

Numéro de déclaration d'activité : 52440914744 (UP&KO). Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état. Numéro SIRET: 892 273 764 00019.

144, rue Bellamy 44000 Nantes

bonjour@alfieformation.fr

02 55 99 46 86

Formation UX research par Marion Damiens

L'UX research est un levier clé pour concevoir des produits et services réellement adaptés aux utilisateurs. Pourtant, elle reste encore trop souvent sous-exploitée ou mal comprise. Cette formation vous permettra d'acquérir les bases méthodologiques et pratiques pour intégrer la recherche utilisateur dans vos projets, même avec des moyens limités.

Thèmes :

Expérience utilisateur,

Affinity Mapping,

Conduire des entretiens,

Insights

Formation dispensée par: Marion Damiens, Formatrice UX research.

Programme

Jour 1

Première demi-journée

- Qu'est-ce que l'UX research ? (définitions, mythes & réalités)
- Quels bénéfices pour une entreprise ?
- Les différentes méthodes et quand les utiliser (qualitatif, quantitatif, mixte)
- Comment structurer une démarche UX research adaptée à son contexte ?

Jour 1

Deuxième demi-journée

- Cadrer sa recherche
- Comment recruter les bons participants (avec peu de moyens)
- Concevoir un guide d'entretien et éviter les biais
- Comment modérer ses entretiens ?

Jour 2

Première demi-journée

- Tri et structuration des données issues des recherches
- Méthodes d'analyse qualitative (Affinity Mapping, verbatim, IA etc.)
- Construire une synthèse claire et actionnable
- Communiquer ses insights aux équipes internes

Jour 2

Deuxième demi-journée

- Les erreurs fréquentes et comment les éviter
- Comment faire de la recherche sans budget ?
- Intégrer l'UX research dans les process d'entreprise
- Construire un plan d'action post-formation

Moyens

Support de formation PDF, exemples concrets, animation par une formatrice spécialiste, cas pratiques.

Prérequis

Aucun pré requis technique mais avoir une expérience dans la conception de produits ou services (PM, designers, chefs de projet, responsables marketing, etc.) est un plus.

Public

Développeurs et débutant, graphiste, responsable webmarketing, community manager.

Ce que vous apprendrez

- Comprendre le rôle et la valeur de l'UX Research dans le développement produit.
- Mettre en place des méthodes de recherche adaptées à votre entreprise.
- Identifier et recruter les bons utilisateurs pour vos études.
- Construire et mener des interviews et tests utilisateurs efficaces.
- Synthétiser et communiquer les insights pour impacter les décisions stratégiques.

Les points forts des formations alfie

Finançable

Certifié QUALIOPF pour les actions de formation, alfie vous permet de **faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO** et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

Sur-mesure

Votre formateur adapte le contenu et les exercices de sa formation, grâce à **un appel téléphonique de 15 minutes avec vous, en amont de la formation.**

Pratique & concret

Tous nos formateurs et formatrices s'engagent à réaliser **au moins 2 exercices par séquence** de formation. Tous consultants en activité, ils vous proposent des études de cas réels.

Toujours à jour

Un QCM, un questionnaire de satisfaction et une étude d'impact à 90 jours nous permettent de **remonter vos feedbacks aux formateurs**, pour des formations mises à jour constamment.

Formez-vous avec alfie !

On vous rappelle dans les 24h pour échanger sur votre projet de formation.

[Obtenir un devis](#)

Des questions ? Appelez-nous : [02 55 99 46 86](tel:0255994686)

? Public en situation de handicap, nous écrire à maxime@alfieformation.fr.

?? Nos formations ne sont pas éligibles au CPF.

Page 1/X