

## Jour 1 : Introduction aux réseaux sociaux

- Définition d'un réseau social
- La force des réseaux sociaux en France
- Comprendre vos cibles
- Définir un plan média
- Analyser les bons Kpi's
- Réseaux sociaux et blogging
- Réseaux sociaux et emailing
- Réseaux sociaux et e-publicité
- Les connexions entre les leviers

## Jour 2 : Les réseaux et leur fonctionnement

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Pinterest
- Instagram
- Gérer votre e-reputation sur les réseaux sociaux
- Mettre en place une veille efficace
- Mettre en place des processus
- Les outils d'aide à la gestion
- Quelques pépites (TikTok / snapchat, etc.)
- Faut-il être présent sur ces réseaux ?



14 heures  
(2 jours)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordinatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Instagram

## Jour 1 - Matin : La théorie

- Comprendre les différents réseaux sociaux
- L'algorithme
- Les bonnes pratiques
- Les nouveautés 2022
- Les personas
- Le planning éditorial
- La méthodologie

## Jour 1 - Après-midi : La pratique

- La suite Meta
- Le creator studio
- Programmer ses premières publications
- Programmer ses premières storys
- Le business manager
- Booster sa page
- Booster une publication
- Cas pratiques



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Facebook

## Jour 1 - Matin : La théorie

- Comprendre les différents réseaux sociaux
- L'algorithme
- Les bonnes pratiques
- Les nouveautés 2022
- Les personas
- Le planning éditorial
- La méthodologie

## Jour 1 - Après-midi : La pratique

- La suite Meta
- Le creator studio
- Programmer ses premières publications
- Programmer ses premières storys
- Le business manager
- Booster sa page
- Booster une publication ou un évènement
- Cas pratiques



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordinatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Stratégie Digitale

- |   |         |
|---|---------|
| 1. <a href="#">Formation Brand Content</a>          | page 79 |
| 2. <a href="#">Formation Marketing Relationnel</a>  | page 80 |
| 3. <a href="#">Formation Inbound Marketing</a>      | page 81 |
| 4. <a href="#">Formation Content Marketing</a>      | page 82 |
| 5. <a href="#">Formation Communication Digitale</a> | page 83 |

**Formez-vous avec les experts  
que tout le monde réclame !**

+ 120 expert-es du marketing digital  
+ 100 formations concrètes et sur mesure  
Financement jusqu'à 100% (OPCP, FAF...)

[Je demande un devis](#)

# Brand Content

## Jour 1 - Matin : Introduction

- Présentation du plan du cours.
- Mise en avant des notions ainsi que définition des objectifs du brand content et ses enjeux.
- Étude de cas MIX MARKETING (4P) au travers d'entreprises réelles.

## Jour 1 - Après-midi : Les stratégies

- Présentation des différents leviers permettant de maîtriser les différentes stratégies de marque et permettant de créer, évaluer et gérer une marque.
- Réalisation de différents exercices avec le groupe



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1350 € HT

NIVEAU :

**Débutant**

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Marketing Relationnel

## Jour 1 - Matin : Introduction

- Conquêtes, fidélisation, personnalisation des campagnes, conformité réglementaire...
- Travaux de groupe : définir mes objectifs
- Mes données : disponibles / manquantes, fiables / non fiables, exploitables et exploitées
- Mes clients / persona, mes produits/offres et mes étapes relationnelles
- Mes sources de données et points de contacts
- Travaux de groupe : mes points d'attention

## Jour 1 - Après-midi : Les actions

- Segmentation marketing et/ou commerciale
- Exemples de segmentation (En fonction de la valeur client – Exemples : RFM, PMG...)
- Définir les attributs de mes fiches clients et prospects idéales – données cibles et critères de sélection
- Adaptation de ma base de données marketing et de mes sources de collecte
- Campagne de collecte des données cibles
- Mes KPI et la mesure de mes résultats



7 heures  
(1 journée)



Présentiel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordinatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)



# Inbound Marketing

## Jour 1 - Matin : Introduction

- Définition de l'inbound marketing
- Inbound vs outbound marketing
- Cadre de la stratégie
- Aligner le marketing et les ventes, le smarketing
- Créer vos personas
- Les piliers du référencement naturel
- Le SEO orienté utilisateur
- Bien choisir vos réseaux
- Développez un planning éditorial

## Jour 1 - Après-midi : La stratégie

- Créer des livrables adaptés
- Optimisez vos call to action et vos formulaires
- Adapter vos landing pages
- Le CRM, l'outil indispensable
- Créer vos scénarios d'automatisation marketing
- Définir votre stratégie ambassadeur
- Le calcul du Net Promoter Score
- Définir votre plan de taggage
- Créer vos tableaux de bord



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant à Expert

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

# Content Marketing

## Jour 1 - Matin : Les bases

- De quoi parle-t-on ?
- Content marketing et parcours client
- Les problèmes du content marketing
- Le nouvel enjeu du content marketing
- Quizz !
- Le concept d'insight

