

Catalogue des formations alfie

La formation au marketing digital.

Actionable & personnalisée.

Apprenez et pratiquez, aux côtés des experts les plus demandés,
au rythme qui vous convient.



La formation au marketing digital.

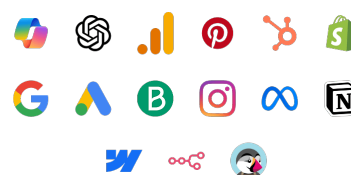
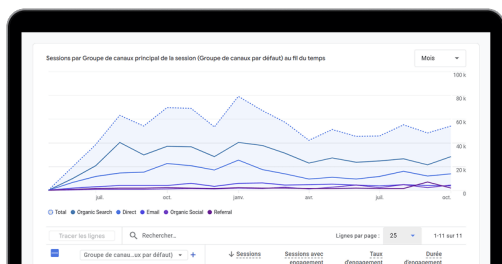
Actionable & personnalisée.

Chez alfie formation, vous progressez en mettant la pratique au cœur de votre apprentissage et en tirant parti de l'expérience concrète de nos formateurs.

Créé par des spécialistes du marketing digital, notre organisme de formation vous propose les profils les plus pointus pour animer vos formations.

Marketing digital.

Des formateurs tous consultants seniors ou éditeurs de leurs propres sites web.



Pratique.

Des exercices et programmes sur-mesure pour maîtriser les meilleurs outils du marché.

Présentiel.

Apprendre avec votre formateur en sessions animées dans vos locaux.



A distance.

Se former où que l'on soit, grâce à la visio en format adapté.



E-learning.

Une formation vidéo en ligne, en autonomie et à votre rythme.



Nos missions.

Trouver le parfait formateur en fonction de vos objectifs · Organiser votre formation · Vous aider à demander un financement.



- Finançable à 100 % via les OPCO grâce à la certification QUALIOPI.
- Contenu adapté après un brief avec le formateur, avant la formation.
- Apprentissage axé sur la pratique, avec exercices concrets et cas

réels.

- Formations actualisées grâce à notre politique qualité.

Sommaire

communication

Formation Podcast	10
Formation Prise de parole en public	12
Formation Relation presse	14
Formation Storytelling	15
Formation Stratégie de communication	17

community management

Formation Employee Advocacy	18
Formation Facebook	20
Formation Instagram	22
Formation LinkedIn	24
Formation LinkedIn Sales Navigator	26
Formation marketing d'influence	28
Formation Pinterest	29
Formation Réseaux sociaux	31
Formation Social Selling	33
Formation TikTok	35
Formation Vidéo débutant	36
Formation X (ex Twitter)	37
Formation Youtube	39

CRM

Formation Axonaut	41
Formation CRM	42
Formation Hubspot	44

data & tracking

Formation Google Analytics 4	46
Formation Google Looker Studio	48
Formation Google Tag Manager	50
Formation Matomo	52
Formation Power BI	54
Formation RGPD	56

développement

Formation Cybersécurité	58
Formation Divi	59
Formation Pentest	61
Formation Webflow	62
Formation Wordpress	64

e-commerce

Formation E-commerce	66
Formation Marketplaces	67
Formation Shopify	69

e-mailing

Formation Brevo	71
Formation E-mailing	73
Formation Mailchimp	75
Formation Mailjet (Sinch)	77
Formation Marketing Automation	79
Formation Newsletter	81
Formation Sarbacane	82

growth

Formation Copywriting	83
Formation CRO	84
Formation Growth Hacking	86
Formation Growth Marketing	87
Formation stratégie webmarketing	88

inbound marketing

Formation Content marketing	89
Formation Inbound marketing	91

intelligence artificielle

Formation Automatisation & IA	92
Formation ChatGPT	93
Formation Claude	95
Formation Claude Code	96
Formation Gemini	98
Formation IA Deepseek	100
Formation IA générative pour générer du texte	102
Formation IA image et vidéo pour les agences de com	104
Formation IA marketing	106
Formation IA pour Débutant	108
Formation IA pour entreprise	111
Formation IA pour générer des images	113
Formation IA pour générer des vidéos	115
Formation IA pour la productivité	117
Formation IA pour les agences de com	119
Formation Intelligence artificielle	121
Formation Microsoft Copilot	124
Formation Midjourney	126
Formation Nano Banana	128
Formation Prompting	130
Formation Runway	131
Formation Vibe Coding	133

no code

Formation Make	135
Formation n8n	137
Formation Notion	139

numérique responsable

Formation éco-conception	141
Formation Numérique Responsable	143

outils numériques

Formation Excel	145
Formation Final Cut Pro 11	147

publicité en ligne

Formation Affiliation	149
Formation Facebook ads	150
Formation Google Ads	151
Formation LinkedIn ads	153
Formation Meta ads	154
Formation Snapchat Ads	155
Formation Social ads	157
Formation TikTok Ads	158

référencement naturel

Formation Automatisation & SEO	159
Formation GEO (AI Search)	160
Formation Google Search Console	162
Formation Netlinking	163
Formation Rédaction Web	165
Formation SE Ranking	166
Formation SEMrush	168
Formation SEO	170
Formation SEO débutant	172
Formation SEO E-commerce	174
Formation SEO local	176
Formation SEO sémantique	179
Formation SEO Technique	181
Formation SEO WordPress	183

ux / ui design

Formation Adobe Premiere Pro	185
Formation Adobe XD	187
Formation Ateliers UX	188
Formation Blender	189
Formation Canva	191
Formation Elementor	193
Formation Figma	195
Formation Figma Débutant	197
Formation Genially	199
Formation Illustrator	200
Formation Photoshop	202
Formation UX Design	203
Formation Webdesign	205

Podcast

Maîtriser l'art du podcast c'est fédérer une communauté, développer sa notoriété et créer un actif numérique qui restera pour toujours. Notre formation podcast vous apprendra à concevoir, produire et promouvoir des podcasts de qualité professionnelle. Avec l'aide de nos formateurs animateurs radios et créateurs de contenus, développez des compétences concrètes pour transformer vos idées en épisodes captivants et augmentez la portée de votre contenu.

Les études de cas réels et les exercices pratiques facilitent l'apprentissage, et l'approche personnalisée répond aux besoins individuels des apprenants.

Objectifs

- Comprendre l'écosystème du podcasting
- Maîtriser la production audio
- Élaborer des contenus engageants
- Diffuser et promouvoir efficacement
- Monétiser votre podcast

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction aux podcasts
- Analyse des podcasts à succès
- Comparaison des microphones, casques, et logiciels de mixage
- Setup de base d'enregistrement pour débutants ou utilisateurs expérimentés

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Atelier d'écriture de scripts pour capter l'attention et structurer efficacement ses épisodes
- Principes de narration : comment utiliser votre voix pour renforcer le message

Jour 2 | Première demi-journée

- Tutoriel d'enregistrement pour obtenir une qualité sonore professionnelle
- Les logiciels de montage audio
- Montage pratique : couper, fusionner, et ajuster les niveaux sonores
- Ajout d'effets sonores et de musique, droits d'utilisation et sources recommandées

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Avantages et inconvénients de Spotify, Apple Podcasts, et autres
- Création de miniatures et descriptions attrayantes pour chaque épisode
- Réseaux sociaux, collaborations, et techniques SEO pour promouvoir son podcast
- Analyse des métriques et adaptation de la stratégie de contenu en fonction de l'audience

6 formations à partir de

2000 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 4 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Supports PDF, matériel audio professionnel, logiciels de mixage.

Prérequis

Aucune compétence technique préalable requise.

Public

Professionnels du marketing, communication, et créateurs de contenu.

Prise de parole en public

Cette formation prise de parole en public s'adresse à tous les professionnels souhaitant gagner en aisance et en efficacité lorsqu'ils s'expriment devant un groupe. Elle permet de structurer un message clair, de capter l'attention de son auditoire et de renforcer son impact à l'oral. Vous apprendrez à gérer le stress, à maîtriser votre langage corporel et à vous exprimer avec assurance dans des contextes variés. Grâce à une pédagogie active, des mises en situation filmées et des retours individualisés, vous progressez concrètement à chaque étape de la formation.

Objectifs

- Gérer son stress à l'oral.
- Structurer une intervention claire et percutante.
- Utiliser sa voix et son corps comme leviers de communication.
- Captiver l'attention de son auditoire.
- S'adapter à différents contextes professionnels.

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Identifier ses points forts et ses axes d'amélioration en prise de parole
- Comprendre les mécanismes du stress et ses impacts sur la communication orale
- Travailler la posture, la respiration et la gestion du regard
- Prendre la parole devant le groupe avec un objectif simple

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Structurer un message clair et adapté à sa cible
- Développer l'impact de son discours par l'intonation, le rythme et les silences
- S'exercer à improviser sur des sujets imposés ou choisis
- Recevoir des feedbacks personnalisés sur ses premières interventions

Jour 2 | Première demi-journée

- Gérer une intervention filmée pour mieux maîtriser son image
- Prendre conscience de son langage non verbal et le rendre cohérent avec le message
- Adapter sa prise de parole à différents formats : réunion, pitch, conférence
- Créer un lien avec l'auditoire, même dans des contextes difficiles

Jour 2 | Seconde demi-journée

- S'approprier des techniques de storytelling pour renforcer son discours
- Travailler un cas concret de prise de parole professionnelle
- S'exprimer avec aisance et conviction dans un contexte simulé
- Identifier les stratégies pour continuer à progresser en autonomie

5 formations à partir de

800 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 10 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Mises en situation filmées, retours personnalisés, et apports techniques concrets.

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.

Public

Professionnels souhaitant gagner en aisance, en clarté et en impact dans leurs prises de parole.

Relation presse

Vous souhaitez structurer vos prises de parole, maîtriser l'écosystème des médias et construire des relations efficaces avec les journalistes ? La formation relation presse proposée par alfie vous apporte les outils indispensables pour concevoir une stratégie de communication médiatique cohérente, affiner votre discours et déployer des actions RP pertinentes et mesurables. Grâce à un accompagnement expert et ancré dans la réalité du terrain, vous serez en mesure de piloter vos relations presse avec méthode et impact.

Objectifs

- Élaborer une stratégie de relations presse.
- Cibler et qualifier ses contacts médias.
- Créer des supports RP efficaces.
- Gérer ses relances presse.
- S'exprimer face aux médias.

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Identifier les attentes des journalistes selon leur média
- Comprendre la logique de traitement d'un sujet dans la presse
- Construire un message clair et différenciant pour les journalistes

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Élaborer un angle pertinent pour une actualité donnée
- Rédiger un communiqué et une invitation presse impactants
- Créer un kit de presse cohérent avec l'image de marque

Jour 2 | Première demi-journée

- Réaliser une cartographie médias adaptée à son secteur
- Sélectionner les bons contacts presse
- Préparer ses relances avec une approche personnalisée

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Simuler des entretiens avec journalistes (médiatraining)
- Définir un plan d'action RP sur 3 mois
- Mesurer et analyser les retombées presse obtenues

Moyens

La formation s'appuie sur des mises en situation, des retours d'expérience et des cas réels issus du quotidien des relations presse.

Prérequis

Une connaissance de base en communication ou marketing est recommandée.

Public

La formation s'adresse aux professionnels de la communication, entrepreneurs ou chargés de relations presse.

3 formations à partir de

1400 € HT

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Storytelling

Vous souhaitez captiver votre audience, renforcer l'image de votre marque et structurer vos messages de manière percutante ? La formation Storytelling d'alfie vous permet de maîtriser l'art du récit et d'intégrer des techniques narratives puissantes dans votre communication. En deux jours, vous apprendrez à concevoir des histoires authentiques, adaptées à vos cibles et à vos objectifs stratégiques.

Objectifs

- Comprendre l'essence du storytelling
- Construire un récit de marque efficace
- Maîtriser les techniques narratives appliquées au marketing
- Utiliser le storytelling pour engager et convertir
- Concevoir votre propre stratégie de storytelling

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Exploration des fondamentaux du storytelling et distinction avec le copywriting
- Analyse des structures narratives utilisées en communication
- Identification des éléments constitutifs d'un récit efficace

Avant de captiver votre audience, encore faut-il comprendre ce qui fait un bon récit ! Lors de cette première matinée, nous explorerons les fondamentaux du storytelling et verrons en quoi il se distingue du copywriting. Vous découvrirez les structures narratives les plus utilisées en communication et apprendrez à identifier les éléments clés d'un récit percutant. L'objectif : poser des bases solides pour que votre storytelling devienne un véritable levier d'engagement et de différenciation.

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Études de cas et décryptage des storytelling réussis
- Exercices pratiques : rédaction d'une première narration adaptée à votre marque
- Retours collectifs et optimisation des récits créés

Après la théorie, place à la pratique ! Nous analyserons des campagnes réussies pour comprendre les mécanismes qui fonctionnent et pourquoi elles marquent les esprits. Puis, à travers des exercices concrets, vous commencerez à rédiger votre propre narration en l'adaptant à l'univers de votre marque. Cette séance se terminera par des retours collectifs afin d'optimiser votre récit et le rendre encore plus impactant.

Jour 2 | Première demi-journée

- Approfondissement des archétypes narratifs et leur impact sur l'image de marque
- Identification et définition de l'ADN narratif de votre entreprise
- Élaboration de votre propre matrice brand narrative

Un bon storytelling repose sur une identité forte. Cette matinée sera consacrée aux archétypes narratifs et à leur rôle dans la perception de votre marque. Nous travaillerons sur l'ADN narratif de votre entreprise en mettant en lumière ses valeurs, sa mission et son histoire unique. Vous repartirez avec une matrice brand narrative personnalisée qui servira de socle à toutes vos futures prises de parole.

2 formations à partir de

1400 € HT

Durée

🕒 1 jour

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à intermédiaire

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Construction d'un storytelling adapté aux différents supports de communication
- Application concrète à votre marque avec un coaching personnalisé
- Présentation et ajustements des travaux réalisés

Un bon récit ne vaut que s'il est bien diffusé ! Pour clôturer cette formation, nous vous aiderons à adapter votre storytelling aux différents supports de communication (site web, réseaux sociaux, emails...). Grâce à un coaching personnalisé, vous appliquerez directement ces principes à votre marque, et nous affinerons ensemble vos récits pour qu'ils résonnent auprès de votre audience. À la fin de cette session, vous aurez entre les mains un storytelling prêt à être déployé et à faire briller votre entreprise !

Moyens

Formation en visio ou en présentiel, alliant théorie, études de cas et exercices pratiques encadrés.

Prérequis

Aucune expérience préalable requise, mais une appétence pour la communication et le marketing est un plus.

Public

Professionnels du marketing, de la communication et dirigeants souhaitant affiner leur stratégie narrative.

Stratégie de communication

Vous souhaitez structurer votre communication, clarifier votre positionnement et concevoir des messages impactants ? En suivant la formation Stratégie de communication, vous serez en mesure de concevoir une stratégie cohérente, adaptée à vos cibles et à vos objectifs. Vous apprendrez à choisir les bons canaux, à piloter vos actions de communication dans le temps et à évaluer leur efficacité avec méthode.

Objectifs

- Construire une stratégie de communication claire.
- Définir un positionnement différenciant.
- Segmenter vos publics et adapter vos messages.
- Élaborer un plan de communication cohérent.
- Piloter et évaluer vos actions.

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Identifier les objectifs stratégiques de communication
- Définir la mission et les valeurs de l'organisation
- Clarifier les cibles et leurs attentes

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Élaborer un positionnement différenciateur
- Construire une plateforme de marque cohérente
- Travailler sur la proposition de valeur et la promesse

Jour 2 | Première demi-journée

- Cartographier les canaux de communication disponibles
- Choisir les bons leviers selon les publics et les objectifs
- Définir un plan d'action pluriannuel réaliste

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Formaliser les messages clés selon les cibles
- Organiser un storytelling adapté au parcours usager
- Préparer un tableau de bord de suivi des actions

Moyens

La formation repose sur des études de cas réels, des exercices pratiques et des temps d'analyse collective.

Prérequis

Une connaissance de base en communication ou marketing est souhaitable.

Public

Professionnels de la communication, responsables de projet ou dirigeants souhaitant structurer leur communication.

5 formations à partir de

1300 € HT

Durée

🕒 1 à 3.5 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Employee Advocacy

Vous voulez transformer l'expertise de vos équipes en visibilité, en crédibilité et en opportunités business sur LinkedIn et sur les réseaux sociaux ? Cette formation Employee Advocacy vous aide à structurer un programme solide, à cadrer vos ambassadeurs, à définir une ligne d'activation réaliste et à faire monter vos collaborateurs en compétence sur la prise de parole professionnelle. Vous travaillez la stratégie, l'animation, le pilotage, les formats éditoriaux et les indicateurs de performance pour déployer un dispositif concret, mesurable et durable. La formation associe cadrage stratégique, ateliers pratiques, cas réels et méthodes directement activables en entreprise.

Objectifs

- Structurer un programme.
- Diagnostiquer l'existant.
- Former les ambassadeurs.
- Publier sur LinkedIn.
- Mesurer et faire vivre.

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Comprendre les enjeux de l'Employee Advocacy et ses différences avec le social selling et les logiques d'outbound ou d'inbound marketing
- Cartographier les tendances d'ambassadorat et les usages de LinkedIn dans une logique de visibilité, de marque employeur et de leadership d'opinion
- Auditer l'existant, identifier les forces et faiblesses de l'entreprise et préparer la prise de parole des collaborateurs
- Paramétrer un profil LinkedIn, décrypter les formats éditoriaux et comprendre les signaux de l'algorithme

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Concevoir l'architecture du programme avec ses règles, son branding, son mode de fonctionnement et ses critères de sélection des ambassadeurs
- Définir les outils utiles, le budget prévisionnel, les objectifs attendus et les premiers indicateurs de retour sur investissement
- Travailler les bases du storytelling, l'accroche éditoriale et les piliers de contenus
- Produire des premiers contenus et préparer un lancement opérationnel avec ateliers de rédaction et mises en situation

Jour 2 | Première demi-journée

- Structurer les différents types de contributions attendues selon les profils, les métiers et les niveaux de maturité digitale
- Déployer des tactiques de prise de parole pour publier, commenter, converser et gagner en notoriété hors publication
- Construire un accompagnement progressif pour aider les ambassadeurs à monter en compétence
- Mettre en place un planning d'activation, des routines éditoriales et des séquences d'entraînement

3 formations à partir de

1300 €_{HT}

Durée

🕒 0.5 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👉 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Organiser le kick-off du programme et les temps forts d'animation sur l'année
- Animer la communauté via groupes, newsletters, challenges internes et mécaniques d'émulation
- Définir les règles d'or, le cadre de diffusion et les méthodes de pilotage
- Lire les résultats, ajuster les activations et consolider un dispositif durable

Moyens

Animation par un formateur spécialisé, support de formation, démonstrations en direct, études de cas et ateliers pratiques sur LinkedIn.

Prérequis

La formation est accessible selon votre niveau, avec un ordinateur et une utilisation professionnelle des réseaux sociaux ou un rôle décisionnaire selon le contexte de votre entreprise.

Public

Cette formation s'adresse aux équipes communication, marketing, RH, direction, business et aux professionnels qui veulent structurer ou renforcer un programme d'ambassadeurs.

Facebook

Découvrez comment maximiser votre potentiel sur le réseau social le plus influent au monde. La formation Facebook d'alfie vous plonge dans l'univers des stratégies digitales avancées, du ciblage publicitaire efficace, et de la gestion des pages professionnelles. Avec un programme conçu pour répondre aux besoins des professionnels ambitieux, vous apprendrez à créer des campagnes percutantes, à analyser les performances et à optimiser vos interactions pour capter l'attention de votre audience. Améliorez votre présence en ligne et transformez votre stratégie marketing en un véritable levier de croissance.

Objectifs

- Optimisation de votre page Facebook
- Ciblage publicitaire efficace
- Analyse des performances
- Création de contenu engageant
- Gestion et croissance de votre audience

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction à Facebook et ses fonctionnalités principales
- Création et optimisation d'une page professionnelle Facebook
- Comprendre et maîtriser l'algorithme de Facebook

Cette formation commence par une introduction à Facebook et à ses fonctionnalités principales, vous permettant de bien comprendre comment la plateforme fonctionne. Vous apprendrez à créer et optimiser une page professionnelle pour améliorer votre présence en ligne. En outre, vous découvrirez comment maîtriser l'algorithme de Facebook afin de maximiser l'engagement et la visibilité de vos publications.

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Exploration des différents formats publicitaires
- Initiation au Business Manager et configuration des comptes publicitaires
- Mise en place de campagnes publicitaires simples

L'après-midi explore les différents formats publicitaires proposés par Facebook et vous initie à l'utilisation du Business Manager pour configurer vos comptes publicitaires. Vous apprendrez également à mettre en place des campagnes publicitaires simples, en définissant les objectifs, le budget et les paramètres nécessaires pour atteindre votre audience cible efficacement.

Jour 2 | Première demi-journée

- Techniques de ciblage avancées et segmentation d'audience
- Introduction au Pixel Facebook et intégration sur les sites web
- Analyser les performances des campagnes et ajuster les stratégies

Cette deuxième journée commence par les techniques de ciblage avancées et la segmentation d'audience pour atteindre les bonnes personnes. Vous découvrirez également le Pixel Facebook et comment l'intégrer sur vos sites web pour suivre les actions des utilisateurs. Enfin, vous apprendrez à analyser les performances de vos campagnes et à ajuster vos stratégies en fonction des données pour optimiser les

4 formations à partir de

1600 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à intermédiaire

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

résultats.

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Utilisation de Canva pour créer des visuels attrayants
- Création d'un calendrier éditorial et planification de contenu
- Études de cas pratiques et retour d'expérience des participants

Cette journée finira par vous apprend à utiliser Canva pour créer des visuels attractifs adaptés à vos publications sur Facebook. Vous apprendrez également à créer un calendrier éditorial pour planifier efficacement votre contenu. Des études de cas pratiques et des retours d'expérience des participants vous permettront d'appliquer les concepts et de partager des idées pour améliorer votre stratégie sur les réseaux sociaux.

Moyens

Utilisation d'outils en ligne et de démonstrations interactives.

Prérequis

Avoir une première connaissance de l'environnement Facebook et des bases du marketing digital.

Public

Professionnels du marketing, entrepreneurs, community managers, et toute personne souhaitant améliorer ses compétences en gestion de pages Facebook.

Instagram

Vous souhaitez maîtriser Instagram pour développer votre présence en ligne et optimiser votre stratégie digitale ? En suivant la formation Instagram proposée par alfie, vous apprendrez à utiliser la plateforme de manière professionnelle, à créer des contenus engageants et à maximiser votre impact marketing. Que vous soyez débutant ou utilisateur confirmé, notre formation vous fournira les outils et connaissances nécessaires pour exceller sur Instagram.

Objectifs

- Optimisation du profil Instagram
- Création de contenu engageant
- Maîtrise de l'algorithme Instagram
- Interaction avec la communauté
- Analyse et ajustement des stratégies

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction aux fondamentaux d'Instagram et à son algorithme
- Création et optimisation d'un profil professionnel Instagram
- Techniques pour accroître la visibilité organique grâce aux hashtags

Cette formation commence par une introduction aux fondamentaux d'Instagram, en vous expliquant le fonctionnement de son algorithme. Vous apprendrez à créer et optimiser un profil professionnel pour maximiser son impact. De plus, des techniques spécifiques seront abordées pour accroître la visibilité organique de vos publications, notamment l'utilisation stratégique des hashtags.

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Développement d'une stratégie de contenu engageant
- Utilisation des différents formats : posts, stories, reels
- Outils pour planifier un calendrier éditorial efficace

L'après-midi vous guide dans le développement d'une stratégie de contenu engageant, en explorant l'utilisation des différents formats disponibles sur Instagram tels que les posts, stories et reels. Vous apprendrez également à utiliser des outils pour planifier un calendrier éditorial efficace, garantissant une diffusion cohérente et régulière de votre contenu.

Jour 2 | Première demi-journée

- Analyse des données d'engagement et optimisation des publications
- Techniques pour interagir avec la communauté de manière authentique
- Élaboration de visuels attractifs avec Canva

Cette deuxième journée commence par l'analyse des données d'engagement et à optimiser vos publications en fonction des résultats obtenus. Vous apprendrez des techniques pour interagir de manière authentique avec votre communauté, ainsi qu'à créer des visuels attractifs pour vos publications à l'aide de Canva.

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Création d'un plan d'action personnalisé pour maintenir la stratégie
- Mise en pratique des concepts appris à travers des exercices concrets
- Synthèse des deux jours de formation et feedback des participants

8 formations à partir de

1300 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 3 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍️ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Cette journée finira par voir le plan d'action personnalisé pour maintenir et ajuster votre stratégie Instagram. Vous mettrez en pratique les concepts appris à travers des exercices concrets. La formation se conclut par une synthèse des deux jours et un feedback des participants pour assurer l'intégration des connaissances acquises.

Moyens

La formation utilise un mélange de supports interactifs, d'ateliers pratiques et de démonstrations en direct.

Prérequis

Avoir un compte Instagram actif et une compréhension de base des réseaux sociaux est recommandé.

Public

La formation s'adresse aux professionnels du marketing digital, aux community managers et aux entrepreneurs souhaitant développer leur présence sur Instagram.

LinkedIn

Améliorez votre présence professionnelle en ligne grâce à notre formation LinkedIn. Que vous soyez un professionnel cherchant à optimiser votre profil ou une entreprise désireuse de former vos employés, cette formation est conçue pour vous. Apprenez à maximiser votre visibilité, à développer un réseau solide et à utiliser LinkedIn pour atteindre vos objectifs commerciaux. Vous serez accompagné pas à pas pour maîtriser les fonctionnalités de LinkedIn et adopter les meilleures pratiques du réseau social professionnel de référence.

Objectifs

- Optimisation de votre profil LinkedIn
- Stratégies de Social Selling
- Création de contenu engageant
- Développement de votre réseau professionnel
- Mise en place d'un programme d'Employee Advocacy

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction à LinkedIn et optimisation de votre profil professionnel
- Découverte des fonctionnalités essentielles de LinkedIn
- Création et personnalisation de votre réseau professionnel

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Développement d'une stratégie de contenu efficace
- Techniques de rédaction pour les publications LinkedIn
- Utilisation de LinkedIn comme outil de veille

Jour 2 | Première demi-journée

- Approfondissement des techniques de Social Selling
- Utilisation avancée de Sales Navigator pour la prospection
- Automatisation des tâches de prospection

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Création de campagnes d'Employee Advocacy
- Élaboration de contenus engageants et fédérateurs
- Mise en pratique de cas réels

23 formations à partir de

1200 €_{HT}

Durée

🕒 0.5 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👉 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Utilisation de LinkedIn tout le long de la formation. Support PDF projeté. Exercices pratiques. Etude de cas pratiques.

Prérequis

Un profil LinkedIn existant et une compréhension de base du marketing digital sont recommandés.

Public

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing, responsables communication, entrepreneurs et toute personne souhaitant améliorer leur utilisation de LinkedIn.

LinkedIn Sales Navigator

Vous voulez structurer une prospection B2B plus précise, identifier les bons décideurs et transformer LinkedIn en véritable levier commercial ? Cette formation LinkedIn Sales Navigator vous apprend à prendre en main l'interface, définir vos buyer personas, exploiter les filtres avancés, construire des listes de comptes et de prospects, détecter des signaux d'affaires, puis organiser des prises de contact plus pertinentes. Vous repartez avec une méthode claire pour faire de LinkedIn Sales Navigator un outil de ciblage, de segmentation, de génération de leads et d'activation commerciale au service de votre acquisition.

Objectifs

- Cibler les bons profils.
- Construire des listes de prospection.
- Approcher au bon moment.
- Développer une routine commerciale.
- Enrichir et optimiser le workflow.

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Définir vos buyer personas et clarifier les profils cibles à prospecter
- Prendre en main l'interface de LinkedIn Sales Navigator et ses fonctionnalités utiles à la prospection
- Comprendre la logique des comptes, des prospects, des recherches enregistrées et des listes
- Paramétrer les premiers filtres pour construire une segmentation plus fine par fonction, secteur, hiérarchie et zone géographique
- Créer des listes de comptes cibles et des listes de prospects détaillées
- Exploiter les filtres avancés et les Spotlights pour remonter des profils plus qualifiés
- Distinguer les recherches enregistrées des listes pour mieux organiser le suivi commercial
- Détecter des signaux d'affaires et coordonner vos listes selon vos priorités d'acquisition

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Définir des mécaniques de prises de contact internes, en InMail et via des approches externes
- Personnaliser les messages pour améliorer le taux de réponse et la qualité des échanges
- Construire des ice breakers adaptés au contexte du prospect et à son activité récente
- Mettre en place une routine de prospection régulière pour maintenir un volume d'opportunités cohérent
- Générer des exports et enrichir vos bases de contacts pour mieux alimenter votre CRM
- Découvrir les usages d'outils tiers comme Waalaxy et Evaboot dans un workflow de prospection
- Créer des alertes et interagir au bon moment avec les prospects
- Formaliser des routines, des règles de suivi et des automatisations légères pour gagner en efficacité

2 formations à partir de

1200 €_{HT}

Durée

🕒 0.5 à 1 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à intermédiaire

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

La formation s'appuie sur des démonstrations dans LinkedIn Sales Navigator, un travail individuel sur PC et smartphone, des échanges collectifs et un feedback direct du formateur.

Prérequis

Un compte LinkedIn avec un accès Sales Navigator actif, via abonnement payant ou essai gratuit, est nécessaire pour suivre la formation dans de bonnes conditions.

Public

Cette formation s'adresse aux responsables commerciaux, responsables marketing, chefs de projet webmarketing, chefs de projet digital, chargés de marketing, community managers, indépendants, dirigeants et équipes business qui veulent structurer leur prospection LinkedIn.

Marketing d'influence

Vous souhaitez maîtriser les stratégies de marketing d'influence pour améliorer la visibilité de votre marque et générer des résultats concrets ?

Avec la formation en marketing d'influence d'alfie, vous identifiez les bons influenceurs, apprenez à créer des partenariats fructueux et optimisez vos campagnes de manière efficace. En suivant ce programme, vous serez prêt à mettre en place une stratégie de marketing d'influence adaptée à votre entreprise, que vous soyez un professionnel du marketing ou un chef d'entreprise.

Objectifs

- Comprendre les fondamentaux du marketing d'influence
- Sélectionner les bons influenceurs
- Élaborer un brief de campagne percutant
- Gérer et mesurer l'impact des campagnes
- Explorer les aspects légaux et éthiques des collaborations

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction au marketing d'influence et ses enjeux
- Exploration des différents types d'influenceurs : nano, micro, macro, méga
- Analyse des critères de sélection des influenceurs en fonction des objectifs de la marque
- Approche des influenceurs : techniques de contact et négociation
- Élaboration de briefs de collaboration efficaces
- Mise en place de partenariats durables avec les influenceurs

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Suivi et gestion des campagnes d'influence
- Utilisation des outils d'analyse pour mesurer l'impact des campagnes
- Études de cas réels et analyse des succès
- Analyse post-campagne et ajustement des stratégies
- Discussion autour des meilleures pratiques éthiques dans les collaborations avec les influenceurs
- Exercice pratique de création d'une campagne d'influence

Moyens

Formation interactive en présentiel ou à distance, avec études de cas réels et exercices pratiques.

Prérequis

Connaissance de base des réseaux sociaux et du marketing digital.

Public

Professionnels du marketing, communication, webmarketing, et entrepreneurs.

3 formations à partir de

1400 € HT

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

📝 Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Pinterest

Vous souhaitez maximiser votre visibilité et votre engagement sur Pinterest pour atteindre de nouveaux sommets dans votre stratégie de marketing digital ? En participant à la formation Pinterest d'alfie, vous apprendrez à transformer cette plateforme en un outil puissant pour votre entreprise.

La formation vous permettra de maîtriser l'algorithme de Pinterest, d'optimiser vos contenus pour un impact maximal et de créer des campagnes publicitaires efficaces. Plongez dans l'univers de Pinterest et exploitez son potentiel pour booster votre trafic, améliorer votre visibilité et engager votre audience avec des stratégies éprouvées.

Objectifs

- Publier du contenu engageant
- Optimiser le référencement naturel
- Créer des campagnes publicitaires performantes
- Construire une identité visuelle forte
- Mesurer et ajuster les performances

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Découverte de l'interface Pinterest et des fonctionnalités principales
- Création d'un profil professionnel optimisé
- Compréhension des éléments clés de l'algorithme Pinterest

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Création et gestion de tableaux thématiques
- Techniques de création d'épingles attrayantes et optimisées
- Exploration des stratégies de contenu efficaces

Jour 2 | Première demi-journée

- Introduction aux outils publicitaires de Pinterest
- Mise en place de campagnes publicitaires ciblées
- Techniques pour analyser et interpréter les performances des épingles

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Optimisation du budget publicitaire pour maximiser le ROI
- Utilisation de Pinterest Analytics pour affiner les stratégies
- Études de cas et retours d'expérience concrets

5 formations à partir de

1400 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

📝 Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Des supports pédagogiques interactifs et des démonstrations en ligne sont utilisés tout au long de la formation. Utilisation de la plateforme Pinterest.

Prérequis

Les participants doivent avoir une connaissance de base du marketing digital et des réseaux sociaux.

Public

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing, aux gestionnaires de réseaux sociaux et aux entrepreneurs cherchant à optimiser leur présence sur Pinterest.

Réseaux sociaux

La formation réseaux sociaux pour débutant vous donne les clés pour comprendre et vous lancer : plateformes, personas, stratégie éditoriale, codes des plateformes. Plus précisément, vous saurez comment choisir les plateformes adaptées à votre audience et élaborer une stratégie de contenu qui permet de capter des clients et fédérer une communauté.

