

Numéro de déclaration d'activité : 52440914744 (UP&KO). Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état. Numéro SIRET: 892 273 764 00019.

144, rue Bellamy 44000 Nantes

bonjour@alfieformation.fr

02 55 99 46 86

---

# Formation Canva Pro : création de visuels par Marine Guillet

Formez vous efficacement à Canva Pro et créez des supports de communication professionnels en un clin d'œil. Vous pourrez ainsi libérer votre temps et énergie pour ce qui compte vraiment : la croissance de votre entreprise ! Vous deviendrez rapidement capable de créer des visuels et supports qui captivent votre audience et renforcent votre présence en ligne.

## Thèmes :

Graphisme numérique,

Identité visuelle,

Optimisation visuelle,

Outils Canva,

Conception multimédia

**Formation dispensée par:** Marine Guillet, Formatrice Canva.

## Programme

### Module 1

#### Démonstration des fonctionnalités principales de Canva Pro

- Présentation en direct sur écran de différentes fonctionnalités de Canva Pro
- Démonstration de la création d'un design simple en utilisant des modèles et des éléments graphiques
- [Exercice] Exercice guidé pour créer un premier visuel, par exemple une publication pour les réseaux sociaux ou une affiche promotionnelle

## **Module 2**

### **Personnalisation et optimisation des designs**

- Présentation des techniques de personnalisation pour adapter les designs à l'image de marque de l'entreprise
- Conseils pour optimiser les designs pour différents canaux de communication
- [Exercice] Personnalisation d'un design existant, en tenant compte des retours et des conseils du formateur

## **Module 3**

### **Fin de formation**

- Résumé des points clés de la formation
- Séance de questions-réponses pour clarifier les points difficiles ou aborder des sujets spécifiques

## **Moyens**

Cas, ateliers pratiques, démonstration et réalisation en groupe.

## **Prérequis**

Aucun prérequis n'est nécessaire, mais posséder la version professionnelle de Canva serait un plus pour une meilleure qualité et fluidité de formation.

## **Public**

Développeur et débutant, graphiste, responsable webmarketing, community manager.

# Ce que vous apprendrez

- Maîtriser les fonctionnalités avancées de Canva Pro.
- Savoir créer des visuels attrayants et professionnels (flyers, carte de visite, posts réseaux sociaux, affiches, vidéos)
- Savoir personnaliser les designs pour refléter l'image de marque.
- Savoir optimiser les designs pour différents canaux de communication.
- Apprendre à être plus efficace en utilisant des astuces et des raccourcis.

## Les points forts des formations alfie

### Finançable

Certifié QUALIOPFI pour les actions de formation, alfie vous permet de **faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO** et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

### Sur-mesure

Votre formateur adapte le contenu et les exercices de sa formation, grâce à **un appel téléphonique de 15 minutes avec vous, en amont de la formation.**

### Pratique & concret

Tous nos formateurs et formatrices s'engagent à réaliser **au moins 2 exercices par séquence** de formation. Tous consultants en activité, ils vous proposent des études de cas réels.

### Toujours à jour

Un QCM, un questionnaire de satisfaction et une étude d'impact à 90 jours nous permettent de **remonter vos feedbacks aux formateurs**, pour des formations mises à jour constamment.

# Formez-vous avec alfie !

On vous rappelle dans les 24h pour échanger sur votre projet de formation.

[Obtenir un devis](#)

Des questions ? Appelez-nous : [02 55 99 46 86](tel:0255994686)

---

? Public en situation de handicap, nous écrire à [maxime@alfieformation.fr](mailto:maxime@alfieformation.fr).

?? Nos formations ne sont pas éligibles au CPF.

Page 1/X