

Numéro de déclaration d'activité : 52440914744 (UP&KO). Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état. Numéro SIRET: 892 273 764 00019.

144, rue Bellamy 44000 Nantes

bonjour@alfieformation.fr

02 55 99 46 86

---

## Formation X (ex Twitter)

Vous souhaitez maîtriser l'art de la communication sur X (ex Twitter) et intégrer ce réseau social à votre stratégie digitale ? En participant à la formation X (ex Twitter) d'alfie, vous développerez les compétences nécessaires pour créer et gérer efficacement un compte X, tout en optimisant votre présence en ligne. Cette formation, destinée aux professionnels, vous offrira des outils pratiques pour accroître votre influence sur X et exploiter au mieux les fonctionnalités de la plateforme.

### Thèmes :

Stratégie de contenu,

Veille concurrentielle,

Personnalisation des tweets,

Gestion des hashtags,

Publicité sur X

## Programme

### Jour 1

#### Première demi-journée

- Introduction à X et son évolution
- Identification des spécificités de X par rapport aux autres réseaux sociaux
- Création et configuration du compte X
- Maîtrise des fonctionnalités de base : retweet, hashtags, messages privés

La formation vous introduit à X et à son évolution, en mettant en lumière ses spécificités par rapport aux autres réseaux sociaux. Vous apprendrez à créer et configurer un compte X, et à maîtriser les fonctionnalités de base telles que le retweet, l'utilisation des hashtags et les messages privés pour optimiser votre interaction et visibilité sur la plateforme.

## **Jour 1**

### **Deuxième demi-journée**

- Développement de l'identité numérique sur X
  - Gestion de la confidentialité du compte
  - Rédaction de tweets optimisés et utilisation des tweets épinglés
  - Introduction à l'utilisation de X pour la veille thématique et concurrentielle
- Cet après-midi vous aide à développer une identité numérique forte sur X, tout en gérant la confidentialité de votre compte. Vous apprendrez à rédiger des tweets optimisés, à utiliser les tweets épinglés et à exploiter X pour la veille thématique et concurrentielle, afin de rester informé et compétitif.

## **Jour 2**

### **Première demi-journée**

- Stratégies de contenu : curation, diffusion et création de contenu exclusif
- Gestion du calendrier éditorial
- Techniques pour maximiser l'engagement en 280 caractères
- Utilisation et création de hashtags efficaces

Cette deuxième journée vous aide sur l'élaboration de stratégies de contenu, incluant la curation, la diffusion et la création de contenu exclusif. Vous apprendrez à gérer un calendrier éditorial, à maximiser l'engagement en 280 caractères et à utiliser des hashtags efficaces pour augmenter la visibilité et l'interaction avec vos tweets.

## **Jour 2**

### **Deuxième demi-journée**

- Exploration des outils de veille et d'analyse statistique sur X
- Introduction aux outils publicitaires de X et à la création de campagnes
- Étude de cas réels et mise en pratique des compétences acquises
- Conclusion et évaluation des acquis

Vous finirez par explorer les outils de veille et d'analyse statistique sur X, tout en découvrant les outils publicitaires pour la création de campagnes efficaces. Vous appliquerez vos compétences lors d'études de cas réels et recevrez une évaluation finale pour mesurer vos acquis et optimiser votre utilisation de la plateforme.

### **Moyens**

Ordinateurs et environnement de formation optimisés.

### **Prérequis**

Pratique courante de la navigation web.

### **Public**

Professionnels souhaitant améliorer leur présence sur X.

## **Ce que vous apprendrez**

- Décrire les fonctionnalités de X
- Identifier les subtilités de la communication
- Intégrer X dans une stratégie globale
- Accroître votre influence sur X
- Gérer la relation client et la réputation

## **Les points forts des formations alfie**

### **Finançable**

Certifié QUALIOPi pour les actions de formation, alfie vous permet de **faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO** et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

## Sur-mesure

Votre formateur adapte le contenu et les exercices de sa formation, grâce à **un appel téléphonique de 15 minutes avec vous, en amont de la formation.**

## Pratique & concret

Tous nos formateurs et formatrices s'engagent à réaliser **au moins 2 exercices par séquence** de formation. Tous consultants en activité, ils vous proposent des études de cas réels.

## Toujours à jour

Un QCM, un questionnaire de satisfaction et une étude d'impact à 90 jours nous permettent de **remonter vos feedbacks aux formateurs**, pour des formations mises à jour constamment.

# Formez-vous avec alfie !

On vous rappelle dans les 24h pour échanger sur votre projet de formation.

[Obtenir un devis](#)

Des questions ? Appelez-nous : [02 55 99 46 86](tel:0255994686)

---

? Public en situation de handicap, nous écrire à [maxime@alfieformation.fr](mailto:maxime@alfieformation.fr).

?? Nos formations ne sont pas éligibles au CPF.