Cette formation s'adresse plutôt aux débutants mais aussi aux professionnels du numérique qui n'atteignent pas les objectifs fixés sur les réseaux sociaux. Ce programme sur 2 jours s'adapte à vos enjeux et peut se dérouler entre 1 seul jour comme en 1 semaine intensive, suivant les réseaux que vous souhaitez explorer et la complexité de vos problématiques.

Objectifs

- Comprendre les réseaux sociaux
- Élaborer une stratégie de contenu
- Gérer et optimiser les campagnes publicitaires
- Analyser les performances et ajuster la stratégie
- Construire et entretenir une communauté en ligne

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Découverte des principaux réseaux sociaux
- Identification des usages et spécificités de chaque plateforme
- Définition des objectifs de présence en ligne
- Introduction aux principes du Community Management

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Création et optimisation des profils professionnels
- Élaboration d'une stratégie de contenu adaptée
- Gestion de la réputation en ligne
- Ateliers pratiques : création de posts engageants

Jour 2 | Première demi-journée

- Analyse des performances des réseaux sociaux
- Introduction aux outils d'analyse (Google Analytics, Meta Business Suite)
- Optimisation de la stratégie basée sur les données collectées
- Atelier pratique : ajustement des campagnes en fonction des résultats

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Mise en place d'une campagne publicitaire sur Facebook et Instagram
- Création d'un calendrier éditorial et programmation des publications
- Analyse des retombées et ajustement en temps réel
- Atelier pratique : suivi des performances publicitaires

18 formations à partir de

900 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 4 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Formation interactive avec alternance de théorie et de mise en pratique.

Prérequis

Connaissance de base des outils bureautiques et des réseaux sociaux.

Public

Professionnels débutants ou en reconversion, souhaitant développer leurs compétences en réseaux sociaux.

Social Selling

Vous souhaitez maîtriser l'art du Social Selling pour transformer votre réseau en un levier de croissance ? En participant à la formation Social Selling d'Alfie, vous acquerez les compétences nécessaires pour exploiter pleinement le potentiel des réseaux sociaux, notamment LinkedIn. Vous apprendrez à optimiser votre profil, à identifier et contacter les prospects idéaux, et à utiliser des stratégies de contenu efficaces. Notre formation vous offre une compréhension approfondie des techniques de vente moderne pour augmenter votre chiffre d'affaires et renforcer vos relations professionnelles.

Objectifs

- Maîtriser LinkedIn pour la vente sociale
- Développer une stratégie de contenu efficace
- Automatiser et optimiser la prospection
- Convertir les prospects en clients
- Exploiter le Social Selling pour votre croissance

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction au Social Selling et à son importance
- Compréhension des fonctionnalités de LinkedIn
- Optimisation du profil pour le branding personnel

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Exploration des meilleures pratiques de création de contenu
- Participation à des groupes de discussion pertinents
- Apprentissage de la recherche avancée et du ciblage de prospects

Jour 2 | Première demi-journée

- Automatisation des tâches de prospection avec Linked Helper
- Mise en place de séquences d'engagement personnalisées
- Analyse et optimisation des campagnes de prospection

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Mise en place de stratégies de suivi et nurturing
- Utilisation de la vente sociale pour engager des prospects
- Conversion de prospects en clients par des interactions efficaces

5 formations à partir de

1500 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Etudes de cas. Exercices individuels. Utilisation des plateformes (LinkedIn et autres réseaux). Animation par des consultants Social Selling professionnels.

Prérequis

Avoir un profil LinkedIn et une connaissance de base des réseaux sociaux.

Public

Professionnels du marketing, commerciaux, entrepreneurs et managers souhaitant améliorer leur stratégie digitale.

TikTok

Vous voulez maîtriser TikTok et maximiser votre impact sur cette plateforme dynamique et en pleine croissance ? En suivant notre formation TikTok, vous apprendrez à créer du contenu viral, optimiser vos vidéos pour un max de visibilité et tirer parti des tendances pour propulser votre marque ou entreprise à de nouveaux sommets.

Objectifs

- Comprendre l'algorithme de TikTok
- Créer des vidéos captivantes
- Optimisation pour l'engagement
- Stratégies de publicité efficaces
- Collaboration avec les créateurs

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction à TikTok et exploration de son algorithme
- Analyse des tendances actuelles et identification des opportunités pour la création de contenu
- Conception et planification de contenus adaptés à votre cible

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Prise en main des outils de création vidéo sur TikTok
- Techniques de production de vidéos captivantes
- Optimisation des vidéos pour maximiser la visibilité et l'engagement

Jour 2 | Première demi-journée

- Stratégies avancées pour des vidéos virales
- Gestion et analyse des TikTok Ads pour maximiser le retour sur investissement
- Collaboration efficace avec les créateurs de contenu

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Mise en pratique avec des exercices concrets et des cas réels
- Développement d'une stratégie de veille sur TikTok
- Feedback personnalisé et ajustements stratégiques

⌘ Moyens

Formation dispensée en présentiel ou à distance, comprenant des supports numériques et des ateliers pratiques.

📺 Prérequis

Avoir une connaissance de base des réseaux sociaux et un smartphone pour les exercices pratiques.

👤 Public

Professionnels du marketing digital, entrepreneurs, et toute personne désireuse de maîtriser TikTok pour leur activité.

2 formations à partir de

1600 €_{HT}

Durée

🕒 1 jour

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

📁 Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Vidéo débutant

Vous souhaitez vous lancer dans la création de contenu vidéo mais vous ne savez pas par où commencer ? En suivant la formation vidéo débutant, vous apprendrez à produire des vidéos efficaces avec des moyens accessibles, à vous sentir à l'aise face caméra et à structurer un message clair. Vous découvrirez comment filmer avec peu de matériel, valoriser votre image, et concevoir des vidéos prêtes à être diffusées sur vos canaux digitaux.

Objectifs

- Se sentir à l'aise face à la caméra.
- Concevoir un message vidéo efficace.
- Filmer avec un équipement accessible.
- Monter sa vidéo de manière autonome.
- Publier et diffuser sa vidéo.

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Comprendre les objectifs d'une vidéo professionnelle
- Identifier les différents formats adaptés à ses besoins
- Élaborer un message simple et structuré

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Apprendre à poser sa voix et son corps devant la caméra
- Tourner ses premières séquences en autonomie
- Travailler la spontanéité et la clarté de son discours

Jour 2 | Première demi-journée

- Découvrir le matériel de tournage à petit budget
- Apprendre à cadrer, éclairer et enregistrer le son
- Réaliser un plan de tournage adapté à son environnement

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Monter sa vidéo avec un outil simple et gratuit
- Ajouter des titres, logos et musiques libres de droits
- Exporter et publier une vidéo sur les réseaux

Moyens

La formation s'appuie sur des exercices pratiques filmés, des débriefings collectifs et des démonstrations techniques.

Prérequis

Aucune connaissance préalable en vidéo n'est requise.

Public

Professionnels, entrepreneurs ou communicants souhaitant produire leurs premières vidéos de manière autonome.

4 formations à partir de

1230 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 4 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👉 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

X (ex Twitter)

Vous souhaitez maîtriser l'art de la communication sur X (ex Twitter) et intégrer ce réseau social à votre stratégie digitale ? En participant à la formation X (ex Twitter) d'alfie, vous développerez les compétences nécessaires pour créer et gérer efficacement un compte X, tout en optimisant votre présence en ligne. Cette formation, destinée aux professionnels, vous offrira des outils pratiques pour accroître votre influence sur X et exploiter au mieux les fonctionnalités de la plateforme.

Objectifs

- Décrire les fonctionnalités de X
- Identifier les subtilités de la communication
- Intégrer X dans une stratégie globale
- Accroître votre influence sur X
- Gérer la relation client et la réputation

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction à X et son évolution
- Identification des spécificités de X par rapport aux autres réseaux sociaux
- Création et configuration du compte X
- Maîtrise des fonctionnalités de base : retweet, hashtags, messages privés

La formation vous introduit à X et à son évolution, en mettant en lumière ses spécificités par rapport aux autres réseaux sociaux. Vous apprendrez à créer et configurer un compte X, et à maîtriser les fonctionnalités de base telles que le retweet, l'utilisation des hashtags et les messages privés pour optimiser votre interaction et visibilité sur la plateforme.

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Développement de l'identité numérique sur X
- Gestion de la confidentialité du compte
- Rédaction de tweets optimisés et utilisation des tweets épinglés
- Introduction à l'utilisation de X pour la veille thématique et concurrentielle

Cet après-midi vous aide à développer une identité numérique forte sur X, tout en gérant la confidentialité de votre compte. Vous apprendrez à rédiger des tweets optimisés, à utiliser les tweets épinglés et à exploiter X pour la veille thématique et concurrentielle, afin de rester informé et compétitif.

Jour 2 | Première demi-journée

- Stratégies de contenu : curation, diffusion et création de contenu exclusif
- Gestion du calendrier éditorial
- Techniques pour maximiser l'engagement en 280 caractères
- Utilisation et création de hashtags efficaces

Cette deuxième journée vous aide sur l'élaboration de stratégies de contenu, incluant la curation, la diffusion et la création de contenu exclusif. Vous apprendrez à gérer un calendrier éditorial, à maximiser l'engagement en 280 caractères et à utiliser des hashtags efficaces pour augmenter la visibilité et l'interaction avec vos tweets.

Durée

🕒 2 jours - 14 heures

Participants

👤 1 à 5 participants

Niveau

👉 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

📜 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Exploration des outils de veille et d'analyse statistique sur X
- Introduction aux outils publicitaires de X et à la création de campagnes
- Étude de cas réels et mise en pratique des compétences acquises
- Conclusion et évaluation des acquis

Vous finirez par explorer les outils de veille et d'analyse statistique sur X, tout en découvrant les outils publicitaires pour la création de campagnes efficaces. Vous appliquerez vos compétences lors d'études de cas réels et recevrez une évaluation finale pour mesurer vos acquis et optimiser votre utilisation de la plateforme.

Moyens

Ordinateurs et environnement de formation optimisés.

Prérequis

Pratique courante de la navigation web.

Public

Professionnels souhaitant améliorer leur présence sur X.

Youtube

Vous souhaitez propulser votre entreprise sur YouTube et maximiser votre présence numérique ? En suivant la formation YouTube, vous maîtriserez l'art de créer et d'optimiser du contenu vidéo engageant. Cette formation vous aidera à comprendre les mécaniques de YouTube pour atteindre un public plus large et améliorer votre stratégie de contenu. Les professionnels formés seront en mesure de gérer efficacement une chaîne YouTube, d'analyser les performances et d'augmenter l'engagement de leur audience.

Objectifs

- Maîtriser YouTube Analytics
- Optimiser le contenu pour l'engagement
- Stratégies de monétisation
- SEO et référencement sur YouTube
- Utilisation des données pour l'amélioration continue

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction à YouTube et son potentiel pour les entreprises
- Création et optimisation de chaînes YouTube professionnelles
- Introduction aux outils de création et d'édition vidéo

La formation vous introduit à YouTube et à son potentiel pour les entreprises, en vous apprenant à créer et optimiser une chaîne YouTube professionnelle. Vous découvrirez également les outils essentiels pour la création et l'édition de vidéos, afin de produire des contenus attractifs qui boostent votre visibilité.

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Stratégies de contenu pour maximiser la visibilité
- Compréhension et utilisation de YouTube Creator Studio
- Techniques pour améliorer le taux de clic et les vues

Cet après-midi enseigne les stratégies de contenu pour maximiser la visibilité sur YouTube, en vous guidant dans l'utilisation de YouTube Creator Studio pour gérer vos vidéos. Vous apprendrez également des techniques pour améliorer le taux de clics et augmenter le nombre de vues de vos vidéos, afin d'optimiser l'impact de votre chaîne.

Jour 2 | Première demi-journée

- Introduction à YouTube Analytics et ses fonctionnalités
- Analyse des données d'audience pour orienter la stratégie
- Identification et optimisation des sources de trafic

Cette deuxième journée exploite YouTube Analytics et à ses fonctionnalités pour analyser les performances de vos vidéos. Vous apprendrez à interpréter les données d'audience afin d'orienter votre stratégie et à identifier les sources de trafic, que vous pourrez optimiser pour augmenter votre visibilité et votre engagement sur la plateforme.

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Mesurer l'engagement et les performances des vidéos
- Stratégies de monétisation et d'influence

Durée

🕒 2 jours – 14 heures

Participants

👤 1 à 5 participants

Niveau

👉 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

📜 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

■ Élaboration d'une stratégie YouTube intégrée

Vous finirez par apprendre à mesurer l'engagement et les performances de vos vidéos, en utilisant des outils d'analyse avancés. Vous découvrirez des stratégies de monétisation et d'influence pour générer des revenus, et apprendrez à élaborer une stratégie YouTube intégrée, en alignant vos objectifs de contenu, de promotion et de conversion pour maximiser les résultats.

Moyens

Les participants utiliseront des outils multimédias et des plateformes numériques lors de la formation.

Prérequis

Une connaissance de base des médias sociaux et de la création de contenu est requise.

Public

Professionnels du marketing, créateurs de contenu et responsables de communication.

Axonaut

Vous voulez maîtriser Axonaut pour piloter votre gestion commerciale, automatiser la facturation et suivre la trésorerie ? La formation Axonaut d'alfie vous apprend à configurer la plateforme, optimiser vos process métier et exploiter les indicateurs clés. La pédagogie combine démonstrations guidées et ateliers sur votre base réelle pour que vous soyez immédiatement opérationnel.

Objectifs

- Maîtriser le CRM et la relation client.
- Produire des devis et automatiser la facturation.
- Piloter la trésorerie et la pré-comptabilité.
- Gérer achats, stocks et fournisseurs.
- Construire des tableaux de bord et KPI actionnables.

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Présentation du CRM et adaptation du logiciel à l'entreprise
- Intégration des utilisateurs, emails et agendas
- Organisation du catalogue produits et dossiers clients

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Prospection et création de devis
- Configuration des factures et modalités de paiement
- Suivi des commandes, règlements et relances

Jour 2 | Première demi-journée

- Modèles de ventes et échéanciers
- Gestion des achats et fournisseurs
- Rapprochement bancaire et suivi de trésorerie

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Pilotage de l'entreprise et tableaux de bord
- Fonctions RH, ticketing et gestion de projets
- Statistiques commerciales et prévisionnels de CA

⌘ Moyens

Travail sur la plateforme Axonaut, démonstrations du formateur et exercices pratiques sur la base réelle des participants.

📋 Prérequis

Avoir un ordinateur et une connexion stable et disposer d'un compte Axonaut.

👤 Public

Entrepreneurs, responsables commerciaux, assistants administratifs, gestionnaires financiers et équipes de TPE/PME souhaitant optimiser leur gestion sur Axonaut.

3 formations à partir de

1500 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à intermédiaire

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

📁 Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

📄 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

CRM

Vous souhaitez maîtriser les compétences essentielles du CRM pour optimiser vos stratégies marketing et commerciales? Avec notre formation CRM, vous apprendrez à maximiser l'efficacité de votre gestion de la relation client. En participant, vous serez équipé pour construire des campagnes de marketing automatisées, analyser les données clients, et personnaliser vos interactions pour améliorer l'engagement et la fidélisation de votre clientèle.

Objectifs

- Apprendre à maîtriser les techniques de collecte de données.
- Savoir optimiser la segmentation et le ciblage.
- Savoir automatiser les campagnes marketing.
- Analyser et améliorer les performances
- Fidéliser et personnaliser l'expérience client

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction aux fondamentaux du CRM marketing
- Centralisation et segmentation des données
- Techniques de collecte de données clients

Durant cette première demi-journée, nous commencerons par une introduction aux fondamentaux du CRM marketing, en expliquant son rôle essentiel dans la gestion de la relation client et comment il s'intègre dans une stratégie globale. Nous aborderons ensuite la centralisation et la segmentation des données clients, en montrant comment organiser et analyser efficacement les informations pour mieux cibler vos actions marketing. Enfin, nous explorerons les différentes techniques de collecte de données clients, afin d'optimiser la qualité des informations recueillies et de renforcer la personnalisation de vos campagnes.

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Activation de scénarios de marketing automation
- Gestion et qualification des leads
- Analyse et interprétation des indicateurs clés de performance

Lors de cette demi-journée, nous verrons comment activer des scénarios de marketing automation pour automatiser vos actions, gérer et qualifier vos leads afin d'optimiser leur suivi, et analyser les indicateurs clés de performance pour ajuster vos stratégies marketing de manière efficace.

Jour 2 | Première demi-journée

- Personnalisation et ciblage des campagnes marketing
- Optimisation des points de collecte de données
- Stratégies de fidélisation client

Durant la troisième demi-journée, nous aborderons la personnalisation et le ciblage des campagnes marketing pour améliorer leur pertinence, l'optimisation des points de collecte de données pour maximiser la qualité des informations, ainsi que les stratégies de fidélisation client pour renforcer la loyauté et l'engagement.

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Optimisation des performances CRM

6 formations à partir de

1850 € HT

Durée

🕒 1 à 3 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

- Définition et mise en place des tableaux de bord
- Étude de cas pratique et feedback

Lors de cette dernière demi-journée, nous traiterons de l'optimisation des performances CRM, de la définition et mise en place de tableaux de bord pour suivre vos résultats, et d'une étude de cas pratique suivie de feedback pour appliquer les concepts abordés et ajuster vos stratégies.

Moyens

Formation interactive avec études de cas réels et exercices pratiques.

Prérequis

Connaissances de base en marketing digital et CRM.

Public

Professionnels du marketing, chefs de projet digital, responsables commerciaux.

Hubspot

Vous souhaitez maîtriser Hubspot pour optimiser votre processus commercial et améliorer l'engagement client ? En participant à notre formation Hubspot, vous développerez une expertise avancée en gestion de la relation client, en intégration de CRM, et en automatisation des ventes. Vous serez prêt à maximiser votre productivité et à accroître l'efficacité de votre équipe grâce aux puissantes fonctionnalités de Hubspot.

Objectifs

- Comprendre les bases du CRM Hubspot.
- Savoir automatiser des processus de vente.
- Savoir analyser des performances commerciales.
- Savoir prospecter et gérer des leads.
- Intégrer Hubspot avec d'autres outils.

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction aux fondamentaux de Hubspot CRM Sales Pro
- Création et gestion des comptes et contacts
- Utilisation des pipelines de ventes personnalisés

Lors de cette demi-journée, nous commencerons par une introduction aux fondamentaux de Hubspot CRM Sales Pro, afin de vous familiariser avec l'outil et ses fonctionnalités principales. Vous apprendrez ensuite à créer et gérer vos comptes et contacts de manière efficace. Enfin, nous aborderons l'utilisation des pipelines de ventes personnalisés pour structurer et suivre vos opportunités commerciales de façon optimale.

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Automatisation des ventes avec HubSpot CRM
- Mise en place de séquences de vente automatisées
- Analyse des performances des séquences

Lors de cette demi-journée, nous explorerons l'automatisation des ventes avec Hubspot CRM, en vous montrant comment mettre en place des séquences de vente automatisées pour optimiser votre processus commercial. Vous apprendrez également à analyser les performances de ces séquences afin de mesurer leur efficacité et ajuster vos stratégies en conséquence.

Jour 2 | Première demi-journée

- Prospection et qualification des leads
- Utilisation de filtres et listes de prospection
- Gestion des rendez-vous avec le module « Meetings »

Lors de cette demi-journée, nous aborderons la prospection et la qualification des leads, en vous montrant comment utiliser les filtres et les listes de prospection pour cibler efficacement vos prospects. Vous apprendrez également à gérer vos rendez-vous avec le module « Meetings » pour optimiser votre prise de contact et le suivi de vos opportunités commerciales.

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Analyse et suivi des performances commerciales

8 formations à partir de

1600 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 3 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

- Configuration et personnalisation du CRM
- Intégration d'outils tiers

Lors de cette demi-journée, nous vous guiderons à travers l'analyse et le suivi des performances commerciales, en vous montrant comment configurer et personnaliser votre CRM pour mieux répondre à vos besoins. Nous aborderons également l'intégration d'outils tiers pour enrichir et automatiser vos processus, afin d'améliorer l'efficacité de vos actions commerciales.

Moyens

La formation est dispensée par des experts métier en présentiel ou à distance avec des supports interactifs et des ateliers pratiques.

Prérequis

Avoir une expérience de base dans la vente et une familiarité avec les outils CRM.

Public

Professionnels du marketing, commerciaux, responsables CRM, et dirigeants d'entreprise.

Google Analytics 4

Plongez au cœur de Google Analytics 4 et apprenez à transformer vos données en décisions stratégiques ! Au fil de cette formation concrète et progressive, vous allez installer et configurer votre propriété GA4, suivre les comportements clés de vos visiteurs avec Google Tag Manager, et créer des rapports sur mesure qui répondent réellement à vos enjeux marketing. Vous explorerez des cas pratiques inspirés de votre activité, apprendrez à interpréter les bons indicateurs et découvrirez comment exploiter la puissance de l'analyse prédictive. Que vous soyez débutant ou en quête d'optimisation, cette formation vous donne les clés pour piloter votre performance digitale avec précision et autonomie. Prêt à faire parler vos données ?

Objectifs

- Comprendre les fondamentaux de GA4 et configurer votre environnement de mesure
- Suivre les indicateurs clés de performance adaptés à vos objectifs marketing
- Maîtriser les rapports GA4 et concevoir vos propres tableaux d'analyse
- Connecter GA4 à d'autres outils pour enrichir vos analyses et optimiser vos actions
- Devenir autonome pour analyser, optimiser et présenter vos résultats

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Rappels des fondamentaux du Web Analytics avec les dimensions, statistiques, segments
- Présentation de GA4 vs Universal Analytics : nouveaux événements, mode engagement, cycle de vie utilisateur, cohortes
- Création d'un compte GA4, installation du tag global ou via Google Tag Manager (GTM)
- Activation de la mesure améliorée, user_ID, signaux Google, module e-commerce, conformité RGPD

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Construction d'un plan de marquage selon vos KPIs métiers
- Mise en œuvre via GA4 et GTM des événements par défaut, des conversions, des déclencheurs et des variables
- Création de dimensions/statistiques personnalisées, expressions régulières, marquage des campagnes trafic (UTM...)

Jour 2 | Première demi-journée

- Découverte approfondie de l'interface GA4 (rapport cycle de vie, acquisition, engagement, monétisation, fidélisation)
- Création et utilisation de rapports personnalisés, segmentation et comparaisons, utilisation d'Insights
- Exploitation de l'Explorer (centre d'analyse) : création d'explorations, entonnoirs de conversion, cohorte, analyse des chemins utilisateurs

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Relier GA4 à Google Ads, Looker Studio et Google Cloud Console / BigQuery
- Export automatique des données GA4 dans BigQuery et requêtes SQL pour

7 formations à partir de

1400 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

explorer vos données

- Création de tableaux de bord personnalisés dans Looker Studio avec filtres interactifs, indicateurs clés métiers, visualisations avancées

Moyens

La formation combine des apports théoriques illustrés par des démonstrations pas à pas dans l'interface GA4, avec de nombreux exercices pratiques basés sur des cas réels. Chaque apprenant dispose d'un environnement de travail individualisé sur navigateur, et l'alternance entre explication, manipulation et mise en situation favorise une montée en compétences rapide. Des supports sont fournis pour permettre une autonomie durable. La session peut être animée en présentiel ou à distance, selon les modalités choisies.

Prérequis

Pour tirer pleinement parti de cette formation Google Analytics 4, il est recommandé d'avoir une connaissance de base du fonctionnement d'un site web et des fondamentaux du marketing digital. Une première expérience avec des outils comme Google Analytics Universal, Google Tag Manager ou un CRM est un plus, sans être obligatoire. Les participants doivent être à l'aise avec la navigation web, la gestion de balises et l'analyse d'indicateurs simples.

Public

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing, de la communication, du e-commerce, ainsi qu'aux chefs de projet web, analystes ou toute personne impliquée dans le pilotage de la performance digitale. Elle convient aussi bien aux profils en reconversion ou en prise de poste, qu'aux équipes souhaitant faire évoluer leur pratique vers GA4 et ses outils associés (GTM, Looker Studio, BigQuery).

Google Looker Studio

Plongez au cœur de vos données et découvrez comment les transformer en histoires visuelles percutantes avec Google Looker Studio. Pendant cette formation, vous apprendrez à connecter facilement vos sources, à façonner vos indicateurs clés et à donner vie à des tableaux de bord clairs, dynamiques et parlants. Guidé pas à pas, vous passerez rapidement de la simple découverte de l'outil à la création d'analyses sur mesure, capables de convaincre en un coup d'œil. Ici, peu de théorie, vous pratiquerez, testerez, ajusterez... jusqu'à ce que vos rapports reflètent exactement vos besoins et vos objectifs. À la fin, vous ne verrez plus vos données de la même manière.

Objectifs

- Maîtriser l'interface et les fonctionnalités clés de Looker Studio
- Construire des tableaux de bord pertinents et visuellement impactants
- Analyser et enrichir les données pour produire des insights utiles
- Automatiser et diffuser vos rapports efficacement
- Raconter vos données avec impact grâce au data storytelling

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Découverte de l'interface Looker Studio et navigation dans l'outil
- Connexion aux principales sources de données : Google Analytics 4, Google Sheets, BigQuery, fichiers CSV/TXT
- Gestion des sources : nommage, association, actualisation automatique
- Création d'un premier tableau de bord avec indicateurs clés (KPI) et visualisations simples
- Mise en forme : structuration des pages, intégration de logo, respect de la charte graphique, cohérence visuelle

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Utilisation de champs calculés pour créer des indicateurs personnalisés (ex. taux de conversion, CPA)
- Fusion de sources de données (data blending) pour analyses croisées
- Ajout d'interactivité : avec les filtres dynamiques, drill-down, contrôle de période
- Automatisation : planification des rapports, mise à jour et envoi automatique
- Partage sécurisé et gestion des droits d'accès
- Introduction au data storytelling pour présenter les données de manière claire et persuasive

6 formations à partir de

1400 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👉 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

📄 Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

La formation s'appuie sur des supports pédagogiques, des jeux de données variés et des démonstrations en direct, complétés par des exercices pratiques. L'accompagnement du formateur permet d'appliquer immédiatement les notions abordées dans un environnement concret et interactif.

Prérequis

Une bonne maîtrise des outils bureautiques est recommandée, ainsi qu'une compréhension des indicateurs de performance (KPI) et des bases de l'analyse de données. Une première expérience dans le suivi de données, issues du web ou de sources internes, est un atout. Aucune compétence avancée en programmation n'est nécessaire, mais être à l'aise avec la manipulation de données facilitera la progression.

Public

Cette formation s'adresse aux responsables marketing, analystes, chargés d'acquisition, responsables e-commerce, chefs de projet et plus largement à toute personne amenée à créer, interpréter ou partager des tableaux de bord. Elle convient autant aux débutants sur Looker Studio qu'aux utilisateurs souhaitant perfectionner leurs pratiques et optimiser leurs reportings.

Google Tag Manager

Vous souhaitez améliorer le suivi de vos données marketing et piloter vos campagnes digitales avec précision ? En participant à notre formation Google Tag Manager, vous apprendrez à configurer, gérer et optimiser vos balises de suivi sans avoir besoin de connaissances en développement. Cette formation vous permettra de maîtriser les fonctionnalités avancées de Google Tag Manager, d'implémenter des solutions de suivi robustes et de respecter les réglementations en matière de consentement des utilisateurs.

Objectifs

- Configuration avancée de Google Tag Manager
- Implémentation du DataLayer
- Consent Mode et conformité RGPD
- Migration vers GTM Server-side
- Optimisation des balises personnalisées

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Création d'un compte et d'un conteneur Google Tag Manager
- Découverte de l'interface et prise en main des balises, déclencheurs et variables
- Introduction à la configuration du DataLayer pour un suivi efficace des événements
- Implémentation de balises standards pour le suivi des conversions (Google Ads, Meta Ads)
- Paramétrage et test des déclencheurs via le mode Preview
- Rédaction d'une documentation technique pour les développeurs

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Migration des balises vers un environnement GTM server-side
- Paramétrage du Consent Mode pour la conformité RGPD
- Utilisation avancée des balises personnalisées pour un suivi précis (e-commerce, formulaires)
- Configuration d'une stratégie de tracking multicanal avec GTM
- Tests d'intégrité des données et validation des implémentations
- Finalisation et déploiement des configurations sur un site en production

Jour 2 | Première demi-journée

- Migration des balises vers un environnement GTM server-side
- Paramétrage du Consent Mode pour la conformité RGPD
- Utilisation avancée des balises personnalisées pour un suivi précis (e-commerce, formulaires)

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Configuration d'une stratégie de tracking multicanal avec GTM
- Tests d'intégrité des données et validation des implémentations
- Finalisation et déploiement des configurations sur un site en production

7 formations à partir de

1450 € HT

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 15 participants

Niveau

👉 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Sessions interactives avec des démonstrations en direct dans GTM et exercices pratiques.

Prérequis

Connaissances de base en webmarketing et analytics. Idéalement avoir en amont suivi une formation Google Analytics ou de la maîtriser suffisamment pour connaître le vocabulaire.

Public

Professionnels du marketing digital, chefs de projet web, développeurs.

Matomo

Choisir Matomo, c'est opter pour une solution d'analyse des données web respectueuse de la vie privée et offrant un contrôle total sur vos données.

Pendant cette formation, vous découvrirez l'interface pour collecter et analyser les données, vous apprendrez à configurer des rapports personnalisés et vous comprendrez comment analyser vos données de trafic, d'engagement et de conversion. Que vous soyez novice ou déjà expérimenté, cette formation vous permettra de tirer le meilleur parti de Matomo.

alfie formation vous propose une formation Matomo au programme adaptable en fonction de votre niveau et de vos enjeux. Du 100% sur-mesure en co-construction avec les apprenants !

Objectifs

- Installer et configurer Matomo
- Analyser les données et comprendre les rapports
- Exploiter les fonctionnalités avancées de Matomo
- Personnaliser les rapports et les alertes
- Gérer les utilisateurs et personnaliser l'interface

Programme

Jour 1 | Première demi-journée : installation et configuration

- Présentation de Matomo et comparaison avec d'autres outils d'analyse
- Installation et configuration initiale (Cloud ou Auto-hébergé)
- Mise en place du code de suivi (site, CMS, plugin)
- Configuration RGPD : consentement et collecte de données
- Navigation dans l'interface utilisateur et personnalisation du tableau de bord
- Accès aux rapports de base (vues, visiteurs, actions)

Jour 1 | Deuxième demi-journée : analyse des données

- Configuration du suivi des pages et des événements
- Suivi des conversions et actions utilisateur
- Utilisation des variables personnalisées pour enrichir les données
- Analyse des rapports principaux (trafic, sources de trafic, comportement)
- Analyse des conversions et des entonnoirs d'objectifs
- Mesure des performances des actions marketing et des campagnes

Jour 2 | Première demi-journée : fonctionnalités avancées

- Création et configuration d'objectifs personnalisés
- Suivi des campagnes marketing via UTM et rapports associés
- Suivi des transactions e-commerce et performances
- Création de segments dynamiques pour des analyses ciblées
- Introduction au Matomo Tag Manager (MTM) et gestion des balises
- Débogage et prévisualisation du conteneur Tag Manager

Jour 2 | Deuxième demi-journée : personnalisation et gestion

- Création de rapports automatisés pour surveiller les KPI clés
- Configuration des alertes personnalisées pour les événements spécifiques
- Personnalisation de l'interface utilisateur selon les rôles

3 formations à partir de

1600 €_{HT}

Durée

🕒 1 jour

Participants

👤 1 à 15 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

- Gestion des annotations, exclusions IP et robots dans les rapports
- Export des logs serveur pour compléter le suivi

⌘ **Moyens**

- Documentation, guides pratiques, ressources en ligne.
- Accès à une instance Matomo (Cloud ou auto-hébergée).
- Théorie, ateliers pratiques, démonstrations, sessions interactives.

📋 **Prérequis**

Des compétences informatiques de base sont requises et une connaissance en marketing numérique est souhaité, mais non obligatoire. Des notions de base en RGPD sont un plus, mais abordées durant la formation.

👤 **Public**

Responsables marketing, web analytics et e-commerce, webmasters et responsables de sites, consultants, prestataires externes et chefs de projet digital.

Plus largement, toute personne souhaitant apprendre à utiliser Matomo pour l'analyse web.

Initiation Power BI

Transformez vos données en opportunités avec Power BI : la solution intelligente pour visualiser, analyser et partager vos insights en toute simplicité ! Cette formation Power BI vous permettra de vous familiariser avec un outil d'analyse de données puissant qui sera capable d'importer une multitude de sources de données. Vous apprendrez à automatiser des tâches répétitives, importer des données, créer des mesures dans le langage DAX, exploiter vos données avec des visuels et partager vos tableaux de bords.

Objectifs

- Connexion et modélisation des données
- Création et utilisation de DAX
- Visualisation et rapport
- Sécurité et partage des rapports

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Importation et connexion à diverses sources de données
- Exploration et nettoyage des données via Power Query
- Création de tables et définition des relations

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Introduction aux mesures DAX
- Application des mesures explicites et implicites
- Mise en pratique avec exercices sur les données nettoyées

Jour 2 | Première demi-journée

- Approfondissement des mesures DAX
- Création et formatage de visualisations avancées
- Utilisation de fonctions d'intelligence temporelle

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Configuration de l'interaction entre les visuels
- Application de formatage conditionnel et ajout de slicers
- Ajout et configuration des tooltips personnalisés

Jour 3 | Première demi-journée

- Paramétrage du rafraîchissement automatique
- Création de dashboards interactifs
- Configuration et partage au sein de l'entreprise

Jour 3 | Deuxième demi-journée

- Révision générale et mise en œuvre d'un projet final
- Publication des rapports et dashboards
- Mini-projet pour consolider les compétences acquises

7 formations à partir de

2000 €_{HT}

Durée

🕒 2 à 3 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Les apprenants bénéficieront de supports de cours détaillés, d'exercices pratiques dans Power BI, et de retours directs des formateurs experts.

