

Numéro de déclaration d'activité : 52440914744 (UP&KO). Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état. Numéro SIRET: 892 273 764 00019.

144, rue Bellamy 44000 Nantes

bonjour@alfieformation.fr

02 55 99 46 86

Formation content marketing au service du SEO par Thomas Cubel

Découvrez notre formation pour réussir votre content marketing au service d'un référencement naturel efficace.

Ne dépendez plus de Google et créez votre écosystème vertueux en utilisant vos compétences en SEO & le Content Marketing !

Les SERPs Google ont beaucoup changées en plus de 20 ans, au même titre que les usages et les comportements de recherche. On ne peut plus seulement se contenter des liens bleus : la recherche universelle et l'arrivée de l'IA nous poussent à aller plus loin pour varier les affichages et proposer nos contenus sur d'autres plateformes.

Créez et diffusez votre première campagne de content marketing grâce à cette formation complète sur le marketing de contenu appliqué au SEO. Développez un calendrier complet, adapté à votre audience cible, et diffusez vos contenus sur votre site et à travers le web pour faire rayonner votre marque.

Thèmes :

Personas,

Carte d'empathie,

Stratégie SEO,

A/B testing,

Planning éditorial

Formation dispensée par: Thomas Cubel, Formateur SEO & content marketing.

Programme

Jour 1

Première demi-journée

- Définition et Pyramide du SEO
- Le processus du consultant
- État des lieux du métier de référenceur
- Opportunités du content marketing
- Introduction au content marketing
- Cycle du content marketing
- Faire le point sur son SEO

Jour 1

Deuxième demi-journée

- Savoir faire un brainstorming
- Utiliser les personas
- Créer une carte d'empathie
- Comprendre les statistiques estimées
- Comprendre les statistiques réelles
- Étude de la concurrence
- Utiliser sa stratégie SEO
- Se fixer des objectifs
- Se fixer des budgets
- Se fixer, des délais
- Création de la campagne
- Etablir ses contenus utiles
- Etablir ses supports
- Etablir ses canaux
- Créer sa liste de contenus et de lieux
- Organiser son calendrier marketing

Jour 2

Première demi-journée

- Astuces de production
- Structures utiles des contenus
- Créer des contenus textuels
- Créer des contenus images
- Créer des contenus vidéos
- Créer des contenus audios
- Créer des contenus interactifs
- Prédifuser ses contenus

Jour 2

Deuxième demi-journée

- Fonctionnement des réseaux sociaux
- Créer ses comptes
- Chauffer ses comptes
- Publier ses contenus
- Gérer ses comptes
- Reposter ses contenus
- Demander des interactions
- Publicité Influenceurs
- A/B Testing
- Suivi de la production
- Statistiques générales
- Outils de suivi
- Ajustements et recyclage des campagnes

Moyens

Support de formation PDF, démonstration d'outils en ligne, animation par un formateur en activité

Prérequis

La formation s'adresse à des personnes ayant des connaissances en web, SEO et marketing digital, utilisant régulièrement les réseaux sociaux et les plateformes de contenu, et disposant d'un projet concret de création et de diffusion de contenus.

Public

Chef de projet webmarketing, chef de projet digital, chargé de marketing, assistant communication, community manager, webmaster, responsable communication, responsable commercial, responsable marketing, responsable e-commerce, gérant d'entreprise ou indépendant.

Ce que vous apprendrez

- Comprendre les nouveaux enjeux du SEO
- Comprendre ce qu'est le content marketing et son fonctionnement
- Savoir construire sa première campagne de marketing de contenu de A à Z

Les points forts des formations alfie

Finançable

Certifié QUALIOPPI pour les actions de formation, alfie vous permet de **faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO** et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

Sur-mesure

Votre formateur adapte le contenu et les exercices de sa formation, grâce à **un appel téléphonique de 15 minutes avec vous, en amont de la formation.**

Pratique & concret

Tous nos formateurs et formatrices s'engagent à réaliser **au moins 2 exercices par séquence** de formation. Tous consultants en activité, ils vous proposent des études de cas réels.

Toujours à jour

Un QCM, un questionnaire de satisfaction et une étude d'impact à 90 jours nous permettent de **remonter vos feedbacks aux formateurs**, pour des formations mises à jour constamment.

Formez-vous avec alfie !

On vous rappelle dans les 24h pour échanger sur votre projet de formation.

[Obtenir un devis](#)

Des questions ? Appelez-nous : [02 55 99 46 86](tel:0255994686)

? Public en situation de handicap, nous écrire à maxime@alfieformation.fr.

?? Nos formations ne sont pas éligibles au CPF.

Page 1/X