

Numéro de déclaration d'activité : 52440914744 (UP&KO). Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état. Numéro SIRET: 892 273 764 00019.

144, rue Bellamy 44000 Nantes

bonjour@alfieformation.com

02 55 99 46 86

Formation Canva Pro par Fanie Dario

Grâce à une méthodologie éprouvée, cette formation Canva Pro vous guidera pas à pas pour maîtriser les outils et les astuces, tout en optimisant votre temps et votre créativité. Que ce soit pour vos présentations, prise de notes, brainstorming, contenus pour les réseaux sociaux ou vos campagnes marketing, découvrez comment créer des contenus visuellement impactants qui feront grandir votre entreprise.

Thèmes :

Graphisme numérique,

Identité visuelle,

Optimisation visuelle,

Conception multimédia

Formation dispensée par: Fanie Dario, Formatrice en Communication - Spécialiste Canva.

Programme

Jour 1

Première demi-journée

- Interface : prise en main, exploration des menus + présentation générale de l'outil Canva.
- Créer son compte : les différents abonnements (gratuit / équipe / association entreprise)
- Les forces de Canva.
- Je fais quoi sur Canva ?
- Comment utiliser Canva de façon sûre et légale.
- Présentation de la page d'accueil.
- Focus sur les modèles et les kits par secteur d'activité (marketing, RH, créatif, commercial)
- Comment créer un nouveau design.
- Interface de travail : présentation des différentes fonctionnalités permettant de créer un visuel simple.
- Présentation de l'interface de travail et des menus.
- Focus sur les modèles, la bibliothèque d'éléments et la fonctionnalité "importer".
- Intégrer du texte et y apporter des effets.
- Connaître les différents moyens de créer une couleur.
- Gérer les calques de votre design.
- Redimensionner, positionner, aligner, espacer les éléments de manière efficace.
- Grouper et verrouiller un élément de votre visuel.
- Copier un style pour gagner du temps.
- Éditer une image : ajuster les couleurs.
- Afficher les marges et les règles.
- Création d'un premier visuel à partir d'un modèle. Le cas pratique sera adapté en fonction du secteur d'activité de l'entreprise.

Jour 1

Deuxième demi-journée

- Collaborer, partager, télécharger votre design Canva.
- Collaborer et/ou partager votre design Canva avec vos collègues ou des prestataires externes.
- Télécharger un design au bon format (pdf, jpg, png, power point, word...)
- Préparer votre fichier pour l'impression.
- Identifier les applis Canva qui pourraient vous être utiles.
- Présentation des applications Canva.
- Démonstration de certaines d'entre elles en fonction des besoins de l'entreprise.
- Identifier les applications Canva qui pourraient être utiles au sein de l'entreprise à partir d'une liste sur Excel qui sera transmise par la formatrice.
- Création d'un visuel à partir d'un prompt en utilisant l'application Médial magique.
- Paramétrer l'identité visuelle de l'entreprise dans Canva.
- Introduction aux bases de la charte graphique.
- Présentation du Pôle marque et de l'outil permettant de gérer son identité visuelle.
- Quels sont les avantages d'utiliser le Pôle marque ?
- Configurer le Pôle marque avec les éléments de la charte graphique de l'entreprise (logos / couleurs / polices / photos / icônes / illustrations)
- Le cas pratique s'adaptera en fonction des forfaits (pro/ gratuit) auxquels les stagiaires ont accès. Les éléments de la charte graphique auront été transmis en amont par l'entreprise.
- Adapter un modèle Canva avec les éléments de la charte graphique de l'entreprise.
- Les participants travaillent individuellement sur leur propre ordinateur.
- Ce cas pratique permet d'utiliser les différentes fonctionnalités proposées par le Pôle marque et de se familiariser avec l'outil.
- Moment d'échange avec la formatrice – questions réponses.