Prérequis

Connaissance de base en traitement de données.

Public

Analystes de données, gestionnaires de projet BI, et professionnels IT désireux de maîtriser Power BI.

RGPD

Vous souhaitez maîtriser le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) et transformer vos connaissances en un atout stratégique pour votre organisation ? Avec la formation RGPD proposée par alfie, vous apprendrez à naviguer dans les complexités de la conformité tout en développant des compétences pratiques pour améliorer la gestion des données au sein de votre entreprise. Grâce à des approches théoriques et des études de cas concrètes, vous deviendrez capable de transformer la conformité RGPD en avantage compétitif.

Objectifs

- Comprendre le RGPD
- Maîtriser les consentements
- Sécurisation des données
- Processus de conformité
- Gestion des incidents

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction au RGPD et historique de l'usage des données personnelles
- Exploration des enjeux européens liés au RGPD
- Analyse des principes fondamentaux de la protection des données
- Discussions interactives sur les études de cas réels

Avant de se lancer dans la mise en conformité, il est essentiel de bien comprendre ce qu'implique le RGPD et pourquoi il est devenu un pilier incontournable de la gestion des données personnelles. Durant cette matinée, nous ferons un voyage à travers l'évolution des pratiques en matière de données et les raisons qui ont conduit à la mise en place du RGPD. Nous explorerons ensemble les enjeux européens et les principes fondamentaux qui encadrent la protection des données. À travers des cas concrets, nous verrons comment ces règles s'appliquent aux entreprises et aux professionnels du digital.

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Élaboration d'un registre des traitements de données
- Définition des rôles et responsabilités en matière de protection des données
- Stratégies de gestion des risques et conformité
- Exercices pratiques sur l'évaluation de la conformité

Place à la pratique ! Après avoir compris les principes du RGPD, il est temps d'apprendre à structurer une démarche de mise en conformité. Cette session sera consacrée à la mise en place du registre des traitements de données, une étape clé pour identifier les flux de données dans votre organisation. Nous définirons aussi les rôles et responsabilités de chacun pour assurer une protection efficace des informations personnelles. Enfin, nous aborderons la gestion des risques et la mise en œuvre de stratégies adaptées, avec des exercices pratiques pour évaluer la conformité de vos propres traitements de données.

Jour 2 | Première demi-journée

- Mise en œuvre des processus de protection des données
- Techniques d'anonymisation et de pseudonymisation
- Création de politiques de confidentialité et mentions d'information

3 formations à partir de

1100 €_{HT}

Durée

🕒 0.5 à 1 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

■ Examen des mesures de sécurité

Cette matinée sera dédiée aux mesures concrètes de protection des données. Nous verrons comment mettre en place des processus efficaces pour garantir la sécurité des informations traitées. Vous découvrirez les techniques d'anonymisation et de pseudonymisation, essentielles pour limiter les risques en cas de fuite de données. Nous vous guiderons également dans la création de politiques de confidentialité claires et accessibles, afin d'assurer la transparence auprès de vos utilisateurs. Enfin, nous passerons en revue les mesures de sécurité indispensables pour protéger votre organisation contre les cybermenaces et autres failles potentielles.

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Gestion des incidents de violation de données
- Formation sur la communication des données aux parties prenantes
- Simulation de contrôles de conformité
- Préparation à la certification RGPD

Que faire en cas de violation de données ? Comment réagir face à un contrôle de la CNIL ? Cette dernière demi-journée sera consacrée à la gestion des incidents et à la communication autour des données personnelles. Nous vous apprendrons à gérer une violation de données, de la détection du problème jusqu'à la notification aux autorités compétentes et aux personnes concernées. Ensuite, nous simulerons un contrôle de conformité pour vous préparer à répondre aux exigences des régulateurs. Enfin, nous aborderons la certification RGPD et les bonnes pratiques pour aller au-delà de la simple conformité et transformer la protection des données en véritable atout pour votre entreprise.

✂ Moyens

La formation inclut des supports pédagogiques numériques, des études de cas interactives et des ateliers pratiques.

📖 Prérequis

Aucun prérequis spécifique n'est nécessaire, mais une compréhension de base du marketing digital et des sites web est recommandée.

👥 Public

La formation s'adresse aux professionnels du marketing digital, responsables de la conformité, chefs de projet web, et toute personne souhaitant approfondir ses connaissances en matière de protection des données.

Cybersécurité

Vous souhaitez renforcer votre expertise en sécurité web et anticiper les cybermenaces ? Rejoignez notre formation en cybersécurité, où vous développerez les compétences essentielles pour protéger vos infrastructures numériques. Apprenez à sécuriser vos applications web, à analyser les menaces et à implémenter des solutions de sécurité robustes pour assurer la protection de vos données.

Objectifs

- Compréhension des cyberattaques
- Sécurisation des applications web
- Analyse forensique et réponse à incident
- Cryptographie et protection des données
- Implémentation de stratégies de sécurité

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction aux concepts clés de la cybersécurité
- Identification des menaces et des acteurs malveillants
- Présentation des normes et réglementations en vigueur

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Étude des failles de sécurité des applications web
- Analyse de protocoles et sécurisation des réseaux
- Travaux pratiques : mise en place d'un pare-feu

Jour 2 | Première demi-journée

- Approfondissement des techniques de cryptographie
- Analyse forensique des systèmes compromis
- Travaux pratiques : utilisation d'outils d'investigation numérique

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Mise en œuvre de stratégies de protection des données
- Étude de cas : attaques réelles et leçons apprises
- Travaux pratiques : simulation de réponse à incident

⌘ Moyens

Support de formation PDF, démonstrations logiciels, études de cas concrets.

📖 Prérequis

Des connaissances de base en informatique et en gestion des systèmes d'information sont requises.

👤 Public

Développeurs, administrateurs système et responsables de la sécurité informatique.

10 formations à partir de

1400 €_{HT}

Durée

🕒 0.5 à 3 jours

Participants

👤 1 à 200 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

🔗 Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

🏠 Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Divi

Vous souhaitez créer des sites WordPress professionnels sans coder, avec une grande liberté de personnalisation et une interface intuitive ? La formation Divi vous permet de prendre en main ce builder puissant, de comprendre ses logiques de conception et d'exploiter tout son potentiel pour vos projets web. Vous serez en mesure de concevoir des pages dynamiques, ergonomiques et optimisées pour différents supports, tout en gagnant en efficacité et en autonomie.

Objectifs

- Prendre en main l'interface Divi
- Concevoir des pages web dynamiques
- Personnaliser le design avec précision
- Créer une structure de site réutilisable
- Optimiser l'ergonomie et l'expérience utilisateur

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Installation du thème Divi sur un site WordPress
- Découverte de l'interface et du fonctionnement général du builder visuel
- Comprendre les sections, lignes et modules
- Structurer une page type avec des éléments standards

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Modifier les styles des modules (couleurs, typographies, espacements)
- Créer des modèles de pages réutilisables
- Utiliser les paramètres de responsive design dans Divi
- Gérer l'historique et les sauvegardes automatiques

Jour 2 | Première demi-journée

- Personnaliser l'apparence globale via le Theme Builder
- Créer des en-têtes et pieds de page personnalisés
- Appliquer des effets visuels et des animations aux modules
- Intégrer des boutons, formulaires et appels à l'action efficaces

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Ajouter du code CSS personnalisé pour affiner le design
- Créer un menu de navigation responsive
- Appliquer les bonnes pratiques UX pour améliorer la lisibilité
- Sauvegarder, exporter et réutiliser des modèles Divi

2 formations à partir de

1600 €_{HT}

Durée

🕒 1 jour

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à intermédiaire

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Formation interactive en visioconférence avec exercices pratiques sur un site WordPress de test.

Prérequis

Avoir un site WordPress installé et des bases en gestion de contenu web.

Public

Chargés de communication, graphistes, indépendants, responsables marketing ou toute personne amenée à concevoir des pages web.

Pentest

Vous voulez monter en compétences en tests d'intrusion et réaliser des audits opérationnels de sécurité efficaces ? La formation Pentest d'alfie vous donne les méthodes, outils et réflexes pour identifier, exploiter et documenter des vulnérabilités en environnement réel. La pédagogie mêle théorie ciblée et ateliers pratiques pour que vous puissiez reproduire les workflows d'un pentester professionnel dès la fin de la formation.

Objectifs

- Comprendre la reconnaissance et l'OSINT.
- Comprendre le scanning et l'enumeration.
- Comprendre l'exploitation et le chaining.
- Pratique de la post-exploitation et du pivoting.
- Apprendre le reporting et la remédiation.

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Méthodologie d'un test d'intrusion et cadrage légal
- OSINT et collecte d'informations ciblée
- Scan réseau avec Nmap et cartographie des services

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Analyse des services exposés et enumeration approfondie
- Tests d'application web avec Burp Suite et identification d'injections
- Exploitation initiale des vecteurs accessibles

Jour 2 | Première demi-journée

- Escalade de privilèges locale et hors-ligne
- Techniques de post-exploitation et maintien d'accès
- Pivoting et mouvements latéraux dans un réseau cible

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Rédaction d'un rapport d'incident technique et recommandations
- Remédiation priorisée et évaluation du risque métier
- Atelier pratique : campagne de pentest complète sur un lab contrôlé

Moyens

Environnement de laboratoire, VM vulnérables, outils (Burp, Metasploit, Nmap, Wireshark), supports pédagogiques remis.

Prérequis

Connaissance des réseaux, notions d'administration Linux et Windows, curiosité technique.

Public

Pentesters juniors, ingénieurs sécurité, consultants SOC, équipes techniques souhaitant internaliser des audits.

2 formations à partir de

1350 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 3 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à intermédiaire

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

🔗 Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Webflow

Vous voulez créer un site vitrine moderne, responsive et plus simple à maintenir, sans dépendre d'un développement lourd à chaque évolution ? Cette formation Webflow vous permet de prendre en main l'interface Designer, de comprendre la logique HTML/CSS qui structure vos pages, puis de construire un site web cohérent, propre et publiable. Vous apprenez à organiser vos sections, styliser vos composants, gérer le responsive, intégrer des formulaires, exploiter le CMS Webflow, animer vos pages et poser les bases SEO utiles à une mise en ligne solide. La pédagogie est tournée vers la pratique, avec des exercices réalisés directement dans Webflow et un projet concret de site vitrine.

Objectifs

- Prendre en main Webflow.
- Structurer un site vitrine.
- Construire un Design System.
- Maîtriser le responsive et les composants dynamiques.
- Finaliser, animer et publier.

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Prendre en main l'interface Webflow, le dashboard et la logique de l'outil
- Comprendre la structure d'une page web et les bases HTML/CSS utiles dans Webflow
- Découvrir les éléments, pages, assets, styles et principaux panneaux du Designer
- Construire une première page simple pour assimiler la logique de composition

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Structurer les pages avec sections, conteneurs, block, flexbox et grid
- Créer un Design System à partir d'une charte graphique
- Maîtriser les classes, le nommage et les options de style pour garder un projet propre
- Réaliser un premier exercice de traduction graphique dans Webflow

Jour 2 | Première demi-journée

- Construire des pages à partir de maquettes ou d'un besoin métier
- Styliser un site avec textes, couleurs, bordures, effets visuels et espacements
- Appliquer le Design System sur des pages réelles pour gagner en cohérence
- Produire une landing page ou un site vitrine sans coder

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Adapter le site à tous les écrans avec les réglages responsive de Webflow
- Intégrer formulaires, collections CMS, navigation, footer et composants réutilisables
- Ajouter des animations simples et préparer les fondations SEO du projet
- Finaliser puis mettre en ligne un site vitrine exploitable

2 formations à partir de

2750 €_{HT}

Durée

🕒 2 à 4 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👉 Débutant à intermédiaire

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Alternance d'apports méthodiques, d'exercices pratiques et de cas concrets réalisés directement dans Webflow.

Prérequis

Une culture web de base et une appétence pour les sujets digitaux suffisent, avec un intérêt pour la création ou la maintenance de site.

Public

La formation s'adresse aux débutants, développeurs, responsables webmarketing, chefs de projet, indépendants, équipes communication ou marketing et personnes en reconversion.

Wordpress

Site vitrine, blog ou boutique en ligne : notre formation WordPress vous apprend à concevoir votre site internet avec un minimum de code. Découvrez comment configurer les fonctionnalités natives et les plugins de WordPress, pour des fonctionnalités poussées et un référencement naturel aux petits oignons. Grâce aux builders Divi et Elementor, créez des interfaces sans avoir à coder, offrant une expérience utilisateur fluide.

Tout le long de la formation, vous utiliserez WordPress. Notre but est de vous faire pratiquer au maximum. Vos formateurs, développeurs et nocodeurs, sont tous Senior en WordPress/

Objectifs

- Créer et gérer un site WordPress
- Optimisation SEO
- Personnalisation et utilisation de plugins
- Gestion des médias et contenu multimédia

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction à l'écosystème WordPress
- Installation et configuration initiale
- Exploration de l'interface utilisateur
- Création de pages et d'articles

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Gestion des médias : images, vidéos et fichiers
- Utilisation de thèmes et personnalisation de l'apparence
- Initiation aux plugins et extensions
- Bonnes pratiques SEO avec WordPress

Jour 2 | Première demi-journée

- Optimisation des contenus pour le SEO
- Stratégies de référencement naturel
- Découverte des éditeurs de page (Elementor, Divi)
- Création de menus et navigation

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Intégration de contenus multimédias et gestion des utilisateurs
- Analyse de la performance et optimisation
- Suivi des statistiques et outils d'analyse

15 formations à partir de

1300 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 3 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Utilisation de WordPress. Support PDF. Exercices pratiques et études de cas.

Prérequis

Aucune expérience préalable requise, mais une connaissance de base de l'informatique et d'internet est recommandée.

Public

Professionnels du marketing, entrepreneurs, responsables de communication et toute personne souhaitant créer un site web avec WordPress.

E-commerce

Vous souhaitez élaborer une stratégie e-commerce performante pour booster votre activité en ligne ? En suivant notre formation en stratégie e-commerce, vous développerez des compétences clés pour concevoir, piloter et optimiser votre stratégie digitale. Nos formateurs vous guideront à travers les meilleures pratiques du secteur pour transformer vos idées en actions concrètes et atteindre vos objectifs commerciaux.

Objectifs

- Comprendre le marché du e-commerce
- Élaborer une stratégie multicanal
- Optimiser le SEO de votre e-commerce
- Maximiser la conversion et le ROI
- Développer une stratégie de fidélisation

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction au marché du e-commerce et analyse des tendances actuelles
- Étude de la concurrence et identification des opportunités de marché
- Compréhension des cibles et segmentation du marché

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Définition d'une stratégie multicanal et omnicanal
- Construction du parcours client en ligne et optimisation du tunnel de conversion
- Développement d'un plan d'action webmarketing

Jour 2 | Première demi-journée

- Techniques d'optimisation SEO pour sites e-commerce
- Analyse des performances et utilisation des outils d'analytics
- Mise en place de campagnes publicitaires et de retargeting

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Optimisation des ventes en ligne par l'amélioration de l'expérience utilisateur
- Stratégies de fidélisation et de CRM
- Élaboration d'un plan d'amélioration continue pour votre e-commerce



Moyens

Support PDF, exercices et ateliers pratiques.



Prérequis

Avoir une expérience en marketing digital ou un projet en e-commerce.



Public

Professionnels du digital, responsables e-commerce, entrepreneurs.

6 formations à partir de

1350 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 3 jours

Participants

👤 1 à 20 participants

Niveau

👉 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86



Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)



Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.



Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Marketplaces

Notre formation Marketplaces vous apprend à vendre sur des plateformes e-commerce comme Amazon, eBay, Etsy, etc.

Vous découvrirez comment créer et optimiser votre compte vendeur, rédiger des fiches produits attractives avec des titres, descriptions et images percutants. Vous apprendrez à gérer les stocks, les prix, et à utiliser des outils de promotion. La formation couvre aussi les stratégies pour développer votre visibilité organique et payante pour booster vos produits. Enfin, vous apprendrez à étendre vos ventes à l'international et à adapter votre offre aux spécificités de chaque marketplace.

Objectifs

- Intégrer vos produits sur les marketplaces
- Calculer le ROI des marketplaces
- Optimiser votre référencement sur les marketplaces
- Déployer une stratégie publicitaire sur Amazon ADS
- Développer vos ventes à l'international

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction aux marketplaces : définition, typologies et acteurs
- Analyse des avantages et inconvénients des différentes marketplaces
- Choix des marketplaces pertinentes pour votre business
- Premiers pas dans l'intégration de produits sur une marketplace

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Optimisation des fiches produits : titres, descriptions, visuels
- Introduction aux flux de produits et aux outils d'agrégation
- Paramétrage des comptes seller et vendor sur Amazon
- Stratégies d'optimisation pour augmenter la visibilité

Jour 2 | Première demi-journée

- Calcul du ROI des marketplaces : mise en place d'indicateurs de performance
- SEO sur les marketplaces : techniques pour améliorer le classement des produits
- Mise en place des campagnes Amazon ADS : création et gestion
- Analyse des performances des campagnes publicitaires

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Déploiement international : stratégie Pan-Europe et gestion des stocks FBA
- Création de contenu produit enrichi (A+ Content) et Brand Store
- Techniques de fidélisation et rétention des clients sur les marketplaces
- Conclusion et élaboration d'une stratégie globale pour votre business

1 formation à partir de

3800 €_{HT}

Durée

🕒 3 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Supports pratiques et théoriques, exercices appliqués sur des cas réels.

Prérequis

Bonne connaissance du commerce en ligne et appétence pour l'e-commerce.

Public

Professionnels du marketing digital, e-commerce, entrepreneurs.

Shopify

Lors de cette formation Shopify, vous apprendrez à créer et configurer votre propre boutique en ligne, de la mise en place des paramètres essentiels à la gestion des produits et des collections. Vous découvrirez comment personnaliser le design de votre site, installer et utiliser des applications pour optimiser votre boutique, configurer les paiements et les options de livraison. Vous serez également initié aux bonnes pratiques SEO pour améliorer la visibilité de votre site et apprendrez à analyser les performances de votre boutique. Cette formation pratique vous permettra, pas à pas, de prendre en main Shopify et de repartir avec une boutique opérationnelle adaptée à votre projet.

Objectifs

- Créer et configurer une boutique Shopify professionnelle
- Structurer et enrichir le catalogue produits
- Personnaliser le design et l'expérience utilisateur
- Optimiser la visibilité et la performance commerciale
- Lancer et piloter la boutique en toute autonomie

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Découvrir l'environnement Shopify et son positionnement par rapport aux autres CMS e-commerce
- Créer un compte Shopify et accéder au back-office
- Configurer les paramètres essentiels : devises, taxes, zones de livraison
- Mettre en place le processus de paiement avec Shopify Payments et autres moyens de paiement
- Gérer les droits et rôles des collaborateurs dans l'interface Shopify

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Créer des fiches produits complètes avec variantes, images et prix
- Organiser le catalogue à travers des collections automatiques et manuelles
- Définir une stratégie d'étiquetage pour l'automatisation (tags et filtres)
- Personnaliser le thème via Shopify Online Store
- Intégrer les éléments de branding : logo, couleurs, typographie

Jour 2 | Première demi-journée

- Installer et configurer des applications via le Shopify App Store (avis, upsell, dropshipping)
- Optimiser le référencement naturel avec les balises meta, structure Hn, performance technique
- Mettre en place les méthodes de suivi des abandons de panier
- Gérer les taxes avancées et les règles fiscales (TVA, zones spécifiques)
- Tester et valider le tunnel de conversion avant lancement

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Connecter et sécuriser un nom de domaine avec certificat SSL
- Paramétrer les emails transactionnels et campagnes via Shopify Email ou Klaviyo
- Configurer les outils de suivi des ventes et du trafic (Shopify Analytics, Google Analytics, Pixel Meta)

7 formations à partir de

1150 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 3 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👉 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

🔗 Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

- Analyser les indicateurs clés de performance : taux de conversion, panier moyen, ROI
- Vérifier la checklist finale avant ouverture de la boutique au public

Moyens

La formation repose sur une approche pratique et immersive, directement réalisée sur l'interface Shopify. Chaque participant bénéficie d'un accès à un compte Shopify dédié pour effectuer les exercices. Des démonstrations en direct sont complétées par des ateliers guidés afin de mettre en pratique chaque étape (création de produits, personnalisation des thèmes, configuration des paiements et intégration d'applications). Des supports pédagogiques sont fournis pour assurer un suivi après la formation. Un formateur expert e-commerce anime la session, répond aux questions en temps réel et propose des cas concrets issus de projets réels.

Prérequis

Aucun prérequis technique n'est nécessaire pour suivre cette formation. Une aisance dans l'utilisation d'un ordinateur et d'un navigateur web est recommandée. Il est préférable de disposer d'un projet e-commerce ou d'une idée concrète de boutique afin de travailler sur un cas pratique personnalisé. La connaissance basique des principes marketing et des ventes en ligne constitue un atout, sans être obligatoire.

Public

Cette formation s'adresse aux entrepreneurs souhaitant lancer leur activité en ligne, aux responsables marketing cherchant à intégrer un canal e-commerce, ainsi qu'aux freelances ou consultants souhaitant élargir leurs compétences. Elle est également adaptée aux créateurs d'entreprise, commerçants et responsables communication désirant gérer leur boutique en toute autonomie. Les équipes e-commerce existantes peuvent également en tirer profit pour optimiser la gestion et les performances de leur site Shopify.

Brevo (ex Sendinblue)

Découvrez comment tirer pleinement parti de Brevo pour booster votre stratégie marketing. Tout au long de cette formation, vous apprendrez à créer et paramétrer votre compte, concevoir des campagnes emailing et SMS professionnelles, segmenter efficacement vos contacts et mettre en place des scénarios d'automatisation adaptés à vos objectifs. Vous explorerez également l'analyse des performances et l'optimisation de vos envois afin de maximiser vos taux d'ouverture et de conversion. À l'issue de la formation, vous serez en mesure de piloter vos campagnes avec autonomie et d'exploiter tout le potentiel de Brevo pour votre activité.

Objectifs

- Configurer et sécuriser son compte Brevo
- Structurer et segmenter sa base de contacts
- Créer et optimiser des campagnes marketing performantes
- Automatiser ses actions marketing et analyser les résultats

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Présentation de la plateforme Brevo et de son écosystème (email, SMS, CRM, automation)
- Création et paramétrage du compte (Paramètres généraux & utilisateurs, authentification des domaines SPF, DKIM, pour optimiser la délivrabilité, paramètres RGPD et gestion du consentement)
- Configuration des paramètres d'expédition (adresses IP, domaines)
- Tracking & intégrations, configuration du suivi (pixels, Google Analytics, CRM)

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Import et nettoyage des contacts (CSV, API, synchronisation CRM)
- Organisation via listes & attributs personnalisés
- Création de segments dynamiques (critères comportementaux & transactionnels)
- RGPD & bonnes pratiques : collecte, double opt-in, gestion des désabonnements

Jour 2 | Première demi-journée

- Création de templates email responsive (éditeur Drag & Drop, HTML)
- Personnalisation via variables et blocs dynamiques
- A/B Testing sur l'objet, contenu et CTA
- Gestion des campagnes SMS et scénarios multi-canal
- Planification & délivrabilité, heures d'envoi, IP dédiées

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Mise en place de workflows automatisés (scénario de bienvenue, relance panier abandonné, lead nurturing)
- Utilisation des triggers comportementaux (clics, visites, événements e-commerce)
- Lecture et interprétation des KPI clés (taux d'ouverture, clic, conversion)
- Optimisation continue, analyse des bounces, cleaning des listes, recommandations

2 formations à partir de

1700 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👉 Débutant à intermédiaire

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

La formation est animée avec un accès direct à la plateforme Brevo, des démonstrations en temps réel et des exercices pratiques pour consolider les apprentissages. Les participants utilisent un ordinateur équipé d'une connexion Internet stable. Les sessions intègrent une alternance de théorie et de mise en situation concrète, avec des cas pratiques adaptés à différents contextes professionnels.

Prérequis

Cette formation ne demande pas de compétences techniques poussées mais requiert une compréhension des notions de base en marketing digital et une aisance dans l'utilisation des outils informatiques. Il est recommandé d'avoir un projet marketing en cours ou un site web pour mettre en application les concepts abordés durant les ateliers pratiques.

Public

Cette formation est conçue pour les professionnels du marketing digital, les chargés de communication, les responsables CRM, les e-commerçants et les entrepreneurs souhaitant améliorer leurs campagnes emailing et automatiser leur relation client. Elle s'adresse également aux agences ou consultants qui souhaitent intégrer Brevo dans leur offre de services.

E-mailing pour les entreprises

Vous souhaitez améliorer vos compétences en emailing et optimiser vos campagnes pour un meilleur retour sur investissement ? Notre formation E-mailing est conçue pour vous permettre de maîtriser tous les aspects de l'email marketing : e-mails de prospection, e-mails automatiques en e-commerce, e-mails de fidélisation.

En suivant notre formation, vous apprendrez à concevoir des stratégies performantes, à rédiger des contenus percutants et à analyser les résultats pour affiner vos actions.

Objectifs

- Comprendre les bases de l'email marketing
- Concevoir des campagnes performantes
- Optimiser les campagnes grâce à l'analyse
- Automatiser vos campagnes pour plus d'efficacité
- Assurer la conformité et l'éthique de vos emails

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction aux fondamentaux de l'email marketing
- Segmentation des bases de données pour un ciblage optimal
- Création de campagnes d'emailing performantes

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Conception de templates et rédaction efficace
- Utilisation des outils d'automatisation pour l'emailing
- Exercice pratique : création d'une campagne emailing complète

Jour 2 | Première demi-journée

- Analyse des performances des campagnes (KPI, ROI)
- Techniques de personnalisation avancée
- Exercice pratique : optimisation d'une campagne existante

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Tests A/B et optimisation continue
- Respect des réglementations RGPD et bonnes pratiques éthiques
- Simulation de projet : lancement d'une campagne de prospection email B2B

11 formations à partir de

1100 €_{HT}

Durée

🕒 0.5 à 3 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Supports numériques interactifs et études de cas réels. Utilisation des plateformes d'envoi d'e-mailing suivant vos habitudes (Brevo, MailChimp, Mailjet).

Prérequis

Avoir une connaissance de base du marketing digital et, idéalement, un projet d'e-mailings.

Public

Professionnels du marketing digital, responsables communication, entrepreneurs.

Mailchimp

La formation Mailchimp vous propose de découvrir pas à pas comment transformer une simple idée en une campagne emailing professionnelle et impactante. Vous prendrez en main l'outil pour créer vos propres modèles, donner vie à vos messages, cibler vos audiences avec précision et comprendre, grâce aux bons indicateurs, ce qui fait la réussite d'une campagne. Loin d'une théorie figée, vous testerez, vous expérimenterez et verrez vos actions prendre forme en direct, jusqu'à devenir capable de piloter vos envois avec aisance et efficacité.

Objectifs

- Savoir configurer et structurer Mailchimp
- Concevoir et envoyer vos propres campagnes emailing
- Automatiser vos communications marketing
- Analyser et optimiser vos résultats
- Devenir autonome sur l'outil

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Prendre en main Mailchimp et comprendre ses usages en marketing digital
- Créer et paramétrer son compte dans le respect du RGPD
- Importer, organiser et segmenter ses audiences avec champs personnalisés, tags et groupes
- Créer une première campagne : choisir un type d'envoi, utiliser l'éditeur drag-and-drop, personnaliser un template
- Intégrer textes, images, vidéos et CTA pour un design responsive
- Tester et envoyer sa campagne avec validation anti-spam et suivi initial des performances

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Utiliser les merge tags pour personnaliser finement ses messages
- Mettre en place des scénarios automatisés (emails de bienvenue, anniversaires, relances panier)
- Créer et modifier des templates avancés (éditeur HTML/CSS, tracking UTM)
- Lire et analyser les rapports : taux d'ouverture, clics, rebonds, désinscriptions
- Optimiser ses campagnes grâce aux données et aux bonnes pratiques anti-spam et mobile
- Connecter Mailchimp à d'autres outils (CRM, e-commerce, Google Analytics)
- Réaliser un cas pratique complet : de l'audience à l'analyse post-envoi

1 formation à partir de

1600 €_{HT}

Durée

🕒 1 jour

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

La formation Mailchimp repose sur des moyens concrets qui favorisent la mise en pratique immédiate. L'apprenant dispose d'un poste équipé et d'un accès complet à l'outil Mailchimp, afin de travailler directement dans l'interface et de tester chaque fonctionnalité. La pédagogie repose sur un expert en emailing qui alterne démonstrations pas à pas, exercices pratiques et retours personnalisés, garantissant ainsi une montée en compétence rapide et opérationnelle.

Prérequis

Les prérequis sont volontairement accessibles, il n'est pas nécessaire d'avoir une expérience préalable sur Mailchimp, mais une bonne maîtrise de la navigation web et une compréhension générale du marketing digital ou de la communication en ligne sont recommandées. Des bases en emailing ou en gestion de fichiers de contacts peuvent faciliter l'apprentissage, sans toutefois être indispensables.

Public

La cible de cette formation est large et s'adresse à tous ceux qui souhaitent structurer et professionnaliser leur communication par email. Elle est particulièrement adaptée aux responsables marketing, chargés de communication, community managers, indépendants, responsables e-commerce ou toute personne désireuse d'apprendre à créer, automatiser et optimiser des campagnes d'emailing performantes avec Mailchimp.

Mailjet

Notre formation Emailing à Mailjet (Sinch) vous apprend à maîtriser le logiciel et toutes ses fonctionnalités. Vous pourrez ainsi définir une stratégie emailing en accord avec vos ambitions et vos ressources internes, tout en ayant les cartes en main pour l'appliquer directement dans l'outil.

Nos formateurs alfie vous apporteront les compétences stratégiques et opérationnelles autour de mises en situation concernant votre projet ainsi que des exemples concrets dans des secteurs d'activité proches du vôtre. Vous serez ainsi à même de gérer vos campagnes d'emails en parfaite connaissance des tenants et aboutissant de vos actions.

Objectifs

- Maîtriser les bases de Mailjet
- Créer des campagnes d'emailing percutantes
- Implémenter l'automation marketing
- Optimiser la délivrabilité de vos emails
- Analyser et interpréter les KPIs

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction aux bases de l'emailing
- Paramétrage initial de votre compte Mailjet
- Segmentation et gestion de vos listes de contacts

Jour 1 | Deuxième demi journée

- Création et personnalisation des campagnes d'emailing
- Structuration et design d'e-mails efficaces
- Mise en place et suivi des KPIs clés

Jour 2 | Première demi-journée

- Automation marketing : scénarios et workflows
- Gestion avancée des emails transactionnels
- Optimisation de la délivrabilité et gestion de la réputation

Jour 2 | Deuxième demi journée

- Intégration de Mailjet avec d'autres outils digitaux
- Études de cas réels : succès et apprentissages
- Retour d'expérience et plan d'action personnalisé

1 formation à partir de

1600 €_{HT}

Durée

🕒 1 jour

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Utilisation de votre compte Mailjet tout le long de la formation. Etudes de cas et exercices pratiques.

Prérequis

Avoir un compte Mailjet et des notions de base en emailing sont souhaitée.

Public

Professionnels du marketing digital, développeurs, et chefs de projet.

Marketing Automation

Dans la formation Marketing Automation, vous apprendrez à automatiser vos campagnes d'emailing, à segmenter votre audience et à créer des scénarios pour améliorer votre ROI.

Grâce à des cas pratiques et des exercices, vous pourrez appliquer directement les concepts appris à vos projets professionnels. Rejoignez-nous pour découvrir comment utiliser efficacement les outils d'automatisation pour dynamiser votre activité !

Objectifs

- Maîtriser les fondamentaux du marketing automation
- Création de scénarios automatisés
- Analyse et interprétation des KPI
- Optimisation des campagnes marketing
- Personnalisation de la relation client

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction au marketing automation et ses enjeux
- Identification et création de personas cibles
- Définition des objectifs de campagne

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Exploration des outils de marketing automation
- Création de segments de données personnalisés
- Conception de scénarios de conversion

Jour 2 | Première demi-journée

- Analyse des KPI pour l'optimisation des campagnes
- Stratégies de fidélisation client par automatisation
- Évaluation des parcours clients existants

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Déploiement de campagnes automatisées sur différentes plateformes
- Tests A/B pour maximiser l'efficacité des campagnes
- Session de feedback et ajustements des stratégies

4 formations à partir de

1600 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 1.5 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👉 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Les supports incluent des démonstrations en direct, des outils professionnels en ligne et des études de cas réels.

Prérequis

Une compréhension de base du marketing digital et une expérience préalable avec des outils de marketing sont recommandées.

Public

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing, chefs de projet, responsables communication et indépendants souhaitant améliorer leur stratégie marketing.

Newsletter

En participant à la formation Newsletter avec alfie, vous maîtriserez l'art de concevoir et diffuser des newsletters impactantes qui captiveront vos lecteurs. Apprenez à structurer vos messages, à utiliser des outils d'analyse pour mesurer l'efficacité de vos campagnes, et à optimiser vos envois pour des résultats probants.

