Numéro de déclaration d’activité : 52440914744 (UP&KO). Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l’état. Numéro SIRET: 892 273 764 00019.
144, rue Bellamy 44000 Nantes
bonjour@alfieformation.com
02 55 99 46 86

E-learning Google Search Generative Experience (SGE) par Vincent Terrasi

Anticipez l’évolution du SEO avec la formation IA proposée par Vincent Terrasi ! Conçue pour vous préparer à l’arrivée de la Search Generative Experience (désormais appelée « AI Overview ») de Google, cette formation vous donnera toutes les clés pour optimiser votre site et garder une longueur d’avance sur vos concurrents. En bonus, profitez d’un accès exclusif à des annexes et des ressources complémentaires pour approfondir vos connaissances et maximiser vos résultats !

Thèmes :
LLM,
Chatbots,
Bard & Sidney,
E.E.A.T

Formation dispensée par: Vincent Terrasi, Formateur data science.

Programme

Module 1
Introduction à Google SGE (26? 51?)

- Les interactions avancées avec les Large Language Models
- L’arrivée des chatbots dans les moteurs de recherche
- Démo avec Bing et Google : Les forces, les différences, les opportunités

Module 2
Comment fonctionne Bard & Sidney ? (16? 20?)

- Une recette en mode amélioration continue
- Bard et Mum : les IA de Google GPT et Bing
- AI : les IA de Microsoft

Module 3
Des nouveaux outils pour le SEO (23? 29?)

- Utilisation de Palm 2 avec l’interface de Google Cloud
- Créer vos propres agents autonomes
- Utilisation de l’API Google Search et du Browsing avec les agents
- Créer des dashboards sur mesure avec des instructions

Module 4
Les recherches de mots-clés à l’heure de la SGE (13? 46?)

- Initiation à Google Colab
- Automatiser la recherche de mots clés avec une IA
- Comment extraire toutes les notions apprises par l’IA ?

Module 5
Impact sur le contenu (14? 07?)

- Comment détecter du contenu généré par une IA ?
- Impact de E-E-A-T sur le contenu
- Comment créer du contenu SGE Friendly ?

Module 6
Conclusion : Créer votre simulateur Google SGE (12? 55?)

- La méthode complète pour améliorer votre site pour les moteurs de recherche et pour l'IA
- Les tests sur vos données sur un sujet spécifique
- Conclusion : Créer votre propre simulateur

Moyens

Exercices pratiques, travaux de groupe, l'autocritique, approche sereine de nouvelles techniques.

Prérequis

Cette formation requiert une connaissance de base en intelligence artificielle générative, ainsi qu'une maîtrise des concepts de prompts, d'inférence et de réglages. Une bonne compréhension du SEO est également recommandée pour optimiser l'utilisation de l'IA dans les stratégies de référencement.

Public

Développeurs et débutant, graphiste, responsable webmarketing, community manager.

Ce que vous apprendrez

- Appréhender les mécanismes de l'IA générative.
- Adapter ses actions SEO par rapport aux nouveautés apportées par la SGE.

Les points forts des formations alfie

Finançable

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de **faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO** et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

Sur-mesure

Votre formateur adapte le contenu et les exercices de sa formation, grâce à **un appel téléphonique de 15 minutes avec vous, en amont de la formation.**

Pratique & concret

Tous nos formateurs et formatrices s'engagent à réaliser **au moins 2 exercices par séquence** de formation. Tous consultants en activité, ils vous proposent des études de cas réels.

Toujours à jour & disponible

Un questionnaire de satisfaction et une étude d'impact à 90 jours **remontent vos retours aux formateurs pour actualiser en continu nos modules.** Nos sessions sont programmées sous 8 à 10 jours, délai nécessaire aux convocations et formalités.

Formez-vous avec alfie !

On vous rappelle dans les 24h pour échanger sur votre projet de formation.

Obtenir un devis

Des questions ? Appelez-nous : 02 55 99 46 86

? Public en situation de handicap, nous écrire à maxime@alfieformation.fr.

?? Nos formations ne sont pas éligibles au CPF.