Numéro de déclaration d'activité : 52440914744 (UP&KO). Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état. Numéro SIRET: 892 273 764 00019.

144, rue Bellamy 44000 Nantes

bonjour@alfieformation.com

02 55 99 46 86

Formation Sarbacane pour créer des emailing performants par Maxime Ben Bouaziz

Avec cette formation emailing via Sarbacane, vous serez accompagné dans la création de campagnes d'emailing performantes grâce à une maîtrise complète et optimisée du logiciel. Vous apprendrez à gérer vos campagnes de A à Z tout en analysant efficacement vos indicateurs clés de performance (KPI). Vous serez ainsi en mesure d'exploiter pleinement les fonctionnalités de Sarbacane pour déployer votre stratégie en toute autonomie.

Cette formation Sarbacane vous offrira une compréhension approfondie de l'utilisation professionnelle de l'outil, accompagnée de conseils pratiques pour en maximiser l'efficacité. Vous aurez également l'occasion de travailler directement sur votre compte,

Thèmes :

Campagnes,

Segmentation,

Personnalisation,

Optimisation

Formation dispensée par: Maxime Ben Bouaziz, Formateur stratégie digitale, SEO & emailing.

Programme

Jour 1

Première demi-journée

- Présentation de l'interface et des fonctionnalités principales
- Paramétrage initial du compte
- Importation et organisation des listes de contacts
- Segmentation avancée des audiences
- Conception d'emails avec l'éditeur de Sarbacane
- Personnalisation des messages avec des variables dynamiques

Jour 1

Deuxième demi-journée

- Mise en place de scénarios d'automatisation
- Gestion des envois récurrents
- Suivi des indicateurs clés de performance (KPI)
- Interprétation des rapports et optimisation des campagnes
- Intégration de Sarbacane avec d'autres outils marketing
- Respect des règles de conformité RGPD
- Analyse des fonctionnalités complémentaires

Moyens

Travail en direct sur votre compte, démonstrations pratiques, exercices dirigés, études de cas, exercices pratiques.

Prérequis

Avoir un compte Sarbacane.

Public

Chef de projet marketing ou communication, développeur, webdesigner, graphiste, responsable communication, responsable commercial, responsable marketing, responsable e-commerce.

Ce que vous apprendrez

- Maîtriser l'interface et les fonctionnalités principales de Sarbacane.
- Importer, organiser et segmenter efficacement des listes de contacts.
- Créer des campagnes d'emailing attractives et personnalisées.
- Mettre en place des scénarios d'automatisation adaptés à des objectifs spécifiques.
- Analyser les indicateurs clés de performance (KPI) pour évaluer l'efficacité des campagnes.
- Identifier les axes d'amélioration et optimiser les campagnes en conséquence.
- Utiliser les intégrations de Sarbacane avec d'autres outils pour enrichir les stratégies marketing.

Les points forts des formations alfie

Finançable

Certifié QUALIOPFI pour les actions de formation, alfie vous permet de **faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO** et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

Sur-mesure

Votre formateur adapte le contenu et les exercices de sa formation, grâce à **un appel téléphonique de 15 minutes avec vous, en amont de la formation.**

Pratique & concret

Tous nos formateurs et formatrices s'engagent à réaliser **au moins 2 exercices par séquence** de formation. Tous consultants en activité, ils vous proposent des études de cas réels.

Toujours à jour & disponible

Un questionnaire de satisfaction et une étude d'impact à 90 jours **remontent vos retours aux formateurs pour actualiser en continu nos modules.** Nos sessions sont programmées sous 8 à 10 jours, délai nécessaire aux convocations et formalités.

Formez-vous avec alfie !

On vous rappelle dans les 24h pour échanger sur votre projet de formation.

[Obtenir un devis](#)

Des questions ? Appelez-nous : [02 55 99 46 86](tel:0255994686)

? Public en situation de handicap, nous écrire à maxime@alfieformation.fr.

?? Nos formations ne sont pas éligibles au CPF.

Page 1/X