

Numéro de déclaration d'activité : 52440914744 (UP&KO). Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état. Numéro SIRET: 892 273 764 00019.

144, rue Bellamy 44000 Nantes

bonjour@alfieformation.com

02 55 99 46 86

Formation SEO par Nelly Darbois

Découvrez notre formation SEO pour apprendre à décupler sa visibilité en ligne pour atteindre des objectifs. Vous savez que le référencement sur internet pourrait vous être utile pour développer votre activité, mais vous ne savez pas par quel bout prendre les choses ? Je vous guide pas à pas dans cet univers, avec une formation 100% personnalisée à votre secteur d'activité et vos objectifs !

Ici, pas de notions théoriques abstraites et dont on ne sait pas quoi faire en sortie de formation : que de l'applicable !

Bonus : assistance mail illimitée dans les 6 mois suivant la formation.

Thèmes :

Balisage,

Contenu,

Backlinks

Formation dispensée par: Nelly Darbois, Formatrice Wikipédia.

Programme

Jour 1

Première demi-journée

- Les objectifs réalistes à attendre du levier SEO
- Les différents canaux où le SEO peut être utilisé (site web / Google, TikTok, Pinterest, LinkedIn, etc.)
- Audit de votre stratégie SEO actuelle pour chaque canal : points positifs, zones d'amélioration
- Atelier pratique : où est-il le plus pertinent de mettre de l'énergie ?

Jour 1

Deuxième demi-journée

- Règles de rédaction et de structuration du contenu (balises Title et meta description, mots clés, hashtags, balises HN, intention de recherche)
- Les outils à utiliser pour la création et la veille (SearchConsole, ChatGPT, etc.)
- Stratégie de backlinks ou partenariats
- Ateliers pratiques : construire sa stratégie SEO pour les 6 prochains mois

Moyens

Ateliers avec mise en pratique, études de cas, démonstrations pratiques et formatrice experte dans ce domaine.

Prérequis

Être à l'aise avec les outils informatique basique et avoir envie de faire d'internet un levier pour développer son activité professionnelle !

Public

Chef de projet webmarketing, chef de projet digital, chargé de marketing, assistant communication, community manager, webmaster, gérant d'entreprise ou indépendant, responsable communication, responsable commercial, responsable marketing, responsable e-commerce.

Ce que vous apprendrez

- Évaluer les meilleurs canaux pour mettre en place une stratégie SEO relativement à votre secteur d'activité, la concurrence, vos objectifs et moyens (temps, argent)
- Apprendre à structurer et créer du contenu améliorant trafic et conversion selon un calendrier réfléchi et tenable sur la durée
- Maîtriser des outils (gratuits ou payants) adaptés pour appliquer votre stratégie, suivre les résultats et savoir s'adapter
- Identifier les stratégies de netlinking ou partenariats pertinents pour vous

Les points forts des formations alfie

Finançable

Certifié QUALIOPFI pour les actions de formation, alfie vous permet de **faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO** et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

Sur-mesure

Votre formateur adapte le contenu et les exercices de sa formation, grâce à **un appel téléphonique de 15 minutes avec vous, en amont de la formation.**

Pratique & concret

Tous nos formateurs et formatrices s'engagent à réaliser **au moins 2 exercices par séquence** de formation. Tous consultants en activité, ils vous proposent des études de cas réels.

Toujours à jour & disponible

Un questionnaire de satisfaction et une étude d'impact à 90 jours **remontent vos retours aux formateurs pour actualiser en continu nos modules.** Nos sessions sont programmées sous 8 à 10 jours, délai nécessaire aux convocations et formalités.

Formez-vous avec alfie !

On vous rappelle dans les 24h pour échanger sur votre projet de formation.

[Obtenir un devis](#)

Des questions ? Appelez-nous : [02 55 99 46 86](tel:0255994686)

? Public en situation de handicap, nous écrire à maxime@alfieformation.fr.

?? Nos formations ne sont pas éligibles au CPF.

Page 1/X