

Numéro de déclaration d'activité : 52440914744 (UP&KO). Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état. Numéro SIRET: 892 273 764 00019.

144, rue Bellamy 44000 Nantes

bonjour@alfieformation.fr

02 55 99 46 86

---

# Formation Brevo & storytelling par Oriane Hermange

Vous souhaitez créer des campagnes emailing percutantes et engageantes ? Vous cherchez à humaniser vos messages, renforcer l'identité de votre marque et maximiser vos résultats ? Cette formation est faite pour vous ! Peu importe votre niveau d'expérience, je vous accompagnerai pas à pas pour maîtriser Brevo (ex Sendinblue).

Cette formation Brevo vous apprend à concevoir des emails personnalisés, alignés avec votre branding, et optimisés pour la conversion. Nous intégrerons également le storytelling pour capter l'attention de votre audience, tout en vous enseignant l'analyse des KPIs pour ajuster et améliorer continuellement vos campagnes.

## Thèmes :

Stratégie digitale,

Leads,

Segmentation,

Automatisation,

Campagnes

**Formation dispensée par:** Oriane Hermange, Formatrice en marketing digital.

## Programme

## **Jour 1**

### **Première demi journée**

- Comprendre le rôle essentiel de l'emailing dans la fidélisation client et la génération de leads
- Identifier les bonnes pratiques pour une communication efficace par email
- Créer un compte Brevo et se familiariser avec l'interface
- Explorer les fonctionnalités principales : segmentation, automatisation, personnalisation
- Créer une première campagne en utilisant les templates disponibles

## **Jour 1**

### **Deuxième demi journée**

- Comprendre pourquoi raconter une histoire rend les emails plus engageants qu'un message classique
- Structurer une histoire : introduction, développement, conclusion
- Analyser des exemples de storytelling dans des campagnes emailing réussies
- Chaque participant construit une première campagne basée sur une histoire authentique pour son entreprise ou projet
- Feedback collaboratif : évaluation des histoires créées et identification des points forts

## Jour 2

### Première demi-journée

- Apprendre à utiliser les champs dynamiques et les données clients pour personnaliser chaque email
- Créer des sections personnalisées dans l'email pour renforcer la pertinence du message
- Garantir une cohérence entre l'email et l'identité visuelle de la marque (charte graphique, couleurs, polices, logo)
- Intégrer des éléments visuels dans les emails pour refléter le branding de la marque

## Jour 2

### Deuxième demi-journée

- Rédiger des objets accrocheurs pour améliorer les taux d'ouverture
- Hiérarchiser l'information et utiliser des Call-to-Action (CTA) efficaces pour maximiser l'engagement et les conversions
- Introduction à l'A/B Testing : tester les objets, contenus et visuels pour optimiser les campagnes
- Chaque participant crée une campagne complète intégrant le storytelling, la personnalisation et le branding
- Analyse des performances : utiliser les rapports de Brevo pour ajuster les campagnes (taux d'ouverture, clics, conversions)
- Feedback final : évaluation des campagnes et axes d'amélioration pour la suite

## Moyens

La formation combine des présentations interactives, des exercices pratiques et un feedback collaboratif pour optimiser vos campagnes. Vous utiliserez Brevo tout le long de la formation.

## Prérequis

Cette formation nécessite aucun pré-requis.

## Public

Chef de projet webmarketing, chef de projet digital, chargé de marketing, assistant communication, community manager, webmaster, responsable communication, responsable commercial, responsable marketing, responsable e-commerce.

## Ce que vous apprendrez

- Comprendre les fondamentaux de l'emailing et son rôle stratégique.
- Maîtriser l'outil Brevo pour créer, personnaliser, et analyser des campagnes.
- Intégrer le storytelling pour humaniser et rendre vos emails plus engageants.
- Appliquer les principes de branding pour garantir une expérience client cohérente.
- Optimiser vos campagnes grâce à des outils comme l'A/B testing et l'analyse des KPIs.

## Les points forts des formations alfie

### Finançable

Certifié QUALIOP1 pour les actions de formation, alfie vous permet de **faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO** et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

### Sur-mesure

Votre formateur adapte le contenu et les exercices de sa formation, grâce à **un appel téléphonique de 15 minutes avec vous, en amont de la formation.**

### Pratique & concret

Tous nos formateurs et formatrices s'engagent à réaliser **au moins 2 exercices par séquence** de formation. Tous consultants en activité, ils vous proposent des études de cas réels.

### Toujours à jour

Un QCM, un questionnaire de satisfaction et une étude d'impact à 90 jours nous permettent de **remonter vos feedbacks aux formateurs**, pour des formations mises à jour constamment.

# Formez-vous avec alfie !

On vous rappelle dans les 24h pour échanger sur votre projet de formation.

[Obtenir un devis](#)

Des questions ? Appelez-nous : [02 55 99 46 86](tel:0255994686)

---

? Public en situation de handicap, nous écrire à [maxime@alfieformation.fr](mailto:maxime@alfieformation.fr).

?? Nos formations ne sont pas éligibles au CPF.

Page 1/X