

Numéro de déclaration d'activité : 52440914744 (UP&KO). Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état. Numéro SIRET: 892 273 764 00019.

144, rue Bellamy 44000 Nantes

bonjour@alfieformation.fr

02 55 99 46 86

Formation Rédaction web SEO par Julia Zurek

Grâce à cette formation, vous maîtriserez les fondamentaux pour optimiser votre site web et améliorer sa visibilité, en vous appuyant sur des techniques SEO éprouvées. Boostez votre stratégie SEO avec des techniques de rédaction web performantes ! Fruit d'années de pratique et de tests, cette méthodologie est utilisée au quotidien par notre formatrice dans ses stratégies de contenu.

Thèmes :

Balises,
SEO On-page,
Rédaction

Formation dispensée par: Julia Zurek, Formatrice réseaux sociaux.

Programme

Jour 1

Première demi-journée

- Introduction à la rédaction web
- Les grands principes du SEO
- L'importance des mots-clés et les outils de recherche
- Analyse de la concurrence
- L'importance de la structure en rédaction web
- Les balises Hn Techniques de base pour un contenu engageant

Jour 1

Deuxième demi-journée

- Optimisation On-page (métadonnées, liens internes et externes, optimisation des images)
- Techniques pour rédiger un contenu SEO-friendly
- Techniques pour maintenir l'intérêt de l'utilisateur Introduction à Google Analytics et à la Google Search Console
- Suivi des performances SEO (CTR, impressions, positionnement)

Moyens

Support de formation, présentation des outils, exercices pratiques et formatrice experte dans son domaine.

Prérequis

Avoir des connaissances en web et marketing digital et une compréhension générale du référencement naturel. Aimer rédiger et avoir un projet de création de contenus sont un « plus » !

Public

Chef de projet webmarketing, chef de projet digital, chargé de marketing, assistant communication, community manager, webmaster, gérant d'entreprise ou indépendant.

Ce que vous apprendrez

- Comprendre l'importance du SEO dans la rédaction web et les critères de référencement des moteurs de recherche
- Maîtriser les outils et techniques de recherche de mots-clés pour identifier des opportunités SEO
- Apprendre à structurer un contenu optimisé pour le SEO en utilisant les bonnes pratiques de hiérarchisation
- Savoir optimiser les éléments on-page (balises, liens, images) pour améliorer le référencement d'un contenu
- Rédiger un contenu engageant et optimisé pour le SEO en respectant les bonnes pratiques de rédaction web
- Apprendre à utiliser les outils d'analyse pour suivre et interpréter les performances d'un contenu SEO

Les points forts des formations alfie

Finançable

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de **faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO** et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

Sur-mesure

Votre formateur adapte le contenu et les exercices de sa formation, grâce à **un appel téléphonique de 15 minutes avec vous, en amont de la formation.**

Pratique & concret

Tous nos formateurs et formatrices s'engagent à réaliser **au moins 2 exercices par séquence** de formation. Tous consultants en activité, ils vous proposent des études de cas réels.

Toujours à jour

Un QCM, un questionnaire de satisfaction et une étude d'impact à 90 jours nous permettent de **remonter vos feedbacks aux formateurs**, pour des formations mises à jour constamment.

Formez-vous avec alfie !

On vous rappelle dans les 24h pour échanger sur votre projet de formation.

[Obtenir un devis](#)

Des questions ? Appelez-nous : [02 55 99 46 86](tel:0255994686)

? Public en situation de handicap, nous écrire à maxime@alfieformation.fr.

?? Nos formations ne sont pas éligibles au CPF.

Page 1/X