La formation vous guide de la conception à l'envoi, avec un accent particulier sur les bonnes pratiques et les dernières tendances en matière d'email marketing.

Objectifs

- Envoyer des newsletters efficaces
- Créer et gérer des campagnes automatisées
- Analyser et optimiser vos performances
- Adapter vos contenus à votre audience
- Respecter les réglementations et les bonnes pratiques

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction aux bases de l'email marketing
- Exploration des différentes typologies de newsletters
- Compréhension des cadres juridiques, y compris le RGPD

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Techniques de gestion et de segmentation des bases de données
- Analyse des plateformes d'envoi de newsletters
- Exercices pratiques sur la création de campagnes

Jour 2 | Première demi-journée

- Conception et personnalisation de contenus engageants
- Optimisation des objets et de l'ergonomie des emails
- Techniques de rédaction adaptées à la cible

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Mise en place et suivi des indicateurs de performance clés
- Utilisation d'outils d'analyse pour améliorer les campagnes
- Études de cas et simulation d'envois

Moyens

Formation accessible en présentiel ou à distance avec matériel adapté.

Prérequis

Aucune expérience préalable requise, une connaissance basique du web est utile.

Public

Professionnels du marketing, responsables communication et entrepreneurs.

1 formation à partir de

1600 €_{HT}

Durée

🕒 1 jour

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Sarbacane

Vous souhaitez maîtriser l'outil Sarbacane pour créer et gérer des campagnes emailing efficaces ? La formation Sarbacane d'alfie vous permet de comprendre et d'exploiter pleinement les fonctionnalités avancées de cet outil, que ce soit pour optimiser vos campagnes ou pour améliorer vos stratégies d'automatisation marketing. Rejoignez-nous pour acquérir les compétences essentielles et directement applicables dès votre retour au bureau.

Objectifs

- Comprendre et configurer Sarbacane
- Créer des campagnes emailing efficaces
- Maîtriser les KPI de l'emailing
- Automatiser vos campagnes marketing
- Utiliser les synergies avec d'autres outils

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction à l'emailing marketing et ses spécificités
- Création et paramétrage d'un compte Sarbacane
- Configuration avancée de la plateforme Sarbacane
- Segmentation et optimisation des listes de contacts
- Personnalisation des campagnes avec Sarbacane
- Création de gabarits email adaptés à votre stratégie

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Gestion et suivi des campagnes emailing
- Analyse des KPI essentiels pour l'emailing
- Comparaison et synergies avec d'autres plateformes
- Automatisation des campagnes marketing
- Études de cas et mise en place de scénarios d'automatisation
- Ressources et outils complémentaires pour Sarbacane

Moyens

Démonstrations sur l'outil Sarbacane, depuis votre compte si vous en avez un. Exercices pratiques et réalisations d'e-mailings.

Prérequis

Aucune compétence technique préalable n'est requise.

Public

Professionnels du marketing digital souhaitant optimiser leurs campagnes emailing.

1 formation à partir de

1600 €_{HT}

Durée

🕒 1 jour

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Copywriting

Vous souhaitez écrire pour captiver, convaincre et transformer ? Apprendre le Copywriting avec alfie qui vous accompagne pour maîtriser les secrets de l'écriture persuasive et vous aider à produire des contenus percutants, adaptés à vos cibles et orientés vers la conversion. Grâce à des méthodes éprouvées, des cas pratiques et des outils innovants, vous apprendrez à écrire des textes efficaces pour le web, les réseaux sociaux, les campagnes email et bien plus encore.

Objectifs

- Comprendre les bases du copywriting
- Maîtriser l'art de la persuasion
- Rédiger pour convertir
- Perfectionner votre storytelling
- Adapter vos écrits aux différents supports

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Exploration des fondamentaux du copywriting et des objectifs d'écriture persuasive
- Identification des personas et analyse des cibles
- Découverte des principes d'influence et de persuasion
- Introduction aux techniques d'écriture émotionnelle

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Création d'accroches captivantes et efficaces
- Élaboration de structures de textes orientées conversion
- Apprentissage de la rédaction d'appels à l'action percutants
- Exercices pratiques sur la conception d'emails engageants



Moyens

Support pédagogique interactif, exemples concrets et exercices pratiques



Prérequis

Avoir une connaissance de base en marketing digital ou une appétence pour la vente



Public

Professionnels du marketing, entrepreneurs, responsables communication et débutants en reconversion

4 formations à partir de

1400 € HT

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👉 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍️ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86



Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)



Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.



Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Conversion Rate Optimization (CRO)

Notre formation CRO vous apprend à optimiser la performance de vos sites et applications au travers de l'expérience utilisateur (UX), le copywriting, l'ergonomie et les stratégies d'acquisition de trafic. Durant cette formation, vous apprendrez à analyser les données utilisateur, à concevoir et mettre en place des tests A/B, à élaborer des roadmaps CRO et à appliquer des méthodologies UX pratiques pour maximiser l'impact de vos actions et améliorer l'expérience utilisateur.

Présentée ici sur 3 jours, elle peut être réduite à 1 ou 2 jours pour se concentrer sur vos enjeux spécifiques.

Objectifs

- Maîtriser les fondamentaux du CRO et de l'UX
- Utiliser des outils d'analyse et de suivi performants
- Concevoir et analyser des tests utilisateurs
- Optimiser la conversion par les tests A/B
- Prioriser et mettre en œuvre le plan d'action CRO

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Qu'est-ce que la CRO ?
- Pourquoi faire de la CRO ?
- Quels sont les KPI à suivre et comment les comprendre ?
- Outils pour le suivi des KPI : choix et configuration des outils.
- Impact du page speed et de la compatibilité mobile sur la CRO.

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Comprendre et analyser les heatmaps.
- Analyser un tunnel de commande et un customer journey.
- Introduction aux leviers psychologiques pour améliorer les conversions.
- Mise en pratique : Analyse d'une page de votre site, mise à jour de la roadmap.

Jour 2 | Première demi-journée

- Qu'est-ce que l'UX ?
- Les principes fondamentaux de l'UX et comment les appliquer dans une démarche CRO.
- Comment identifier les irritants et optimiser l'expérience utilisateur.
- Mettre en place des tests utilisateurs : définition, organisation et analyse.
- Mise en pratique : Création de scénarios de tests utilisateurs et analyse de données qualitatives.

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Qui peut identifier les irritants ?
- S'inspirer des meilleures pratiques et des études de cas.
- Méthodologies collaboratives : impliquer vos équipes et clients dans la réflexion.
- Mise en pratique : Analyser un site concurrent et intégrer les résultats dans votre roadmap.

1 formation à partir de

4700 €_{HT}

Durée

🕒 3 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

🔗 Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Jour 3 | Première demi-journée

- Qu'est-ce que l'AB Testing et comment l'intégrer dans une stratégie CRO ?
- Outils et techniques pour la mise en place de tests A/B.
- Analyse des résultats et optimisation de la vélocité de test.
- Mise en pratique : Création et lancement d'un test A/B.

Jour 3 | Deuxième demi-journée

- Qu'est-ce que la personnalisation dans le cadre du CRO ?
- Comment prioriser les actions d'optimisation et maximiser les conversions ?
- Utilisation de matrices de priorisation adaptées à votre site ou à vos clients.

Moyens

Les apprenants utilisent des supports de présentation, des études de cas concrets et pratique en utilisant les outils du CRO.

Prérequis

Connaissances de base en SEO et gestion de sites web.

Public

Professionnels du marketing digital et responsables SEO.

Growth Hacking

Vous souhaitez accélérer la croissance de votre entreprise en exploitant les meilleures stratégies de Growth Hacking ? Grâce à cette formation, vous maîtriserez des techniques avancées pour acquérir, activer et fidéliser vos utilisateurs de manière innovante et efficace. Vous apprendrez à tester, analyser et automatiser vos actions marketing afin de maximiser votre impact, tout en adoptant une approche agile et orientée data.

Objectifs

- Maîtriser la méthodologie Growth Hacking
- Automatiser les tâches marketing et commerciales
- Construire des stratégies d'acquisition performantes
- Optimiser la conversion avec l'AB Testing
- Développer la viralité et la rétention des utilisateurs

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction aux fondamentaux du Growth Hacking et méthodologie AARRR
- Identification des opportunités de croissance spécifiques à votre marché
- Scraping et enrichissement de données pour la prospection et l'analyse concurrentielle

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Automatisation des tâches marketing et commerciales sans coder
- Expérimentation et AB Testing pour optimiser l'acquisition et la conversion
- Création de campagnes virales et stratégies de referral marketing

⌘ Moyens

Alternance entre théorie et mise en pratique, avec études de cas et exercices concrets.

📖 Prérequis

Maîtrise des bases du marketing digital et appétence pour l'expérimentation et l'analyse de données.

👤 Public

Professionnels du marketing, entrepreneurs, growth marketers et équipes produit souhaitant optimiser leur stratégie d'acquisition et de rétention.

2 formations à partir de

3000 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

🔗 Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

🏠 Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Growth Marketing

Vous souhaitez acquérir une expertise avancée en acquisition, conversion et rétention client pour booster la croissance de votre entreprise ? La formation Growth Marketing d'alfie vous apporte une maîtrise approfondie des stratégies et des outils essentiels pour structurer, automatiser et optimiser votre marketing digital. Vous apprendrez à exploiter les leviers du SEO, SEA, social ads, outbound et marketing automation pour développer une approche data-driven et maximiser votre impact.

Objectifs

- Définir et optimiser une stratégie growth
- Automatiser ses processus marketing
- Exploiter les canaux d'acquisition les plus performants
- Construire des landing pages et des tunnels de conversion
- Mesurer, analyser et optimiser en continu

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Comprendre et analyser le framework AARRR
- Définir des KPIs pertinents pour mesurer la croissance
- Cartographier le funnel et identifier les points d'optimisation
- Étude de cas : audit de stratégies growth de startups performantes

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Construire une landing page optimisée pour la conversion
- Mettre en place des campagnes d'acquisition multicanales
- Automatiser l'envoi et le suivi des emails et messages LinkedIn
- Test A/B et optimisation des performances

Moyens

Formation 100% pratique avec des cas réels, exercices interactifs et outils de growth marketing utilisés par les entreprises les plus performantes.

Prérequis

Une première expérience en marketing digital et une maîtrise des bases des outils web sont recommandées.

Public

Professionnels du marketing, entrepreneurs, consultants et toute personne souhaitant maîtriser les stratégies growth pour accélérer leur activité.

1 formation à partir de

2600 €_{HT}

Durée

🕒 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à intermédiaire

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Stratégie webmarketing

Vous souhaitez affiner vos compétences en stratégie webmarketing pour améliorer votre acquisition de trafic et optimiser vos conversions ? La formation webmarketing d'alfie vous offre une approche complète et pratique pour développer une stratégie digitale efficace. Apprenez à définir vos objectifs, choisir les leviers les plus pertinents et mesurer vos performances. Que vous soyez débutant ou professionnel en quête de perfectionnement, cette formation vous donnera les clés pour maîtriser les aspects fondamentaux et avancés du webmarketing.

Objectifs

- Comprendre les fondamentaux du webmarketing.
- Savoir maîtriser les leviers d'acquisition.
- Analyser la concurrence.
- Optimiser la performance de vos campagnes.
- Adapter votre stratégie aux évolutions du marché.

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Identification des personas et définition de leur utilité dans la stratégie
- Analyse des concurrents directs et indirects
- Exploration des méthodes pour comprendre son marché digital

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Élaboration du positionnement marketing
- Définition des axes de différenciation dans la communication digitale
- Sélection des leviers d'acquisition les plus adaptés

Jour 2 | Première demi-journée

- Mise en place des objectifs S.M.A.R.T
- Introduction aux différents leviers : SEO, SEA, social media, e-mailing
- Analyse de la faisabilité des stratégies en fonction des moyens disponibles

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Évaluation des performances des campagnes webmarketing
- Ajustement des stratégies en fonction des résultats obtenus
- Étude de cas et retour d'expérience sur des campagnes réelles

Moyens

Formation pratique avec des exercices concrets.

Prérequis

Aucun prérequis spécifique, être à l'aise avec les concepts numériques.

Public

Professionnels du marketing, chefs de projet digital, entrepreneurs.

9 formations à partir de

1400 € HT

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👉 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Content marketing

Cette formation vous donne toutes les clés pour définir et mettre en place une stratégie de content marketing. Développer une stratégie de content marketing pour son entreprise est l'un des meilleurs moyens pour développer votre visibilité, votre notoriété et votre légitimité sur votre marché.

Vos formateurs alfie vous apporteront une vision stratégique du marketing de contenu ainsi que des conseils opérationnels à chaque étape clé du content marketing : ciblage, stratégie, choix des contenus et production. Astuces, retours d'expériences, exercices pratiques, quiz, un programme complet pour poser les bases solides d'une stratégie de contenu.

Objectifs

- Apprendre le content marketing
- Savoir intégrer le content marketing à sa stratégie
- Savoir trouver et réaliser des contenus pertinents

Programme

Module 1 | Le content marketing de nos jours

- De quoi parle-t-on ?
- Content marketing et parcours client
- Les problèmes du content marketing

Module 2 | L'enjeu principal du content marketing

- Le nouvel enjeu du content marketing
- Quizz !
- Le concept d'insight

Module 3 | Trouver des insights à exploiter

- Ce que c'est / ce n'est pas
- Les sources d'insights à exploiter
- Les 3 critères d'un bon insight
- Exercice : distinguer un insight
- Les outils pour trouver des idées
- En complément : pensez persona

Module 4 | Définir sa stratégie de contenu

- Prévoir les types de contenu
- Les 10 principaux contenus et leurs caractéristiques
- Exercice pratique planning et budget
- Définir son identité éditoriale

Module 5 | Produire un contenu

- Etat des lieux de l'existant
- Définir l'axe éditorial
- Exercice pratique axe éditorial
- La rédaction web
- Le photoshoot
- La réalisation vidéo
- Le podcast

4 formations à partir de

1450 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

🎓 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Retours d'expériences, exercices pratiques, quiz. Support PDF.

Prérequis

Aucune compétence technique. Avoir des bases en communication digitale.
Avoir un projet web est un plus évident.

Public

Chef de projet marketing ou webmarketing, responsable communication ou marketing, CMO, gérant d'entreprise, indépendant.

Inbound marketing

Vous souhaitez transformer votre approche marketing et optimiser la conversion de vos prospects en clients fidèles ? Grâce à notre formation inbound marketing, vous allez découvrir les techniques pour attirer, engager et fidéliser vos clients tout en améliorant votre stratégie digitale. Apprenez à créer un contenu captivant et à utiliser des outils innovants pour maximiser vos résultats et rester en tête de la compétition.

Objectifs

- Comprendre l'inbound marketing
- Définir une stratégie SEO efficace
- Créer du contenu engageant
- Optimiser votre lead nurturing
- Mesurer et améliorer votre stratégie

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction aux fondamentaux de l'inbound marketing
- Distinction entre inbound et outbound marketing
- Élaboration d'une stratégie de contenu efficace

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Création de personas marketing pour cibler vos audiences
- Mise en place d'une stratégie SEO orientée utilisateur
- Optimisation des réseaux sociaux pour l'engagement

Jour 2 | Première demi-journée

- Conception et optimisation des landing pages
- Utilisation des CTA et formulaires efficaces
- Développement d'une stratégie de lead nurturing

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Implémentation du marketing automation
- Analyse des KPI et ajustement stratégique
- Études de cas et retours d'expérience

Moyens

Des outils numériques et des études de cas concrets pour une approche pratique.

Prérequis

Connaissance de base en marketing digital et web.

Public

Professionnels du marketing, responsables communication, et entrepreneurs.

2 formations à partir de

2200 €_{HT}

Durée

🕒 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👉 Débutant à intermédiaire

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Automatisation et IA

Découvrez comment l'automatisation et l'intelligence artificielle peuvent transformer vos opérations professionnelles. Cette formation vous équipe avec les compétences pour intégrer des solutions IA dans vos processus, améliorer l'efficacité et rester compétitif dans un environnement technologique en évolution.

Objectifs

- Intégration de l'IA dans les affaires
- Optimisation des processus par l'IA
- Développement de solutions IA personnalisées
- Gestion de projets IA
- Éthique et IA

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Découverte des outils IA et automatisation : ChatGPT, Claude, Perplexity, Make, n8n, et Airtable, PhantomBuster, Lemlist, ActiveCampaign, ManyChat.
- Comprendre et pratiquer le prompting avec ChatGPT
- Bases de l'automatisation
- Intégration d'API dans les processus automatisés
- Démonstrations sur Make

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- [Atelier] ChatGPT + Make pour automatiser les emails
- [Atelier] ChatGPT pour transformer des notes en contenu pour les réseaux
- [Atelier] workflows de prospection avec ChatGPT, Claude, et PhantomBuster

⌘ Moyens

Utilisation des outils pour toute la pratique. Supports de formation.

📖 Prérequis

- Connaissances de base en outils digitaux et en gestion de données
- Connaître ses process pour pouvoir ensuite els automatiser

👤 Public

Chef d'entreprise ou équipes opérationnelles (marketing, ventes, relation client, communication).

7 formations à partir de

1400 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 25 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

🏠 Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

ChatGPT

Vous souhaitez optimiser votre efficacité professionnelle grâce à l'intelligence artificielle ? La formation ChatGPT d'Alfie vous offre les compétences nécessaires pour intégrer cet outil puissant dans vos tâches quotidiennes. En participant à cette formation, vous apprendrez à maîtriser les fonctionnalités avancées de ChatGPT, à créer des prompts efficaces et à utiliser l'IA pour automatiser des processus, améliorer la création de contenu et booster votre productivité.

Objectifs

- Maîtriser l'art du prompt
- Automatiser les tâches répétitives
- Optimiser le contenu SEO
- Intégrer ChatGPT dans votre écosystème digital
- Analyser et améliorer les résultats

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction à l'intelligence artificielle et à ChatGPT
- Découverte des fonctionnalités de ChatGPT et de l'interface utilisateur
- Initiation à l'art du prompt : techniques et méthodologies

Cette matinée débute par une introduction à l'intelligence artificielle et à ChatGPT, en explorant ses principales fonctionnalités et son interface utilisateur. Les participants découvriront comment naviguer dans l'outil et apprendront les bases de l'art du prompt, avec des techniques et méthodologies pour formuler des requêtes efficaces et obtenir des résultats précis.

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Création de contenus engageants avec ChatGPT
- Optimisation de la productivité à travers des études de cas
- Exercices pratiques sur la génération de contenu et l'automatisation

Cet après-midi vous enseigne comment créer des contenus engageants avec ChatGPT, tout en optimisant votre productivité grâce à des études de cas pratiques. Vous aurez l'opportunité de réaliser des exercices sur la génération de contenu et l'automatisation, vous permettant d'appliquer directement les concepts appris pour améliorer votre efficacité.

Jour 2 | Première demi-journée

- Techniques avancées de prompt pour des résultats optimisés
- Analyse des données et exploitation de ChatGPT pour l'intelligence commerciale
- Intégration de ChatGPT avec des outils de productivité

Cette deuxième matinée couvre les techniques avancées de prompt pour obtenir des résultats optimisés avec ChatGPT. Elle inclut également l'analyse des données et l'utilisation de ChatGPT pour l'intelligence commerciale, ainsi que l'intégration de l'outil avec d'autres outils de productivité pour maximiser votre efficacité.

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Développement de chatbots personnalisés
- Scénarios d'automatisation avancés

21 formations à partir de

1400 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👉 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

- Présentation des résultats et feedback sur les projets réalisés

Vous finirez cette formation dans le développement de chatbots personnalisés et l'élaboration de scénarios d'automatisation avancés. Vous aurez également l'opportunité de présenter les résultats de vos projets et de recevoir un feedback pour affiner vos compétences et améliorer vos créations.

Moyens

Des exercices pratiques, des études de cas réels et des démonstrations interactives.

Prérequis

Aucune connaissance préalable requise, mais une familiarité avec les outils numériques est un plus.

Public

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing, de la communication, aux chefs de projet et aux responsables de contenu.

Claude

La formation Claude AI offre une exploration approfondie de l'intelligence artificielle Claude développée par Anthropic. Les participants acquerront une compréhension fine de cette technologie de pointe, apprendront à maîtriser ses fonctionnalités avancées et à l'intégrer efficacement dans leurs flux de travail professionnels

Objectifs

- Comprendre les spécificités de Claude et les différences avec les autres Gen AI
- Tester et comparer Claude à d'autres IA comme ChatGPT sur des tâches similaires
- Utiliser Claude pour la rédaction
- Utiliser Claude pour des projets complexes

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction aux principes de base de Claude
- Configuration et premiers pas avec l'IA
- Comparaison Claude vs ChatGPT
- Découverte des fonctionnalités spécifiques de Claude
- Cas pratiques et exercices dans Claude

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Techniques avancées de personnalisation de l'IA
- Exercices pratiques sur les modules avancés
- Graphes SVG, mindmap, modules graphiques
- Rédaction de texte et comparaison avec ChatGPT
- API de Claude & exemples d'intégrations

Moyens

Utilisation de Claude tout le long de la formation.

Prérequis

Expérience de base avec les IA conversationnelles. Une licence Claude Pro (20€ pour un mois). Un ordinateur par personne.

Public

Chef de projet marketing, community manager, graphiste, chef d'entreprise. Découvrir Claude c'est pour tout le monde !

9 formations à partir de

1290 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPF pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Claude Code

Vous voulez accélérer vos projets numériques, cadrer un besoin avec précision et produire des livrables fiables avec l'IA générative ? Cette formation Claude Code vous apprend à installer un environnement de travail solide, piloter un agent de développement dans un workflow réel, structurer le contexte projet, itérer proprement sur le code, sécuriser vos choix techniques et livrer plus vite sans perdre la maîtrise. Vous travaillez sur des cas concrets, avec une logique de production, de validation et de passage en autonomie adaptée aux usages des professionnels, des équipes produit, des consultants et des entreprises.

Objectifs

- Cadrer un projet pour l'IA.
- Configurer un environnement AI-First.
- Piloter Claude Code dans un workflow réel.
- Construire et livrer une application exploitable.
- Fiabiliser la qualité et gagner en autonomie.

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Installer et configurer Claude Code dans un environnement de travail opérationnel
- Cadrer un besoin avec une spec actionnable, des contraintes explicites et des critères d'acceptation
- Structurer le contexte projet avec les bons fichiers maîtres, conventions et règles de collaboration
- Comprendre le bon niveau d'autonomie à laisser à l'agent selon le type de tâche
- Lancer un premier prototype ou un premier sprint sur un cas métier réel

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Choisir une stack cohérente avec le produit, les intégrations, la base de données et les APIs à mobiliser
- Transformer un backlog ou une issue en plan d'exécution exploitable par Claude Code
- Produire du code multi-fichiers, documenter les décisions et organiser le repository
- Mettre en place une boucle review, tests, debug et refactor pour éviter le code fragile
- Générer un premier livrable testable avec documentation associée

Jour 2 | Première demi-journée

- Développer les fonctionnalités prioritaires en langage naturel avec un pilotage fin des itérations
- Gérer le contexte long, les refontes ciblées et les séquences de refactoring assisté
- Déboguer proprement à partir des erreurs, logs, écarts fonctionnels et retours de recette
- Renforcer la qualité avec conventions de code, stratégie de tests et garde-fous de validation
- Industrialiser le workflow avec checklists, templates et méthodes réutilisables

6 formations à partir de

1600 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 3 jours

Participants

👤 1 à 8 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

🔗 Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Débloquer les points durs du projet avec un coaching orienté production
- Intégrer des services tiers comme une API métier, une brique d'authentification, un webhook ou un outil interne
- Finaliser un livrable exploitable avec code lisible, documentation et plan de maintien
- Préparer la mise en ligne, la transmission interne et les prochaines itérations
- Formaliser une méthode de travail réutilisable sur vos futurs projets

⌘ Moyens

La formation alterne démonstrations, live coding, ateliers fil rouge, exercices pratiques et coaching sur des cas réels avec validation continue des livrables.

📋 Prérequis

Un ordinateur avec droits d'installation, un compte Claude actif et une aisance minimale avec les outils numériques sont attendus, avec un niveau plus technique recommandé pour les profils développement.

👤 Public

Développeurs, CTO, PM, PO, consultants, responsables métiers, indépendants, profils ops, no-code, growth ou innovation qui veulent produire plus vite avec Claude Code tout en gardant un cadre de qualité.

Gemini

Vous souhaitez maîtriser les outils d'intelligence artificielle développés par Google pour les intégrer dans votre quotidien professionnel ? Avec la formation Gemini proposée par alfie, vous apprendrez à exploiter pleinement Gemini, l'IA générative de Google, dans vos processus métier. Cette formation vous permet de comprendre ses fonctionnalités avancées, d'optimiser votre efficacité, et de tirer profit de son écosystème (Workspace, Gemini Advanced, Gemini 1.5). Vous gagnerez en autonomie sur l'outil, en stratégie d'utilisation et en pertinence dans vos prompts.

Objectifs

- Maîtriser l'interface de Gemini
- Rédiger des prompts efficaces
- Intégrer Gemini à votre environnement Google Workspace
- Exploiter les capacités avancées de Gemini
- Automatiser avec les API Gemini

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Découverte de Gemini et son intégration dans Google Workspace
- Présentation de l'écosystème Gemini (versions, usages, limites)
- Création d'un compte Gemini Advanced et prise en main de l'interface
- Analyse des différences entre Gemini et d'autres IA génératives

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Initiation au prompt engineering pour Gemini
- Création de prompts simples et contextuels adaptés aux usages métier
- Étude de cas autour de la rédaction de contenu professionnel
- Utilisation de Gemini dans Google Docs et Gmail pour automatiser des tâches

Jour 2 | Première demi-journée

- Exploration des fonctionnalités avancées de Gemini 1.5
- Gestion de la mémoire, des fichiers joints et du contexte long
- Création d'assistants personnalisés dans l'environnement Gemini
- Cas pratique : structuration d'un assistant pour la gestion de projet

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Utilisation des API Gemini dans des workflows professionnels
- Connexion de Gemini à d'autres outils Google via AppScript
- Réalisation d'un mini-projet métier avec des prompts avancés
- Évaluation de la pertinence des réponses, méthode de relecture et ajustement des prompts

7 formations à partir de

1200 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 3 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍️ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Sessions interactives en visioconférence avec supports, démonstrations et études de cas réels.

Prérequis

Avoir un compte Google personnel ou professionnel.

Public

Professionnels souhaitant intégrer efficacement Gemini dans leur environnement de travail.

IA Deepseek

Vous souhaitez intégrer l'intelligence artificielle dans vos processus métier et exploiter le plein potentiel de Deepseek ? En suivant la formation IA Deepseek, vous apprendrez à utiliser ce modèle de langage avancé pour automatiser vos tâches, créer des assistants intelligents et comprendre les logiques d'interprétation de l'IA générative. Cette formation vous rendra autonome dans la conception, l'intégration et l'optimisation de projets IA basés sur Deepseek.

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement du modèle Deepseek.
- Maîtriser le prompt engineering avancé.
- Adapter Deepseek à votre domaine métier.
- Intégrer Deepseek dans vos outils.
- Optimiser et sécuriser vos usages IA.

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Découvrir l'écosystème Deepseek et ses cas d'usage concrets
- Comprendre l'architecture et les spécificités du modèle Deepseek
- Manipuler l'interface et les API pour interagir avec le modèle
- Créer ses premiers prompts et évaluer les résultats générés

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Approfondir les techniques de prompt engineering avancé
- Expérimenter les contextes conversationnels et la gestion mémoire
- Ajuster les paramètres du modèle pour optimiser la cohérence des réponses
- Utiliser des datasets réels pour tester la robustesse des sorties IA

Jour 2 | Première demi-journée

- Mettre en œuvre le fine-tuning de Deepseek sur un corpus spécifique
- Comprendre la logique du few-shot et du zero-shot learning
- Intégrer Deepseek dans un environnement applicatif ou métier
- Automatiser des workflows via scripts et connecteurs externes

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Analyser les performances et le comportement du modèle
- Identifier les biais, limites et risques d'interprétation
- Structurer une stratégie IA adaptée à vos objectifs business
- Finaliser un projet concret d'application IA avec Deepseek

2 formations à partir de

1200 €_{HT}

Durée

🕒 1 jour

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👉 Débutant à intermédiaire

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Formation interactive mêlant théorie, démonstrations et cas pratiques encadrés.

Prérequis

Avoir une base en data ou en utilisation d'outils numériques professionnels.

Public

Professionnels souhaitant comprendre, utiliser ou intégrer Deepseek dans leurs projets IA.

IA générative pour générer du texte

Vous voulez rédiger plus vite, mieux structurer vos idées, fiabiliser vos livrables et intégrer l'IA générative dans un vrai workflow de production textuelle ? Cette formation IA générative pour générer du texte vous apprend à comprendre le fonctionnement des LLM, à choisir entre ChatGPT, Gemini, Mistral ou Le Chat selon le besoin, à construire des prompts précis, puis à produire des contenus utiles pour le marketing, la communication, la vente, la documentation, la veille, les comptes-rendus, les scripts, les pages web et les annonces Google Ads. Vous repartez avec une méthode claire pour passer d'une demande floue à un texte exploitable, relu, structuré et prêt à être diffusé.

Objectifs

- Comprendre les LLM.
- Écrire de bons prompts.
- Produire des textes utiles.
- Rechercher et synthétiser.
- Sécuriser et industrialiser.

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Comprendre ce qu'est l'IA générative, comment fonctionne un LLM et en quoi il diffère d'un moteur de recherche classique
- Comparer les grands outils du marché comme ChatGPT, Gemini, Mistral, Le Chat, Claude ou Copilot selon leurs usages, leurs limites et leur environnement
- Identifier les bons cas d'usage de l'IA pour la rédaction, la synthèse, la reformulation, la veille et la production de contenus métier
- Intégrer dès le départ les questions de biais, d'hallucination, de confidentialité, de sécurité des données et d'éthique d'usage

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Construire des prompts solides avec rôle, contexte, objectif, contraintes, format et exemples
- Pratiquer le prompt engineering avancé avec few-shot, chain-of-thought, reverse prompting, itérations et affinement progressif
- Tester des prompts spécialisés sur des cas réels comme un mail délicat, un compte-rendu, une fiche produit, un post LinkedIn ou un script vidéo
- Commencer à créer sa bibliothèque de prompts et ses premiers assistants personnalisés pour accélérer les tâches récurrentes

Jour 2 | Première demi-journée

- Produire des textes professionnels plus vite avec l'IA pour la communication, le marketing, la prospection, la synthèse documentaire et la rédaction web
- Utiliser l'IA pour résumer de gros volumes d'information, croiser des sources, extraire des insights et préparer des livrables structurés
- Travailler des formats concrets comme articles, scripts, notes stratégiques, présentations, posts réseaux sociaux et assets textuels pour campagnes Google Ads
- Apprendre à relire, corriger et renforcer un texte généré pour améliorer la

9 formations à partir de

1500 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

🎓 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍️ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

précision, le ton, la cohérence et la valeur métier

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Concevoir un workflow IA réutilisable avec assistants, modèles de prompts, règles de validation et logique d'automatisation légère
- Connecter l'IA à son environnement de travail pour mieux exploiter documents, tableurs, mails, agendas et bases de connaissance
- Formaliser une charte d'usage, une méthode de vérification et un cadre de gouvernance pour un usage fiable en entreprise ou en organisme de formation
- Repartir avec un plan d'action opérationnel, des prompts prêts à l'emploi et une méthode de déploiement adaptée à son métier

Moyens

La formation s'appuie sur des démonstrations en direct, des ateliers pratiques, des études de cas, des supports pédagogiques, des bibliothèques de prompts et des mises en situation avec débrief.

Prérequis

Une pratique courante de l'ordinateur et d'Internet suffit, avec un ordinateur connecté et, selon les outils choisis, un accès à ChatGPT, Gemini, Claude ou Le Chat pour les exercices.

Public

Cette formation s'adresse aux responsables communication, marketeurs, community managers, chefs de projet, dirigeants, indépendants, fonctions support, créateurs de contenu, formateurs et plus largement à toute personne qui veut produire du texte avec l'IA dans un cadre professionnel.

IA image et vidéo pour les agences de com

Vous voulez produire plus vite, présenter des concepts plus solides et intégrer l'IA dans un workflow créatif réellement exploitable en agence ? Cette formation IA image et vidéo pour les agences de com vous apprend à maîtriser Midjourney pour la création visuelle, Kling pour la génération vidéo, CapCut pour la finalisation, ainsi que les méthodes de prompting qui structurent tout le process. Vous apprenez à passer d'une intention créative à des assets prêts à être montrés à un client, testés en campagne, déclinés en formats social media ou intégrés à des dispositifs de communication plus larges, y compris pour des contenus publicitaires et des annonces Google Ads.

Objectifs

- Maîtriser Midjourney.
- Construire une direction visuelle cohérente.
- Passer de l'image à la vidéo.
- Finaliser une vidéo diffusable.
- Structurer un workflow agence.

