

Numéro de déclaration d'activité : 52440914744 (UP&KO). Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état. Numéro SIRET: 892 273 764 00019.

144, rue Bellamy 44000 Nantes

bonjour@alfieformation.fr

02 55 99 46 86

Formation SEO : optimisation de votre site par Loïc Chauveau

Notre formation en référencement naturel vous enseigne comment améliorer le classement de votre site internet. Cette formation intègre continuellement les dernières mises à jour et évolutions des algorithmes des moteurs de recherche, vous guidant ainsi dans l'augmentation de la pertinence et de la visibilité de votre site par rapport à vos concurrents.

Thèmes :

Piliers du SEO,
Google my business,
RichSnippet,
Netlinking,
Cocon sémantique

Formation dispensée par: Loic Chauveau, Formateur SEO.

Programme

Jour 1

Première demi-journée

- Qu'est-ce que le SEO ?
- Comment fonctionnent les moteurs de recherche ?
- Quelle est l'histoire de Google ?
- Référencement local et fiche Google my business
- Méthodologie de positionnement et les facteurs bloquants en SEO

Jour 1

Deuxième demi-journée

- Maitriser le pilier sémantique
- Comprendre les RichSnippet
- Comprendre l'intérêt d'une page de TAG
- Présentation des outils gratuits
- Exercice : analyse d'articles de blog à l'aide d'outils gratuits

Jour 2

Première demi-journée

- Maitriser le netlinking et apprendre à acheter des backlinks
- Maitriser le pilier technique et les sites multilingues
- Pratique : Mindmap début d'un cocon sémantique (proposer une liste de mots clés).

Jour 2

Deuxième demi-journée

- Maitrise d'outils SEO (Gratuit / Payant) (gsc, ubersuggest)
- Apprendre à auditer un site techniquement
- Exercice : faire un audit SEO live

Moyens

Formateur expert, support de formation, démonstration d'outils, exercices pratiques et cas d'étude concrets.

Prérequis

Avoir un ordinateur portable si formation en présentiel.

Public

Chef de projet webmarketing, chef de projet digital, chargé de marketing, assistant communication, community manager, webmaster, responsable communication, responsable commercial, responsable marketing, responsable e-commerce, gérant d'entreprise ou indépendant.

Ce que vous apprendrez

- Comprendre le fonctionnement du référencement naturel
- Maîtriser les 3 piliers du SEO à travers une panoplie d'outils
- Optimiser le volume et la qualité du trafic organique de son site web
- Apprendre à auditer et à améliorer le SEO d'un site internet

Les points forts des formations alfie

Finançable

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de **faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO** et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

Sur-mesure

Votre formateur adapte le contenu et les exercices de sa formation, grâce à **un appel téléphonique de 15 minutes avec vous, en amont de la formation.**

Pratique & concret

Tous nos formateurs et formatrices s'engagent à réaliser **au moins 2 exercices par séquence** de formation. Tous consultants en activité, ils vous proposent des études de cas réels.

Toujours à jour

Un QCM, un questionnaire de satisfaction et une étude d'impact à 90 jours nous permettent de **remonter vos feedbacks aux formateurs**, pour des formations mises à jour constamment.

Formez-vous avec alfie !

On vous rappelle dans les 24h pour échanger sur votre projet de formation.

[Obtenir un devis](#)

Des questions ? Appelez-nous : [02 55 99 46 86](tel:0255994686)

? Public en situation de handicap, nous écrire à maxime@alfieformation.fr.

?? Nos formations ne sont pas éligibles au CPF.

Page 1/X