## Jour 1 - Après-midi : La pratique

- Ce que c'est / ce n'est pas
- Les sources d'insights à exploiter
- Les 3 critères d'un bon insight
- Etat des lieux de l'existant
- Définir l'axe éditorial
- Exercice pratique axe éditorial
- La rédaction web



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant à Expert

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Communication Digitale

## Jour 1 : Les enjeux et marché

- Définitions
- Exercice : analyser des enjeux business
- Les priorités de la communication digitale
- Le persona, c'est quoi ?
- Le persona, à quoi ça sert ?
- Les étapes pour définir son persona
- Quelle concurrence ?
- Quels enjeux ?
- Analyser son marché

## Jour 2 : La stratégie

- Exemples de grandes marques
- Les critères d'un bon positionnement
- Se fixer des objectifs mesurables
- Exercice : ses objectifs S.M.A.R.T
- Référencement naturel (SEO)
- Référencement payant (SEA)
- Réseaux sociaux
- Moyens humains et budget
- Evolution du dispositif digital



14 heures  
(2 jours)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant à Expert

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordinatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# UX & UI

1. [Formation Design d'expérience responsable](#) page 84
2. [Formation Construire et animer des atelier UX](#) page 85
3. [Formation Green UX : éco-conception de services numériques](#) page 86
4. [Formation Figma](#) page 87
5. [Formation Gamification](#) page 88
6. [Formation Tests utilisateurs](#) page 89
7. [Formation Psychologie & UX](#) page 90
8. [Formation UX Design](#) page 91

# Design d'expérience responsable

## Jour 1 : Vision, recherche utilisateurs...

- Définir une vision de produit ou service responsable
- Préparer un programme de recherche utilisateur
- Utiliser la technique des job stories pour synthétiser les besoins utilisateurs

## Jour 2 : Objectifs, metrics & idéation

- Formaliser des objectifs précis et leur associer des indicateurs de succès
- Définir l'architecture ( ou sitemap ) de votre produit ou service
- Chercher des idées et les représenter sous forme de wireframes



14 heures  
(2 jours)



Présentiel  
Distanciel



3200 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Construire et animer des ateliers UX

## Jour 1 : La démarche UX

- Rappel de la démarche UX
- Comment intégrer des ateliers UX dans une démarche de design ?
- Comprendre comment se construit un atelier
- Qui inviter à son atelier ?
- Comment préparer son atelier ?

## Jour 2 : Découverte des outils

- Icebreakers/energizers
- Vision, cadrage
- Prototypage
- Savoir comment structurer son atelier sur mesure
- Bonnes pratiques pour rythmer ses ateliers et dynamiser le groupe

## Jour 3 : Gestion des participants

- Comprendre ce qu'est la dynamique de groupe
- Identifier comment motiver les personnes à participer
- Focus ateliers en ligne, comment gérer ?



21 heures  
(3 jours)



Présentiel



4450 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Green UX : éco-conception

## Jour 1 : Comprendre l'impact du numérique

- L'impact écologique du numérique
- Green UX, éco-conception, Green IT, IT for Good : késako ?
- De la conception centrée sur l'utilisateur à la conception centrée sur l'humanité, le vivant, la planète
- Définir des objectifs d'éco-conception réalistes et mesurables avec le donneur d'ordre
- Mener une recherche utilisateur efficace
- Concevoir des personas et des parcours utilisateurs qui intègrent les enjeux sociétaux et environnementaux

## Jour 2 : Optimisation des médias

- Concevoir avec des contraintes Réduire et optimiser les médias (vidéos, images, typos, effets,...)
- Limiter le nombre de requêtes faites au serveur
- Choisir un CMS adapté au projet
- Utiliser les check-list et les outils d'évaluation
- Éviter le green washing
- Communiquer et valoriser la démarche
- Lutter contre l'obsolescence technique, éditoriale, esthétique et culturelle



14 heures  
(2 jours)



Présentiel  
Distanciel



2800 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordinatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Figma

## Jour 1 - Matin : Les notions de webdesign

- Introduction Qu'est-ce que Figma ?
- Notions de webdesign
- Prise en main de l'outil
- Savoir créer un design système en utilisant l'Atomic design
- Découvrir les fonctionnalités de conception (grilles, positionnement, formes, effets, styles)
- Maîtriser l'auto layout

## Jour 1 - Après-midi : Les techniques de création

- Créer et utiliser des composants
- Découvrir le prototypage
- Créer des animations & interactions
- Présenter un prototype
- Naviguer entre différents parcours utilisateurs
- Aller plus loin dans Figma



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1700 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)



# Gamification

## Jour 1 : Découvrir la gamification

- Présentation de la formation
- Ice-Breaker
- Évaluation initiale sous forme d'un quiz
- Motivations intrinsèques et extrinsèques
- Les 9 leviers d'engagement
- La notion de feedbacks
- La boucle d'engagement

## Jour 2 : Approfondir le concept

- Validation du thème de l'atelier
- Cadrage de la problématique
- Création de persona / définition de la cible
- Suite Mécaniques principales et boucle de gameplay
- Validation du concept



