

Numéro de déclaration d'activité : 52440914744 (UP&KO). Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état. Numéro SIRET: 892 273 764 00019.

144, rue Bellamy 44000 Nantes

bonjour@alfieformation.fr

02 55 99 46 86

Formation Crawl & Analyse de logs par Julien Deneuville

La formation vous aide à comprendre le comportement des robots sur votre site pour optimiser votre stratégie SEO. En combinant théorie et pratique, vous apprendrez les techniques de crawl et d'analyse de logs, essentielles pour tirer parti de ces outils et améliorer votre référencement.

Thèmes :

Crawlabilité,

Indexation,

Maillage interne,

Core Web Vitals,

Optimisation HTTPS

Formation dispensée par: Julien Deneuville, Formateur SEO avancé.

Programme

Jour 1

Première demi-journée

- Rappel des fondamentaux
- Fonctionnement des moteurs de recherche
- Notions d'indexation, de pertinence, de popularité
- Piloter le SEO : construction d'un tableau de bord
- Indicateurs de performance
- Outils et bonnes pratiques
- Crawl et SEO
- Principes de base
- Tour d'horizon des outils
- Méthodologie

Jour 1

Seconde demi-journée

- Analyse de logs
- Principes de base
- Tour d'horizon des outils
- Méthodologie : audit et suivi
- Crawl vs Logs
- Améliorer son maillage interne en confrontant sa structure à la vision de Googlebot
- En route vers le Data-SEO
- Tips & tricks pour multiplier les sources de données et affiner vos analyses
- Site Clinic
- Moment d'échange pour évoquer ensemble vos problématiques

Moyens

Support PDF, avec des exercices pratiques opérationnels pour une application directe des concepts. Animation par un formateur en activité, et le support est projeté via un vidéo-projecteur pour faciliter la compréhension et l'interaction.

Prérequis

Aucun pré-requis nécessaire. Il suffit d'avoir des bases solides en SEO.

Public

Cette formation est destinée à des professionnels du SEO qui possèdent déjà des bases solides et souhaitent approfondir les aspects techniques du métier.

Ce que vous apprendrez

- Comprendre en détail le fonctionnement des moteurs de recherche.
- Construire un tableau de bord pour piloter son référencement naturel.
- Mener une analyse de crawl et de logs.
- Surveiller le comportement de Googlebot sur son site.
- Concevoir un maillage interne efficace.
- Approfondir ces analyses avec les outils de la Data Science.

Les points forts des formations alfie

Finançable

Certifié QUALIOPF pour les actions de formation, alfie vous permet de **faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO** et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

Sur-mesure

Votre formateur adapte le contenu et les exercices de sa formation, grâce à **un appel téléphonique de 15 minutes avec vous, en amont de la formation.**

Pratique & concret

Tous nos formateurs et formatrices s'engagent à réaliser **au moins 2 exercices par séquence** de formation. Tous consultants en activité, ils vous proposent des études de cas réels.

Toujours à jour

Un QCM, un questionnaire de satisfaction et une étude d'impact à 90 jours nous permettent de **remonter vos feedbacks aux formateurs**, pour des formations mises à jour constamment.

Formez-vous avec alfie !

On vous rappelle dans les 24h pour échanger sur votre projet de formation.

[Obtenir un devis](#)

Des questions ? Appelez-nous : [02 55 99 46 86](tel:0255994686)

? Public en situation de handicap, nous écrire à maxime@alfieformation.fr.

?? Nos formations ne sont pas éligibles au CPF.

Page 1/X