

Numéro de déclaration d'activité : 52440914744 (UP&KO). Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état. Numéro SIRET: 892 273 764 00019.

144, rue Bellamy 44000 Nantes

bonjour@alfieformation.fr

02 55 99 46 86

Formation Google Analytics 4

Vous souhaitez maîtriser l'analyse de données web et exploiter pleinement les fonctionnalités de Google Analytics 4 pour piloter votre stratégie digitale?? Cette formation Google Analytics 4 vous équipera pour configurer, personnaliser et analyser les données de votre site avec précision. Vous apprendrez à manipuler GA4, de l'installation à l'interprétation des données, en passant par le paramétrage avancé, afin de maximiser la performance de votre activité en ligne.

Thèmes :

Propriétés GA4,
Data Layer,
Variables,
Déclencheurs,
Rapports d'exploration,
RGPD,
Consent mode

Programme

Jour 1

Première demi-journée

- Découverte de l'interface GA4 et de ses principales fonctionnalités
- Configuration d'un compte et création d'une propriété GA4
- Mise en place du flux de données et récupération de l'ID de mesure
- Introduction à Google Tag Manager et son intégration avec GA4
- Création de balises et déclencheurs pour suivre les événements clés
- Tests fonctionnels avec le Preview Mode et le DebugView

Jour 1

Deuxième demi-journée

- Analyse des rapports standards de GA4 : acquisition, engagement, monétisation, fidélisation
- Personnalisation des rapports pour répondre aux besoins spécifiques
- Création de rapports sur-mesure avec l'Explorer
- Approfondissement sur la collecte de données brutes avec BigQuery
- Implémentation des meilleures pratiques pour respecter les exigences du RGPD
- Ateliers pratiques sur des cas concrets issus de votre secteur

Moyens

Support de formation PDF (projeté par vidéo-projecteur). Utilisation et démonstration d'outils professionnels en ligne. Animation par un formateur en activité.

Prérequis

Connaissances de bases en webmarketing / analytics requises.

Public

Professionnels du marketing et de la communication, aux chefs d'entreprise, aux indépendants, data analysts, développeurs.

Ce que vous apprendrez

- Configurer Google Analytics 4 pour votre site web
- Suivre et analyser les événements clés avec Google Tag Manager
- Interpréter et personnaliser les rapports dans GA4
- Respecter les contraintes réglementaires et optimiser la collecte des données
- Exploiter pleinement les fonctionnalités avancées de GA4

Les points forts des formations alfie

Finançable

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de **faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO** et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

Sur-mesure

Votre formateur adapte le contenu et les exercices de sa formation, grâce à **un appel téléphonique de 15 minutes avec vous, en amont de la formation.**

Pratique & concret

Tous nos formateurs et formatrices s'engagent à réaliser **au moins 2 exercices par séquence** de formation. Tous consultants en activité, ils vous proposent des études de cas réels.

Toujours à jour

Un QCM, un questionnaire de satisfaction et une étude d'impact à 90 jours nous permettent de **remonter vos feedbacks aux formateurs**, pour des formations mises à jour constamment.

Formez-vous avec alfie !

On vous rappelle dans les 24h pour échanger sur votre projet de formation.

[Obtenir un devis](#)

Des questions ? Appelez-nous : [02 55 99 46 86](tel:0255994686)

? Public en situation de handicap, nous écrire à maxime@alfieformation.fr.

?? Nos formations ne sont pas éligibles au CPF.