14 heures  
(2 jours)



Présentiel  
Distanciel



3050 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordinatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Tests Utilisateurs

## Jour 1 : Les bases et bonnes pratiques

- Savoir argumenter « pourquoi réaliser des tests ? »
- Appréhender ce qu'il est possible de tester
- Discerner tests à distance, en présence, synchrone, asynchrone
- Connaître la procédure pour recruter via une base d'utilisateurs VS via un panéliste
- Informer les utilisateurs et protéger leurs données
- Identifier et formaliser les objectifs d'un test
- Définir un échantillonnage de participants

## Jour 2 : Les tests

- Préparer la logistique (matériel de test + Zoom pour enregistrer)
- Connaître les choses « à faire » VS « à ne pas faire » en tant qu'animateur
- Organiser la prise de notes
- Définir un plan et réorganiser les constats
- Rédiger les constats puis les consolider
- Résumer les points clés



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



600 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordinatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Psychologie & UX

## Jour 1 - Matin : Introduction

- Qu'est-ce que la psychologie cognitive ?
- Comment rendre ses interfaces faciles à comprendre
- Comment les apprentissages ont-ils un rôle dans les interfaces ?
- Mémoire : savoir comment fonctionne la mémoire humaine et adapter les interfaces aux capacités mnésiques limitées
- Connaître les principaux biais cognitifs utiles dans une démarche centrée usagers

## Jour 1 - Après-midi : Ergonomie et interface

- Introduction aux critères d'ergonomie de Bastien et Scapin
- Exercice pratique pour comprendre et voir comment sont appliqués ces critères d'ergonomie dans les interfaces
- Faire le lien entre ces critères et les notions de psychologie cognitive
- Savoir comment réaliser et structurer un audit ergonomique



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1600 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

# UX Design

## Jour 1 : Les bases méthodologiques

- La méthodologie UX de bout en bout
- Les mythes
- Les étapes
- Récolter les retours utilisateurs (rapidement), méthodes guérilla (peu coûteuses et faciles)
- Identifier les problèmes utilisateurs
- Prioriser les problèmes à traiter
- Savoir brainstormer efficacement
- Faire le tri dans les idées pour ne choisir que les meilleures

## Jour 2 : Prototypage

- Storyboard
- Experience map (le retour !) et service blueprint
- Wireflow
- Maquettage papier
- Préparer un test
- Faire passer un test, méthodes guérilla (peu coûteuses et faciles)
- Identifier et prioriser les améliorations à réaliser sur le prototype



14 heures  
(2 jours)



Présentiel  
Distanciel



1300 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordinatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Webmarketing

1. [Formation Stratégie Digitale](#) page 94
2. [Formation Stratégie de contenu](#) page 95
3. [Formation Stratégie webmarketing](#) page 96
4. [Formation Créer un cahier des charges](#) page 97
5. [Formation Créer vos landing page](#) page 98

**Formez-vous avec les experts  
que tout le monde réclame !**

+ 120 expert·es du marketing digital  
+ 100 formations concrètes et sur mesure  
Financement jusqu'à 100% (OPCP, FAF...)

[Je demande un devis](#)

# Stratégie Digitale

## Jour 1 : Les bases du marketing digital

- Contexte et tendances du Marketing digital : les leviers utilisés, volume d'investissements, comportement du consommateur
- Grandes étapes d'une stratégie digitale
- Analyse des parcours client physique & web : Omnicanal
- Exercice pratique : identifier vos cibles avec la méthode « persona »
- Créer son plan d'actions
- Atelier : créer votre stratégie et plans d'actions sur l'année
- Choix de vos leviers :
- Google : Google ads / référencement naturel et réflexion sur les enjeux de conversion (formulaires et landing page associées)

## Jour 2 – Matin : L'opérationnel

- Prise en main des outils LinkedIn, recherches SEO, meta
- La mesure de la performance de votre stratégie : outils analytics



10.5 heures  
(1 jour et demi)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordinatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Stratégie de contenu

## Jour 1 - Matin : Les bases du contenu

- Introduction sur le marketing de contenu et l'inbound marketing
- Exercice pratique : Création de buyer persona prioritaires et secondaires
- Définition des piliers de contenu et de la ligne éditoriale

## Jour 1 - Après-midi : Stratégie éditoriale

- Exercice pratique : Création du calendrier éditorial multi support
- Exercice pratique : Recherche de leads magnets et contenu premiums pour de la génération de contacts BtoB / BtoC
- Focus techniques d'optimisations SEO sur les articles de blog



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Stratégie Webmarketing

## Jour 1 - Matin : Les bases du marketing

- Définition du webmarketing
- Stratégie commercial IRL vs stratégie digitale
- Les points clés du webmarketing
- Le persona, c'est quoi et à quoi ça sert ?
- Exercice pratique : définir son person
- Analyser les stratégies des concurrents directs
- Anticiper les concurrents indirects Le double enjeu du digital : visibilité et différenciation
- Les méthodes simples pour comprendre son marché sur internet

