

Numéro de déclaration d'activité : 52440914744 (UP&KO). Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état. Numéro SIRET: 892 273 764 00019.

144, rue Bellamy 44000 Nantes

bonjour@alfieformation.fr

02 55 99 46 86

Formation stratégie de communication

Vous souhaitez structurer votre communication, clarifier votre positionnement et concevoir des messages impactants ? En suivant la formation Stratégie de communication, vous serez en mesure de concevoir une stratégie cohérente, adaptée à vos cibles et à vos objectifs. Vous apprendrez à choisir les bons canaux, à piloter vos actions de communication dans le temps et à évaluer leur efficacité avec méthode.

Thèmes :

Territoire de marque,

Parcours usager,

Objectifs SMART,

Plateforme de marque,

Narration stratégique

Programme

Jour 1

Première demi-journée

- Identifier les objectifs stratégiques de communication
- Définir la mission et les valeurs de l'organisation
- Clarifier les cibles et leurs attentes

Jour 1

Seconde demi-journée

- Élaborer un positionnement différenciateur
- Construire une plateforme de marque cohérente
- Travailler sur la proposition de valeur et la promesse

Jour 2

Première demi-journée

- Cartographier les canaux de communication disponibles
- Choisir les bons leviers selon les publics et les objectifs
- Définir un plan d'action pluriannuel réaliste

Jour 2

Seconde demi-journée

- Formaliser les messages clés selon les cibles
- Organiser un storytelling adapté au parcours usager
- Préparer un tableau de bord de suivi des actions

Moyens

La formation repose sur des études de cas réels, des exercices pratiques et des temps d'analyse collective.

Prérequis

Une connaissance de base en communication ou marketing est souhaitable.

Public

Professionnels de la communication, responsables de projet ou dirigeants souhaitant structurer leur communication.

Ce que vous apprendrez

- Construire une stratégie de communication claire.
- Définir un positionnement différenciant.
- Segmenter vos publics et adapter vos messages.
- Élaborer un plan de communication cohérent.
- Piloter et évaluer vos actions.

Les points forts des formations alfie

Finançable

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de **faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO** et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

Sur-mesure

Votre formateur adapte le contenu et les exercices de sa formation, grâce à **un appel téléphonique de 15 minutes avec vous, en amont de la formation.**

Pratique & concret

Tous nos formateurs et formatrices s'engagent à réaliser **au moins 2 exercices par séquence** de formation. Tous consultants en activité, ils vous proposent des études de cas réels.

Toujours à jour

Un QCM, un questionnaire de satisfaction et une étude d'impact à 90 jours nous permettent de **remonter vos feedbacks aux formateurs**, pour des formations mises à jour constamment.

Formez-vous avec alfie !

On vous rappelle dans les 24h pour échanger sur votre projet de formation.

[Obtenir un devis](#)

Des questions ? Appelez-nous : [02 55 99 46 86](tel:0255994686)

? Public en situation de handicap, nous écrire à maxime@alfieformation.fr.

?? Nos formations ne sont pas éligibles au CPF.

Page 1/X