

Numéro de déclaration d'activité : 52440914744 (UP&KO). Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état. Numéro SIRET: 892 273 764 00019.

144, rue Bellamy 44000 Nantes

bonjour@alfieformation.fr

02 55 99 46 86

---

# Formation SEO : les indispensables pour réussir sa stratégie par Mélodie Pauchet

Avec notre formation les indispensables pour réussir sa stratégie SEO apprenez tout ce que vous devez connaître sur le référencement naturel.

Votre produit ou service est excellent, mais personne ne le sait. Pourquoi ? Vous êtes très loin du top 3 dans les résultats de recherche. Il est temps de donner à votre entreprise la visibilité qu'elle mérite.

SEO : 3 lettres, une infinité de possibilités. Vous avez déjà dû entendre des mots comme : « cocon sémantique » ou « backlinks » sans vraiment savoir de quoi il s'agissait. Vous pensiez peut-être naïvement que le crawl ne se pratiquait que dans les bassins municipaux.

Et si vous n'avez jamais entendu parler de tout cela, ce n'est pas grave, car après avoir suivi cette formation en référencement naturel, le SEO n'aura plus de secret pour vous. En deux jours, notre formatrice vous transmet toutes les bases nécessaires à la mise en place de votre stratégie SEO. Vous saurez auditer votre propre site sur les trois piliers du SEO : technique, sémantique et popularité.

## Thèmes :

Features Snippets,

Algorithmes,

Google Search Console,

YourTextGuru,

Cocon sémantique

**Formation dispensée par:** Mélodie Pauchet, Formatrice SEO & brand content.

## Programme

## **Jour 1**

### **Première demi-journée**

- Comprendre les enjeux du SEO
- Quiz culture SEO
- Pourquoi mettre en place une stratégie SEO ?
- La notion d'intention de recherche
- Les trois piliers du SEO : technique, popularité, sémantique
- Les différents moteurs de recherche : Google image, Youtube...
- Comment tirer profit des features Snippets ?
- Pratique : Optimisez vos contenus pour prendre de la place dans les résultats de recherche

## **Jour 1**

### **Deuxième demi-journée**

- Optimiser ses pages en adoptant les bonnes pratiques SEO
- Comment optimiser le Title, les balises Hn et la meta description ?
- L'optimisation des images
- Les outils SEO pour améliorer ses contenus : Google Search Console, 1.fr, YourTextGuru
- Pratique : Utilisez l'outil SEO YourTextGuru pour améliorer vos contenus

## **Jour 2**

### **Première demi-journée**

- Auditer son site : technique et netlinking
- Connaître les points technique à surveiller
- Prendre en compte les Web Core Vitals
- Comprendre la différence entre crawl et indexation
- Le concept de popularité en SEO
- Netlinking ou maillage interne ?
- Les astuces pour obtenir des backlinks gratuitement
- Pratique : Apprenez à auditer votre site avec l'outil ScreamingFrog

## **Jour 2**

### **Deuxième demi-journée**

- Audit sémantique et définition un plan d'action SEO
- Les critères d'un contenu expert : rareté et répétition
- Décrypter les algorithmes
- La recherche de mots-clés
- Théorie sur le cocon sémantique et cas concret
- Les KPIs essentiels à suivre en SEO
- Bien paramétrer son suivi de position
- Pratique : Créez votre propre cocon sémantique

## **Moyens**

Exercice pratique, support de formation et étude de cas.

## **Prérequis**

Avoir un site internet (le vôtre ou celui de votre entreprise) et un accès à la Google Search Console (déjà connectée avec votre site).

## **Public**

Chef de projet webmarketing, chef de projet digital, chargé de marketing, assistant communication, community manager, webmaster, responsable communication, responsable commercial, responsable marketing et responsable e-commerce.

# Ce que vous apprendrez

- Comprendre le fonctionnement du SEO et des moteurs de recherche
- Acquérir les bons réflexes et appliquer les bonnes pratiques sur son site
- Mettre en place un plan d'action SEO pour son site internet

## Les points forts des formations alfie

### Finançable

Certifié QUALIOPFI pour les actions de formation, alfie vous permet de **faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO** et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

### Sur-mesure

Votre formateur adapte le contenu et les exercices de sa formation, grâce à **un appel téléphonique de 15 minutes avec vous, en amont de la formation.**

### Pratique & concret

Tous nos formateurs et formatrices s'engagent à réaliser **au moins 2 exercices par séquence** de formation. Tous consultants en activité, ils vous proposent des études de cas réels.

### Toujours à jour

Un QCM, un questionnaire de satisfaction et une étude d'impact à 90 jours nous permettent de **remonter vos feedbacks aux formateurs**, pour des formations mises à jour constamment.

## Formez-vous avec alfie !

On vous rappelle dans les 24h pour échanger sur votre projet de formation.

[Obtenir un devis](#)

Des questions ? Appelez-nous : [02 55 99 46 86](tel:0255994686)

---

? Public en situation de handicap, nous écrire à [maxime@alfieformation.fr](mailto:maxime@alfieformation.fr).

?? Nos formations ne sont pas éligibles au CPF.

Page 1/X