

Numéro de déclaration d'activité : 52440914744 (UP&KO). Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état. Numéro SIRET: 892 273 764 00019.

144, rue Bellamy 44000 Nantes

bonjour@alfieformation.fr

02 55 99 46 86

---

# **Formation Meta ads : optimisation des réseaux sociaux et publicités par Valentine Champ**

Découvrez une méthode éprouvée et infaillible pour développer une communauté qualifiée et prospère sur les réseaux sociaux et booster vos publicités comme jamais auparavant ! Vous rêvez de maîtriser l'art de la stratégie d'optimisation des réseaux sociaux et publicités ? Celle qui vous permettra d'atteindre une audience engagée, de multiplier vos followers, d'accroître votre visibilité et, bien sûr, d'augmenter vos revenus ? Alors, vous êtes au bon endroit !

Notre formation Stratégie des Réseaux Sociaux et Publicités vous dévoilera tous les secrets d'une approche simple et efficace pour construire une communauté qualifiée, qui sera avide de découvrir votre contenu et de s'engager avec vos produits ou services.

**La formation se déroule sur 3 sessions de 4 heures.**

## **Thèmes :**

Meta Ads Manager,

Facebook Ads,

Instagram Ads

**Formation dispensée par:** Valentine Champ, Formatrice stratégie social media.

## **Programme**

## **Jour 1**

### **Première demi-journée**

- Tour d'horizon des réseaux sociaux principaux et de leurs régies publicitaires.
- Qui sont les utilisateurs des réseaux sociaux principaux ?
- Quelle stratégie pour choisir ses réseaux sociaux ?

## **Jour 1**

### **Deuxième demi-journée**

- Les enjeux d'une publicité sur les réseaux sociaux.
- Tour d'horizon de l'interface Meta Business Suite et Ads Manager.
- Comprendre les couches de publicités et les différentes options selon chaque besoin.
- Comment choisir son audience pour une publicité ciblée.
- Construire une publicité manuelle sur l'Ads Manager.
- Construire des publicités de masse (+20 publicités simultanées).

## **Jour 2**

### **Première demi-journée**

- Comprendre le budget et optimiser celui-ci sur sa publicité.
- Les enjeux d'une analyse de publicité.
- Comprendre comment faire un reporting des publicités et analyser les retombées.

## **Moyens**

Support de formation PDF, démonstration en ligne et cas concrets, animations ludiques pour une meilleure compréhension, utilisation de la plateforme Meta Ads.

## **Prérequis**

Avoir des connaissances de bases en web et marketing digital. Avoir des notions sur la publicité des réseaux sociaux. Connaître au minimum le fonctionnement du « backoffice » Facebook.

## Public

Chef de projet marketing, Social media manager, Community manager, responsable webmarketing, chef de projet, consultant réseaux sociaux.

## Ce que vous apprendrez

- Comprendre et intégrer les enjeux de la publicité sur Facebook et Instagram.
- Savoir construire une publicité via le Ads Manager de Facebook sur Facebook et Instagram.
- Savoir optimiser et suivre les données pour une publicité réussie.

## Les points forts des formations alfie

### Finançable

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de **faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO** et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

### Sur-mesure

Votre formateur adapte le contenu et les exercices de sa formation, grâce à **un appel téléphonique de 15 minutes avec vous, en amont de la formation.**

### Pratique & concret

Tous nos formateurs et formatrices s'engagent à réaliser **au moins 2 exercices par séquence** de formation. Tous consultants en activité, ils vous proposent des études de cas réels.

### Toujours à jour

Un QCM, un questionnaire de satisfaction et une étude d'impact à 90 jours nous permettent de **remonter vos feedbacks aux formateurs**, pour des formations mises à jour constamment.

# Formez-vous avec alfie !

On vous rappelle dans les 24h pour échanger sur votre projet de formation.

[Obtenir un devis](#)

Des questions ? Appelez-nous : [02 55 99 46 86](tel:0255994686)

---

? Public en situation de handicap, nous écrire à [maxime@alfieformation.fr](mailto:maxime@alfieformation.fr).

?? Nos formations ne sont pas éligibles au CPF.

Page 1/X