

Numéro de déclaration d'activité : 52440914744 (UP&KO). Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état. Numéro SIRET: 892 273 764 00019.

144, rue Bellamy 44000 Nantes

bonjour@alfieformation.fr

02 55 99 46 86

Formation Google ads par Damien Gendrin

Découvrez notre formation Google Ads pour afficher votre site en 1ère page de Google sur des mots clés spécifiques. Qui n'a jamais rêvé de ça ? En complément du SEO, les campagnes Google Ads sont une véritable opportunité pour générer de la visibilité à votre entreprise, du trafic sur votre site internet et de la conversion. Une intention d'achat forte fait de ce levier un moyen rapide et efficace d'atteindre vos objectifs. À condition de comprendre le fonctionnement de l'outil, les bonnes pratiques et d'analyser les retombées.

Thèmes :

Mots-clés,

Annonces,

Campagne,

Tracking

Formation dispensée par: Damien Gendrin, Formateur SEO, SEA & Social Ads.

Programme

Jour 1

Première demi-journée

- Culture SEO et SEA
- Les avantages et inconvénients du SEO et SEA
- Échange et réflexion sur les pistes de mots clés pertinents pour votre activité
- Création ou optimisation du compte Google ads
- Identifier le mot clé principal sur lequel positionner mon site internet
- Connaître le volume de recherche sur des mots clés et évaluer leur pertinence

Jour 1

Deuxième demi-journée

- Configurer une campagne Google ads
- Identifier les requêtes sur lesquelles se positionner
- Prendre en main l'outil Google ads
- Optimiser le suivi et le budget Analyser les retombées

Moyens

Support de formation PDF (projeté par vidéo-projecteur). Utilisation et démonstration d'outils professionnels en ligne.

Prérequis

- Avoir des connaissances en web et marketing digital
- Avoir un compte Google Ads avec un budget alloué aux campagnes
- Avoir un site internet et la possibilité de l'optimiser

Public

Professionnels du marketing et de la communication, aux chefs d'entreprise, aux indépendants, et aux débutants en reconversion.

Ce que vous apprendrez

- Comprendre les bonnes pratiques du référencement naturel
- Créer ses premières campagnes Google Ads
- Optimiser la diffusion de vos campagnes
- Analyser les retombées des campagnes

Les points forts des formations alfie

Finançable

Certifié QUALIOPF pour les actions de formation, alfie vous permet de **faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO** et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

Sur-mesure

Votre formateur adapte le contenu et les exercices de sa formation, grâce à **un appel téléphonique de 15 minutes avec vous, en amont de la formation.**

Pratique & concret

Tous nos formateurs et formatrices s'engagent à réaliser **au moins 2 exercices par séquence** de formation. Tous consultants en activité, ils vous proposent des études de cas réels.

Toujours à jour

Un QCM, un questionnaire de satisfaction et une étude d'impact à 90 jours nous permettent de **remonter vos feedbacks aux formateurs**, pour des formations mises à jour constamment.

Formez-vous avec alfie !

On vous rappelle dans les 24h pour échanger sur votre projet de formation.

[Obtenir un devis](#)

Des questions ? Appelez-nous : [02 55 99 46 86](tel:0255994686)

? Public en situation de handicap, nous écrire à maxime@alfieformation.fr.

?? Nos formations ne sont pas éligibles au CPF.