

Numéro de déclaration d'activité : 52440914744 (UP&KO). Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état. Numéro SIRET: 892 273 764 00019.

144, rue Bellamy 44000 Nantes

bonjour@alfieformation.fr

02 55 99 46 86

Formation Mailjet pour des Emailings performants par Maxime Ben Bouaziz

Notre formation e-mailing avec Mailjet (Sinch) vous permet de prendre en main l'outil et d'exploiter toutes ses fonctionnalités de manière optimale. Vous serez en mesure de définir une stratégie emailing alignée sur vos objectifs et vos ressources internes, tout en ayant les compétences nécessaires pour la mettre en œuvre directement dans Mailjet.

Cette formation combine apprentissage stratégique et pratique, au travers de mises en situation adaptées à votre projet et d'exemples concrets tirés de secteurs d'activité similaires au vôtre. À l'issue de cette formation, vous maîtriserez tous les aspects de vos campagnes d'emailing, de leur conception à l'analyse de leur performance, pour des actions plus efficaces et pertinentes.

Thèmes :

Configuration,

Segmentation,

Templates,

Variables,

Automatisation,

RGPD

Formation dispensée par: Maxime Ben Bouaziz, Formateur stratégie digitale, SEO & emailing.

Programme

Jour 1

Première demi-journée

- Présentation de l'interface et des fonctionnalités principales
- Configuration initiale du compte
- Importation et organisation des listes de contacts
- Segmentation avancée des audiences
- Conception d'emails avec l'éditeur de Mailjet
- Personnalisation des messages avec des variables dynamiques

Jour 1

Deuxième demi-journée

- Mise en place de scénarios d'automatisation
- Gestion des envois récurrents
- Suivi des indicateurs clés de performance (KPI)
- Interprétation des rapports et optimisation des campagnes
- Intégration de Mailjet avec d'autres outils marketing
- Respect des règles de conformité RGPD

Moyens

Travail en direct sur votre compte Mailjet, démonstrations pratiques, exercices dirigés, études de cas, exercices pratiques.

Prérequis

Avoir un compte Mailjet.

Public

Chef de projet marketing ou communication, développeur, web-designer, responsable communication, responsable commercial, responsable marketing, responsable e-commerce, CMO, CTO.

Ce que vous apprendrez

- Comprendre le fonctionnement global et les fonctionnalités clés de Mailjet.
- Apprendre à organiser et structurer efficacement ses bases de données de contacts.
- Concevoir des emails engageants en exploitant pleinement les outils de personnalisation.
- Configurer et gérer des workflows d'automatisation pour des campagnes ciblées.
- Mesurer et interpréter les résultats des campagnes d'emailing avec précision.
- Identifier les bonnes pratiques pour améliorer l'engagement et la délivrabilité des emails.
- Intégrer Mailjet avec des outils tiers pour enrichir les capacités marketing.

Les points forts des formations alfie

Finançable

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de **faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO** et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

Sur-mesure

Votre formateur adapte le contenu et les exercices de sa formation, grâce à **un appel téléphonique de 15 minutes avec vous, en amont de la formation.**

Pratique & concret

Tous nos formateurs et formatrices s'engagent à réaliser **au moins 2 exercices par séquence** de formation. Tous consultants en activité, ils vous proposent des études de cas réels.

Toujours à jour

Un QCM, un questionnaire de satisfaction et une étude d'impact à 90 jours nous permettent de **remonter vos feedbacks aux formateurs**, pour des formations mises à jour constamment.

Formez-vous avec alfie !

On vous rappelle dans les 24h pour échanger sur votre projet de formation.

[Obtenir un devis](#)

Des questions ? Appelez-nous : [02 55 99 46 86](tel:0255994686)

? Public en situation de handicap, nous écrire à maxime@alfieformation.fr.

?? Nos formations ne sont pas éligibles au CPF.

Page 1/X