

Formation Vidéos pro : tournez et montez comme un journaliste, avec un smartphone

Avec notre formation vidéo, il vous sera possible de créer et publier des vidéos captées à partir de votre smartphone sur l'ensemble de vos réseaux professionnels. À l'issue de la formation, vous serez capable de tourner des images de qualité (cadrage, lumière, son) pour réaliser des interviews, face caméra et plans d'illustrations. Vous saurez monter des images (découpage, construction d'un récit, titrage, musique) afin de créer des vidéos impactantes. Découvrez les étapes nécessaires à la construction d'une vidéo sur smartphone et touchez une autre audience à l'aide de ce nouveau contenu.

Formation dispensée par : Lionel Myszka

Durée

🕒 4 jours - 28 heures

Niveau

👤 Débutant à intermédiaire

Participants

👤 1 à 6 participants

4500 € HT

Obtenir un devis ✉

Jour 1

Première demi-journée

- Identifier le type de vidéo à réaliser : portrait, reportage, illustration
- Définir les avantages de tourner avec un smartphone, choisir une application de tournage et produire une image stable
- Définir les accessoires indispensables et ceux qui ne le sont pas
- Apprendre à produire un son de qualité, découvrir les différents types de micro et comment prendre en main le matériel

Jour 1

Deuxième demi-journée

- Résolution, fréquence d'image, ratio d'image : les paramètres importants de la vidéo
- Réaliser les réglages sur l'application de tournage
- Sept vérifications avant de lancer l'enregistrement
- Régler la luminosité et la mise au point
- Exercice de réalisation d'un plan net/flou
- Choix du lieu et du décor
- Exercices de cadrage, de composition d'un plan d'interview, d'un plan de face caméra et d'un plan d'illustration
- Exercice de réalisation d'un séquenceur et réalisation d'un tournage complet

Jour 2

Première demi-journée

- Projection de quelques exercices exemplaires réalisés en phase d'e-learning
- Echanges, Q&R
- Rappel des règles de cadrage, composition, réglage de la lumière
- Entraînement à l'interview
- Entraînement au face caméra
- Réalisation de plans d'illustrations

Jour 2

Deuxième demi-journée

- Déposer, déplacer et supprimer des plans sur la piste principale
- Elaguer, scinder et recadrer un plan
- Principe et fonction d'ajout de plans d'illustrations (photos et vidéos)
- Luminosité, contraste, couleurs : améliorer l'aspect de son image
- Ajouter des transitions
- Incruster du texte, animé ou non. Créer des modèles pour les retrouver facilement
- Entraînement au montage avec les plans réalisés en matinée
- Les plateformes techniques existantes, gratuites ou payantes
- Avantages et inconvénients
- Création et paramétrage d'une chaîne Youtube
- Facebook, LinkedIn : pourquoi et comment publier en « natif » plutôt que de passer par une plateforme
- Transformer un contenu en formats différents pour l'adapter aux différents réseaux
- Introduction au live pour partager une expérience avec son audience

Jour 3

Première demi-journée

- Choisir son application de montage
- Créer un nouveau projet de montage vidéo et gérer différentes versions de ce projet
- Prendre en main les fonctionnalités de l'application sur smartphone, tablette ou ordinateur
- Apprendre les différentes étapes d'opérations d'uniformisation de l'image (colorimétrie et niveaux sonores) avant la découpe
- Apprendre à maîtriser des opérations de base : dépose, découpage, déplacement, élagage, recadrage des plans

Jour 3

Deuxième demi-journée

- Principe et fonction d'ajout de plans d'illustration
- Utiliser et donner vie à des photos dans un montage vidéo
- Process du montage pour travailler efficacement
- Incruster du texte, animé ou non
- Créer des modèles pour gagner du temps
- Sous-titrer ses vidéos
- Utilisation des transitions
- Jouer avec le temps au montage : accélérés et ralentis
- Ajouter de la musique et adapter automatiquement son volume au type de plan
- Exporter un projet en un fichier vidéo lisible sur Facebook, Youtube, site internet
- Exercices de montages à parti de plans réalisés lors de la formation

Jour 4

Première demi-journée

- Générations d'idées de réalisation (plans à réaliser, mise en scène)
- Conseils techniques (décors, matériels, applis, accessoires) selon les types de tournages envisagés
- Accompagnement à la préparation et à la conduite d'interviews
- Accompagnement à la réalisation de face caméra, conseils sur la posture et la voix
- Aide à la structuration du récit, choix des angles, écriture de scripts

Jour 4

Deuxième demi-journée

- Réponses aux questions techniques sur l'application de montage
- Optimisation du process du montage
- Optimisation du recadrage, du titrage, de la durée, du style et du rythme du projet
- Recommandation d'applications ou ressources récentes (sous-titrage, musique)
- Analyse du réalisé et recommandations finales avant exportation
- Conseils de rédaction des posts portant des vidéos sur les réseaux sociaux
- Adaptation des formats selon les réseaux sociaux choisis (LinkedIn, Instagram)
- Accompagnement dans la création et la gestion de chaines (YouTube, Vimeo)
- Conseils sur la réalisation de vidéos live
- Optimisation du stockage des rushs

Formation Vidéos pro : tournez et montez comme un journaliste, avec un smartphone

Avec notre formation vidéo, il vous sera possible de créer et publier des vidéos captées à partir de votre smartphone sur l'ensemble de vos réseaux professionnels. À l'issue de la formation, vous serez capable de tourner des images de qualité (cadrage, lumière, son) pour réaliser des interviews, face caméra et plans d'illustrations. Vous saurez monter des images (découpage, construction d'un récit, titrage, musique) afin de créer des vidéos impactantes. Découvrez les étapes nécessaires à la construction d'une vidéo sur smartphone et touchez une autre audience à l'aide de ce nouveau contenu.

Formation dispensée par : Lionel Myszka

Durée

🕒 4 jours - 28 heures

Niveau

👤 Débutant à intermédiaire

Participants

👥 1 à 6 participants

4500 € HT

Obtenir un devis ✉

Objectifs pédagogiques

- Apprenez à concevoir, écrire, réaliser et diffuser votre vidéo grâce à une formation adaptable.
- Démarquez-vous des concurrents et intégrez la vidéo à votre stratégie de contenu.
- Accompagnant des entreprises au quotidien dans leur stratégie de vidéo.

🔗 Moyens

Une application mobile est livrée aux apprenants. Elle met à disposition des mémos essentiels pour réussir ses tournages. Des supports en ligne complets (vidéos, pdf, photos, sons, textes) sont à la disposition de l'apprenant pendant 12 mois à compter de la date de démarrage de sa formation.

📺 Prérequis

Les apprenants doivent disposer d'un smartphone. La compatibilité du modèle sera validée avec le formateur pendant l'entretien préalable. Pour la partie mentorat à distance, les apprenants doivent disposer d'un ordinateur connecté à internet afin de participer aux visio-conférences.

👤 Public

Responsable marketing digital, expérience client, CRM, community manager, webmaster.