## Jour 1 - Après-midi : Stratégie webmarketing

- Connaître son positionnement marketing
- Définir ses axes de différenciation
- Les axes de différenciation dans la communication digitale
- Définition de la raison d'être
- Comment définir sa proposition de valeur
- Se fixer des objectifs mesurables S.M.A.R.T
- Les critères pour choisir ses leviers d'acquisition
- Faisabilité : moyens humains et budget



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)



# Créer un cahier des charges

## Jour 1 - Matin : Présentation

- Qu'est-ce qu'un cahier des charges ?
- Quels sont les objectifs de ce document ?
- Les prérequis du cahier des charges
- Pourquoi présenter votre entreprise ?
- Quels éléments doivent être mis en avant ?
- Valider les points clés
- Imposer les bonnes pratiques
- Mettre en avant les aspects webmarketing
- Prendre en compte les coûts

## Jour 1 - Après-midi : Les spécificités

- Un élément complémentaire au cahier des charges
- Comment le réaliser ?
- Quels sont les éléments à intégrer ?
- Choisir votre agence en fonction du cahier des charges
- Le processus de sélection
- Le choix final
- Les notions réglementaires
- La signature des parties



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant à Expert

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Créer une landing page

## Jour 1 - Matin : Introduction et bonnes pratiques

- Qu'est ce qu'une landing page
- Pourquoi les utiliser
- Les leviers de références
- Les différentes landing pages
- Les objectifs
- Comment définir vos landing pages ?
- Comprendre les bonnes pratiques
- L'expérience utilisateur au cœur du processus
- Zoom sur les entonnoirs de conversion

## Jour 1 - Après-midi : La création

- Les pages de votre site web
- Les outils dédiés
- Utiliser WordPress
- Optimiser en continue vos landing pages
- Les cartes de chaleur
- L'A/B testing
- Installer Google Analytics
- Définir vos Kpi's
- Créer et alimenter vos rapports



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant à Expert

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordinatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Outils

1. [Formation HubSpot](#) page 100
2. [Formation Airtable : Base de données, automatisations et interfaces](#) page 101
3. [Formation Notion](#) page 102
4. [Formation Figma](#) page 103
5. [Formation Adobe XD](#) page 104
6. [Formation Google Workspace](#) page 105
7. [Formation Woocommerce](#) page 106
8. [Formation Sketchup](#) page 107
9. [Formation Sistrix](#) page 108
10. [Formation Screaming Frog](#) page 109
11. [Formation Google Search Console](#) page 110
12. [Formation Brevo](#) page 111
13. [Formation Sarbacane](#) page 112
14. [Formation Mailjet Pathwire](#) page 113
15. [Formation Mailchimp](#) page 114
16. [Formation SEMRush](#) page 115

# HubSpot

## Jour 1 : Introduction

- Présentation de la plateforme HubSpot
- Comprendre les avantages de HubSpot CRM Sales Pro
- Les différences entre les versions gratuites et payantes
- Prise en main de HubSpot CRM Sales Pro
- Création et gestion des comptes et contacts

## Jour 2 : Leads, CRM Sales Pro

- Utilisation de la fonctionnalité « Prospect »
- Mise en place de filtres et de listes de prospection
- Utilisation des outils de qualification des leads
- Gestion des rendez-vous avec le module « Meetings »
- Analyse et suivi des performances commerciales

## Jour 3 : Pour aller plus loin

- Configuration et personnalisation du CRM
- Utilisation des intégrations tierces
- Conseils pour la prospection et le suivi des leads
- Astuces pour améliorer la productivité et l'efficacité commerciale



21 heures  
(3 jours)



Présentiel  
Distanciel



3350 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Airtable

## Jour 1 - Matin : Fondamentaux ou fonctions avancées du logiciel

Débutant :

- Introduction à Airtable : Présentation de l'interface, des bases de données et des tables.
- Création et structuration de bases de données : Apprendre à concevoir des bases de données adaptées à vos besoins spécifiques.

Avancé :

- Utilisation avancée des formules et des calculs : Maîtriser les formules et les calculs
- Personnalisation des vues et des interfaces : Apprendre à créer des vues personnalisées pour une meilleure visualisation des données et une navigation fluide.

## Jour 1 - Après-midi : Automatisation ou automatisations avancées

Débutant :

- Introduction aux automatisations : Comprendre les concepts clés et les avantages des automatisations.
- Création de règles d'automatisation : Apprendre à mettre en place des automatisations simples pour gagner du temps.

Avancé :

- Automatisations complexes : Apprendre à créer des automatisations avancées
- Utilisation des conditions : Comprendre l'utilisation des conditions pour des automatisations plus ciblées.



