

Numéro de déclaration d'activité : 52440914744 (UP&KO). Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état. Numéro SIRET: 892 273 764 00019.

144, rue Bellamy 44000 Nantes

bonjour@alfieformation.com

02 55 99 46 86

---

# Formation Google ads par Simon Gros? Legeron

Maitriser Google Ads de 0 à 1 ? Google Ads est un outil très puissant lorsqu'il est bien utilisé. Les options et subtilités de l'outil sont nombreuses. Apprendre à maitriser cet outil c'est mieux utiliser ses investissements publicitaires et mieux cibler ses campagnes. Cette formation Google Ads a pour objectif de vous apporter les connaissances nécessaires pour travailler vous-même vos campagnes et savoir interpréter correctement des résultats présentés.

## Thèmes :

Mots-clés,

Annonces,

Google Ads Editor,

Variables,

Consent Mode

**Formation dispensée par:** Simon Gros?Legeron, Formateur en stratégie webmarketing & outils Google.

## Programme

### Jour 1

#### Première demi-journée

- Introduction à la publicité en ligne
- Complémentarité entre SEO & SEA
- Environnements Publicitaires Digitaux
- Référencement local
- Création du Compte Google Ads

## **Jour 1**

### **Deuxième demi-journée**

- Paramétrages d'une campagne SEA
- Recherche et ciblage des Mots-Clés
- Rédaction des Annonces
- Paramétrages avancées (Suivi des Conversions, Exclusions, Audiences...)
- Exercices Pratiques (SEA)

## **Jour 2**

### **Première demi-journée**

- Paramétrages d'une campagne Display
- Paramétrages d'une campagne Vidéo
- Ciblage Audiences & Remarketing
- Découverte Google Shopping & Google Merchant Center
- Exercices Pratiques (Display + Video)

## **Jour 2**

### **Deuxième demi-journée**

- Création d'un Tableau de Bord (Looker Studio)
- Synchronisation des Outils Google
- Suivi des Conversions avancé : initiation à Google Tag Manager
- Exercices Pratiques (Looker Studio)

## **Moyens**

Support de formation PDF (projeté par vidéo-projecteur). Utilisation de la plateforme Google ads pour les création des campagnes et les exercices.

## **Prérequis**

- Pour les Débutants : des connaissances minimales en web et digital

- Pour les Chevronnés : Posséder un compte Google Ads sur lequel nous pourrions travailler en parallèle.

## Public

Professionnels du marketing et de la communication, aux chefs d'entreprise, aux indépendants, et aux débutants en reconversion.

## Ce que vous apprendrez

- Maîtriser l'outil Google Ads
- Comprendre le fonctionnement de l'environnement publicitaire Google
- Apprendre à analyser, interpréter et optimiser des résultats présentés

## Les points forts des formations alfie

### Finançable

Certifié QUALIOPFI pour les actions de formation, alfie vous permet de **faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO** et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

### Sur-mesure

Votre formateur adapte le contenu et les exercices de sa formation, grâce à **un appel téléphonique de 15 minutes avec vous, en amont de la formation.**

### Pratique & concret

Tous nos formateurs et formatrices s'engagent à réaliser **au moins 2 exercices par séquence** de formation. Tous consultants en activité, ils vous proposent des études de cas réels.

### Toujours à jour & disponible

Un questionnaire de satisfaction et une étude d'impact à 90 jours **remontent vos retours aux formateurs pour actualiser en continu nos modules.** Nos sessions sont programmées sous 8 à 10 jours, délai nécessaire aux convocations et formalités.

# Formez-vous avec alfie !

On vous rappelle dans les 24h pour échanger sur votre projet de formation.

[Obtenir un devis](#)

Des questions ? Appelez-nous : [02 55 99 46 86](tel:0255994686)

---

? Public en situation de handicap, nous écrire à [maxime@alfieformation.fr](mailto:maxime@alfieformation.fr).

?? Nos formations ne sont pas éligibles au CPF.

Page 1/X