

Numéro de déclaration d'activité : 52440914744 (UP&KO). Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état. Numéro SIRET: 892 273 764 00019.

144, rue Bellamy 44000 Nantes

bonjour@alfieformation.com

02 55 99 46 86

---

# Formation Marketing Automation

Dans la formation Marketing Automation, vous apprendrez à automatiser vos campagnes d'emailing, à segmenter votre audience et à créer des scénarios pour améliorer votre ROI.

Grâce à des cas pratiques et des exercices, vous pourrez appliquer directement les concepts appris à vos projets professionnels. Rejoignez-nous pour découvrir comment utiliser efficacement les outils d'automatisation pour dynamiser votre activité !

## Thèmes :

Segmentation,

Scénarios,

ROI,

KPI,

Personnalisation,

Funnel

## Programme

### Jour 1

#### Première demi-journée

- Introduction au marketing automation et ses enjeux
- Identification et création de personas cibles
- Définition des objectifs de campagne

## **Jour 1**

### **Deuxième demi-journée**

- Exploration des outils de marketing automation
- Création de segments de données personnalisés
- Conception de scénarios de conversion

## **Jour 2**

### **Première demi-journée**

- Analyse des KPI pour l'optimisation des campagnes
- Stratégies de fidélisation client par automatisation
- Évaluation des parcours clients existants

## **Jour 2**

### **Deuxième demi-journée**

- Déploiement de campagnes automatisées sur différentes plateformes
- Tests A/B pour maximiser l'efficacité des campagnes
- Session de feedback et ajustements des stratégies

## **Moyens**

Les supports incluent des démonstrations en direct, des outils professionnels en ligne et des études de cas réels.

## **Prérequis**

Une compréhension de base du marketing digital et une expérience préalable avec des outils de marketing sont recommandées.

## **Public**

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing, chefs de projet, responsables communication et indépendants souhaitant améliorer leur stratégie

marketing.

## Ce que vous apprendrez

- Maîtriser les fondamentaux du marketing automation
- Création de scénarios automatisés
- Analyse et interprétation des KPI
- Optimisation des campagnes marketing
- Personnalisation de la relation client

## Les points forts des formations alfie

### Finançable

Certifié QUALIOPFI pour les actions de formation, alfie vous permet de **faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO** et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

### Sur-mesure

Votre formateur adapte le contenu et les exercices de sa formation, grâce à **un appel téléphonique de 15 minutes avec vous, en amont de la formation.**

### Pratique & concret

Tous nos formateurs et formatrices s'engagent à réaliser **au moins 2 exercices par séquence** de formation. Tous consultants en activité, ils vous proposent des études de cas réels.

### Toujours à jour & disponible

Un questionnaire de satisfaction et une étude d'impact à 90 jours **remontent vos retours aux formateurs pour actualiser en continu nos modules.** Nos sessions sont programmées sous 8 à 10 jours, délai nécessaire aux convocations et formalités.

# Formez-vous avec alfie !

On vous rappelle dans les 24h pour échanger sur votre projet de formation.

[Obtenir un devis](#)

Des questions ? Appelez-nous : [02 55 99 46 86](tel:0255994686)

---

? Public en situation de handicap, nous écrire à [maxime@alfieformation.fr](mailto:maxime@alfieformation.fr).

?? Nos formations ne sont pas éligibles au CPF.

Page 1/X