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Poser les bases de l'IA générative appliquée aux métiers de la création, de la communication et du brand content
- Comprendre les logiques de prompting et apprendre à rédiger des instructions précises, descriptives et réutilisables
- Prendre en main Midjourney et les autres outils image utiles à l'agence selon les usages, les styles et les contraintes de production
- Analyser les cas d'usage concrets pour des moodboards, concept arts, packshots, mockups, visuels de campagne et contenus marketing

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Produire des premiers visuels sur Midjourney en travaillant le style, le cadrage, la composition, la lumière et la cohérence graphique
- Approfondir les techniques avancées de Midjourney avec seed, remix, upscale, SREF, PAN et gestion des variantes
- Décliner des assets selon plusieurs formats et plusieurs demandes clients dans une logique de pré-projet ou de campagne
- Optimiser le workflow créatif avec des outils annexes pour accélérer les itérations et fiabiliser les rendus

Jour 2 | Première demi-journée

- Découvrir Kling, ses réglages, ses contraintes techniques et ses usages pour la génération vidéo en agence
- Générer des scènes en texte-vers-vidéo et image-vers-vidéo à partir de visuels Midjourney
- Construire un mini-projet vidéo en plusieurs plans avec storytelling, message de marque et cohérence visuelle
- Évaluer les rendus, corriger les prompts et améliorer les mouvements, le style et la lisibilité des séquences

3 formations à partir de

2100 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

🔗 Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Monter les séquences dans CapCut avec transitions, titrage, sous-titrage automatique, musique, voix off et intégration de logo
- Finaliser un rendu propre, exportable et prêt à diffuser pour un client, une campagne ou un contenu social media
- Découvrir des outils complémentaires comme ElevenLabs, Suno ou Freepik pour enrichir un projet image et vidéo
- Structurer un workflow IA stable et réutilisable allant de la génération d'image au montage final

⌘ Moyens

La formation combine démonstrations, ateliers pratiques, études de cas, échanges collectifs et support pédagogique pour favoriser une montée en compétence par l'expérimentation.

📋 Prérequis

Une bonne culture visuelle, une familiarité avec les process agence et un accès aux outils utilisés pendant la formation permettent d'exploiter pleinement le programme.

👤 Public

Cette formation s'adresse aux graphistes, designers, directeurs artistiques, motion designers, vidéastes, créateurs de contenu, social media managers, community managers, communicants, responsables marketing et équipes d'agences de communication.

IA marketing

Vous souhaitez révolutionner votre stratégie marketing et optimiser votre productivité grâce à l'intelligence artificielle ? La formation IA marketing vous permet d'acquérir les compétences essentielles pour intégrer efficacement l'IA dans vos campagnes marketing, améliorer la création de contenu, et automatiser des processus complexes. En participant à cette formation, vous serez prêt à exploiter pleinement le potentiel de l'IA pour booster vos performances commerciales et marketing.

Objectifs

- Comprendre l'IA pour le Marketing Digital
- Maîtriser les fondamentaux du Prompting
- Automatiser les processus marketing
- Optimiser la création de contenu avec l'IA
- Analyser les données marketing avec l'IA

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction à l'intelligence artificielle et à ses applications dans le marketing
- Découverte des fondamentaux de l'IA générative pour le contenu marketing
- Exploration de ChatGPT : création de comptes, paramétrage et premiers prompts
- Perfectionnement de l'art du prompting : techniques avancées et astuces
- Cas pratiques : création de contenu marketing personnalisé avec IA
- Sécurisation et limites de l'IA : gérer les risques éthiques et opérationnels

Cette matinée vous initie à l'intelligence artificielle et à son application dans le marketing. Vous découvrirez les bases de l'IA générative pour la création de contenu et apprendrez à utiliser ChatGPT, de la création de compte au paramétrage en passant par l'élaboration de vos premiers prompts pour optimiser vos campagnes marketing.

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Introduction à l'automatisation : intégration des API pour workflows marketing
- Scénarios pratiques : réponse automatisée aux emails marketing
- Optimisation des contenus pour différents supports (blogs, réseaux sociaux, newsletters)
- Génération d'images et de visuels avec l'IA : outils et techniques
- Utilisation avancée des IA pour l'analyse prédictive des tendances marketing
- Révision et consolidation des compétences acquises avec des cas d'étude réels

Cette deuxième journée vous initie à l'automatisation du marketing grâce à l'intégration des API dans vos workflows. Vous apprendrez à mettre en place des scénarios concrets, comme l'automatisation des réponses aux emails marketing, et à optimiser vos contenus pour divers supports, tels que blogs, réseaux sociaux et newsletters.

14 formations à partir de

1200 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 8 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Des supports interactifs et des études de cas réels sont utilisés.

Prérequis

Aucune connaissance préalable en IA requise.

Public

Professionnels du marketing souhaitant maîtriser l'IA pour optimiser leurs stratégies.

IA débutant

Vous voulez savoir ce que l'IA peut faire pour vous ? Découvrez-le en pratiquant ! alfie organise votre formation IA pour débutant afin de vous acculturer à cette nouveauté numérique afin de vous aider à déployer l'IA au sein de votre quotidien de professionnel.

Se former à l'intelligence artificielle quand on est débutant, c'est comprendre le fonctionnement des IA génératives (de texte, d'image, de vidéo, d'audio), découvrir comment automatiser des processus impliquant de l'intelligence artificielle, analyser des données ou encore faciliter sa veille.

Les outils IA découverts pendant la formation :



ChatGPT



Midjourney



Claude

Copilot



Runway

Gemini

17 formations à partir de

1150 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

📁 Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Objectifs

- Comprendre les bases et enjeux de l'IA
- Explorer les outils d'IA et leurs applications pratiques
- Découvrir l'analyse de données assistée par l'IA
- Élaborer un plan d'action d'IA pour ses projets professionnels

Programme

Jour 1 | Première demi-journée : introduction à l'intelligence artificielle

- Définitions, historique, grandes familles d'IA
- Panorama des usages en entreprise
- Démystification : mythes, réalités, limites actuelles
- Les grandes catégories d'outils IA (génération, analytique, automatisation)
- Quiz interactif ou icebreaker pour évaluer les représentations initiales

Jour 1 | Deuxième demi-journée : usages concrets et outils

- Cas d'usage métiers : automatisation de tâches, génération de texte, image, vidéo, audio
- Présentation et démonstration d'outils phares d'automatisation couplés aux IA génératives (ChatGPT, Midjourney, Make, Zapier)
- [Atelier pratique] Prise en main guidée d'un outil de génération de texte (ChatGPT, Copilot, Gemini, Claude)
- Débrief collectif sur les premières impressions et questions

Jour 2 | Première demi-journée : automatiser et générer avec l'IA

- Introduction à l'automatisation des tâches répétitives
- [Atelier pratique] Création d'un workflow simple (ex : automatiser la génération de rapports ou de contenus)
- Génération d'images, de vidéos et d'audio : démonstrations et exercices pratiques
- Bonnes pratiques pour formuler des prompts efficaces

Jour 2 | Deuxième demi-journée : analyse de données, intégration et perspectives

- Introduction à l'analyse de données assistée par l'IA (outils no-code, exemples concrets)
- Atelier pratique : analyse simple de données avec un outil IA accessible
- Enjeux éthiques, limites et bonnes pratiques (biais, confidentialité, RGPD)
- Élaboration d'un plan d'action personnalisé : comment intégrer l'IA dans son activité ?
- Conclusion, ressources pour aller plus loin, évaluation de la formation

Moyens

Présentiel ou visioconférence avec un formateur expert. Utilisation des outils d'IA (ChatGPT, Midjourney, Copilot, etc.). Alternance d'apports théoriques, démonstrations et ateliers pratiques sur des outils IA. Études de cas, exercices individuels et en groupe. Supports numériques remis aux participants.

Prérequis

Cette formation s'adressant aux débutants, aucun prérequis n'est demandé. Il suffit de savoir utiliser un ordinateur et internet.

Il est recommandé de disposer d'un compte ChatGPT mais ce n'est pas obligatoire. Idem pour les autres outils abordés pendant la formation, suivant vos besoins.

Public

Professionnels débutants en IA (tous secteurs, fonctions support, managers, indépendants) et profils non techniques souhaitant intégrer l'IA dans leur activité.

IA pour les entreprises

Notre formation dédiée à l'IA en entreprise est conçue pour équiper les équipes opérationnelles et les directions d'outils d'automatisation, de génération de contenus et d'analyses de données. Vous découvrirez les outils les plus appréciées du marché (ChatGPT, Copilot, Mistral AI, Claude, Midjourney) et comment les coupler avec vos CRM, ERP, automatisation ou prospection. Nos formations sur-mesure abordent à la fois de l'acculturation aux outils IA et des exercices pratiques permettant d'immédiatement utiliser les outils.

Objectifs

- Maîtrise du Prompt-Engineering
- Stratégies d'Intégration de l'IA
- Compréhension des enjeux éthique et la responsabilité de l'IA
- Personnalisation et optimisation des Assistants IA
- Génération de contenu innovant

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Accueil et introduction aux objectifs de la formation.
- Découverte de l'IA générative : définition, histoire, et principes de base.
- Apprentissage automatique, réseaux de neurones, et modèles de langage.
- Présentation des outils principaux : ChatGPT, DALL-E, Midjourney. Cas d'utilisation généraux et bénéfices pour les entreprises.

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Techniques de base et avancées pour la création de prompts efficaces.
- Atelier pratique : Application des concepts de prompt engineering.
- Exercices interactifs : Utilisation de ChatGPT pour la synthèse d'informations et la réponse formatée.
- Discussion sur les distinctions entre IA générative et IA discriminative avec des exemples concrets.

Jour 2 | Première demi-journée

- Ateliers sur la création d'images et de vidéos via des outils IA.
- Exploration des applications spécifiques par fonction d'entreprise : Marketing, RH, Ventes, etc.
- Personnalisation des assistants IA pour répondre aux besoins professionnels.
- Étude de cas pratiques et mise en situation.

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Enjeux éthiques et impact environnemental de l'IA générative.
- Discussion sur l'utilisation responsable de l'IA en entreprise.
- Stratégies pour l'intégration efficace de l'IA dans les processus d'entreprise.
- Évaluation des acquis via des exercices pratiques et un projet de groupe.

19 formations à partir de

1500 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Support de présentation, donné aux apprenants à la fin de la formation.
Utilisation des outils IA (ChatGPT, Copilot, Mistral, etc.) en ateliers pratiques en groupe et individuels.

Prérequis

Aucune connaissance préalable en IA requise.

Public

Dirigeants et opérationnels souhaitant intégrer l'IA dans leur travail quotidien.

Formation IA pour générer des images

Vous voulez produire plus vite des visuels de campagne, des créas display, des assets pour Google Ads, des packshots e-commerce, des mockups et des contenus social media sans alourdir votre chaîne de production. Cette formation vous apprend à piloter les bons outils d'IA image, à structurer vos prompts, à verrouiller votre direction artistique et à sortir des visuels exploitables pour le branding, l'acquisition et la publicité en ligne. Vous apprendrez à générer, éditer, retoucher, décliner et exporter des images cohérentes avec votre identité de marque et vos objectifs marketing.

Objectifs

- Choisir le bon moteur.
- Écrire des prompts solides.
- Tenir une direction artistique.
- Retoucher et hybrider.
- Industrialiser la production.

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Comprendre les usages de l'IA image pour le branding, le contenu marketing, les visuels réseaux sociaux et les créas Google Ads
- Prendre en main les principaux environnements de génération comme Midjourney, Nano Banana, Freepik et Firefly selon vos cas métier
- Structurer un prompt efficace avec sujet, cadrage, style, tonalité visuelle et contraintes de rendu
- Générer une première série d'images et repérer les premiers écarts entre intention créative et rendu final

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Approfondir le prompting avec des formulations avancées, des variantes de style et l'appui d'un assistant conversationnel
- Travailler la lumière, les angles, la composition, les textures et les catégories de styles pour obtenir des rendus professionnels
- Produire des moodboards, mockups, packshots et visuels publicitaires cohérents avec une même direction artistique
- Débriefier les tests, corriger les formulations et améliorer la qualité des rendus dans un workflow plus fluide

Jour 2 | Première demi-journée

- Retoucher une image par édition conversationnelle, correction ciblée et ajustement de détails de marque
- Générer des assets dans Firefly puis les assembler dans Photoshop ou Illustrator pour créer des visuels hybrides
- Produire des fonds, textures, motifs, compositions marketing et variations de campagne prêtes à l'emploi
- Réaliser un atelier de création mêlant génération IA et retouche manuelle pour fiabiliser le rendu final

3 formations à partir de

1100 €_{HT}

Durée

🕒 0.5 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Monter un mini-projet complet avec bannière web, visuel landing page, affiche ou déclinaison display
- Décliner un même concept créatif sur plusieurs formats en gardant cohérence graphique, lisibilité et impact
- Préparer les exports pour le web, les réseaux sociaux, le print et les campagnes d'acquisition
- Formaliser un workflow reproductible avec bibliothèque de prompts, méthode de contrôle qualité et logique de production en série

⌘ Moyens

La formation s'appuie sur des démonstrations, des ateliers guidés, des cas pratiques, des mini-projets et des retours individualisés.

📋 Prérequis

Savoir utiliser un ordinateur, disposer d'une connexion internet et prévoir les accès ou licences utiles selon les outils travaillés pendant la session.

👤 Public

Cette formation s'adresse aux designers, communicants, responsables marketing, community managers, créateurs de contenu, équipes e-commerce, agences et professionnels qui veulent produire des visuels performants avec l'IA.

IA pour générer des vidéos

Vous voulez produire des vidéos plus vite, avec un niveau de finition plus élevé, et intégrer l'IA générative dans un workflow créatif exploitable en production, en communication et en acquisition digitale ? Cette formation IA pour générer des vidéos vous apprend à construire des assets visuels, rédiger des prompts précis, générer des séquences avec Runway ou Kling, enrichir vos créations avec Midjourney, puis finaliser vos contenus avec des outils de montage, de transcription, de sous-titrage multilingue et d'avatar vidéo. Vous repartez avec une méthode claire pour créer des vidéos courtes, des contenus narratifs, des variations créatives et des formats adaptés à des campagnes, à des annonces vidéo ou à des dispositifs éditoriaux.

Objectifs

- Concevoir des prompts visuels.
- Générer des séquences vidéo avec l'IA.
- Retoucher et dynamiser les plans.
- Finaliser un contenu multilingue et incarné.
- Structurer un workflow créatif réutilisable.

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Poser les bases de l'IA générative vidéo, ses cas d'usage métier et ses applications en création de contenus, communication et acquisition
- Prendre en main les environnements de production comme Midjourney, Runway ou Kling et comprendre leurs logiques d'interface, de réglages et de génération
- Construire ses premiers prompts visuels et lancer des premiers tests en text-to-image, text-to-video et image-to-video
- Cadrer un brief créatif et produire un premier asset exploitable pour une vidéo courte, un teaser ou une annonce vidéo

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Rédiger des prompts plus avancés avec gestion du style, de la lumière, du ratio, des variantes, de la composition et de la cohérence visuelle
- Générer des visuels de référence dans Midjourney pour alimenter une chaîne de production vidéo
- Animer des images fixes avec Motion Brush et transformer un visuel statique en séquence dynamique
- Itérer sur les rendus avec débrief immédiat, feedback collectif et optimisation des réglages

Jour 2 | Première demi-journée

- Générer des scènes vidéo avec Runway ou Kling à partir de prompts texte ou d'images de référence
- Retoucher, corriger ou enrichir des plans avec l'Inpainting et des masques précis
- Piloter les mouvements de caméra, les panoramiques, les zooms et les rotations pour renforcer l'impact visuel
- Produire un mini-projet vidéo en plusieurs scènes en combinant image générée, animation et logique narrative

5 formations à partir de

1250 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 3 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👉 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

🔗 Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOP1 pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Monter les séquences générées dans CapCut ou Premiere Pro avec transitions, musique, titrage, métadonnées et exports propres
- Mettre en place un sous-titrage automatique, une transcription exploitable et une version multilingue d'un contenu vidéo
- Créer ou intégrer un avatar HeyGen, une voix synthétique ou clonée, puis assembler le tout dans un rendu mono ou multi-caméra
- Structurer un workflow réutilisable allant de l'image générée au rendu final prêt à diffuser

⌘ Moyens

La formation s'appuie sur des démonstrations, des exercices pratiques, des ateliers collaboratifs, des échanges collectifs et un support de synthèse.

📋 Prérequis

Une aisance numérique est attendue, avec un abonnement actif aux outils utilisés ou des licences prévues en amont, et des bases de montage sont recommandées pour tirer parti du volet post-production avancée.

👤 Public

Cette formation s'adresse aux créateurs de contenu, motion designers, vidéastes, graphistes, designers, communicants, responsables marketing, social media managers, monteurs et équipes audiovisuelles qui veulent intégrer l'IA vidéo dans leur production.

Formation IA pour la productivité

Vous voulez gagner du temps sur vos e-mails, vos synthèses, vos recherches, vos comptes rendus, vos présentations et vos tâches répétitives. Cette formation IA pour la productivité vous apprend à utiliser les bons outils au bon moment, à écrire des prompts solides, à fiabiliser vos réponses et à intégrer l'IA dans un vrai workflow métier. Vous apprenez à travailler avec ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity, NotebookLM, Gamma et d'autres copilotes selon vos usages, avec une logique simple : produire plus vite, mieux structurer l'information et garder la main sur la qualité finale.

Objectifs

- Choisir le bon outil.
- Écrire de meilleurs prompts.
- Accélérer vos livrables.
- Intégrer l'IA dans un workflow.
- Fiabiliser et sécuriser vos usages.

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Comprendre les fondamentaux de l'IA générative, ses limites, ses biais et ses principaux usages professionnels
- Comparer les outils majeurs comme ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity, Qwen, DeepSeek, Gamma et NotebookLM
- Identifier les cas d'usage à forte valeur pour votre métier : rédaction, synthèse, veille, recherche, support, analyse
- Prendre en main les interfaces et régler les paramètres utiles pour un usage quotidien
- Réaliser une première série d'exercices sur la rédaction d'e-mails, de comptes rendus et de synthèses

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Structurer un prompt avec rôle, contexte, objectif, format attendu, contraintes et critères de qualité
- Tester plusieurs types de prompts sur différentes IA pour comparer les résultats
- Améliorer les réponses par itération, reformulation, cadrage et instructions personnalisées
- Transformer l'IA en assistant de travail pour accélérer les tâches chronophages
- Déployer les bonnes pratiques de fiabilité, de confidentialité et d'usage responsable

Jour 2 | Première demi-journée

- Traiter des cas métiers en marketing, RH, service client, commercial, administratif, formation ou gestion de projet
- Utiliser Perplexity et NotebookLM pour la recherche avancée, la synthèse documentaire et la validation des sources
- Exploiter les fonctions avancées comme les plugins, les copilotes et les custom instructions
- Produire des livrables concrets avec ChatGPT et Gamma : notes, présentations,

5 formations à partir de

1400 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

argumentaires, plans d'action

- Comparer plusieurs outils sur une même tâche pour choisir le meilleur couple usage-outil

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Intégrer l'IA dans un workflow professionnel avec validation humaine et contrôle qualité
- Concevoir un mini-processus métier ou un enchaînement d'actions assisté par l'IA
- Mesurer les gains de temps, les points de vigilance et les métriques utiles selon vos usages
- Construire un plan d'action individuel ou d'équipe pour ancrer les nouveaux usages dès le retour en poste
- Finaliser un cas pratique complet adapté à votre contexte métier

Moyens

La formation alterne démonstrations, études de cas, ateliers guidés, pratique individuelle et mises en situation sur des cas proches de votre réalité professionnelle.

Prérequis

Un ordinateur connecté à internet est recommandé, avec une aisance numérique de base ; selon les ateliers retenus, un compte ChatGPT Plus peut être demandé, même si certaines sessions sont accessibles sans prérequis.

Public

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing, de la communication, des RH, du commercial, de l'administratif, de la gestion de projet, aux dirigeants, freelances et équipes qui veulent intégrer l'IA dans leur quotidien de travail.

IA pour les agences de com

Vous voulez intégrer l'intelligence artificielle dans les process de votre agence, produire plus vite, sécuriser vos rendus et gagner en précision sur les contenus, les visuels et les campagnes ? Cette formation IA pour les agences de com vous aide à cadrer les bons usages, à maîtriser les prompts, à exploiter ChatGPT et Midjourney dans un contexte réel de production, puis à transformer ces outils en leviers concrets pour la création, l'idéation, la déclinaison multi-formats, la préparation de concepts, la production d'assets et l'optimisation de campagnes de communication, de social ads ou de Google Ads. Vous apprenez à rester maître du fond, du ton, de la cohérence de marque et du workflow agence.

Objectifs

- Cadrer les usages IA en agence.
- Rédiger avec des prompts solides.
- Produire des visuels utiles à la communication.
- Accélérer le workflow créatif.
- Développer un regard critique sur l'outil.

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Poser le cadre de l'IA générative en agence et identifier les usages à forte valeur pour la communication, le brand content, les réseaux sociaux et les campagnes Google Ads
- Prendre en main ChatGPT et les principaux assistants IA pour accélérer la rédaction, la reformulation, la structuration d'idées et la préparation de briefs
- Comprendre la logique des prompts et apprendre à formuler des instructions claires, cadrées et réutilisables
- Cartographier les bons cas d'usage selon les métiers de l'agence, du chef de projet au responsable webmarketing en passant par le community manager et le graphiste

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Utiliser l'IA pour produire des textes de communication, des angles éditoriaux, des accroches, des variantes de messages et des bases de contenus publicitaires
- Travailler la qualité rédactionnelle, le style, la cohérence de marque et les limites de l'automatisation
- Explorer les usages de l'IA pour la création visuelle avec Midjourney, Canva et d'autres outils utiles à la production de contenus
- Construire une première banque de prompts adaptée aux besoins réels d'une agence et aux contraintes de validation client

Jour 2 | Première demi-journée

- Maîtriser les fondamentaux de Midjourney dans une logique de production agence
- Générer des visuels pour des concepts créatifs, des maquettes de campagne, des pistes visuelles, des moodboards et des assets de pré-projet
- Exploiter les fonctionnalités de base puis les logiques avancées de Midjourney pour gagner en précision, en vitesse et en cohérence

3 formations à partir de

1200 €_{HT}

Durée

🕒 1 jour

Participants

👤 1 à 8 participants

Niveau

👤 Débutant à intermédiaire

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

- Adapter les rendus à plusieurs demandes clients, à plusieurs formats et à plusieurs contextes de diffusion

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Approfondir les techniques avancées de Midjourney pour des créations complexes et des rendus plus fiables
- Étudier des cas d'usage déjà réalisés en agence pour mieux projeter l'outil dans un workflow de production réel
- Compléter Midjourney avec des outils annexes pour fluidifier le pré-projet, la préparation de concepts et la déclinaison créative
- Structurer une méthodologie réutilisable pour produire plus rapidement des visuels, des variations d'annonces et des assets prêts à être testés en campagne

Moyens

La formation s'appuie sur des démonstrations, des ateliers pratiques, des cas d'usage agence, un support pédagogique et des outils professionnels en ligne.

Prérequis

Un ordinateur, un accès Internet et une culture de base des codes visuels, des contenus de communication ou des process agence permettent d'exploiter pleinement la formation.

Public

Cette formation s'adresse aux équipes d'agences de communication, aux graphistes, aux community managers, aux responsables webmarketing, aux chefs de projet, aux dirigeants et aux profils créatifs qui veulent intégrer l'IA dans leur production quotidienne.

Intelligence artificielle

Vous voulez maîtriser l'intelligence artificielle pour transformer votre entreprise et propulser votre carrière professionnelle ? En suivant notre formation en intelligence artificielle, vous développerez les compétences nécessaires pour comprendre et intégrer efficacement l'IA dans vos projets. Cette formation vous permettra de découvrir les dernières technologies, d'apprendre à les utiliser pour améliorer vos processus métiers, et de rester à la pointe de l'innovation.

Découvrez nos formations IA en fonction de vos besoins :

- [Formation IA pour débutants](#)
- [Formation IA pour les équipes marketing](#)
- [Formation IA et automatisation](#)
- [Formation IA pour les entreprises](#)

Objectifs

- Comprendre l'IA générative
- Maîtriser le prompt engineering
- Automatiser les workflows
- Intégrer l'IA dans votre stratégie de communication
- Élaborer un plan d'action IA

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction aux concepts de l'IA générative et des modèles de langage
- Exploration des outils IA comme ChatGPT, Gemini et Mistral
- Présentation des applications de l'IA dans les entreprises

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Techniques de prompt engineering pour obtenir des résultats optimaux
- Mise en pratique des prompts sur des cas d'usage professionnels
- Analyse des impacts éthiques et sociétaux de l'IA

Jour 2 | Première demi-journée

- Introduction à l'automatisation et aux API
- Création de workflows automatisés avec ChatGPT et Make
- Exercices pratiques sur l'optimisation des processus métiers

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Recyclage de contenu avec des outils IA pour différents supports
- Utilisation des IA pour la génération de contenu visuel et textuel
- Élaboration d'un plan d'action personnalisé pour l'intégration de l'IA

Moyens

Formation interactive alliant théorie et pratique. Démonstration d'outil et QCM de validation des acquis tout au long de la formation.

Prérequis

Aucun prérequis technique nécessaire. Avoir son ordinateur est un plus.

Public

Professionnels de tous niveaux souhaitant intégrer l'IA dans leur activité.

57 formations à partir de

1150 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 4 jours

Participants

👤 1 à 200 participants

Niveau

📁 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou
Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de
cas

Obtenir un devis

Voir le programme
complet

Des questions ?
contactez nous à
bonjour@alfieformation.f
r ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPF pour les
actions de formation, alfie
vous permet de faire
financer votre formation

jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ **Evaluation des acquis**

Questionnaire de fin de formation.

🏆 **Sanction de formation**

Certificat de réalisation de formation.

Microsoft Copilot

Vous souhaitez exploiter tout le potentiel de Microsoft 365 Copilot pour transformer votre manière de travailler ? La formation Copilot d'alfie vous offre une maîtrise complète de cet assistant IA intégré. Vous apprendrez à automatiser des tâches, analyser des données, et améliorer votre productivité quotidienne grâce à des exercices pratiques et une approche axée sur des résultats concrets. En rejoignant cette formation, vous deviendrez autonome dans l'utilisation de Copilot pour optimiser vos processus professionnels et collaborer efficacement.

Objectifs

- Maîtriser les concepts de l'IA Générative
- Optimiser l'utilisation de Copilot dans les outils Microsoft
- Sécuriser et gérer vos données avec Copilot
- Développer des stratégies d'intégration de Copilot
- Explorer les capacités visuelles de Copilot avec DALL-E

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction à l'IA Générative
- Fonctionnalités principales de Copilot
- Démonstration interactive
- Techniques avancées
- Utilisation de Copilot dans Outlook
- Ateliers pratiques

L'introduction à l'IA générative et aux principes fondamentaux de Microsoft Copilot permet de comprendre comment cette technologie transforme les outils bureautiques. En explorant ses principales fonctionnalités dans Microsoft Word, Excel et PowerPoint, on découvre comment elle simplifie la création de contenus, l'analyse de données et la présentation d'informations. Une démonstration interactive illustre concrètement l'utilisation de Copilot pour automatiser des tâches simples, offrant ainsi un aperçu pratique de son potentiel pour gagner en efficacité et en productivité.

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Approfondissement des différences
- Configuration et gestion des GPTs
- Démonstration de l'utilisation de DALL-E
- Gestion de la sécurité des données et conformité avec Copilot
- Intégration de Copilot dans les workflows d'entreprise
- Synthèse de la formation et session de questions-réponses

Un approfondissement des différences entre Copilot et d'autres assistants IA permet de mieux comprendre ses spécificités et ses avantages uniques. La configuration et la gestion des modèles GPT dans un environnement Microsoft 365 assurent une intégration optimale et personnalisée. Enfin, une démonstration de l'utilisation de DALL-E via Copilot illustre comment générer des visuels professionnels, enrichissant ainsi les présentations et documents avec des créations graphiques de qualité.

4 formations à partir de

1400 €_{HT}

Durée

🕒 1 jour

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Formation en ligne ou en présentiel, avec supports interactifs et démonstrations en direct.

Prérequis

Aucun prérequis, accessible aux débutants.

Public

Professionnels souhaitant intégrer Microsoft Copilot dans leurs processus quotidiens.

Midjourney

Apprenez à générer des images et créations visuelles avec l'outil d'intelligence artificielle la plus demandée du moment : Midjourney ! Novice ou expert, notre programme est conçu sur-mesure pour vous aider à créer des visuels au rendu professionnel. Vous apprendrez à rédiger des prompts efficaces, intégrer Midjourney dans votre workflow de création et apprendrez en pratique sur votre propre cas professionnel. A l'issue de la formation, vous saurez produire des visuels originaux tout en maximisant votre productivité.

Objectifs

- Maîtriser les fonctionnalités de Midjourney
- Concevoir des prompts efficaces et adaptés
- Exploiter les outils complémentaires et collaborer
- Produire des visuels professionnels et optimisés
- Intégrer Midjourney dans un workflow créatif complet

Programme

Jour 1 | Première demi-journée : découverte de Midjourney et prise en main

- Présentation de l'IA générative d'images et des usages professionnels de Midjourney.
- Création et configuration du compte, accès à l'interface (Discord, commandes de base).
- Navigation dans l'interface utilisateur, exploration des paramètres essentiels (aspect ratio, style, seed).
- Génération des premières images à partir de prompts simples.
- Analyse des résultats obtenus, identification des limites et des possibilités selon différents contextes métiers.

Jour 1 | Deuxième demi-journée : prompt engineering

- Introduction à la rédaction de prompts efficaces : structure, choix des mots, utilisation d'images de référence.
- Découverte et utilisation des paramètres avancés (chaos, stylize, version).
- Exercices de transformation de briefs métiers en prompts adaptés.
- Ateliers d'analyse de prompts : comprendre pourquoi un prompt fonctionne ou non.
- Création de variations à partir d'un même prompt pour explorer la diversité des rendus.

Jour 2 | Première demi-journée : outils & workflows

- Présentation des plugins et outils complémentaires (upscalers, retouche, intégration avec Photoshop/Canva).
- Construction d'un workflow créatif complet : de l'idée à la livraison du visuel.
- Génération de séries cohérentes d'illustrations pour des projets professionnels (identité visuelle, charte graphique).
- Organisation et gestion des fichiers générés pour un usage optimal.

Jour 2 | Deuxième demi-journée : optimisation des rendus

- Techniques d'optimisation de la qualité des images (photoréalisme, cohérence stylistique, adaptation au support final).

9 formations à partir de

1400 € HT

Durée

🕒 1 à 3 jours

Participants

👤 1 à 30 participants

Niveau

👉 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍️ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

- Application de techniques avancées (inpainting, upscaling, retouches externes).
- Sensibilisation aux aspects éthiques et juridiques (droit d'usage, propriété intellectuelle, gestion des biais).
- Réalisation d'un mini-projet professionnel : de l'idée à la livraison, avec présentation et analyse critique des productions.

Moyens

Utilisation de Midjourney toute la journée. Apports théoriques, démonstrations en direct, exercices pratiques et études de cas réels. Chaque participant bénéficie d'un accompagnement personnalisé, d'un accès à une documentation complète et d'outils numériques adaptés.

Prérequis

Aucune expérience préalable n'est requise, bien qu'une familiarité avec les outils numériques soit bénéfique. La création d'un compte Midjourney et l'accès à Discord sont recommandées mais pas indispensables pour participer aux exercices pratiques.

Une familiarité avec l'anglais est un plus car Midjourney est en anglais.

Public

Professionnels du marketing, designers, chefs de projet digital, graphistes, illustrateurs, photographes, community managers, entrepreneurs, ainsi qu'à toute personne impliquée dans la création ou la gestion de contenus visuels.

Nano Banana

Vous souhaitez exploiter l'intelligence artificielle pour créer des visuels impactants, cohérents et professionnels sans dépendre d'équipes créatives externes ? La formation Nano Banana vous apprend à maîtriser la génération d'images avec Gemini « Nano Banana », à structurer vos prompts de manière efficace, à gérer la cohérence visuelle sur plusieurs créations et à intégrer ces images dans vos projets professionnels, qu'ils soient destinés au design, à la communication ou à la production de contenu.

Objectifs

- Comprendre les fondamentaux de Nano Banana.
- Maîtriser le prompting avancé.
- Gérer la cohérence visuelle sur plusieurs créations.
- Éditer et enrichir les images générées.
- Structurer un workflow IA durable.

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Comprendre le fonctionnement de Nano Banana et son rôle dans la création d'images par IA
- Configurer l'environnement de travail et découvrir les paramètres essentiels
- Rédiger ses premiers prompts et tester différentes structures de génération
- Ajuster la cohérence des visuels à partir d'un brief créatif simple

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Modifier et améliorer des images existantes avec Nano Banana
- Utiliser les fonctions d'édition avancée : remplacement d'éléments, retouche, cadrage
- Explorer les techniques d'outpainting et d'inpainting pour étendre ou recomposer une image
- Réaliser un mini-projet de création visuelle complet sur un thème libre

Jour 2 | Première demi-journée

- Approfondir les stratégies de prompting avancé et les contraintes créatives
- Travailler la lumière, la composition et la cohérence colorimétrique
- Gérer la continuité visuelle d'un personnage ou d'un produit sur plusieurs images
- Expérimenter la génération multi-références pour un rendu homogène

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Créer une série complète d'images cohérentes autour d'un concept ou d'une marque
- Structurer un workflow IA : du brief à la livraison finale
- Aborder les aspects juridiques, éthiques et les bonnes pratiques d'usage des images générées
- Présenter et valoriser ses créations dans un portfolio professionnel

3 formations à partir de

1100 €_{HT}

Durée

🕒 0.5 à 1 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👉 Débutant à intermédiaire

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍️ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Alternance de démonstrations, ateliers pratiques et accompagnement personnalisé sur des cas concrets.

Prérequis

Aisance avec un ordinateur et une première expérience d'un outil de création visuelle ou de communication.

Public

Professionnels du design, du marketing, de la communication ou indépendants souhaitant intégrer l'IA dans leurs processus créatifs.