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant ou Avancé

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Notion

## Jour 1 : Présentation et fonctionnalités

- Présentation de l'outil et de ses fonctionnalités
- Inscription et création d'un compte
- Création de pages et ajout de contenu
- Utilisation des différents types de blocs
- Organisation de votre contenu avec les bases de données
- Création de bases de données
- Partage et collaboration
- Utilisation des options de partage pour travailler avec d'autres personnes

## Jour 1 - Après-midi : Personnalisation

- Personnalisation de l'interface
- Utilisation des différents thèmes disponibles
- Personnalisation des pages et des bases de données
- Utilisation avancée
- Utilisation des raccourcis clavier pour accélérer votre travail
- Utilisation des options de programmation pour automatiser certaines tâches



14 heures  
(2 jours)



Présentiel  
Distanciel



2500 € HT

NIVEAU :

**Débutant**

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Figma

## Jour 1 - Matin : Notion webdesign

- Introduction Qu'est-ce que Figma ?
- Notions de webdesign
- Prise en main de l'outil
- Savoir créer un design système en utilisant l'Atomic design
- Découvrir les fonctionnalités de conception (grilles, positionnement, formes, effets, styles)
- Maîtriser l'auto layout

## Jour 1 - Après-midi : Prototypage

- Créer et utiliser des composants
- Découvrir le prototypage
- Créer des animations & interactions
- Présenter un prototype
- Naviguer entre différents parcours utilisateurs
- Aller plus loin dans Figma



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1750 € HT

NIVEAU :

**Débutant**

PROFILS CIBLES :

Indépendant·e,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Adobe XD

## Jour 1 : Prototype interactif simple

- Comprendre le workflow de création dans Adobe XD
- Prendre en main des fonctionnalités de l'outil
- Créer des interactions et des chemins de navigation entre les écrans
- Prévisualiser les prototypes
- Utiliser les masques et les effets
- Organiser les éléments d'interfaces pour optimiser le processus de création et la mise à jour (calques, groupes, piles)
- Créer des objets compatibles avec le redimensionnement réactif (responsive design)

## Jour 2 : Prototypage

- Utiliser des incrustations pour créer des modales
- Logique des composants
- Simulation du comportement des éléments d'interface interactifs
- Collaboration autour du prototype et mise en commun des ressources avec les membres de l'équipe
- Partage du prototype avec des parties intéressées (donneurs d'ordre, testeurs)
- Transmission des spécifications aux collaborateurs chargés du développement de la solution

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)



14 heures  
(2 jours)



Présentiel  
Distanciel



2800 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Webdesigner,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordinatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)



# Google Workspace

## Jour 1 : Gmail et Chat

- Paramétrer son interface
- Organiser son espace de travail
- Gérer le flux des emails
- Créer et paramétrer des espaces individuels / de groupe de discussion
- Relier les fils de discussion avec les applications Google
- Créer un contact

## Jour 2 : Gestion du temps

- Créer et paramétrer une note
- La partager
- Paramétrage de l'agenda
- Création de tâches à partir de Gmail / from scratch
- Tasks/Rappels : différences et usages

## Jour 3 : Drive

- Découverte et paramétrage de l'interface
- Espace de stockage Gmail/Drive/Photos
- Docs, Sheets, Slides, Formes



21 heures  
(3 jours)



Présentiel  
Distanciel



3000 € HT

NIVEAU :

**Débutant**

PROFILS CIBLES :

**Webdesigner,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...**

FINANCEMENT :

**Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)**

VALIDATION DES ACQUIS :

**Questionnaire en fin  
de formation.**

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Woocommerce

## Jour 1 - Matin : Création d'un site boutique

- Enjeux de la vente en ligne
- Les principaux CMS E-commerce
- Woocommerce, pour quels projets ?
- Installation de WooCommerce avec ou sans thème
- Catégories et étiquettes
- Créer un produit simple
- Attributs
- Créer des produits variables, groupés ou affiliés
- Construire des pages avec les shortcodes

## Jour 1 - Après-midi : Améliorer ses ventes

- Détecter les produits et gammes phares
- Mettre en place des actions digitales pour augmenter les ventes
- Les règles en SEO
- Rendre son site SEO friendly
- Créer du contenu pour le SEO



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

**Débutant**

PROFILS CIBLES :

**Graphiste,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...**

FINANCEMENT :

**Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)**

VALIDATION DES ACQUIS :

**Questionnaire en fin  
de formation.**

**Contactez Jessica :**

Coordinatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# SketchUp

## Jour 1 : Les fondamentaux

- Présentation de l'espace de travail et de l'interface de logiciel Sketchup
- Organisation des palettes d'outils
- Localisation du projet. Gérer l'affichage : les différentes vues, le zoom, le panoramique
- Manipuler les composants et les groupes
- Utiliser les outils de construction
- Utiliser les outils de mesures
- Dessiner à main levée

## Jour 2 : Maîtriser la 3D

- Maîtriser les différentes modélisations 3D : surfacique, polygonal, non paramétrique / modélisation par révolution ou balayage
- Outil suivez-moi et outil Arc
- Perspectives axonométriques et coniques
- Utiliser les outils de modification : Outil pousser – tirer, déplacer, dupliquer
- Aligner les axes et les vues : Outils de modification : copier, tourner, symétrie...
- Plans de section et coupes



