

Numéro de déclaration d'activité : 52440914744 (UP&KO). Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état. Numéro SIRET: 892 273 764 00019.

144, rue Bellamy 44000 Nantes

bonjour@alfieformation.fr

02 55 99 46 86

Formation Instagram pour sa communication digitale par Marion Bolomey

Vous souhaitez captiver et développer votre audience sur Instagram avec authenticité et créativité ? Découvrez comment transformer votre présence sur ce réseau incontournable en un puissant outil de communication pour votre marque ou entreprise.

Cette formation Instagram vous guide à travers les nuances de la création de contenu visuel percutant, l'engagement de votre communauté, et la mesure de l'impact de vos actions. Avec des outils pratiques et des connaissances approfondies, vous apprendrez à construire une présence marquante qui résonne avec votre audience.

Thèmes :

Branding,

Hashtag,

Algorithme,

Reels,

Communauté

Formation dispensée par: Marion Bolomey, Formatrice communication digitale.

Programme

Jour 1

Première demi-journée

- Introduction à Instagram : présentation de la plateforme, chiffres clés, formats de contenu.
- Création de contenu et branding : principes de branding visuel, création de contenus attractifs (photos, vidéos, textes), utilisation efficace des hashtags.

Jour 1

Deuxième demi-journée

- Stratégie de communication et engagement : définition des objectifs, identification de la cible, interaction avec la communauté.
- Analyse et optimisation : utilisation des outils d'analyse d'Instagram, interprétation des données, ajustements stratégiques.

Moyens

Support de formation PDF (projeté par vidéo-projecteur). Utilisation et démonstration de l'application Instagram. Cas pratiques et sessions de questions / réponses.

Prérequis

Avoir un compte Instagram actif, des connaissances de base sur les réseaux sociaux, un intérêt pour le marketing digital, et des compétences en création de contenu pour profiter pleinement des enseignements.

Public

Professionnels du marketing digital, entrepreneurs et/ou e-commerçants souhaitant exploiter la puissance d'Instagram.

Ce que vous apprendrez

- Maîtriser les fondamentaux d'Instagram.
- Apprendre à élaborer une stratégie de contenu qui engage et fidélise.
- Développer des compétences en création de contenu visuel adapté.
- Comprendre et utiliser efficacement les hashtags.
- Planifier et organiser un calendrier éditorial.
- Analyser et interpréter les données d'engagement.
- Interagir de manière authentique avec la communauté.

Les points forts des formations alfie

Finançable

Certifié QUALIOPPI pour les actions de formation, alfie vous permet de **faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO** et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

Sur-mesure

Votre formateur adapte le contenu et les exercices de sa formation, grâce à **un appel téléphonique de 15 minutes avec vous, en amont de la formation.**

Pratique & concret

Tous nos formateurs et formatrices s'engagent à réaliser **au moins 2 exercices par séquence** de formation. Tous consultants en activité, ils vous proposent des études de cas réels.

Toujours à jour

Un QCM, un questionnaire de satisfaction et une étude d'impact à 90 jours nous permettent de **remonter vos feedbacks aux formateurs**, pour des formations mises à jour constamment.

Formez-vous avec alfie !

On vous rappelle dans les 24h pour échanger sur votre projet de formation.

[Obtenir un devis](#)

Des questions ? Appelez-nous : [02 55 99 46 86](tel:0255994686)

? Public en situation de handicap, nous écrire à maxime@alfieformation.fr.

?? Nos formations ne sont pas éligibles au CPF.

Page 1/X