

Formation Maillage interne

Le maillage interne est stratégique en SEO. Agissant en prolongement des liens externes, il aide les utilisateurs et robots de recherche à comprendre votre site. Reprenez le contrôle sur la structure de votre site, sur l'imbrication de vos contenus et apprenez à construire un schéma de liens intelligents pour performer en référencement naturel !

A l'issue de la formation, vous aurez audité votre maillage et pourrez ainsi mettre en pratique les savoirs acquis, pour améliorer la découvrabilité des pages difficilement atteignables et comment maximiser la visibilité de vos pages les plus stratégiques.

Formation dispensée par : Frédéric Bobet

Durée

🕒 1 jour – 7 heures

Niveau

👤 Débutant à intermédiaire

Participants

👤 1 à 6 participants

1600 € HT

Obtenir un devis ✉

Jour 1

Première demi-journée

- Comprendre la structure d'un site web (humain vs robot) et le PageRank interne
- Savoir analyser un crawl pour parfaire son maillage interne
- Connaître et maîtriser les techniques qui influencent la structure d'un site web
- Découvrir les résultats attendus d'un travail sur le linking interne

Jour 1

Seconde demi-journée

- Découvrir les erreurs courantes de maillage interne.
- Profondeur de pages, pages orphelines, paramètres d'url, mega-menu, tags, navigation à facettes, paginations, fil d'Ariane, liens fonctionnels, maillage international.
- [Atelier] Construire son maillage interne sur Xmind.
- [Atelier] Visualiser le maillage interne avec Cocon.se, Screaming Frog, SEOlyzer & Gephi.
- [Atelier] Comprendre les structures complexes avec un audit live de votre site.

Formation Maillage interne

Le maillage interne est stratégique en SEO. Agissant en prolongement des liens externes, il aide les utilisateurs et robots de recherche à comprendre votre site. Reprenez le contrôle sur la structure de votre site, sur l'imbrication de vos contenus et apprenez à construire un schéma de liens intelligents pour performer en référencement naturel !

A l'issue de la formation, vous aurez audité votre maillage et pourrez ainsi mettre en pratique les savoirs acquis, pour améliorer la découvrabilité des pages difficilement atteignables et comment maximiser la visibilité de vos pages les plus stratégiques.

Formation dispensée par : Frédéric Bobet

Durée

🕒 1 jour – 7 heures

Niveau

👤 Débutant à intermédiaire

Participants

👤 1 à 6 participants

1600 € HT

Obtenir un devis ✉

Objectifs pédagogiques

- Comprendre et analyser la structure des sites web.
- Identifier et corriger les erreurs courantes de linking.
- Construire et visualiser un maillage performant.
- Appliquer une démarche pratique et personnalisée.

🔗 Moyens

utilisation des crawlers tout le long de la formation. En fin de formation, un temps de discussion est proposé à tous les apprenants pour s'assurer de la compréhension de toutes les étapes du maillage interne. Un quiz et un questionnaire de satisfaction viendront également conclure cette journée de formation sur le maillage interne.

📋 Prérequis

Aucun pré-requis si ce n'est s'intéresser au référencement naturel.

👤 Public

Webmaster, développeur, référenceur, chef de projet web, entrepreneur, éditeur de site.