14 heures  
(2 jours)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

**Débutant**

PROFILS CIBLES :

**Graphiste,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...**

FINANCEMENT :

**Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)**

VALIDATION DES ACQUIS :

**Questionnaire en fin  
de formation.**

**Contactez Jessica :**

Coordinatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Sistrix

## Jour 1 - Matin : Les bases

- Présentation et attentes
- Les facteurs SEO et la visibilité pour Google
- Introduction et présentation des Keywords
- Étude de cas et conseils en matière de référencement
- SEO basics & Keywords

## Jour 1 - Après-midi : La technique

- Les fonctionnalités permettant de prendre de bonnes décisions
- Fonctionnalité SEO et Étude de cas
- Optimizer : Introduction et Étude de cas
- Backlink : Introduction et Étude de cas
- Social : Introduction et Étude de cas
- Content : Introduction et Étude de cas
- SEO pour Amazon : Introduction et Étude de cas



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Graphiste,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordinatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Screaming Frog

## Jour 1 - Matin : Les bases et utilisation avancée

- Fonctionnement technique du web : bien comprendre les datas de Screaming Frog
- Les bases du crawl
- Configuration d'un crawl Screaming Frog
- Les éléments importants à focaliser
- Les dashboards de Screaming Frog
- Connexions aux services de datas externes via API (Google Analytics, Google search console, Majestic, etc...)

## Jour 1 - Après-midi : La pratique

- Utiliser Screaming Frog pour une migration
- Utiliser Screaming Frog pour un audit rapide
- Utiliser Screaming Frog pour un suivi régulier



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Graphiste,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Google Search Console

## Jour 1 - Matin : Les bases et utilisation avancée

- Découvrez la Google Search Console
- Ajouter son site à la Search Console
- Vue d'ensemble et performances
- L'apparence dans les résultats de recherche
- Sitemap et couverture de l'index
- Ajouter une page dans Google
- Outil de suppression d'URL

## Jour 1 - Après-midi : La pratique

- L'ergonomie mobile
- Vitesse de chargement des pages
- Les pages AMP
- Les données structurées
- La sécurité et les actions manuelles
- Rapport sur les liens
- Gérez les droits d'accès



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Graphiste,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Brevo

## Jour 1 - Matin : Les bases de l'emailing

- Définition de l'email marketing
- Qu'est-ce que l'email transactionnel
- Le marketing automation
- La stratégie email
- Quels sont vos objectifs ?
- Le processus emailing
- Comment créer un compte
- Les paramétrages de bases de la plateforme
- Travaillez vos listes
- Personnalisez vos contacts

## Jour 1 - Après-midi : La pratique

- Création des templates : design et technique
- Créer des campagnes performantes
- L'amélioration continue de vos actions
- Quels Kpi's suivre ?
- L'analyse avancée de vos résultats
- Le tracking dans Google Analytics
- Paramétrer votre compte pour l'automation
- Créer vos premiers scénarios
- Les connexions tierces avec l'outil



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

**Débutant**

PROFILS CIBLES :

**Graphiste,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...**

FINANCEMENT :

**Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)**

VALIDATION DES ACQUIS :

**Questionnaire en fin  
de formation.**

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Sarbacane

## Jour 1 - Matin : Les fondamentaux

- Qu'est-ce que l'emailing marketing ?
- Les spécificités de l'email transactionnel
- L'automation marketing
- Comment construire une stratégie
- Définir efficacement ses objectifs
- Les étapes d'une mise en place emailing
- Création d'un compte Sarbacane
- Paramétrer le logiciel
- Trier, classer et optimiser ses listes
- La personnalisation au coeur de votre BDD

## Jour 1 - Après-midi : La pratique

- Création des gabarits email
- Gestion des campagnes d'envoi
- Les grands KPI de l'emailing
- Savoir comprendre ses résultats
- Comment mettre en place ses campagnes transactionnelles ?
- Les forces et faiblesses de Sarbacane sur ce levier
- Où prendre des ressources utiles ?
- Les différents supports disponibles



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Graphiste,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

**Contactez Jessica :**

Coordinatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)



# Mailjet Pathwire

## Jour 1 - Matin : Les principes de l'emailing

- E-mail Marketing : vous le connaissez
- E-mail transactionnel : l'indispensable
- Grandes stratégies Emailing
- Objectifs liés à l'emailing
- Création de votre compte
- Bases du paramétrage
- L'importance de vos listes Mailjet
- Personnalisation des contacts
- Faire des e-mails efficaces & esthétiques
- Structurer ses campagnes

## Jour 1 - Après-midi : L'analyse des campagnes

- Les KPI's essentiels
- Comment les exploiter intelligemment ?
- Comment mettre en place son automation
- Stratégie de scénarios
- Les connecteurs de l'outil
- Les références à suivre
- Réussites en e-mail marketing
- Réussites en e-mail transactionnel



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Graphiste,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Mailchimp