Prompting

Souhaitez-vous maîtriser l'art du prompting pour optimiser vos interactions avec des modèles d'intelligence artificielle ? Notre formation en Prompting vous équipe avec les compétences nécessaires pour formuler des prompts précis et efficaces, augmentant ainsi la qualité des réponses obtenues et votre productivité dans divers contextes professionnels.

Objectifs

- Comprendre le prompting et la différence entre un bon et un mauvais prompt
- Maîtriser les techniques avancées de prompting
- Evaluation de la qualité des prompts et amélioration des réponses

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction aux principes du prompting
- Fonctionnement des modèles linguistiques AI
- Best practices de formulation de prompts
- Analyse de prompts efficaces et inefficaces

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Ateliers de création de prompts
- Évaluation des réponses AI pour précision
- Scénarios d'utilisation professionnelle du prompting
- Optimisation des prompts pour des applications spécifiques
- Feedback en groupe sur les techniques appliquées

⌘ Moyens

Utilisation de ChatGPT pour toute la pratique. Possibilité d'utiliser Claude, Mistral, etc. Support de formation.

📋 Prérequis

Une familiarité de base avec l'utilisation des technologies et des interfaces web est requise.

👤 Public

Professionnels IT, marketeurs, et créateurs de contenu cherchant à intégrer l'IA dans leurs processus de travail.

6 formations à partir de

1650 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

📁 Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Runway

Vous souhaitez maîtriser la création et l'édition de vidéos assistées par l'IA pour produire des contenus captivants et professionnels ? Avec la formation Runway, vous apprendrez à utiliser les outils de cette plateforme révolutionnaire pour optimiser votre processus de production vidéo, que ce soit pour l'animation, l'édition ou la génération de vidéos à partir de texte. Grâce à cette formation, vous serez capable de transformer vos idées en réalisations visuelles impactantes, tout en améliorant votre efficacité et votre créativité.

Objectifs

- Maîtriser les outils de Runway
- Appliquer des effets avancés
- Manipuler et styliser des images
- Nettoyer et traiter des fichiers audio
- Gérer la génération et l'animation vidéo

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction à Runway et son interface
- Découverte des fonctionnalités de base
- Premiers pas avec le prompt engineering sur Runway
- Génération et animation d'images à partir de texte

Bienvenue dans l'univers de Runway ! Cette première matinée est consacrée à la découverte de la plateforme et de son interface intuitive. Vous ferez vos premiers pas avec le prompt engineering, une compétence clé pour obtenir des résultats précis et créatifs. Vous explorerez également les bases de la génération et de l'animation d'images à partir de texte, ouvrant ainsi la porte à des possibilités infinies en création visuelle.

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Contrôle des animations et des mouvements de caméra
- Exploration des outils avancés comme Motion Brush et Infinite Image
- Pratique de la génération d'une scène ou d'un match cut
- Introduction à CapCut pour le montage vidéo

L'après-midi, on passe à la vitesse supérieure ! Vous apprendrez à contrôler les animations et les mouvements de caméra pour donner vie à vos créations. Nous explorerons des outils avancés comme Motion Brush et Infinite Image pour enrichir vos visuels et expérimenter des effets dynamiques. Enfin, vous mettrez en pratique la génération de scènes et de transitions fluides (match cut) avant de découvrir CapCut, un outil intuitif pour monter et peaufiner vos vidéos.

Jour 2 | Première demi-journée

- Application des effets avancés de traitement vidéo : TimeLapse, interpolation d'images, floutage d'arrière-plan
- Techniques de tracking et effets Bokeh
- Manipulation et colorisation d'images
- Animation d'images fixes pour créer des vidéos

Cette matinée est dédiée aux effets avancés pour sublimer vos vidéos. Vous découvrirez comment créer des TimeLapses fluides, interpoler des images pour des

3 formations à partir de

1665 €_{HT}

Durée

🕒 0.5 à 3 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👉 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍️ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

transitions naturelles et flouter l'arrière-plan pour un rendu plus immersif. Nous aborderons également les techniques de tracking et d'effets Bokeh, ainsi que la colorisation et l'animation d'images fixes pour leur donner une nouvelle dimension en vidéo.

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Nettoyage et traitement des fichiers audio : suppression des bruits de fond et des silences
- Génération de fichiers SRT à partir des bandes sons
- Stylisation de vidéos : transfert d'un style graphique d'une image à une vidéo
- Pratique de la génération de vidéos à partir de texte ou d'images

On termine en beauté avec l'audio et la stylisation des vidéos ! Vous apprendrez à nettoyer vos fichiers audio, supprimer les bruits parasites et générer des sous-titres automatiques (SRT) à partir des bandes son. Ensuite, place à la créativité avec le transfert de style, une technique qui permet d'appliquer l'esthétique d'une image à une vidéo. Enfin, vous mettrez en pratique tout ce que vous avez appris en générant des vidéos à partir de texte ou d'images. De quoi repartir avec des compétences solides et des créations bluffantes !



Moyens

Formation en présentiel ou à distance avec supports de cours.



Prérequis

Connaissance de base en montage vidéo.



Public

Professionnels de la vidéo ou de l'animation.

Vibe Coding

Vous voulez passer d'une idée métier à un outil utilisable sans rester bloqué par la syntaxe, les choix techniques ou la peur du code. Cette formation Vibe Coding vous apprend à cadrer un besoin, rédiger une spécification exploitable, dialoguer avec une IA de développement, faire émerger un prototype, corriger les sorties produites et livrer un résultat propre. Elle s'adresse aux équipes qui veulent accélérer la création d'applications, de mini-outils internes, de MVP, de dashboards, de workflows d'automatisation ou de supports opérationnels pour le marketing digital, le produit, les opérations et même le pilotage de campagnes Google Ads. Vous progressez sur des cas concrets, avec une logique de production, de validation et de passage à l'action.

Objectifs

- Cadrer un besoin.
- Piloter l'IA de développement.
- Construire un produit fonctionnel.
- Corriger, tester et fiabiliser.
- Industrialiser un workflow métier.

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Comprendre le paradigme du Vibe Coding et le rôle d'une IA dans un cycle de production logiciel
- Cadrer un besoin métier et le transformer en brief actionnable avec objectifs, contraintes et critères d'acceptation
- Poser une stack adaptée au projet, du no-code assisté jusqu'à l'environnement AI-first avec éditeur, terminal et agent IA
- Rédiger les premiers artefacts de contexte pour guider l'IA et réduire les réponses floues
- Lancer un premier squelette applicatif ou un mini-projet fil rouge exploitable

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Piloter l'itération fonctionnelle en langage naturel pour produire une interface, une logique métier ou un flux simple
- Déboguer avec méthode en lisant les erreurs, en recadrant l'agent et en testant chaque étape
- Mettre en place un workflow de production avec prompts structurés, revue humaine et garde-fous qualité
- Produire des livrables réutilisables comme une checklist de cadrage, une documentation courte ou un prompt kit
- Finaliser un premier résultat présentable, utile pour un MVP, un outil interne ou un cas marketing comme une landing page ou un tableau de suivi Google Ads

Jour 2 | Première demi-journée

- Structurer un cycle manager IA avec brief, review, feedback et ajustements successifs
- Améliorer la robustesse du projet avec conventions, découpage, refactor guidé et réduction de la dette technique
- Mettre en place une stratégie de tests, de vérification et de contrôle sur les sorties générées

14 formations à partir de

1400 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 3 jours

Participants

👤 1 à 10 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

[Obtenir un devis](#)[Voir le programme complet](#)

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

- Intégrer des briques avancées comme une base de données, une authentification, une API tierce ou un module d'IA générative

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Identifier les projets réellement pilotables en Vibe Coding selon le niveau de risque, de complexité et de criticité
- Travailler la sécurité, les secrets, les données sensibles et la validation humaine des livrables
- Réaliser un capstone ou un cas fil rouge en sous-groupes sur un scénario métier réaliste
- Présenter un livrable complet avec code, documentation, plan de maintien et axes de progression

Moyens

La formation alterne démonstrations, exercices guidés, études de cas, mini-projet fil rouge, quiz et production d'un livrable concret sur les outils de Vibe Coding utilisés en session.

Prérequis

Une bonne aisance numérique est attendue, avec selon le niveau visé un usage courant des assistants IA et parfois quelques bases de logique technique ou d'éditeur de code.

Public

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing, du produit, des opérations, de l'innovation, du no-code, de la data, aux indépendants, managers et équipes qui veulent prototyper, automatiser ou produire plus vite sans perdre le contrôle qualité.

Make

Pendant cette formation Make, vous allez apprendre à créer vos propres automatisations de A à Z. Vous commencerez par explorer l'interface et mettre en place votre premier scénario simple, en connectant différentes applications et services via API. Vous irez plus loin avec la construction de scénarios avancés : filtres, routers, webhooks et fonctions pour automatiser vos processus métiers (CRM, e-commerce, marketing, etc.). Vous apprendrez à tester, déboguer et optimiser vos automatisations pour qu'elles soient fiables et efficaces. À la fin, vous serez capable de concevoir, déployer et gérer des workflows adaptés à vos besoins concrets.

Objectifs

- Comprendre les fondamentaux de l'automatisation avec Make
- Créer et configurer des scénarios adaptés à vos besoins
- Exploiter les fonctionnalités avancées et les intégrations API
- Assurer la fiabilité, la maintenance et la documentation de vos automatisations

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction à Make et aux cas d'usage métiers pour comprendre le rôle des automatisations dans les processus marketing, CRM, e-commerce, support client. Identifier les bénéfices et limites
- Prise en main de l'interface Make. Découverte des scénarios, des modules (apps), des connexions, et de la logique de trigger/action
- Premier scénario simple. Création d'une automatisation basique type récupération d'un formulaire (Typeform ou Google Forms) et envoi vers Google Sheets ou Airtable
- Exercice pratique : configurer un scénario fonctionnel, lancer un test et analyser les logs pour comprendre le débogage

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Gestion des routes et des filtres. Création de scénarios conditionnels (ex : router les leads selon la source ou le score)
- Manipulation des données. Utiliser les fonctions Make pour transformer du texte, formater des dates, nettoyer des données, gérer des JSON
- Cas pratique métier. Exemple type scénario de qualification d'un lead (prise d'une donnée brute, transformation, et envoi conditionnel dans CRM)

Jour 2 | Première demi-journée

- Webhooks et scénarios déclenchés par événements externes. Création d'un webhook pour recevoir des données temps réel (ex : nouvelle commande e-commerce)
- Connexion à des API via Make. Ajouter un module HTTP pour interroger une API (ex : récupérer des données produit, envoyer une requête à un outil interne)
- Enrichissement avec IA et outils tiers. Intégration GPT (analyse de texte, génération de résumé ou réponse client), liaison avec Notion, Slack ou outils métier

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Tests, logs et monitoring. Analyse des exécutions, gestion des erreurs, relances

4 formations à partir de

1500 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

🔗 Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

et quotas d'opérations

- Optimisation et bonnes pratiques. Structurer les scénarios pour la performance, nommage cohérent, modularité, duplication de scénarios
- Documentation et passage en production. Comment déployer, sécuriser et documenter vos automatisations pour votre équipe
- Atelier final. Création d'un workflow complet, test en conditions réelles et présentation de la solution automatisée

Moyens

La formation s'appuie sur la plateforme Make, accessible via un compte dédié pour chaque participant. Les exercices pratiques se déroulent dans un environnement en ligne sécurisé, avec la possibilité de connecter des applications réelles comme Google Sheets, Slack, Airtable, CRM ou outils marketing. Un support pédagogique est fourni. L'accompagnement est assuré par un formateur expert disponible pour répondre aux questions et corriger les scénarios réalisés.

Prérequis

Il est recommandé d'avoir une aisance dans l'utilisation d'outils numériques et de comprendre les fondamentaux des processus métiers (CRM, marketing, gestion de données). Aucune compétence en développement n'est nécessaire, mais une logique analytique sera un atout pour appréhender les scénarios complexes et la manipulation des données.

Public

Cette formation s'adresse aux professionnels souhaitant automatiser leurs workflows et gagner en productivité : responsables marketing, chefs de projet, consultants, chargés de relation client ou toute personne impliquée dans la gestion des données et la digitalisation des processus. Elle convient également aux indépendants et entrepreneurs qui souhaitent réduire les tâches répétitives en s'appuyant sur des solutions no-code.

n8n

Vous souhaitez automatiser vos tâches et améliorer l'efficacité de vos processus métier ? La formation n8n vous permettra de maîtriser cet outil puissant pour automatiser des workflows, intégrer diverses applications et créer des automatisations personnalisées, sans coder. Vous apprendrez à configurer des agents intelligents et à créer des scénarios d'automatisation sur mesure, facilitant ainsi vos opérations quotidiennes et améliorant votre productivité.

Objectifs

- Automatiser les tâches avec n8n.
- Intégrer des applications via API.
- Optimiser les processus avec des scénarios avancés.
- Gérer les erreurs et assurer la fiabilité.
- Collaborer sur des automatisations avec les équipes.

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Découverte de l'interface n8n et prise en main des fonctionnalités
- Création de votre premier workflow automatisé
- Connexion aux principales applications (CRM, email, stockage cloud)
- Utilisation des nœuds pour exécuter des actions simples

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Introduction aux Webhooks et aux API externes
- Création de scénarios complexes intégrant plusieurs applications
- Mise en place d'automatisations pour des processus récurrents
- Personnalisation des flux de travail selon des besoins spécifiques

Jour 2 | Première demi-journée

- Optimisation des workflows pour améliorer leur efficacité
- Suivi et gestion des erreurs dans les automatisations
- Utilisation des variables et filtres pour affiner les processus
- Tests et validation des scénarios d'automatisation

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Création de flux de travail avancés avec des intégrations complexes
- Gestion des permissions et des rôles dans n8n
- Partage et collaboration sur des workflows avec les équipes
- Exploration des meilleures pratiques pour des automatisations évolutives

7 formations à partir de

1550 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 8 participants

Niveau

👉 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

🔗 Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Des supports pédagogiques complets et un environnement de pratique sont fournis tout au long de la formation.

Prérequis

Aucun prérequis spécifique n'est nécessaire, mais une connaissance de base des concepts d'automatisation ou de gestion de données est un plus.

Public

Cette formation s'adresse aux professionnels de la gestion de projet, aux développeurs, aux responsables d'automatisation et aux équipes métiers souhaitant automatiser leurs processus sans coder.

Notion

Au cours de cette formation Notion, vous apprendrez à structurer et organiser efficacement vos informations grâce à une prise en main progressive de l'outil. Vous découvrirez comment créer des pages claires et fonctionnelles, utiliser les blocs de contenu, concevoir des bases de données dynamiques, et automatiser des processus simples pour gagner en productivité. À travers des démonstrations guidées et des exercices pratiques, vous construirez vos propres tableaux de bord, templates et espaces de travail adaptés à vos besoins professionnels, le tout dans un environnement collaboratif et personnalisé.

Objectifs

- Structurer l'information et créer un espace de travail personnalisé
- Concevoir et exploiter des bases de données pour des cas métiers concrets
- Collaborer efficacement dans un environnement partagé
- Automatiser et optimiser ses process avec des outils complémentaires

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Présentation de l'écosystème Notion (workspace, pages, hiérarchie, permissions)
- Comprendre les blocs de contenu : texte enrichi, listes, colonnes, médias, callouts
- Présentation des méthodes de structuration Zettelkasten, PARA, GTD (Getting Things Done)
- Création de pages de référence comme les tableaux de bords, agendas personnels, "second cerveau"

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Apprendre les fondements des bases de données : table, board (Kanban), calendar, timeline, gallery
- Comprendre les types de propriétés et leur utilisation (tete, date, relation, checkbox,...)
- Présentation des vues personnalisées avec les filtres, les tris, les regroupements et les vues liées
- Quelques cas d'usages récurrents : CRM, suivi de projet agile, fichier clients

Jour 2 | Première demi-journée

- Création de templates réutilisables et duplication intelligente
- Présentation de Dashboards d'équipe pour les réunions, suivis hebdo, roadmap
- Guide de la collaboration sur Notion
- Intégration avec des logiciels tierces (Google Drive, Figma, Loom, Calendly, Slack,...)

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Utilisation des formules avancées (IF, concaténation, date logic)
- Comprendre les rollups et relations complexes
- Automatisations via Make ou Zapier pour aller encore plus loin
- Analyse des bonnes pratiques de maintenance avec le versioning, les duplications, le suivi des évolutions Notion

8 formations à partir de

1200 €_{HT}

Durée

🕒 0.5 à 3 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à intermédiaire

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

⌘ Moyens

- Utilisation de l'espace Notion de chaque participant ou d'un espace mis à disposition par le formateur.
- En présentiel ou en distanciel.
- Alternance de théorie, démonstrations en direct, exercices pratiques et cas métiers concrets

📖 Prérequis

- Un compte Notion (gratuit) doit être créé avant la formation.
- Aucun prérequis technique nécessaire. Une aisance minimale avec l'informatique est recommandée (navigation sur Internet, manipulation de documents).
- Une première expérience avec des outils collaboratifs ou de gestion de projet (type Google Drive, Trello, Airtable ou Asana) peut être un avantage mais n'est en aucun cas obligatoire.

👤 Public

Indépendants, freelances, coachs, formateurs, managers d'équipe, chefs de projet, responsables marketing, RH ou communication, ainsi qu'aux porteurs de projets ou entrepreneurs.

Éco-conception

Vous souhaitez créer des sites web plus respectueux de l'environnement tout en maintenant une haute performance et une expérience utilisateur optimisée ? La formation éco-conception de site web d'alfie vous permet de maîtriser les techniques de conception durable, en intégrant des principes de sobriété numérique. De la réduction de l'empreinte écologique au développement de services numériques efficaces, vous apprendrez à allier innovation technologique et responsabilité environnementale. Grâce à cette formation, vous serez équipé pour mettre en œuvre des stratégies d'éco-conception qui répondent aux enjeux actuels du numérique durable.

Objectifs

- Comprendre l'éco-conception numérique
- Maîtriser les outils d'audit environnemental
- Intégrer la sobriété numérique
- Développer des stratégies d'amélioration continue
- Appliquer les principes de conception responsable

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction aux enjeux environnementaux du numérique
- Présentation des réglementations et normes d'éco-conception
- Étude des impacts écologiques des services numériques

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Ateliers de conception centrée sur l'utilisateur et l'environnement
- Développement de personas intégrant des enjeux environnementaux
- Élaboration de parcours utilisateurs durables

Jour 2 | Première demi-journée

- Audit d'un site web existant
- Analyse des performances écologiques actuelles
- Identification des leviers d'optimisation

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Prototype de solutions numériques frugales
- Optimisation des médias et des ressources numériques
- Préparation d'une stratégie d'amélioration continue

4 formations à partir de

1900 €_{HT}

Durée

🕒 1.5 à 2.5 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👉 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Des ateliers pratiques accompagnés de supports pédagogiques numériques.

Prérequis

Aucune connaissance préalable requise, mais une sensibilité aux enjeux du numérique responsable est souhaitée.

Public

Professionnels du numérique souhaitant intégrer des pratiques durables dans leurs projets web.

Numérique Responsable

Bienvenue à notre formation sur le Numérique Responsable, une opportunité pour tous les professionnels désirant intégrer la durabilité dans leurs pratiques quotidiennes ! Vous découvrirez les impacts environnementaux et sociétaux du secteur numérique et les méthodes pour intégrer le Green IT et l'éco-conception dans vos projets. Rejoignez-nous pour apprendre comment vos actions peuvent contribuer à une technologie plus verte et plus éthique, et comment mettre en place des stratégies efficaces adaptées à votre organisation pour un avenir durable.

Objectifs

- Comprendre les impacts environnementaux et sociétaux du numérique.
- Appréhender les principes fondamentaux du Green IT.
- Acquérir des connaissances sur l'éco-conception des services numériques et des logiciels.
- Élaborer une feuille de route pour intégrer des pratiques de numérique responsable dans l'entreprise.

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction aux principes du Green IT et du Numérique Responsable
- Comprendre les impacts environnementaux et sociétaux du numérique
- Identifier les enjeux majeurs et découvrir des pistes de solutions initiales

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Pourquoi s'engager dans une démarche Green IT ?
- Méthodologie pour lancer une démarche de numérique responsable au sein de son organisation
- Mise en pratique : préparation d'une réunion de co-construction d'un plan d'action Green IT

Jour 2 | Première demi-journée

- Principes généraux de l'écoconception de services numériques
- Bénéfices et méthodes pour l'éco-conception logicielle et des services numériques
- Mise en pratique : identifier des pistes d'amélioration pour les services existants

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Techniques pour développer des sites web allégés et prolonger la durée de vie utile des terminaux
- Comprendre les aspects des achats responsables dans le numérique
- Élaboration d'une feuille de route pour intégrer l'éco-conception et les achats responsables dans les pratiques courantes

7 formations à partir de

1400 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPF pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

La formation combine supports projetés, accès en ligne, intelligence collective, mises en situation, et la création d'une feuille de route Numérique Responsable, animée par une formatrice en activité.

Prérequis

Avoir une première expérience du numérique en entreprise. Cette expérience n'est pas nécessairement technique.

Public

Pour tous les publics !

Excel

Vous voulez fiabiliser vos fichiers, accélérer vos traitements et produire des analyses Excel plus solides au quotidien ? Cette formation Excel vous permet de monter en compétence sur l'ensemble de la chaîne de travail, depuis la structuration des données jusqu'au reporting avancé. Vous apprenez à utiliser les formules clés, les fonctions de recherche, la mise en forme conditionnelle, les tableaux croisés dynamiques, Power Query et les logiques de modélisation qui rendent vos classeurs plus robustes, plus lisibles et plus rapides à maintenir. La pédagogie est orientée cas pratiques, avec des exercices réalisés directement dans Excel pour ancrer les acquis dans des usages métier concrets.

Objectifs

- Comprendre les calculs avancés.
- Apprendre à structurer des données.
- Savoir analyser avec les TCD.
- Savoir automatiser avec Power Query.
- Apprendre le reporting et la productivité.

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Prendre en main les fonctions de calcul utiles en contexte professionnel comme SOMME.SI.ENS, SIERREUR, INDEX, EQUIV, RECHERCHEX, FILTRE et TRIER
- Sécuriser les calculs avec les références absolues et relatives, les fonctions logiques et les outils d'audit de formules
- Structurer des traitements fiables sur des jeux de données texte, dates et informations métiers
- Gagner du temps avec les raccourcis clavier et les bonnes pratiques de construction de feuille

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Mettre les données sous forme de tableau et exploiter la ligne de total, les segments et les filtres avancés
- Contrôler la saisie avec la validation des données et les listes déroulantes
- Concevoir des graphiques lisibles et les personnaliser pour un usage reporting
- Utiliser la mise en forme conditionnelle pour faire ressortir écarts, seuils et priorités
- Organiser la lecture du fichier avec figer les volets, groupements et mode Plan

Jour 2 | Première demi-journée

- Construire des tableaux croisés dynamiques adaptés à l'analyse opérationnelle
- Modifier les calculs et les affichages pour produire pourcentages, cumuls, différences et rangs
- Ajouter des champs calculés et piloter plusieurs vues avec segments et chronologies
- Lier les tableaux au modèle de données pour aller vers une logique d'analyse plus avancée
- Transformer des sources avec Power Query, du chargement au nettoyage et au dépivotage

4 formations à partir de

1600 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Se connecter à plusieurs sources comme Excel, CSV, dossier, web ou PDF
- Nettoyer, enrichir, fusionner et combiner les données dans Power Query
- Créer des colonnes personnalisées et des règles conditionnelles pour automatiser la préparation des données
- Actualiser les requêtes et fiabiliser un flux de reporting récurrent
- Finaliser un tableau de bord ou un reporting dynamique à partir de données consolidées

⌘ Moyens

Support de cours et exercices pratiques réalisés directement sur le logiciel, avec quiz et cas concrets selon le formateur.

📖 Prérequis

Il est recommandé d'utiliser Excel régulièrement et d'avoir déjà une pratique allant du niveau de base au niveau intermédiaire selon le degré d'approfondissement visé.

👤 Public

La formation s'adresse aux professionnels qui manipulent des données, produisent des reportings ou pilotent des tableaux de suivi, comme les fonctions marketing, gestion, administratif, RH, comptabilité, commerce ou direction.

Final Cut Pro 11

Vous voulez monter plus vite, structurer vos projets avec méthode et produire des vidéos propres pour le web, la communication, la formation ou l'audiovisuel ? Cette formation Final Cut Pro 11 vous permet d'acquérir une maîtrise opérationnelle du logiciel, depuis l'import des rushes jusqu'à l'export final. Vous apprenez à organiser vos bibliothèques, préparer vos médias, monter dans la timeline, travailler le son, enrichir vos séquences avec effets et transitions, puis aller plus loin avec la transcription, le sous-titrage, les versions multilingues et l'intégration d'avatars vidéo dans un workflow de post-production.

Objectifs

- Préparer un workflow de montage.
- Organiser et dérusher les médias.
- Monter et affiner dans la timeline.
- Enrichir la post-production.
- Produire des contenus multilingues et augmentés.

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Prendre en main l'interface de Final Cut Pro 11 et personnaliser l'espace de travail
- Préparer un workflow de post-production avec dossiers, bibliothèques, événements et projets
- Importer les médias depuis différentes sources et gérer l'analyse à l'import
- Organiser les rushes avec proxys, transcodage, rôles, indexation et archivage

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Construire un premier projet de montage dans la timeline
- Insérer, connecter, remplacer et déplacer les plans avec une logique de productivité
- Utiliser l'insertion en 3 points et les raccourcis pour accélérer le montage
- Réaliser un premier bout à bout puis préparer un export exploitable

Jour 2 | Première demi-journée

- Trier les rushes avec mots-clés, notes, classements et collections intelligentes
- Dérusher avec méthode et retrouver rapidement les bons médias dans le navigateur
- Affiner le montage avec coupe, raccord, trim et versioning de projet
- Poser une bande-son, ajuster les niveaux audio et partager rapidement une première version

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Concevoir des montages avancés à partir de transcription texte et de scripts multilingues
- Créer des sous-titres, préparer des versions traduites et intégrer des avatars vidéo
- Monter des séquences mono ou multi-caméras issues d'exports HeyGen dans Final Cut Pro
- Traiter un fond vert ou bleu avec l'incrustateur et isoler un sujet avec le masque magnétique

2 formations à partir de

1250 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 3 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

- Finaliser les rendus et exporter des vidéos adaptées aux usages de diffusion

Moyens

Démonstrations, exercices, cas pratiques et animation par un formateur spécialisé.

Prérequis

Être à l'aise sur macOS et, pour les modules avancés, connaître les bases du montage dans Final Cut Pro ou avoir déjà suivi un parcours fondamental.

Public

La formation s'adresse aux monteurs, assistants monteurs, journalistes, producteurs, chargés de projets audiovisuels, photographes, community managers et créateurs de contenus.

Affiliation

Vous souhaitez comprendre les rouages de l'affiliation et maîtriser les stratégies qui génèrent des revenus passifs ? Cette formation vous donnera les clés pour exploiter le potentiel de l'affiliation, optimiser vos campagnes et maximiser votre retour sur investissement. Vous apprendrez à structurer des partenariats efficaces, choisir les bons leviers d'acquisition et analyser les performances pour ajuster vos stratégies en temps réel.

Objectifs

- Comprendre les fondamentaux de l'affiliation
- Maîtriser les outils et le tracking
- Développer des campagnes performantes
- Optimiser et scaler son activité
- Sécuriser ses revenus et pérenniser ses partenariats

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction aux modèles économiques de l'affiliation
- Analyse du marché et des tendances
- Présentation des plateformes et des réseaux d'affiliation
- Choix des programmes et des annonceurs pertinents
- Paramétrage et utilisation des outils de tracking
- Analyse des modèles de rémunération : CPC, CPA, CPL, RevShare
- Gestion des flux et automatisation des campagnes
- Optimisation des landing pages et tunnels de conversion

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Stratégies avancées de génération de trafic
- Intégration du Paid Media pour booster l'affiliation
- Études de cas et benchmark des meilleures pratiques
- Analyse des KPIs et mise en place d'un reporting performant
- Techniques de négociation avec les annonceurs et plateformes
- Test A/B et amélioration continue des performances
- Sécurisation des paiements et gestion des fraudes
- Élaboration d'une stratégie d'affiliation durable

⌘ Moyens

Des études de cas réels, des outils professionnels et des exercices pratiques.

📋 Prérequis

Avoir une première expérience en marketing digital ou e-commerce.

👤 Public

Professionnels du marketing digital, entrepreneurs et e-commerçants souhaitant exploiter l'affiliation.

2 formations à partir de

1500 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 1.5 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👉 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

📁 Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Facebook ads

Vous souhaitez maîtriser l'art de la publicité sur Facebook et optimiser vos campagnes pour atteindre vos objectifs marketing ? En suivant la formation Facebook ads, vous apprendrez à créer, gérer et optimiser vos annonces sur Facebook pour obtenir des résultats concrets et mesurables.

Objectifs

- Comprendre et configurer Facebook Business Manager
- Ciblage précis et création d'audiences
- Création et lancement de campagnes publicitaires
- Analyse et optimisation des campagnes
- Introduction au remarketing et aux campagnes dynamiques

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction à Facebook Ads et son écosystème
- Création et configuration d'un compte Business Manager
- Mise en place des objectifs publicitaires et choix des formats d'annonces

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Configuration d'audiences personnalisées et similaires
- Installation et utilisation du Pixel Facebook
- Stratégies de ciblage avancé pour des campagnes efficaces

Jour 2 | Première demi-journée

- Lancement d'une campagne publicitaire de A à Z
- Techniques d'optimisation et d'ajustement des enchères
- Utilisation des données d'Insights pour améliorer les performances

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Analyse et suivi des performances des campagnes
- Introduction au remarketing et aux campagnes dynamiques
- Études de cas réelles et retours d'expérience

⌘ Moyens

Sessions interactives avec des démonstrations en direct et des exercices pratiques. Support de formation et utilisation de la plateforme Meta.

📖 Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire, seulement une envie d'apprendre et de se perfectionner. Idéalement avoir un compte Meta est un plus.

👤 Public

Professionnels du marketing digital, entrepreneurs, community managers.

2 formations à partir de

1600 €_{HT}

Durée

🕒 1 jour

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

🔗 Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

🏠 Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Google ads

Vous souhaitez optimiser vos campagnes publicitaires et maximiser votre retour sur investissement ? En suivant la formation Google Ads, vous apprendrez à créer, gérer et optimiser vos campagnes publicitaires en ligne. Vous serez capable de définir des stratégies efficaces, de choisir les mots-clés pertinents, de rédiger des annonces percutantes et de suivre la performance de vos campagnes pour des résultats optimaux.

Objectifs

- Comprendre les KPI SEA
- Choisir les bons mots-clés
- Créer des annonces percutantes
- Optimiser vos campagnes
- Analyser les performances

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction à Google Ads et ses enjeux
- Création et structuration d'un compte Google Ads
- Recherche et sélection de mots-clés pertinents

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Rédaction d'annonces efficaces et percutantes
- Mise en place des extensions d'annonces
- Ciblage des campagnes : appareils, données démographiques, zones

Jour 2 | Première demi-journée

- Stratégies d'enchères adaptées à vos objectifs
- Analyse des performances et suivi des conversions
- Optimisation des campagnes pour maximiser le ROI

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Introduction aux campagnes Display et Shopping
- Configuration des campagnes Performance Max
- Création de tableaux de bord et analyse avancée avec Google Analytics et Google Tag Manager

12 formations à partir de

1250 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Formation théorique et pratique en présentiel ou à distance. Utilisation de Google Ads au maximum pendant la formation. Création de compte et de campagne si possible.

Prérequis

Connaissances de base en web et marketing digital. Idéalement, vous disposez déjà d'un compte Google Ads (mais ce n'est pas indispensable).

Public

Professionnels du marketing digital, responsables communication, entrepreneurs.

LinkedIn ads

Vous voulez optimiser vos campagnes publicitaires et maximiser vos performances sur LinkedIn ? En suivant la formation LinkedIn ads, vous serez équipés pour développer une stratégie publicitaire efficace, créer des annonces percutantes et analyser vos résultats pour un retour sur investissement optimal.

Objectifs

- Comprendre les mécanismes de LinkedIn ads
- Optimiser vos campagnes publicitaires
- Analyser les performances des campagnes
- Mettre en place des stratégies d'A/B Testing
- Élaborer une stratégie de suivi

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction à LinkedIn ads et ses fonctionnalités
- Configuration du compte publicitaire
- Création de campagnes publicitaires
- Segmentation de l'audience
- Conception et rédaction d'annonces efficaces
- Utilisation des formats publicitaires LinkedIn
- Mise en place de campagnes sponsorisées
- Analyse des premières performances

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Techniques avancées de ciblage
- Optimisation des coûts publicitaires
- Stratégies de bidding sur LinkedIn
- Utilisation des outils d'automatisation
- Analyse approfondie des KPI
- A/B Testing et optimisation des annonces
- Étude de cas réels et retours d'expérience
- Mise en place d'une stratégie de suivi

⌘ Moyens

Supports de formation PDF, études de cas réels, exercices pratiques. Utilisation et démonstration des fonctionnalités avancées LinkedIn.

📋 Prérequis

Avoir un compte LinkedIn et une connaissance de base en marketing digital.

👤 Public

Professionnels du marketing, responsables de la communication, entrepreneurs.

