

Numéro de déclaration d'activité : 52440914744 (UP&KO). Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état. Numéro SIRET: 892 273 764 00019.

144, rue Bellamy 44000 Nantes

bonjour@alfieformation.fr

02 55 99 46 86

E-learning Content Marketing par Thomas Cubel

Ne dépendez plus de Google et créez votre écosystème vertueux en utilisant vos compétences en SEO & le Content Marketing !

Les SERPs Google ont beaucoup changées en plus de 20 ans, au même titre que les usages et les comportements de recherche. On ne peut plus seulement se contenter des liens bleus : la recherche universelle et l'arrivée de l'IA nous poussent à aller plus loin pour varier les affichages et proposer nos contenus sur d'autres plateformes. Créez et diffusez votre première campagne de content marketing grâce à cette formation complète sur le marketing de contenu appliqué au SEO.

Développez un calendrier complet, adapté à votre audience cible, et diffusez vos contenus sur votre site et à travers le web pour faire rayonner votre marque.

Pour acheter la formation en direct, hors OPCO, c'est par ici ? [Formation Content Marketing au Service du SEO](#).

Thèmes :

Calendrier marketing,

Pyramide du SEO,

Personas,

A/B testing

Formation dispensée par: Thomas Cubel, Formateur SEO & content marketing.

Programme

Module 1

Introduction (18? 48?)

- Introduction à la formation
- Présentation de la formation
- Présentation du formateur
- + QCM (10 questions)

Module 2

Rappels et opportunités du SEO (46? 35?)

- Définition et Pyramide du SEO
- Le processus du consultant
- État des lieux du métier de référencier
- Opportunités du content marketing
- + QCM (10 questions)

Module 3

Introduction au content marketing (29? 23?)

- Introduction au content marketing
- Cycle du content marketing
- Faire le point sur son SEO
- + QCM (10 questions)

Module 4

Récupération et analyse de données (1h 45? 20?)

- Brainstorming
- Personas
- Carte d'empathie
- Statistiques estimées
- Statistiques réelles
- Étude de la concurrence
- Stratégie SEO
- Autres outils
- Exemple pratique
- + QCM (10 questions)

Module 5

Objectifs, budgets et délais (41? 24?)

- Objectifs
- Budgets
- Délais
- Création de la campagne
- Donner avant de recevoir
- Exemple pratique
- + QCM (10 questions)

Module 6

Supports, matières, et canaux (43? 23?)

- Contenus utiles
- Supports
- Canaux
- Créer sa liste
- Exemple pratique
- + QCM (10 questions)

Module 7

Calendrier marketing (43? 39?)

- Organiser son calendrier
- Outils pour réaliser son calendrier
- Fin du travail préliminaire
- Exemple pratique
- + QCM (10 questions)

Module 8

Production de contenus (3h 18? 06?)

- Astuces de production
- Structures utiles de contenus
- Contenus textuels
- Contenus images
- Contenus vidéos
- Contenus audios
- Contenus interactifs
- Exemple pratique
- + QCM (10 questions)

Module 9

Prédiffusion des contenus (20? 24?)

- Prédiffusion des contenus
- Exemple pratique
- + QCM (10 questions)

Module 10

Diffusion des contenus (1h 22? 45?)

- Fonctionnement des réseaux sociaux
- Créer ses comptes
- Chauffer ses comptes
- Publier ses contenus
- Gérer ses comptes
- Exemple pratique

Module 11

Amplification des contenus (45? 52?)

- Reposter ses contenus
- Demander des interactions
- Publicité
- Influenceurs
- A/B Testing
- + QCM (10 questions)

Module 12

Suivi des campagnes (1h 00? 55?)

- Suivi de la production
- Statistiques générales
- Outil des réseaux
- Outils
- Exemple pratique
- + QCM (10 questions)

Module 13

Ajustement et recyclage des campagnes (17? 00?)

- Ajustements et recyclage des campagnes
- Exemple pratique – Phase 10
- + QCM (10 questions)

Module 14

Réunir le content marketing et le SEO (04? 41?)

- Réunir le content marketing et le SEO
- + QCM (10 questions)

Module 15

Conclusion (03? 28?)

- Réunir le content marketing et le SEO
- + QCM final (20 questions)

Moyens

16 heures de vidéos. En tout, 76 vidéos vous seront envoyées !

Prérequis

Aucun prérequis spécifique n'est requis dès lors que vous êtes curieux et que vous souhaitez développer la visibilité d'une marque.

Public

Chef de projet webmarketing, référenceur, consultant en agence web ou en agence de référencement, webmaster, chef de projet digital, chargé de marketing, assistant communication, développeur, web-designer, graphiste, responsable communication, responsable commercial, responsable marketing, responsable e-commerce, CMO, CTO ou traffic manager, gérant d'entreprise ou indépendant ou en création de projet de site.

Ce que vous apprendrez

- Apprendre le content marketing
- Construire une vraie marque qui fédère une communauté
- Aligner sa stratégie en fonction des moyens de l'entreprise

Les points forts des formations alfie

Finançable

Certifié QUALIOPi pour les actions de formation, alfie vous permet de **faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO** et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

Sur-mesure

Votre formateur adapte le contenu et les exercices de sa formation, grâce à **un appel téléphonique de 15 minutes avec vous, en amont de la formation.**

Pratique & concret

Tous nos formateurs et formatrices s'engagent à réaliser **au moins 2 exercices par séquence** de formation. Tous consultants en activité, ils vous proposent des études de cas réels.

Toujours à jour

Un QCM, un questionnaire de satisfaction et une étude d'impact à 90 jours nous permettent de **remonter vos feedbacks aux formateurs**, pour des formations mises à jour constamment.

Formez-vous avec alfie !

On vous rappelle dans les 24h pour échanger sur votre projet de formation.

[Obtenir un devis](#)

Des questions ? Appelez-nous : [02 55 99 46 86](tel:0255994686)

? Public en situation de handicap, nous écrire à maxime@alfieformation.fr.

?? Nos formations ne sont pas éligibles au CPF.