## Jour 1 - Matin : Les paramètres mailchimp

- L'e-mail Marketing : le plus utilisé
- L'e-mail transactionnel : le très utile
- Grands principes stratégiques
- Définition de vos objectifs
- Création de votre compte
- Bases du paramétrage
- L'importance de vos listes
- Personnalisation des contacts

## Jour 1 - Après-midi : Les campagnes

- Créer des templates efficaces
- Structuration de ses campagnes
- Définition des KPI's essentiels
- Analyse détaillée et précise de vos résultats
- Comment paramétrer son automation ?
- Création de scénarios d'automation
- Les (nombreux) connecteurs Mailchimp
- Les références à suivre
- Réussites en e-mail marketing
- Réussites en e-mail transactionnel



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

**Débutant**

PROFILS CIBLES :

Graphiste,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique

06 02 13 11 08

[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)

# SEMRush

## Jour 1 - Matin : Introduction au logiciel

- Contexte : base de données, concurrents, support client, formules d'abonnement...
- Paramétrage du compte : taggage, choix du panel de mots-clés, projets annexes, mises à jour
- Outils d'optimisation de contenu : créer de nouvelles pages, optimiser celles existantes, chercher de nouvelles idées de sujets

## Jour 1 - Après-midi : Analyse, opportunités...

- Répartition Marque / Hors-Marque
- Potentiel international
- Benchmark trafic SEO, nombre de mots-clés positionnés top 3/10 Google
- Fonctionnalités Google à exploiter pour votre secteur
- Exploitations des filtres : mots-clés, pattern d'URL, sous-domaines, pages...
- Export Excel et priorisation



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

**Débutant**

PROFILS CIBLES :

Graphiste,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordinatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Développement

1. [Formation Cybersécurité](#) page 117
2. [Formation WordPress : développer votre site web](#) page 118

**Formez-vous avec les experts  
que tout le monde réclame !**

+ 120 expert·es du marketing digital  
+ 100 formations concrètes et sur mesure  
Financement jusqu'à 100% (OPCP, FAF...)

[Je demande un devis](#)

# Cybersécurité

## Jour 1 - Matin : Introduction

- Vocabulaire
- Panorama des menaces
- Les enjeux de la mise en place de la sécurité de son système d'information
- Connaître ses risques et mettre en place une organisation adaptée
- Organiser sa cybersécurité d'un point de vue technique, organisationnel et humain
- Protéger ses actifs essentiels et ses données critiques
- Anticiper les attaques et les crises d'origine cyber

## Jour 1 - Après-midi : Enjeux réglementaire

- La norme ISO27001 et les autres normes
- Les lois françaises et européennes
- Les métiers et les acteurs de la cybersécurité
- Les instances étatiques
- L'écosystème numérique de la sécurité en France
- Les bonnes pratiques



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

**Débutant**

PROFILS CIBLES :

**Graphiste,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...**

FINANCEMENT :

**Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)**

VALIDATION DES ACQUIS :

**Questionnaire en fin  
de formation.**

**Contactez Jessica :**

Coordinatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Développer votre site WordPress

## Jour 1 : Introduction

- Introduction
- Présentation du cours
- Choisir son nom de domaine
- Qu'est qu'un hébergement web ?
- Créer et gérer des pages
- Créer et gérer un menu / sous-menu

## Jour 2 : Les spécificités WordPress

- Qu'est ce qu'un widget
- Paramétrage et création des widgets
- Utilisation des plugins et extensions indispensable
- Réglage du mode maintenance
- Réglage d'un thème
- Fonctionnement et utilisation d'un éditeur

## Jour 3 : Les spécificités WordPress

- Ajout de l'extension Woocommerce
- Paramétrer et créé une boutique
- Ajouter les RGPD / cookies
- Qu'est ce que le référencement ?
- Bien référencement ses pages / médias / articles...



17.5 heures  
(2 jours et demi)



Présentiel  
Distanciel



3250 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Graphiste,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Intelligence Artificielle

1. [Formation ChatGpt pour faire exploser votre business](#) page 120
2. [Formation Maîtriser l'IA pour booster sa stratégie marketing](#) page 121
3. [Formation Décrocher le job de ses rêves avec ChatGPT](#) page 122
4. [Formation Comprendre les enjeux et les usages de l'IA pour son entreprise](#) page 123
5. [Formation ChatGPT pour booster sa productivité](#) page 124

**Formez-vous avec les experts  
que tout le monde réclame !**

+ 120 expert·es du marketing digital  
+ 100 formations concrètes et sur mesure  
Financement jusqu'à 100% (OPCP, FAF...)