2 formations à partir de

1500 €_{HT}

Durée

🕒 1 jour

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👉 Débutant à intermédiaire

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

📁 Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Meta ads

Vous souhaitez améliorer vos compétences en publicité numérique et maîtriser les outils publicitaires de Meta ? Avec notre formation Meta ads, vous apprendrez à créer des campagnes publicitaires performantes, à optimiser vos annonces et à suivre vos résultats pour maximiser votre retour sur investissement. Cette formation est conçue pour vous rendre autonome et vous permettre de tirer le meilleur parti des plateformes publicitaires de Meta, incluant Facebook et Instagram.

Objectifs

- Maîtriser le Business Manager
- Créer des audiences et des conversions personnalisées
- Lancer et optimiser des campagnes publicitaires
- Analyser et suivre les performances des campagnes
- Effectuer des tests A/B pour optimiser les annonces

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction au Business Manager
- Création et configuration d'un compte publicitaire
- Présentation des principaux menus et fonctionnalités

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Gestion des audiences et des conversions personnalisées
- Installation et configuration du pixel Meta
- Analyse des créas concurrentes et optimisation des visuels publicitaires

Jour 2 | Première demi-journée

- Lancement et gestion des campagnes publicitaires
- Structuration des campagnes et des ensembles de publicités
- Utilisation des différentes options de ciblage et de placement

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Suivi et analyse des performances des campagnes
- Optimisation des campagnes publicitaires
- Introduction aux tests A/B et utilisation des métriques principales

Moyens

Sessions théoriques et ateliers pratiques. Utilisation de la plateforme Meta Ads. Support de formation.

Prérequis

Posséder un compte professionnel Instagram et Facebook (Meta).

Public

Professionnels du marketing digital souhaitant optimiser leurs compétences en publicité sur Meta.

6 formations à partir de

1400 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Snapchat Ads

Vous souhaitez apprendre à créer des campagnes publicitaires percutantes sur Snapchat et exploiter tout le potentiel de cette plateforme pour atteindre vos cibles ? En suivant cette formation Snapchat Ads, vous serez capables de concevoir des campagnes performantes, de maîtriser les formats natifs Snapchat et de tirer parti de la plateforme Ads Manager pour piloter vos actions d'acquisition ou de notoriété.

Objectifs

- Maîtriser Snapchat Ads Manager.
- Déployer une stratégie publicitaire cohérente.
- Exploiter la puissance du Snap Pixel.
- Optimiser les performances publicitaires.
- Créer des audiences avancées.

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Créer et paramétrer un Business Manager Snapchat
- Naviguer dans l'interface Snapchat Ads Manager
- Définir une stratégie de contenu adaptée à la cible Snapchat
- Choisir les bons formats : Collection Ads, Commercial Ads, Story Ads

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Configurer une première campagne : objectif, audience, placement, budget
- Créer une annonce via Snap Publisher avec ajout de filtres et de Lenses
- Installer et tester le Snap Pixel pour le suivi des conversions
- Lancer une campagne de notoriété avec ciblage démographique et comportemental

Jour 2 | Première demi-journée

- Analyser les statistiques et comprendre les KPIs de performance
- Créer des audiences personnalisées et similaires (Lookalike)
- Mettre en place du retargeting dynamique selon les actions utilisateurs
- Segmenter ses audiences pour optimiser les taux de complétion

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Auditer une campagne existante et proposer un plan d'optimisation
- Identifier les leviers d'amélioration créative et technique
- Présenter une stratégie Snapchat Ads complète à un client ou une direction
- Appliquer les bonnes pratiques de test A/B sur Snapchat

2 formations à partir de

1600 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👉 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Plateforme Ads Manager, exercices pratiques et cas réels.

Prérequis

Connaissances de base en marketing digital et en publicité en ligne.

Public

Responsables marketing, chargés de communication, freelances, agences.

Social ads

Une formation Social Ads vous apprend à créer, mesurer et améliorer des campagnes publicitaires sur Meta, TikTok, YouTube, Pinterest, Twitter et LinkedIn. A la fin de la formation, vous comprendrez comment toucher la bonne audience en fonction de vos produits et services, choisir le bon réseau en fonction de cette audience, comment paramétrer correctement une campagne et en mesurer les résultats.

Objectifs

- Comprendre les outils publicitaires des réseaux sociaux
- Structurer votre compte publicitaire et vos campagnes
- Choisir les bons objectifs et audiences
- Créer des publicités performantes
- Suivre, optimiser et analyser les résultats

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- - Introduction aux plateformes publicitaires
- Structuration et configuration des comptes publicitaires
- Création des premières campagnes publicitaires
- Optimisation des budgets et enchères
- Analyse des performances initiales
- Ajustement des campagnes en temps réel

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Ciblage avancé des audiences
- Utilisation des pixels de tracking
- Suivi et reporting des campagnes
- Stratégies d'optimisation continue
- Études de cas et exemples concrets
- Mise en place de rapports automatisés

⌘ Moyens

Supports PDF et Business Manager de chaque plateforme. Exercice pratique.

📋 Prérequis

Un minimum de connaissances en marketing est un grand plus. Notre formateur s'entretiendra avec vous pour une évaluation pre-formation. Dans l'idéal, posséder un compte et/ou une page sur au moins une des plateformes sociale évoquée.

👤 Public

Professionnels du marketing digital, entrepreneurs, community managers.

7 formations à partir de

600 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

📁 Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

TikTok Ads

Notre formation TikTok ads est conçue pour vous doter des compétences nécessaires pour créer des annonces impactantes et virales. Grâce à une approche pratique, vous apprendrez à maîtriser les outils et stratégies spécifiques à TikTok, permettant ainsi une communication ciblée et performante sur cette plateforme en pleine expansion.

Objectifs

- Création de contenus captivants
- Stratégies de ciblage efficaces
- Optimisation des campagnes publicitaires
- Conformité et meilleures pratiques sur TikTok Ads
- Analyse et mesure de la performance de vos campagnes

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Exploration de l'interface TikTok Ads Manager et configuration d'un compte publicitaire
- Présentation des formats publicitaires : In-Feed Ads, Spark Ads, Collection Ads, TopView
- Paramétrage des objectifs de campagne et choix du type d'enchères adapté
- Définition du ciblage : audience personnalisée, lookalike, critères démographiques et comportementaux
- Démonstration en direct de la création d'une première campagne

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Création de vidéos adaptées aux codes de TikTok
- Utilisation des outils TikTok pour le montage et l'optimisation des contenus publicitaires
- Analyse d'exemples de campagnes réussies et identification des facteurs de viralité
- Test et optimisation des annonces en fonction des KPIs (CTR, CPM, taux d'engagement)
- Amélioration des campagnes existantes à partir de TikTok Ads Manager

⌘ Moyens

Utilisation du TikTok Ads Manager, support de formation et exercices pratiques.

📖 Prérequis

Une connaissance de base des réseaux sociaux est recommandée pour suivre cette formation.

👤 Public

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing digital, aux gestionnaires de médias sociaux et aux créateurs de contenu souhaitant se spécialiser en publicité sur TikTok.

1 formation à partir de

1400 €_{HT}

Durée

🕒 1 jour

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à intermédiaire

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

🏠 Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Automatisation SEO

Notre formation Automatisation SEO vous permet de gagner du temps sur les tâches répétitives et accélérer vos analyses de données. À la fin de la formation, vous aurez mis en place des scénarios automatisés pour gagner en productivité et être autonome pour vos futures actions SEO automatisées tels que les audits de site, études de mots-clés et analyses de données GSC ou GA.

Objectifs

- Automatiser vos processus SEO de bout en bout
- Mettre en place des processus standardisés et efficaces
- Automatiser la gestion du calendrier éditorial
- Optimiser la surveillance et la gestion des campagnes de netlinking
- Devenir autonome dans vos projets SEO

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Présentation et introduction à l'outil Make
- Création et visualisation des premiers processus d'automatisation
- Analyse de cas concrets d'automatisation en SEO
- Automatisation de la recherche de mots clés

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Automatisation des briefs de rédaction
- Automatisation du calendrier éditorial
- Création et publication d'articles sur WordPress avec ChatGPT
- Mise en place de workflows d'automatisation spécifiques
- Tests et ajustements des processus automatisés

Moyens

Utilisation de Make tout le long de la formation. Support PDF en complément.

Prérequis

Une bonne connaissance des processus que vous souhaitez automatiser.

Public

Professionnels souhaitant optimiser leurs processus grâce à l'automatisation : commerciaux, marketeurs, acheteurs, RH, chefs d'entreprise, etc.

2 formations à partir de

2000 €_{HT}

Durée

🕒 1 jour

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

📈 Intermédiaire à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍️ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

GEO (AI Search)

Vous souhaitez comprendre comment les moteurs d'intelligence artificielle lisent, sélectionnent et recommandent les contenus ? Avec la formation GEO, vous apprendrez à optimiser vos pages web, articles et publications pour qu'ils soient compris et valorisés par les IA génératives comme ChatGPT, Perplexity, Gemini ou Mistral. Vous développerez une méthode claire pour améliorer la visibilité, l'autorité et la pertinence de vos contenus dans ce nouvel écosystème.

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement du GEO.
- Diagnostiquer la lisibilité de vos contenus.
- Structurer et rédiger pour les moteurs d'IA.
- Développer une autorité thématique solide.
- Mettre en place une stratégie GEO durable.

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Identifier les fondamentaux du GEO et ses différences avec le SEO classique
- Comprendre le fonctionnement des modèles de langage et leur logique de citation
- Diagnostiquer la visibilité actuelle d'un site dans les moteurs d'IA
- Cartographier les thématiques et intentions de recherche génératives
- Poser les bases de la stratégie GEO : contenu, autorité, technique

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Analyser la lisibilité d'un contenu pour les IA génératives
- Adapter la structure et le ton d'un texte à la logique des LLM
- Réécrire un contenu existant pour qu'il soit GEO-compatible
- Tester l'impact des optimisations dans différents moteurs d'IA
- Identifier les signaux faibles qui influencent la sélection d'un contenu

Jour 2 | Première demi-journée

- Approfondir la notion d'autorité thématique et d'expertise perçue
- Travailler la cohérence éditoriale et la preuve d'expérience (E-E-A-T)
- Définir des contenus piliers et satellites dans une stratégie GEO
- Concevoir un plan de publication aligné avec les requêtes génératives
- Étudier des cas concrets d'entreprises déjà visibles dans les IA

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Paramétrer les aspects techniques du GEO : llms.txt, robots.txt, balisages sémantiques
- Construire un tableau de bord simple pour mesurer les signaux GEO
- Évaluer l'évolution des citations, mentions et recommandations IA
- Prioriser les actions à mener pour renforcer la présence générative
- Élaborer sa feuille de route GEO personnalisée

12 formations à partir de

1400 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 20 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍️ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

La formation combine apports théoriques, démonstrations dans les moteurs d'IA et ateliers pratiques sur vos propres contenus.

Prérequis

Avoir des connaissances de base en SEO ou en stratégie de contenu digital.

Public

Rédacteurs, responsables marketing, consultants SEO, communicants, dirigeants et indépendants souhaitant anticiper l'impact des IA sur leur visibilité.

Google Search Console

Vous souhaitez améliorer la visibilité de votre site web et optimiser votre référencement naturel ? La formation Google Search Console vous permettra de maîtriser cet outil essentiel pour analyser et optimiser les performances de votre site sur les moteurs de recherche. Découvrez comment exploiter pleinement les fonctionnalités de Google Search Console pour améliorer votre stratégie SEO et augmenter le trafic organique de votre site. Grâce à des exercices pratiques et des études de cas réels, vous deviendrez autonome dans l'utilisation de cet outil puissant et serez prêt à relever les défis du référencement web.

Objectifs

- Comprendre Google Search Console
- Analyser les performances de recherche
- Identifier et résoudre les erreurs d'exploration
- Optimiser l'expérience utilisateur
- Utiliser les données pour améliorer le contenu

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction à Google Search Console et présentation des fonctionnalités principales
- Configuration du compte et vérification des propriétés
- Interprétation des rapports de performances
- Analyse des requêtes de recherche et identification des opportunités SEO
- Détection et résolution des erreurs d'exploration et d'indexation
- Gestion des sitemaps et de la couverture de l'index

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Optimisation de l'ergonomie mobile et de la vitesse de chargement des pages
- Utilisation avancée des données structurées
- Sécurité et gestion des actions manuelles
- Analyse des rapports de liens et gestion des droits d'accès
- Exercices pratiques et études de cas réels
- Discussion finale et évaluation des acquis

⌘ Moyens

La formation est assurée par des formateurs expérimentés et comprend des supports de formation PDF et des démonstrations en ligne.

📋 Prérequis

Aucune connaissance préalable n'est requise, mais une familiarité avec le marketing digital est utile.

👤 Public

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing, webmasters, et toute personne souhaitant améliorer ses compétences en SEO.

5 formations à partir de

1200 €_{HT}

Durée

🕒 0.5 à 1 jours

Participants

👤 1 à 15 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

📁 Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Netlinking

Imaginez pouvoir propulser votre site dans les premiers résultats de Google grâce à une stratégie de liens sur-mesure que vous aurez conçue vous-même. Pendant cette formation, vous allez comprendre les mécanismes cachés du netlinking, apprendre à dénicher les meilleures opportunités et à créer des liens qui comptent vraiment. Pas de théorie figée, vous travaillerez sur votre propre projet, testerez des méthodes concrètes et repartirez avec un plan d'action prêt à booster votre visibilité.

Objectifs

- Comprendre et maîtriser les fondamentaux du netlinking
- Savoir analyser et auditer un profil de liens
- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de netlinking
- Maîtriser les techniques avancées de linkbuilding et linkbaiting
- Suivre, optimiser et pérenniser sa stratégie

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Concepts clés : netlinking, PageRank et surfeur aléatoire
- Critères de qualité d'un backlink : pertinence thématique, autorité, diversité
- KPI d'évaluation d'un backlink : Domain Authority, Trust Flow, Citation Flow
- Opportunités de liens via l'analyse concurrentielle (backlink gap, overlap analysis)
- Découverte des outils d'analyse des liens : Ahrefs, Majestic, Semrush et Link Finder
- Prospection & négociation : outreach, partenariats éditoriaux, échanges de liens
- Mise en place d'une campagne de netlinking : choix des pages cibles, définition des ancres optimisées, priorisation des actions

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Linkbuilding avancé : domaine expirés, mentions non liées, liens sur sites à forte autorité
- Stratégies d'optimisation du maillage interne et externe
- Renforcer la distribution de popularité : silos thématiques, sculpting de PageRank
- Tableaux de bord Google Data Studio, alertes Ahrefs, suivi de positionnement SEMrush
- Linkbaiting et création de contenus viraux (études, infographies, contenus interactifs)
- Ajouter sa stratégie et s'adapter aux mises à jour algorithmiques
- Désavouer les liens toxiques via Search Console : bonne idée ?
- Cas pratique sur un projet réel : mettre en œuvre un plan netlinking opérationnel

2 formations à partir de

1400 €_{HT}

Durée

🕒 1 jour

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Accès aux principaux outils professionnels du marché (Ahrefs, Majestic, SEMrush, Google Data Studio), supports de cours détaillés et études de cas réels.

Un accompagnement direct avec le formateur permet également d'obtenir des réponses personnalisées et de progresser rapidement sur son propre projet.

Prérequis

Une connaissance minimale des notions clés (balises, structure d'un site, KPI) est requise et la familiarité avec Google Search Console et Google Analytics est recommandée.

Public

Responsables marketing, référenceurs, webmasters, créateurs de contenu, entrepreneurs et toute personne en charge de la visibilité d'un site internet.

Elle convient aussi bien aux professionnels souhaitant renforcer leur expertise qu'aux indépendants cherchant à développer leur activité grâce à une stratégie de netlinking efficace et mesurable.

Rédaction Web

Vous souhaitez améliorer vos compétences en rédaction et créer des contenus web optimisés pour le SEO ? Notre formation rédaction web vous offre l'opportunité d'acquérir les compétences nécessaires pour rédiger du contenu percutant, en maîtrisant les techniques d'optimisation et de structure adaptées aux moteurs de recherche. Que vous soyez en début de carrière ou un professionnel cherchant à renforcer ses capacités, cette formation vous guidera pour développer des textes qui captivent et convertissent votre audience en ligne.

Objectifs

- Comprendre une SERP
- Maîtriser l'optimisation sémantique
- Créer un contenu engageant
- Utiliser les outils SEO
- Évaluer et ajuster votre stratégie

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction à la rédaction web et importance du SEO
- Comprendre l'intention de recherche
- Analyse des pages de résultats des moteurs de recherche (SERP)

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Découverte des outils de recherche de mots-clés
- Optimisation sémantique et utilisation des balises HTML
- Atelier pratique : création de contenu optimisé

Jour 2 | Première demi-journée

- Techniques de maillage interne pour améliorer le SEO
- Intégration des mots-clés dans la structure du contenu
- Exercice pratique : rédaction d'un article complet

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Amélioration de l'expérience utilisateur à travers le contenu
- Utilisation d'outils d'analyse pour évaluer l'efficacité du contenu
- Atelier final : révision et optimisation d'un site web existant

Moyens

Formation en présentiel ou à distance avec support de formation numérique.

Prérequis

Avoir des connaissances de base en SEO et être à l'aise avec les outils digitaux.

Public

Professionnels du marketing, responsables de contenu et toute personne souhaitant améliorer ses compétences en rédaction web.

12 formations à partir de

1550 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👉 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

SE Ranking

Vous voulez exploiter SE Ranking comme un véritable poste de pilotage SEO, capable de centraliser vos audits, votre recherche de mots-clés, votre suivi de positions, vos analyses concurrentielles et vos reportings clients ? Cette formation SE Ranking vous apprend à utiliser l'outil de façon concrète pour structurer vos process de référencement naturel, prioriser vos optimisations et suivre vos performances avec plus de précision. Vous découvrez les fonctionnalités clés de la plateforme, vous apprenez à les relier à une stratégie SEO réelle et vous travaillez sur des cas pratiques pour transformer l'outil en assistant opérationnel au service de votre visibilité organique.

Objectifs

- Prendre en main la plateforme.
- Rechercher des mots-clés et analyser la concurrence.
- Auditer un site et détecter les priorités.
- Suivre les positions et la popularité.
- Construire un reporting SEO exploitable.

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Prendre en main l'interface de SE Ranking et comprendre la logique de ses principaux modules
- Paramétrer un projet SEO et explorer les fonctionnalités utiles au pilotage quotidien
- Réaliser une première recherche de mots-clés et analyser les opportunités sémantiques
- Étudier la concurrence organique et identifier les premiers axes de différenciation

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Lancer un pré-audit ou un audit SEO pour détecter les points de blocage prioritaires
- Analyser les backlinks et interpréter les signaux de popularité d'un site
- Mettre en place un suivi de positions sur les mots-clés stratégiques
- Construire un premier rapport SEO pour un client, une équipe ou une direction marketing
- Travailler sur une étude de cas afin de relier les données de l'outil à un plan d'action concret

Jour 2 | Première demi-journée

- Approfondir le paramétrage d'un projet pour un meilleur suivi des performances SEO
- Croiser les données de visibilité, de positions et d'analyse concurrentielle
- Prioriser les optimisations à partir des remontées issues de l'audit technique et sémantique
- Organiser un suivi client ou interne plus lisible avec les tableaux de bord de l'outil

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Produire un workflow SEO réutilisable à partir de SE Ranking

2 formations à partir de

1300 €_{HT}

Durée

🕒 1 jour

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

- Interpréter les données de l'outil pour orienter une stratégie de contenu ou de netlinking
- Construire une routine de suivi des mots-clés, de veille concurrentielle et de reporting
- Adapter l'usage de SE Ranking selon un contexte agence, freelance ou in-house

Moyens

La formation alterne vidéos chapitrées ou accompagnement direct, exercices pratiques et cas concrets pour rendre l'outil immédiatement exploitable.

Prérequis

La formation est plus fluide si vous connaissez déjà les bases du SEO comme les mots-clés, les backlinks et la SERP.

Public

La formation s'adresse aux professionnels du SEO, du content marketing, du webmarketing, aux consultants, aux freelances et aux équipes qui veulent mieux piloter leur référencement naturel avec SE Ranking.

SEMrush

Durant cette formation Semrush, vous apprendrez à maîtriser les fonctionnalités essentielles de l'outil pour optimiser votre stratégie SEO. Vous réaliserez un audit complet de site, identifierez les opportunités de mots-clés, analyserez la concurrence et étudierez le profil de backlinks pour renforcer votre netlinking. Vous mettrez en place des tableaux de bord de suivi et des rapports personnalisés pour piloter vos performances. À travers des exercices pratiques et des cas concrets, vous repartirez avec une méthodologie claire pour utiliser SEMrush efficacement dans vos projets.

Objectifs

- Maîtriser l'interface et les fonctionnalités clés de SEMrush
- Savoir auditer un site et corriger ses faiblesses techniques
- Construire une stratégie de mots-clés et analyser la concurrence
- Optimiser votre netlinking et renforcer l'autorité du site
- Mettre en place un suivi de performance et un reporting efficace

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Paramétrage du compte SEMrush et création d'un projet
- Découverte de l'interface et des principaux indicateurs (% Visibility, Authority Score,...)
- Réalisation d'un audit technique avec Site Audit et identification des erreurs
- Interprétation des rapports et mise en place d'actions correctives prioritaires

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Utilisation du Keyword Magic Tool pour identifier des opportunités SEO
- Analyse des intentions de recherche pour structurer le contenu
- Benchmark concurrentiel via Domain Overview et Organic Research
- Exploitation de Keyword Gap pour repérer les mots-clés manquants

Jour 2 | Première demi-journée

- Analyse du profil de backlinks avec Backlink Analytics
- Détection et traitement des liens toxiques avec Backlink Audit
- Identification des opportunités via Backlink Gap Tool
- Élaboration d'une stratégie de netlinking orientée acquisition et autorité

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Mise en place du suivi de positionnement avec Position Tracking
- Optimisation des contenus existants avec On-Page SEO Checker
- Création de rapports personnalisés avec My Reports et dashboards
- Définition d'une roadmap SEO et des KPIs à suivre

1 formation à partir de

1600 €_{HT}

Durée

🕒 1 jour

Participants

👤 1 à 5 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Cette formation s'appuie sur des moyens interactifs et opérationnels. Les participants bénéficient d'un accès à un compte SEMrush dédié pour réaliser les exercices en conditions réelles. Chaque session alterne démonstrations en direct et ateliers pratiques appliqués au site du participant ou à des cas concrets. Un support de formation complet est remis en format numérique, et un temps d'échanges est prévu pour répondre à toutes les questions et accompagner la mise en œuvre des apprentissages.

Prérequis

La formation nécessite une compréhension des notions fondamentales du SEO, telles que le fonctionnement des moteurs de recherche et les balises HTML de base. Il est recommandé de disposer d'un ordinateur avec une connexion internet fiable. Posséder un site web à analyser est un atout pour rendre les exercices encore plus pertinents, mais ce n'est pas obligatoire. Avoir un compte Semrush permet de travailler en direct sur votre plateforme.

Public

Cette formation s'adresse aux professionnels souhaitant optimiser leur visibilité en ligne grâce à SEMrush. Elle est idéale pour les responsables marketing digital, les consultants SEO, les chargés de communication, ainsi que pour les créateurs de contenu et les e-commerçants. Elle convient également aux chefs de projet digital et à toute personne impliquée dans une stratégie de référencement naturel.

Référencement naturel (SEO)

Maîtrisez les fondamentaux du SEO pour rendre votre présence web incontournable. De l'analyse sémantique à la technique, apprenez à augmenter votre trafic moteur de recherche et repartez avec un plan d'action opérationnel applicable à chaque étape de vie de votre site.

- Analysez les mots-clés et ciblez les bonnes intentions de recherche
- Concevez des contenus optimisés et structurez techniquement votre site
- Développez la popularité de votre domaine via le netlinking
- Maîtrisez les outils de suivi pour piloter votre performance continue

Objectifs

- Comprendre les fondamentaux du SEO
- Savoir optimiser un site techniquement et éditorialement
- Mettre en place une stratégie de contenu et de popularité
- Piloter, mesurer et faire évoluer sa stratégie SEO

Programme

Jour 1

Les fondamentaux du SEO **matin**

- Comprendre le SEO et le SEM : SEO vs SEA.
- Pourquoi faire du SEO ? Avantages / inconvénients.
- Fonctionnement de Google : exploration, indexation, analyse, classement.
- Les grandes mises à jour Google (Panda, Pingouin, BERT, Core Update, etc.).
- Les grands piliers du SEO : technique, contenu, popularité, expérience utilisateur.
- Les SEO spécifiques : SEO local, SEO international, SEO e-commerce.

Mots-clés & contenu SEO **après-midi**

- Mots-clés short-tail vs long-tail.
- Classier les mots-clés par intention, volume et concurrence.
- Les outils de recherche de mots-clés (Google, AnswerThePublic, SEMrush, Ahrefs).
- Structure Hn d'un contenu (titres & sous-titres).
- URL optimisée, Title, Meta description.
- Sémantique & champ lexical.
- Outils d'enrichissement éditorial (1.fr, YourTextGuru, Alyze.com).
- [Atelier pratique] Rédiger le plan d'un contenu optimisé.

Jour 2

Optimisations techniques & architecture. **matin**

- Mesurer et maîtriser l'indexation (Search Console, robots.txt, sitemap).
- Codes HTTP (200, 301, 404, etc.).
- Sécurité et HTTPS.
- Temps de chargement & Core Web Vitals.
- URL Canoniques & et contenu dupliqué.

36 formations à partir de

600 €_{HT}

Durée

🕒 0.5 à 6 jours

Participants

👤 1 à 200 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

- Construire une arborescence SEO-friendly.
- Pagination, fil d'Ariane.
- Maillage interne & cocon sémantique.
- Outils pratiques (Oncrawl, mindmapping).
- [Atelier pratique] Crawler et analyser la structure d'un site.

Popularité, suivi et stratégie **après-midi**

- Définition et enjeux du netlinking.
- Portrait-robot d'un bon lien (stratégique, thématique, puissant, naturel, humain).
- Méthodes d'acquisition des liens : partenariats éditoriaux, récupération de liens cassés, guest blogging, sponsoring, linkbaiting, achat de liens (attention aux risques).
- Suivi du trafic organique (Google Analytics, Search Console).
- Suivi du positionnement (Monitorank, SEMrush).
- Création de dashboards (Data Studio).
- Approche Test & Learn : optimiser en continu.

Bonus

Conclusion & ressources

- Recap des 4 piliers SEO (technique, contenu, UX, popularité).
- Recommandations (blogs SEO, livres, événements, certifications QASEO/CESEO).
- QCM final & évaluation à chaud.

⌘ Moyens

Présentation PDF, démonstrations live sur des outils SEO gratuits et payants, études de cas réels, ateliers pratiques.

📋 Prérequis

Disposer d'un projet de site web ou d'un site existant, être à l'aise avec l'utilisation d'un navigateur web et savoir effectuer des recherches sur Internet. Pour la partie ateliers pratiques : ordinateur portable et, si possible, accès à un site sur lequel faire des tests ou manipulations.

👤 Public

Professionnels du marketing digital, responsables communication, chefs de projet web, webmasters, rédacteurs web, entrepreneurs, développeurs.

SEO débutant

Vous souhaitez optimiser la visibilité de votre site web et attirer une audience qualifiée ? En suivant notre formation SEO pour débutant, vous maîtriserez les fondamentaux du référencement naturel et serez capable de mettre en place des stratégies efficaces pour améliorer votre positionnement sur les moteurs de recherche.

Nos formateurs adaptent la pédagogie de leur formation SEO pour proposer une version 100% débutants : comprendre les bases essentielles du référencement naturel, vous familiariser avec les outils de base et mettre en pratique rapidement les techniques clés sans se perdre dans des notions trop techniques ou complexes.

Objectifs

- Comprendre les bases du référencement naturel
- Concevoir des pages web optimisées
- Rédiger un contenu de qualité et sémantiquement riche
- Maîtriser les aspects techniques essentiels du SEO
- Piloter et ajuster sa stratégie SEO

Programme

Jour 1 | Première demi-journée : découvrir le SEO

- Qu'est-ce que le SEO ? À quoi ça sert ?
- Différence entre SEO (référencement naturel) et SEA (référencement payant).
- Pourquoi le SEO est-il important pour la visibilité d'un site ?
- Fonctionnement d'un moteur de recherche.
- Les bases du SEO : technique, contenu, popularité.

Jour 1 | Seconde demi-journée : premiers pas avec les mots-clés et le contenu

- Comprendre le concept de mot-clé.
- Trouver et choisir ses mots-clés.
- Comprendre l'intention : ce que veut l'internaute vs ce que veut Google.
- Structure d'une page "SEO-friendly".
- [Atelier pratique] Écrire le mini-plan d'article optimisé pour le SEO.

Jour 2 | Première demi-journée : les réglages techniques de base en SEO

- L'indexation, c'est quoi ?
- Les erreurs technique courantes "onsite".
- Pourquoi un site doit charger vite ? Bonnes pratiques d'optimisation du temps de chargement.
- Structure du site (arborescence) : organiser ses pages par catégories bien rangées.
- Les liens internes pour aider l'internaute et Google à trouver les pages clés.
- [Atelier pratique] Créer l'arborescence idéale de son site.

Jour 2 | Seconde demi-journée : gagner en visibilité & mesurer ses progrès

- Introduction au netlinking (popularité) : qu'est-ce qu'un bon lien, pourquoi demander à des partenaires de parler de mon site.
- Les outils de suivi pour analyser son trafic SEO : les rapports clés de Google

12 formations à partir de

600 € HT

Durée

⌚ 0.5 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

📈 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Analytics et Google Search Console.

- Créer son premier tableau de bord : suivre quelques chiffres clés (visites, pages vues, positions principales).
- [Atelier pratique] Analyser des données et en tirer des premières conclusions.
- Conseils pour la suite : sites de veille grand public, communautés, outils gratuits.
- Quiz final ludique pour valider les acquis.

Moyens

Formation interactive avec études de cas réels. Utilisation des outils SEO de recherche de mots-clés, crawl et analyse de données. Support de formation.

Prérequis

Connaissances de base en informatique et navigation web.

Public

Professionnels du marketing digital, responsables communication, chefs de projet web, webmasters, rédacteurs web, entrepreneurs, développeurs.

SEO E-commerce

Vous souhaitez améliorer la visibilité de votre site e-commerce sur les moteurs de recherche et augmenter votre chiffre d'affaires grâce à une stratégie SEO efficace ? La formation SEO e-commerce chez alfie vous fournira les compétences essentielles pour optimiser le référencement naturel de votre boutique en ligne. Découvrez comment booster votre visibilité, attirer davantage de clients potentiels et maximiser vos ventes en ligne grâce à un apprentissage pratique et immersif.

Objectifs

- Optimisation pour les moteurs de recherche
- Analyse de la concurrence
- Gestion du contenu dupliqué
- Mise en œuvre de données structurées
- Stratégies de SEO international

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction aux enjeux du SEO pour l'e-commerce
- Exploration des différents types de requêtes (top, middle et long tail)
- Analyse de la concurrence dans votre secteur
- Optimisation mobile pour un site e-commerce

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Gérer le budget de crawl et la pagination
- Stratégies de gestion du contenu dupliqué
- Construction d'une arborescence optimale et maillage interne
- Introduction aux balises et aux intentions de recherche

Jour 2 | Première demi-journée

- Stratégies de cross-linking et de profondeur de site
- Gestion des facettes et des filtres de produit
- Création et optimisation des pages d'accueil et de navigation

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Implémentation de données structurées pour les produits et les avis
- Techniques avancées de SEO pour les CMS populaires comme Shopify et Magento
- Stratégies de référencement pour une expansion internationale

2 formations à partir de

1400 €_{HT}

Durée

🕒 1 jour

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Formation disponible en présentiel ou en e-learning.

Prérequis

Aucune connaissance spécifique n'est requise, mais une familiarité avec les concepts de base du web est un atout.

Public

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing, aux webmasters et aux entrepreneurs cherchant à améliorer le référencement de leur boutique en ligne.

SEO local

Améliorez le référencement naturel local de votre entreprise avec alfie ! Notre formation SEO Local vous offre une méthodologie complète pour booster votre présence en ligne : création de pages pour cibler les mots-clés localisés (régions, départements, villes, arrondissement), optimisation et gestion quotidienne d'une ou plusieurs fiches Google Business Profile, amélioration de votre réputation via la gestion des avis client, création d'une popularité locale pour chaque point de vente, déploiement des outils spécifiques au référencement local.

A l'issue de la formation, vous disposerez d'un plan d'action concret des étapes et optimisations SEO à réaliser pour développer le trafic et les ventes issues de recherches locales de vos utilisateurs dans les moteurs de recherche.

Les outils du SEO local :



Business Profile



Search Console



SEMrush



Ahrefs



Local Falcon



Bright Local

7 formations à partir de

1300 € HT

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à intermédiaire

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Objectifs

- Comprendre le SEO local et son impact sur votre visibilité
- Optimiser les pages localisées
- Maîtriser les outils de recherche de mots-clés locaux
- Exploiter Google Business Profile
- Gérer la e-réputation et les avis clients
- Développer des partenariats locaux et générer des liens entrants
- Suivre les performances SEO locales
- Élaborer un plan d'action SEO local

Programme

Jour 1 | Première demi-journée : introduction au SEO local et optimisation des pages localisées

- Qu'est-ce que le SEO local et pourquoi est-il important ?
- Les différences entre SEO général et SEO local.
- Identifier les mots-clés pertinents par ciblage géographique (régions, départements, villes, arrondissements).
- [Atelier] Utiliser les outils de recherche des mots-clés locaux (Google Keyword Planner, SEMrush, Ahrefs, etc.).
- La page locale parfaite : les bons critères SEO on-page pour les pages Région, Département, Ville, Arrondissement.
- Les stratégies de contenu pour faire vivre ses pages locales.
- L'IA pour créer des pages locales en évitant le contenu dupliqué.
- Etude de cas sur la création d'une arborescence de pages locales.
- [Atelier] Création d'une page localisée parfaite.

