

Numéro de déclaration d'activité : 52440914744 (UP&KO). Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état. Numéro SIRET: 892 273 764 00019.

144, rue Bellamy 44000 Nantes

bonjour@alfieformation.fr

02 55 99 46 86

Formation TikTok Ads

Notre formation TikTok ads est conçue pour vous doter des compétences nécessaires pour créer des annonces impactantes et virales. Grâce à une approche pratique, vous apprendrez à maîtriser les outils et stratégies spécifiques à TikTok, permettant ainsi une communication ciblée et performante sur cette plateforme en pleine expansion.

Thèmes :

Ciblage avancée,

Creative Center,

Pixel TikTok,

In-Feed Ads

Programme

Jour 1

Première demi-journée

- Exploration de l'interface TikTok Ads Manager et configuration d'un compte publicitaire
- Présentation des formats publicitaires : In-Feed Ads, Spark Ads, Collection Ads, TopView
- Paramétrage des objectifs de campagne et choix du type d'enchères adapté
- Définition du ciblage : audience personnalisée, lookalike, critères démographiques et comportementaux
- Démonstration en direct de la création d'une première campagne

Jour 1

Deuxième demi-journée

- Création de vidéos adaptées aux codes de TikTok
- Utilisation des outils TikTok pour le montage et l'optimisation des contenus publicitaires
- Analyse d'exemples de campagnes réussies et identification des facteurs de viralité
- Test et optimisation des annonces en fonction des KPIs (CTR, CPM, taux d'engagement)
- Amélioration des campagnes existantes à partir de TikTok Ads Manager

Moyens

Utilisation du TikTok Ads Manager, support de formation et exercices pratiques.

Prérequis

Une connaissance de base des réseaux sociaux est recommandée pour suivre cette formation.

Public

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing digital, aux gestionnaires de médias sociaux et aux créateurs de contenu souhaitant se spécialiser en publicité sur TikTok.

Ce que vous apprendrez

- Création de contenus captivants
- Stratégies de ciblage efficaces
- Optimisation des campagnes publicitaires
- Conformité et meilleures pratiques sur TikTok Ads
- Analyse et mesure de la performance de vos campagnes

Les points forts des formations alfie

Finançable

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de **faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO** et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

Sur-mesure

Votre formateur adapte le contenu et les exercices de sa formation, grâce à **un appel téléphonique de 15 minutes avec vous, en amont de la formation.**

Pratique & concret

Tous nos formateurs et formatrices s'engagent à réaliser **au moins 2 exercices par séquence** de formation. Tous consultants en activité, ils vous proposent des études de cas réels.

Toujours à jour

Un QCM, un questionnaire de satisfaction et une étude d'impact à 90 jours nous permettent de **remonter vos feedbacks aux formateurs**, pour des formations mises à jour constamment.

Formez-vous avec alfie !

On vous rappelle dans les 24h pour échanger sur votre projet de formation.

[Obtenir un devis](#)

Des questions ? Appelez-nous : [02 55 99 46 86](tel:0255994686)

? Public en situation de handicap, nous écrire à maxime@alfieformation.fr.

?? Nos formations ne sont pas éligibles au CPF.