

Numéro de déclaration d'activité : 52440914744 (UP&KO). Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état. Numéro SIRET: 892 273 764 00019.

144, rue Bellamy 44000 Nantes

bonjour@alfieformation.com

02 55 99 46 86

Formation IA pour le marketing et les ventes par Julien Tridat

Découvrez comment l'IA générative peut transformer vos pratiques marketing et commerciales pour atteindre des résultats concrets et mesurables. Une approche novatrice pour booster vos campagnes et vos relations client ! Vous rêvez de maximiser vos performances marketing et commerciales ? Créer des contenus qui captivent vos prospects, générer des leads qualifiés, et améliorer vos résultats, tout en gagnant un temps précieux ? Cerise sur le gâteau : tout cela est à portée de main grâce à l'IA générative ! La formation vous livre les secrets d'une stratégie performante et orientée résultats. Issue de pratiques concrètes, cette formation repose sur des outils IA fiables et performants et sur des méthodes directement applicables à votre métier.

Thèmes :

Prompts,

Outils clés,

Landing pages,

Automatisation des tâches,

Pitches

Formation dispensée par: Julien Tridat, Formateur IA Générative.

Programme

Jour 1

Première demi-journée

- Introduction à l'IA générative et aux outils clés (ChatGPT, Copilot, etc.)
- Création de contenus impactants pour les campagnes marketing : posts, emails, et landing pages
- Optimisation des supports commerciaux : présentations, pitches, et documents de vente

Jour 1

Deuxième demi-journée

- Analyse des campagnes avec l'IA : identifier des opportunités d'amélioration
- Automatisation de tâches commerciales : relances, emails personnalisés, rapports
- Atelier pratique : personnalisation des échanges client avec l'IA pour renforcer l'engagement

Moyens

Cas pratiques adaptés aux participants, utilisation guidée d'outils IA pour créer des exemples personnalisés.

Prérequis

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour cette formation.

Public

Développeurs et débutant, responsable webmarketing, chef de projet, directeur, etc.

Ce que vous apprendrez

- Générer des contenus marketing adaptés à chaque étape du parcours client.
- Analyser les performances marketing et identifier des leviers d'amélioration.
- Automatiser la création de supports commerciaux tels que des emails, présentations ou pitches, réponse aux appels d'offre.
- Améliorer la relation client en personnalisant et optimisant les échanges.

Les points forts des formations alfie

Finançable

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de **faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO** et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

Sur-mesure

Votre formateur adapte le contenu et les exercices de sa formation, grâce à **un appel téléphonique de 15 minutes avec vous, en amont de la formation.**

Pratique & concret

Tous nos formateurs et formatrices s'engagent à réaliser **au moins 2 exercices par séquence** de formation. Tous consultants en activité, ils vous proposent des études de cas réels.

Toujours à jour & disponible

Un questionnaire de satisfaction et une étude d'impact à 90 jours **remontent vos retours aux formateurs pour actualiser en continu nos modules.** Nos sessions sont programmées sous 8 à 10 jours, délai nécessaire aux convocations et formalités.

Formez-vous avec alfie !

On vous rappelle dans les 24h pour échanger sur votre projet de formation.

[Obtenir un devis](#)

Des questions ? Appelez-nous : [02 55 99 46 86](tel:0255994686)

? Public en situation de handicap, nous écrire à maxime@alfieformation.fr.

?? Nos formations ne sont pas éligibles au CPF.

Page 1/X