

Numéro de déclaration d'activité : 52440914744 (UP&KO). Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état. Numéro SIRET: 892 273 764 00019.

144, rue Bellamy 44000 Nantes

bonjour@alfieformation.fr

02 55 99 46 86

E-learning SEO Youtube par Arthur Villecourt

Plongez dans l'univers de YouTube avec cette formation d'Arthur Villecourt, créateur de contenu quotidien depuis plus de 5 ans et expert de la plateforme. Conçue pour vous accompagner dans le lancement, le développement et la monétisation de votre chaîne, cette formation vous permettra de saisir l'opportunité immense qu'offre YouTube.

Pour acheter la formation, en direct, hors OPCO, c'est par ici ? [Formation Youtube et SEO](#).

Thèmes :

SEO,

Personal Branding,

L'algorithme,

YouTube Studio,

L'intention de recherche,

La sémantique

Formation dispensée par: Arthur Villecourt, Formateur SEO & Youtube.

Programme

Module 1

Bienvenue (09'36")

- Introduction

Module 2

Pourquoi se lancer sur YouTube (1h33'33")

- L'opportunité YouTube
- Différentes approches possibles - Le MVP
- Différentes approche possibles - Personal Branding
- Différentes approche possibles - Le Branding
- Différentes approche possibles - Le faceless
- Différentes approche possibles - Le build in public
- Différentes approche possibles - Le perfectionnisme

Module 3

L'algorithme de YouTube (35' 56")

- Deux manières d'obtenir de la visibilité : 1 - Le SEO sur YouTube
- Deux manières d'obtenir de la visibilité : 2 - La traction algorithmique
- Les différentes métras

Module 4

Votre future chaîne sur YouTube (4h46' 45")

- Planification et stratégie
- Définir le concept de la chaîne
- Mise en place technique : 1 – Création d'un compte et chaîne YouTube
- Mise en place technique : 2 – Création d'identité visuelle
- Mise en place technique : 3 – Les settings de mise en ligne
- Mise en place technique : 4 – Les settings de la chaîne
- Production de contenu : 1 – Le matériel
- Production de contenu : 2 – Les logiciels
- Production de contenu : 3 – Le tournage
- Rythme de publication et promotion
- La recette d'une bonne vidéo : 1 – Intro et hook
- La recette d'une bonne vidéo : 2 – La qualité du contenu
- La recette d'une bonne vidéo : 3 – Les CTAs
- La recette d'une bonne vidéo : 4 – Les interrupt pattern
- La recette d'une bonne vidéo : 5 – Les sommaires
- La recette d'une bonne vidéo : 6 – La tagline
- YouTube Studio
- La monétisation
- Quels résultats attendre ?

Module 5

Le SEO sur YouTube (1h31' 02")

- YouTube + votre site = amour
- Les bonnes pratiques SEO : 1 – Le titre
- Les bonnes pratiques SEO : 2 – Le CTR
- Les bonnes pratiques SEO : 3 – Le Watchtime
- Les bonnes pratiques SEO : 4 – L'intention de recherche
- Les bonnes pratiques SEO : 5 – Commentaires et engagement
- Les bonnes pratiques SEO : 6 – Les abonnements liés à la vidéo
- Les bonnes pratiques SEO : 7 – La sémantique
- Les bonnes pratiques SEO : 8 – Les tags
- La recherche de mots-clés

Module 6

Les shorts (1h07' 09")

- Introduction aux shorts
- La recette d'un bon short
- Comment trouver des idées de shorts ?
- Réutilisez vos shorts
- Sous-titrages automatiques
- Étude de cas

Module 7

Les outils (15' 08")

- Les outils pour se lancer

Module 8

Conclusion (2' 46")

- Les outils pour se lancer

Moyens

Exercices pratiques et QCM.

Prérequis

Avoir une compréhension générale des principes du référencement naturel facilitera l'application des concepts spécifiques à YouTube.

Public

Cette formation en e-learning s'adresse à tous consultants SEO, entrepreneurs, chefs de projet marketing, chefs de marque, chefs de projet web, community manager, e-commerçants, chefs d'entreprise et toutes personnes intéressées par le SEO et YouTube.

Ce que vous apprendrez

- Lancer et optimiser une chaîne YouTube.
- Développer une audience et une communauté engagée.
- Monétiser efficacement une chaîne YouTube.

Les points forts des formations alfie

Finançable

Certifié QUALIOPFI pour les actions de formation, alfie vous permet de **faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO** et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

Sur-mesure

Votre formateur adapte le contenu et les exercices de sa formation, grâce à **un appel téléphonique de 15 minutes avec vous, en amont de la formation.**

Pratique & concret

Tous nos formateurs et formatrices s'engagent à réaliser **au moins 2 exercices par séquence** de formation. Tous consultants en activité, ils vous proposent des études de cas réels.

Toujours à jour

Un QCM, un questionnaire de satisfaction et une étude d'impact à 90 jours nous permettent de **remonter vos feedbacks aux formateurs**, pour des formations mises à jour constamment.

Formez-vous avec alfie !

On vous rappelle dans les 24h pour échanger sur votre projet de formation.

[Obtenir un devis](#)

Des questions ? Appelez-nous : [02 55 99 46 86](tel:0255994686)

? Public en situation de handicap, nous écrire à maxime@alfieformation.fr.

?? Nos formations ne sont pas éligibles au CPF.

Page 1/X