Jour 2

Première demi-journée

- Travailler de manière collaborative et gérer les différents niveaux d'autorisation (Canva pro)
- Configurer son équipe, définir un rôle à chaque membre.
- Sécuriser la création des contenus avec le contrôle de marque.
- Organiser son travail à partir des dossiers et des favoris.
- Créer des dossiers et des sous dossier pour classer les supports de cette formation et les cas pratiques.
- Intégrer une bannière, choisir des éléments à mettre en favori.
- Partager un élément avec l'un de ses collègues.
- Faire des tests d'accès.
- Les participants travaillent individuellement sur leur propre ordinateur.
- Créer une présentation professionnelle et captivante sur Canva.
- Choisir son modèle et y appliquer sa charte graphique.
- Intégrer des animations.
- Découvrir toutes les fonctionnalités proposées par Canva pour présenter votre contenu : vue présentateur, studio d'enregistrement etc.
- Présentation de l'outil resize et traduction (Canva pro)

Jour 2

Deuxième demi-journée

- Temps d'échanges sur les sujets qui auront été vus lors des 2 journées.
- Aller plus loin sur Canva ! En fonction du temps restant et des besoins des participants.
- Comment utiliser l'outil Canva Doc et son écriture magique.
- Présentation des tableaux blancs pour créer des plannings, brainstormer, etc.
- Utilisation de Canva pour les publications sur LinkedIn, Instagram, ou Facebook : bonnes pratiques.
- Mise à disposition de templates.
- Les étapes pour créer une vidéo sur Canva.
- Les outils de retouche d'image du studio magique.

Moyens

Démonstration de l'outil Canva, support de formation, ateliers pratiques, séances dirigées de questions réponses et présentation théorique par la formatrice.

Prérequis

Avoir une connaissance de base des outils informatiques et d'internet. Disposer d'un compte Canva (gratuit ou pro). Utiliser la version professionnelle de Canva serait un plus pour une meilleure qualité et fluidité de formation. Il est possible d'activer un mois d'essai gratuit sans engagement de la part du stagiaire. Avoir des objectifs clairs pour l'utilisation de Canva (par exemple : création de visuels pour les réseaux sociaux, documents professionnels, etc.)

Public

Chef de projet webmarketing, chef de projet digital, chargé de marketing, assistant communication, community manager, webmaster, responsable communication, responsable commercial, responsable marketing, responsable e-commerce, gérant d'entreprise ou indépendant.

Ce que vous apprendrez

- Maîtriser les bases de l'interface Canva mais aussi les fonctionnalités avancées de Canva Pro.
- Concevoir des supports de communication visuels adaptés aux besoins de l'entreprise (présentations, infographies, brochures, réseaux sociaux, etc.) de manière rapide et professionnel.
- Personnaliser vos supports en quelques clics pour les aligner parfaitement avec la charte graphique de votre entreprise.
- Apprendre à travailler de manière collaborative et gagner en productivité.

Les points forts des formations alfie

Finançable

Certifié QUALIOPF pour les actions de formation, alfie vous permet de **faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO** et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

Sur-mesure

Votre formateur adapte le contenu et les exercices de sa formation, grâce à **un appel téléphonique de 15 minutes avec vous, en amont de la formation.**

Pratique & concret

Tous nos formateurs et formatrices s'engagent à réaliser **au moins 2 exercices par séquence** de formation. Tous consultants en activité, ils vous proposent des études de cas réels.

Toujours à jour & disponible

Un questionnaire de satisfaction et une étude d'impact à 90 jours **remontent vos retours aux formateurs pour actualiser en continu nos modules**. Nos sessions sont programmées sous 8 à 10 jours, délai nécessaire aux convocations et formalités.

Formez-vous avec alfie !

On vous rappelle dans les 24h pour échanger sur votre projet de formation.

[Obtenir un devis](#)

Des questions ? Appelez-nous : [02 55 99 46 86](tel:0255994686)

? Public en situation de handicap, nous écrire à maxime@alfieformation.fr.

?? Nos formations ne sont pas éligibles au CPF.