[Je demande un devis](#)

# ChatGPT pour votre business

## Jour 1 :

- Introduction à l'IA et à ChatGPT
- Comprendre le fonctionnement de base de ChatGPT
- Cas pratique : Premier dialogue avec ChatGPT pour voir comment il répond à différentes entrées.
- Travailler avec ChatGPT
- Comment utiliser ChatGPT pour des tâches spécifiques (traduction, rédaction, etc.)
- Cas pratique : Completion de prompts avancés et Création de contenu et brainstorming avec ChatGPT
- Personnaliser et affiner ChatGPT
- Comment faire le fine-tuning de ChatGPT : Apprendre à affiner ChatGPT pour l'adapter à des tâches spécifiques.
- Cas pratique : Amélioration et création de prompts avancés



3.5 heures  
(1 demi-journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

**Débutant**

PROFILS CIBLES :

**Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...**

FINANCEMENT :

**Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)**

VALIDATION DES ACQUIS :

**Questionnaire en fin  
de formation.**

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)



# Maîtriser l'IA pour votre marketing

## Jour 1 - Matin : Les bases de l'IA

- Définition de l'intelligence artificielle
- Le marché de l'IA et son impact dans le secteur du marketing
- Exploration et maîtrise de ChatGPT
- Les leaders : Pays, technologiques et la place de la France
- Les possibilités infinies avec ChatGPT
- S'approprier ChatGPT : Création de compte, paramétrer, comprendre

## Jour 1 - Après-midi : L'IA et le marketing

- S'organiser pour performer : présentation d'une méthode
- Les possibilités de ChatGPT pour booster votre stratégie marketing
- Mapping des possibilités et des avantages
- Présentation des meilleures solutions
- Exemples d'applications et avantages pour votre stratégie marketing
- Coupler les solutions pour maximiser vos résultats



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant

PROFILS CIBLES :

Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordinatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Job de rêve avec ChatGPT

## Jour 1 - Matin : Les bases de l'IA

- Introduction
- Ice breaker
- Définition de l'intelligence artificielle
- Comment fonctionne l'IA ?
- Le marché global : Tendances, chiffres, croissance
- Les leaders : Pays, technologiques et la place de la France
- Définition de ChatGPT
- Comment fonctionne ChatGPT ?
- Différences entre GPT3 et GPT4
- Les possibilités infinies avec ChatGPT

## Jour 1 - Après-midi : La pratique

- Présentation détaillée de la méthode ultime pour maîtriser les prompts
- Applications concrètes
- Optimiser son profil : CV, Lettre de motivation, LinkedIn
- Rechercher l'offre parfaite : Optimisation des compétences
- Personnaliser sa candidature avant envoi : Rédaction et ajustement du CV et Lettre de motivation
- Présentation d'autres outils IA



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant à Expert

PROFILS CIBLES :

Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordinatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Enjeux et usages de l'IA pour votre entreprise

## Jour 1 - Matin : Les bases de l'IA

- Introduction
- Ice breaker
- Définition de l'intelligence artificielle
- Comment fonctionne l'IA ?
- Le marché global : Avancées, tendances, chiffres, croissance
- Etat actuel du marché
- Avancées technologiques
- Adoption
- Enjeux économiques

## Jour 1 - Après-midi : L'impact de l'IA en entreprise

- Améliorer le quotidien de vos équipes
- Les possibilités concrètes qui s'offrent à vous ?
- Vos avantages immédiats en intégrant l'IA
- Présentation d'une méthode étape par étape pour intégrer l'IA
- Prévention, optimisation, adaptation



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant à Expert

PROFILS CIBLES :

Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Maîtriser ChatGPT pour booster sa productivité

## Jour 1 – Matin : Les bases de l'IA

- Introduction
- Ice breaker
- Définition de l'intelligence artificielle
- Comment fonctionne l'IA ?
- Le marché global : Tendances, chiffres, croissance
- Pourquoi une révolution ?
- Exemples concrets d'applications
- Définition de ChatGPT
- Comment fonctionne ChatGPT ?
- Différence entre GPT3 et GPT4

## Jour 1 – Après-midi : Maîtriser l'art du prompt

- Qu'est-ce qu'un prompt ? A quoi sert-il ?
- Conseils et astuces pour maximiser l'utilisation de ChatGPT
- Applications concrètes
- La méthode pour transformer ChatGPT en son assistant personnel
- Applications concrètes
- S'abonner à ChatGPT Plus ?



7 heures  
(1 journée)



Présentiel  
Distanciel



1500 € HT

NIVEAU :

Débutant à Expert

PROFILS CIBLES :

Chef·fe de projet  
webmarketing,  
Community manager,  
Assistant·e  
communication,  
Webmarster...

FINANCEMENT :

Finançable jusqu'à  
100% par votre OPCO  
(ou FAF et FNE)

VALIDATION DES ACQUIS :

Questionnaire en fin  
de formation.

**Contactez Jessica :**

Coordnatrice Pédagogique  
06 02 13 11 08  
jessica@alfieformation.fr

[Je demande un devis](#)

[Programme complet](#)

# Pour toutes questions liées aux formations

**Contactez  
Jessica Canivet !**  
Coordinatrice Pédagogique



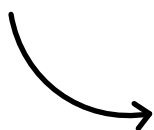
06 02 13 11 08



[jessica@alfieformation.fr](mailto:jessica@alfieformation.fr)



[alfieformation.fr](http://alfieformation.fr)



alfie