Jour 1 | Seconde demi-journée : Google Business Profile et la visibilité locale

- Pourquoi Google Business Profile (ex Google My Business) est crucial pour le SEO local ?
- Les éléments essentiels à configurer : nom, catégories, infos de contact, etc.
- Gestion GBP et outils pour plusieurs points de vente.
- L'importance de l'animation de photos et vidéos des comptes GBP.
- Optimisation pour les recherches vocales et "près de chez moi".
- [Atelier] Création et optimisation d'une fiche Google Business Profile.

Jour 2 | Première demi-journée : e-réputation et avis clients

- Qu'est-ce que la e-réputation et pourquoi elle est vitale pour le SEO local ?
- Collecte des avis clients : comment solliciter et traiter des avis dans la légalité ?
- Les meilleures pratiques pour répondre aux avis positifs et négatifs.
- Comment intégrer les avis et témoignages dans les pages locales.
- L'importance du volume, de la diversité et de la fraîcheur des avis.
- [Atelier] Mise en place d'un processus pour récolter et répondre aux avis clients
- Utilisation d'outils pour monitorer et analyser les avis en ligne.
- Outils de surveillance des avis et de la e-réputation : Partoo, Reputation.com, ReviewTrackers.

Jour 2 | Seconde demi-journée : popularité locale et outils de mesure

- Développer des partenariats locaux pour générer des liens entrants.
- L'importance des mentions de votre entreprise sur des annuaires locaux et de niche.
- Comment les événements locaux peuvent booster votre visibilité.
- Outils de suivi du ranking local découverte de Local Falcon, BrightLocal.
- Google Search Console et Google Analytics : Suivi des performances SEO local.
- [Atelier] Déploiement d'un plan d'action SEO local pour un ou plusieurs point de vente.

Moyens

Formation en présentiel ou à distance, intégrant des exercices pratiques et des études de cas. Utilisation de Google Business Profile, Google Search Console et découverte d'outils de suivi du positionnement local. Utilisation de ChatGPT ou d'outils de génération de contenu pour créer des contenus localisés.

Prérequis

Il est recommandé d'avoir des bases en référencement naturel mais ce n'est pas une obligation. Un compte Google Business Profile existant est conseillé, si vous n'en avez pas, on le créera ensemble pendant la formation.

Public

Editeurs de sites web, responsables marketing digital, community managers, développeurs SEO, entrepreneurs, consultants SEO et agences spécialisées, ainsi qu'aux responsables commerciaux de PME locales.

SEO sémantique

Vous souhaitez maîtriser l'art du contenu SEO et développer des stratégies de référencement naturel qui boostent la visibilité de votre site web ? En participant à la formation SEO sémantique avec alfie, vous apprendrez à concevoir des cocons sémantiques performants et à structurer votre contenu pour qu'il réponde parfaitement aux exigences des moteurs de recherche. Vous repartirez avec une méthodologie solide, directement applicable, et des compétences avancées en optimisation SEO, renforçant ainsi votre expertise en marketing digital.

Objectifs

- Comprendre les bases du SEO
- Construire des cocons sémantiques
- Utiliser SEMRush pour l'optimisation SEO
- Optimiser le contenu pour les features snippets
- Gérer des projets SEO en équipe

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction au SEO et ses fondamentaux
- Exploration des piliers du SEO : technique, popularité, sémantique
- Compréhension des concepts clés : authority score, pagerank, duplicate content
- Construction d'un cocon sémantique à partir de la méthode des silos

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Utilisation avancée des outils pour un audit SEO
- Analyse des stratégies SEO des concurrents
- Recherche et sélection de mots-clés pertinents pour le cocon sémantique
- Optimisation de la sémantique et du maillage interne d'un site web

Jour 2 | Première demi-journée

- Création de contenus optimisés pour les features snippets de Google
- Structuration d'une arborescence de site SEO-friendly
- Élaboration d'un planning éditorial efficace
- Techniques pour maximiser l'impact de votre contenu

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Analyse et monitoring des performances du contenu SEO
- Gestion de projets SEO : coordination avec les équipes et suivi des objectifs
- Adaptation et optimisation continue des stratégies de contenu
- Atelier pratique : création et optimisation d'un cocon sémantique

2 formations à partir de

1600 €_{HT}

Durée

🕒 1 jour

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Accès à l'outil SEMRush et autres outils SEO de pointe. Support de formation.
Démonstration d'outil et présentation par un formateur expérimenté.

Prérequis

Connaissances de base en marketing digital et SEO.

Public

Professionnels du marketing digital, responsables communication, et entrepreneurs.

SEO Technique

Maîtrisez les fondamentaux du SEO technique pour améliorer le crawl et l'indexation de votre site.

Vous apprendrez à réaliser des audits techniques avec des outils comme Screaming Frog, identifier et corriger les erreurs qui freinent votre référencement, et optimiser la structure et le maillage interne. Vous saurez analyser les logs serveur pour mieux comprendre le comportement des robots, automatiser le suivi SEO, et travailler efficacement avec les développeurs.

À l'issue de la formation, vous serez autonome pour piloter votre SEO technique et améliorer durablement votre référencement naturel.

Objectifs

- Découvrir et maîtriser les fondamentaux du SEO technique
- Maîtriser les outils de crawl et d'analyse SEO
- Optimiser le maillage interne et la structure des sites
- Analyser et exploiter les logs serveur pour affiner le SEO
- Automatiser et suivre la performance SEO technique

Programme

Jour 1 | Première demi-journée : fondamentaux du SEO technique & crawl.

- Concepts clés de crawl, crawl budget et indexation.
- Configuration avancée du crawl avec Screaming Frog.
- Analyse des rapports de crawl Screaming Frog.
- Contenus dupliqués, balises mal configurées, liens en erreurs, redirections (301, 302).
- Découvrez des autres outils de crawl : Oncrawl, Botify.
- Comprendre l'architecture d'un site à la création et lors d'une refonte.

Jour 1 | Seconde demi-journée : maillage interne & link juice.

- Concepts clés : surfeur raisonnable, PageRank, liens contextuels et structurels, ancres de liens.
- [Cas pratique] Auditer le maillage interne avec un Screaming Frog.
- Stratégies de maillage : cocon sémantique, siloing, pagination, facettes.
- Visualisation de graph de maillage via Screaming Frog, Gephi, et Xmind
- Interprétation des clusters, identification des hubs et des pages stratégiques.
- Stratégie d'optimisation du PageRank.
- Obfuscation vs nofollow : bonne idée et fausse bonne idée.

Jour 2 | Première demi-journée : audit technique & analyse de logs.

- [Cas pratique] Audit SEO technique approfondi.
- Analyse et interprétation des données Search Console
- Robots.txt & sitemap.xml pour optimiser le crawl.
- Suivre Googlebot dans les logs serveur : pourquoi et comment les utiliser ?
- Analyse de logs avec Screaming Frog Log File Analyser
- Core Web Vitals : étude et impact sur le ranking (LCP, FID, CLS).

Jour 2 | Seconde demi-journée : performance, audit avancé &

8 formations à partir de

1400 €_{HT}

Durée

🕒 1 jour

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

🔗 Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

automatisation.

- Vitesse de chargement : Core Web Vitals & KPI de la performance.
- Javascript : méthodes et outils pour crawler correctement le JS.
- Automatisations & API pour réaliser des audits techniques enrichis.

Moyens

Pratique des crawlers et analyseurs de logs pendant la formation, études de cas réels et exercices pratiques.

Prérequis

Connaissance des bases du SEO et du marketing digital, ainsi qu'un accès à un ordinateur équipé des outils comme Screaming Frog.

Public

Professionnels du marketing, développeurs, référenceurs.

SEO WordPress

Vous gérez un site WordPress et vous voulez qu'il sorte enfin du lot sur Google ? Cette formation est faite pour vous. En une journée, vous allez apprendre à maîtriser les leviers essentiels du SEO comme comprendre les attentes des moteurs de recherche, structurer vos contenus pour qu'ils remontent dans les résultats, optimiser techniquement votre site et utiliser les meilleurs plugins pour gagner en visibilité. Grâce à des ateliers pratiques, des outils concrets et l'accompagnement d'un formateur expert, vous repartirez avec une stratégie SEO claire et directement applicable à votre propre site. Bref, vous ne ferez plus du contenu « au hasard », vous saurez exactement comment attirer du trafic qualifié.

Objectifs

- Comprendre les fondamentaux du SEO et leur impact sur WordPress
- Savoir identifier les bons mots-clés et structurer votre contenu pour le SEO
- Maîtriser les outils SEO WordPress essentiels
- Optimiser techniquement votre site
- Mettre en place une stratégie de suivi SEO et d'amélioration continue

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Définition des piliers SEO : technique, contenu, popularité.
- Initiation à WordPress (réglages généraux, permaliens, gestion des médias, paramètres d'écriture/lecture).
- Audit technique (crawl, structure, URLs, balises, performances) avec PageSpeed Insights, Google Search Console, plugin SEOKEY ou Yoast.
- Prise en main d'outils d'audit WordPress (SEOKEY, Yoast, Broken Link Checker).

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Recherche de mots-clés et intentions utilisateur. Requêtes courtes vs longue traîne, analyse SERP.
- Structuration de contenus. Création de silos, arborescences thématiques, plan de maillage interne.
- Rédaction SEO optimisée sous WordPress : titres Hn, meta-description, attributs alt, maillage interne contextuel.

Jour 2 | Première demi-journée

- Installation & configuration approfondie de plugins SEO, gestion des métas, sitemaps, redirections et contenu SEO friendly.
- Correction des erreurs 404, gestion des redirections (avec Redirection plugin ou Broken Link Checker).
- Optimisation de la vitesse (caching, images, responsive, AMP), ergonomie mobile-first et compatibilité navigateur.

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Sécurité WordPress et impact SEO : permissions utilisateurs, sauvegardes, choix d'extensions.
- Travail sur les Custom Post Types et Custom Taxonomies via Gutenberg
- Introduction au netlinking : backlinks, popularité externe, acquisition (blogs, forums, relations presse).

7 formations à partir de

1300 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 3 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

- Tableaux de bord SEO : suivi du positionnement, trafic, taux de rebond, conversions via Google Analytics et Search Console, analyse du ROI SEO.

Moyens

La formation alterne apports théoriques et ateliers pratiques directement réalisés sur des sites WordPress (réels ou de test). Chaque participant bénéficie d'un support de formation, d'une connexion à des outils SEO en ligne et d'un accompagnement personnalisé par le formateur tout au long des exercices. Un environnement de travail (ordinateur avec connexion internet, accès WordPress, navigateur à jour) est requis.

Prérequis

Cette formation s'adresse à des personnes ayant déjà une bonne maîtrise de WordPress, notamment en ce qui concerne l'installation de thèmes et de plugins, la gestion des contenus et des réglages de base. Aucune compétence technique en développement web n'est nécessaire, mais une familiarité avec l'environnement d'administration WordPress est indispensable pour profiter pleinement des aspects pratiques.

Public

Elle est conçue pour les entrepreneurs, freelances, responsables de communication, rédacteurs web, consultants SEO débutants ou toute personne souhaitant améliorer la visibilité de son site WordPress dans les moteurs de recherche. La formation convient aussi aux agences ou chargés de projet web qui veulent monter en compétences sur le référencement naturel appliqué à WordPress.

Adobe Premiere Pro

Vous voulez gagner en vitesse de montage et livrer des vidéos plus propres, mieux structurées et prêtes à diffuser sur plusieurs canaux ? Avec cette formation Adobe Premiere Pro, vous consolidez un workflow de post-production professionnel, depuis l'ingest et l'organisation des rushes jusqu'à l'export aux normes. Vous apprenez à monter plus efficacement sur la timeline, à affiner vos coupes, à gérer l'audio et l'image, et à activer les fonctions récentes liées à la transcription et au montage basé sur le texte. Vous explorez aussi un flux de travail concret pour produire des contenus multilingues et intégrer des avatars vidéo via HeyGen, afin d'industrialiser des déclinaisons de vidéos pour différents marchés.

Objectifs

- Lire l'interface et piloter un projet.
- Ingest, import et organisation des médias.
- Structurer et affiner un montage.
- Effets, sous-titres et exports professionnels.
- Transcription, multilingue et avatars vidéo.

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Mettre en place un workflow de post-production, avec arborescence projet et méthode d'ingest
- Préparer les médias avec proxys, transcodage et Adobe Media Encoder
- Paramétrer projet et séquences selon les formats, codecs et contraintes de diffusion
- Prendre en main l'interface, les préférences, l'espace de travail et les raccourcis
- Importer, indexer et sécuriser les rushes dès l'entrée du pipeline

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Configurer Premiere Pro et créer des templates de projets pour standardiser le démarrage
- Organiser les chutiers, les métadonnées et les vues pour naviguer vite dans de gros volumes
- Optimiser les moniteurs source et programme pour un visionnage et un dérushage efficaces
- Structurer l'espace de travail par tâches, avec une logique "import → edit → deliver"
- Ajuster les raccourcis pour accélérer la manipulation des outils et de la timeline

Jour 2 | Première demi-journée

- Construire un montage propre sur la timeline avec pistes, séquences et outils de coupe
- Utiliser timecode, marqueurs et métadonnées pour piloter le montage et la validation
- Maîtriser insertion, recouvrement, extraction et prélèvement pour des itérations rapides
- Gérer durée, vitesse et remappage simple pour caler le rythme et la narration

5 formations à partir de

1250 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 3 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👉 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

[Obtenir un devis](#)[Voir le programme complet](#)

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOP1 pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Appliquer effets vidéo et audio, régler les paramètres, enregistrer des préconfigurations
- Affiner au trimming et au déplacement de coupe pour gagner en précision image par image
- Activer la transcription et générer des sous-titres automatiques, puis éditer le montage via le texte
- Mettre en place un flux multilingue avec détection de langue, styles de sous-titres et exports dédiés
- Produire un module avatar avec HeyGen, gérer scripts, voix, traduction, puis intégrer le rendu dans Premiere Pro

🔗 Moyens

Formation sur-mesure avec démonstrations guidées, exercices à partir de médias réels et livrables exportés en fin de parcours.

📋 Prérequis

Être à l'aise avec un environnement Mac ou Windows et disposer d'Adobe Premiere Pro; une pratique de la timeline facilite l'accès aux séquences avancées.

👤 Public

Professionnels de la communication, du marketing, de la production audiovisuelle et créateurs de contenus qui montent en interne ou en prestation.

Adobe XD

Vous souhaitez concevoir des maquettes d'interface fluides, modernes et interactives pour vos projets web ou mobile ? En suivant la formation Adobe XD, vous serez équipés pour structurer vos wireframes, créer des prototypes dynamiques et collaborer efficacement avec les équipes design et développement. Vous maîtriserez l'environnement Adobe XD, ses fonctionnalités clés et ses logiques de design système pour gagner en efficacité et produire des interfaces claires et intuitives.

Objectifs

- Prendre en main Adobe XD.
- Concevoir des wireframes lisibles.
- Construire un prototype interactif.
- Créer et utiliser des composants.
- Préparer la livraison aux développeurs.

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Découvrir l'interface et les outils d'Adobe XD
- Créer des plans de travail adaptés aux écrans ciblés
- Comprendre les principes de base du responsive design

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Réaliser des wireframes simples avec formes et textes
- Utiliser les grilles pour structurer les mises en page
- Créer des composants réutilisables

Jour 2 | Première demi-journée

- Concevoir une navigation entre écrans avec liens et transitions
- Intégrer des effets d'animation simples pour simuler des interactions
- Structurer un prototype fonctionnel

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Tester et corriger le prototype selon les retours utilisateurs
- Partager le projet pour validation avec les parties prenantes
- Exporter les éléments pour les développeurs

Moyens

La formation repose sur des exercices pratiques, des projets fil rouge et une démonstration pas à pas de l'outil.

Prérequis

Maîtrise de l'environnement informatique et connaissance des bases en design d'interface souhaitée.

Public

UX/UI designers débutants, chargés de communication ou chefs de projet souhaitant prototyper des interfaces.

1 formation à partir de

2900 €_{HT}

Durée

🕒 3 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👉 Débutant

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Ateliers UX

Vous souhaitez structurer et animer des ateliers UX efficaces et engageants ? En suivant la formation ateliers UX avec alfie, vous serez en mesure de concevoir des ateliers sur mesure, d'animer des sessions collaboratives et d'acquérir les compétences nécessaires pour dynamiser vos équipes et atteindre vos objectifs de projet. Cette formation vous équipera des outils et techniques indispensables pour réussir dans l'organisation et l'animation de vos ateliers UX.

Objectifs

- Maîtriser l'intégration des ateliers UX dans le design
- Concevoir des déroulés d'atelier sur mesure
- Animer avec la posture de facilitateur
- Utiliser les outils UX durant les ateliers
- Adapter les ateliers aux contextes en ligne

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction à la démarche UX
- Identification des types d'ateliers
- Premiers outils

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Construction d'un atelier sur mesure
- Mise en pratique
- Débriefing et analyse

Jour 2 | Première demi-journée

- Découverte et utilisation d'outils UX
- Conception de livrables pendant l'atelier
- Étude de cas pratiques

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Analyse des dynamiques de groupe
- Techniques pour rythmer un atelier
- Retour d'expérience

Moyens

Formation en présentiel avec exercices pratiques et mise en situation.

Prérequis

Avoir une expérience en gestion de projet UX ou avoir suivi une formation en UX design.

Public

Professionnels du design, chefs de projet, responsables marketing et toute personne impliquée dans la conception de produits ou services.

5 formations à partir de

2100 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 3 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👉 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Blender

Vous souhaitez produire des visuels 3D professionnels, renforcer votre maîtrise de Blender et structurer un workflow complet adapté à votre secteur ? En suivant la formation Blender, vous serez en mesure de modéliser, texturer, éclairer et animer des scènes 3D avec précision, tout en explorant les usages avancés de l'outil pour créer des visuels percutants, optimisés pour la production, le marketing ou la présentation de projets.

Objectifs

- Construire une modélisation 3D propre
- Maîtriser le texturing et le UV mapping
- Créer des matériaux complexes avec le Node Editor
- Maîtriser le rendu dans Cycles et Eevee
- Construire une scène cohérente et dynamique

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Prise en main de l'interface Blender et configuration d'un espace de travail efficace
- Création d'objets simples en modélisation polygonale
- Utilisation des modifieurs non destructifs
- Découverte des raccourcis et de la navigation fluide dans la vue 3D

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Modélisation d'un objet complexe à partir d'un brief visuel
- Application des techniques de subdivision et de retopologie simple
- Gestion des collections et hiérarchie des objets
- Introduction à l'UV mapping

Jour 2 | Première demi-journée

- Création de matériaux PBR avec l'éditeur de nodes
- Utilisation des shaders procéduraux pour simuler des surfaces complexes
- Mise en place de l'éclairage avec HDRI et lumières directionnelles
- Préparation d'une scène pour le rendu avec Cycles et Eevee

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Réglage des paramètres de rendu et optimisation des images finales
- Intégration de textures créées sous Substance 3D dans Blender
- Introduction à l'animation de caméras et objets pour une présentation fluide
- Export des rendus pour différents supports (web, vidéo, print)

9 formations à partir de

2600 €_{HT}

Durée

🕒 2 à 3 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👉 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

🔗 Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Formation dispensée en présentiel ou à distance, sur Blender dernière version stable, avec partage d'écran et fichiers de travail.

Prérequis

Une connaissance de base en création graphique ou en 3D est recommandée.

Public

Professionnels du graphisme, de l'architecture, de la vidéo ou du design produit souhaitant intégrer Blender à leur workflow.

Canva & Canva Pro

Notre formation Canva vous plonge dans la création graphique pas à pas : prise en main de l'éditeur, utilisation des modèles et des outils (texte, images, vidéos, QR codes, tableaux), application d'une charte graphique grâce au Brand Kit et découverte des fonctionnalités avancées comme Magic Design, Background Remover ou Smartmockups.

Vous pratiquerez sur vos propres cas concrets. À l'issue de la formation, vous serez capable de créer en toute autonomie des supports visuels adaptés à votre activité, prêts à être utilisés pour votre communication digitale et imprimée.

Objectifs

- Découvrir et maîtriser l'environnement Canva
- Utiliser efficacement les outils de conception intégrés
- Appliquer les principes de design graphique dans Canva
- Explorer les fonctionnalités avancées et collaboratives
- Concevoir des supports concrets adaptés à votre activité

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Présentation de Canva et Canva Pro : différences, tableau de bord, navigation.
- Création d'un premier visuel à partir d'un template.
- Choix des dimensions et exportation (PNG, JPG, PDF, MP4, GIF).
- Utilisation des outils Texte, Éléments, Images, Vidéos, Graphiques & Tableaux.
- Brand Kit (logo, couleurs, typographies) & le générateur de QR code.
- Importation de médias et polices personnalisées.
- Organisation dans dossiers / projets partagés.

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Alignement, palettes de couleurs, typographies, Smart Guides.
- Recherches avec filtres, mots-clés et barre de recherche intelligente.
- Découverte des outils avancés et IA intégrée.
- Utilisation de Magic Design, Background Remover, Smartmockups.

13 formations à partir de

1000 €_{HT}

Durée

🕒 0.5 à 3 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

📁 Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Utilisation de Canva tout le long de la formation, alternant démonstrations et exercices pratiques. Cas pratiques thématiques adaptés à vos besoins métiers. Production de vos propres visuels.

Prérequis

Disposer d'un compte Canva (gratuit ou Pro). Aisance de base avec un ordinateur et la navigation internet. Aucun prérequis en design graphique n'est nécessaire.

Public

- Entrepreneurs, commerçants, artisans souhaitant professionnaliser leur communication visuelle.
- Salariés et indépendants en charge du marketing, de la communication ou des réseaux sociaux.
- Toute personne désireuse de créer des supports graphiques sans compétences techniques particulières.

Elementor

Vous voulez gagner en vitesse de montage et livrer des vidéos plus propres, mieux structurées et prêtes à diffuser sur plusieurs canaux ? Avec cette formation Adobe Premiere Pro, vous consolidez un workflow de post-production professionnel, depuis l'ingest et l'organisation des rushes jusqu'à l'export aux normes. Vous apprenez à monter plus efficacement sur la timeline, à affiner vos coupes, à gérer l'audio et l'image, et à activer les fonctions récentes liées à la transcription et au montage basé sur le texte. Vous explorez aussi un flux de travail concret pour produire des contenus multilingues et intégrer des avatars vidéo via HeyGen, afin d'industrialiser des déclinaisons de vidéos pour différents marchés.

Objectifs

- Piloter WordPress pour un site prêt à scaler.
- Construire des pages Elementor orientées conversion.
- Industrialiser un design system exploitable en production.
- Garantir un rendu responsive cohérent sur tous les devices.
- Mettre en ligne, optimiser la visibilité et mesurer l'impact.

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Cadrer le site et choisir les gabarits de pages selon vos objectifs de conversion
- Installer et configurer WordPress, puis prendre en main l'interface d'administration
- Préparer les contenus et une charte graphique simplifiée pour des pages cohérentes

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Installer et paramétrer les extensions utiles, puis introduire Elementor et ses réglages
- Mettre en place thème, modèles, en-tête, pied de page, menus et zones globales
- Construire une page d'accueil avec sections, colonnes et widgets en no-code

Jour 2 | Première demi-journée

- Concevoir des pages du site avec gabarits, bibliothèque et blocs réutilisables
- Structurer le contenu avec les widgets et composer une page avancée
- Mettre en place un formulaire de contact et contrôler les comportements responsive

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Personnaliser finement le rendu avec styles, typographies, marges et réglages avancés
- Ajouter des interactions, animations et effets de défilement pour guider la lecture
- Optimiser les bases SEO, publier le site et organiser sauvegarde et maintenance

2 formations à partir de

1600 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Vous construisez votre site pendant la formation via ateliers pratiques, démonstrations en partage d'écran et support PDF.

Prérequis

Une utilisation courante du web et une base WordPress suffisent, idéalement avec un projet concret à travailler.

Public

Cette formation s'adresse aux équipes marketing, communication, produit et web, ainsi qu'aux indépendants qui pilotent un site et ses performances.

Figma

Vous souhaitez optimiser votre processus de design et créer des maquettes et prototypes de manière plus efficace ? La formation Figma d'alfie est conçue pour vous. Apprenez à utiliser Figma pour améliorer votre workflow de design, collaborer avec vos équipes techniques et rester à jour sur les dernières fonctionnalités de cet outil incontournable. Rejoignez-nous pour explorer les techniques avancées qui transformeront votre approche du design numérique.

Objectifs

- Maîtriser les bases de Figma
- Concevoir des composants dynamiques
- Prototypage avancé
- Optimiser le travail en équipe
- Intégrer les dernières fonctionnalités

Programme

Jour 1 | Première demi-journée : découverte de Figma et du design d'interface

- A quoi sert Figma et dans quel contexte l'utiliser
- Zones clés de l'interface, navigation et raccourcis utiles
- Création des frames, création des pages, gestion des calques
- Utilisation des grilles, repères et outils d'alignement
- Bases du design UI : formes, textes, couleurs, icônes
- Structurer ses éléments de manière logique avec l'Atomic Design
- Créer des blocs qui s'adaptent automatiquement avec l'Auto Layout

Jour 1 | Deuxième demi-journée : composants, prototypage et collaboration

- Création des composants de son design system (boutons, cartes, menus)
- Création des variantes d'états d'un même élément (normal, survol, désactivé)
- Réalisation d'un prototype de base, incluant la navigation et les transitions simples
- Découverte des plugins les plus pratiques pour gagner du temps
- Collaboration dans Figma : partage de fichiers, commentaires en temps réel
- Export d'éléments pour les développeurs

9 formations à partir de

1500 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👉 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🏆 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Utilisation de Figma tout le long de la formation, démonstrations en direct, exercices pratiques, supports de formation détaillés.

Prérequis

Aucune connaissance préalable de Figma n'est nécessaire. Des connaissances de base en informatique et notions générales en webdesign sont conseillées.

Public

Designers UX/UI débutants, product owners, chefs de projet, développeurs, intégrateurs web et toute personne impliquée dans la conception de produits numériques (sites, applications).

Figma Débutant

Vous voulez apprendre Figma pour concevoir des maquettes claires, créer des prototypes interactifs et structurer un premier système d'interface utilisable par votre équipe ? Cette formation Figma débutant vous permet de prendre en main l'outil pas à pas, de comprendre les bases du UI design et de produire des écrans web ou mobile cohérents. Vous apprenez à organiser vos fichiers, utiliser les frames, les styles, les composants, l'auto layout et les règles de responsive design. Vous travaillez aussi la collaboration, le partage avec les développeurs et la logique de bibliothèque pour poser des bases propres dès vos premiers projets.

Objectifs

- Prendre en main Figma.
- Structurer une interface.
- Créer un UI Kit.
- Prototyper un parcours.
- Collaborer et livrer.

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Prendre en main l'interface de Figma, ses fichiers, ses pages et ses raccourcis
- Manipuler frames, calques, formes, textes, images, grilles et styles
- Comprendre les bases du webdesign, de l'ergonomie et de la structuration d'interface
- Construire une première maquette avec une organisation de travail propre

Jour 1 | Seconde demi-journée

- Créer des composants, des variantes et gérer leurs instances
- Découvrir l'atomic design et commencer à structurer un UI Kit
- Maîtriser l'auto layout pour produire des écrans plus souples
- Prototyper un premier parcours avec liens, transitions et interactions
- Présenter un prototype et préparer un partage collaboratif

Jour 2 | Première demi-journée

- Adapter une interface aux formats mobile, tablette et desktop
- Travailler les contraintes, les grilles et les breakpoints
- Concevoir un parcours utilisateur simple à partir d'un besoin concret
- Produire une version responsive d'un écran ou d'un flow

Jour 2 | Seconde demi-journée

- Collaborer en temps réel avec commentaires, versions et bibliothèque partagée
- Préparer la transmission aux développeurs avec assets, specs et dev mode
- Finaliser un mini design system avec styles, composants et variantes
- Construire une maquette cohérente et un prototype exploitable pour un projet réel

4 formations à partir de

1500 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👉 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous
à bonjour@alfieformation.fr ou
au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Support de formation, démonstrations en direct, exercices pas à pas, études de cas et cas pratiques réalisés dans Figma.

Prérequis

Une aisance de base avec l'informatique suffit, avec selon les cas quelques repères en webdesign ou un projet d'interface sur lequel pratiquer.

Public

La formation s'adresse aux débutants, chefs de projet, responsables communication, développeurs, PM, PO, designers ou professionnels qui souhaitent créer leurs premières maquettes et prototypes dans Figma.

Genially

Vous souhaitez créer des contenus interactifs et captivants pour vos formations, présentations ou supports de communication ? La formation Genially vous permet d'exploiter tout le potentiel de cet outil puissant. Vous apprendrez à concevoir des supports dynamiques, à intégrer des éléments interactifs avancés et à structurer vos projets pour maximiser l'engagement de votre audience.

Objectifs

- Maîtriser les fondamentaux de Genially
- Intégrer des éléments interactifs avancés
- Dynamiser vos contenus avec des animations et médias
- Concevoir des parcours d'apprentissage interactifs
- Publier et partager vos créations

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Découverte de l'interface et des fonctionnalités clés
- Création d'un projet à partir d'un modèle ou d'une page vierge

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Structuration et scénarisation d'une présentation interactive

Jour 2 | Première demi-journée

- Intégration de médias : vidéos, images, audio et objets dynamiques
- Ajout d'éléments interactifs : boutons, liens, fenêtres modales et animations

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Mise en pratique avec la conception d'une présentation interactive complète

Moyens

Formation dispensée en présentiel ou à distance avec alternance de théorie, démonstrations et exercices pratiques.

Prérequis

Aisance avec un ordinateur et familiarité avec des outils de présentation ou de création graphique.

Public

Professionnels de la formation, du marketing et de la communication souhaitant créer des supports interactifs efficaces.

2 formations à partir de

1800 € HT

Durée

🕒 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👉 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Illustrator

Vous souhaitez maîtriser Adobe Illustrator pour créer des visuels de qualité professionnelle, qu'il s'agisse de logos, de pictogrammes, ou d'infographies ? Notre formation vous permettra de devenir autonome sur ce logiciel de référence en graphisme vectoriel. Grâce à une approche progressive, vous apprendrez à exploiter pleinement les outils essentiels du logiciel, à structurer vos projets graphiques et à optimiser vos créations pour différents supports. Que vous soyez débutant ou que vous souhaitiez perfectionner vos compétences, cette formation s'adapte à vos besoins spécifiques.

Objectifs

- Maîtriser les outils de base d'Illustrator.
- Créer des illustrations vectorielles.
- Gérer les couleurs et les dégradés.
- Exporter des projets pour différents supports
- Optimiser la production graphique

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Découverte de l'interface et de l'environnement de travail.
- Initiation aux outils de dessin vectoriel de base.
- Création et manipulation de formes géométriques simples.

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Prise en main de l'outil Plume pour des tracés complexes.
- Gestion des calques et des groupes pour une organisation efficace.
- Introduction aux techniques de mise en couleur.

Jour 2 | Première demi-journée

- Création de pictogrammes et de logos avec les outils avancés d'Illustrator.
- Vectorisation d'images et de textes pour des rendus professionnels.
- Techniques de déformation et de transformation des objets.

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Réalisation d'infographies et de graphes pour des présentations visuelles impactantes des performances CRM.
- Utilisation des fonctionnalités d'intelligence artificielle pour accélérer les processus de création.
- Exportation et préparation des fichiers pour le print et le web.

3 formations à partir de

1200 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 9 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Formation interactive avec des démonstrations en temps réel et des exercices pratiques.

Prérequis

Savoir utiliser un ordinateur et disposer d'une licence Adobe Illustrator.

Public

Professionnels de la communication, du marketing, du design, et débutants en reconversion.

Photoshop

Vous souhaitez maîtriser l'art de la retouche photo et de la création graphique avec Adobe Photoshop ? En suivant notre formation Photoshop, vous apprendrez à transformer vos idées en visuels percutants, à retoucher des images avec précision et à utiliser les fonctionnalités avancées du logiciel pour créer des compositions professionnelles. Que vous soyez un débutant ou que vous ayez déjà des bases, cette formation vous permettra de développer vos compétences et d'optimiser votre utilisation de Photoshop pour répondre aux exigences du marché.

Objectifs

- Maîtriser les bases de Photoshop.
- Techniques avancées de retouche photo.
- Création de photomontages complexes.
- Conception de mises en page graphiques.
- Exploitation de l'intelligence artificielle dans Photoshop.

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction à Photoshop et à son interface.
- Prise en main des outils de base.
- Gestion des calques et des masques de fusion.

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Techniques de détourage et de sélection.
- Retouche d'images : correction des couleurs, exposition et contraste.
- Introduction au photomontage.

Jour 2 | Première demi-journée

- Création de mises en page avec intégration de textes et d'images.
- Utilisation des effets de calque et des filtres.
- Introduction aux fonctionnalités d'intelligence artificielle de Photoshop.

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Finalisation de projets graphiques.
- Techniques d'exportation pour le print et le web.
- Feedback personnalisé et révisions.

Moyens

Démonstrations pratiques suivies d'exercices guidés.

Prérequis

Aisance avec l'outil informatique et licence Photoshop valide.

Public

Professionnels du marketing, communication, et graphisme souhaitant perfectionner leurs compétences.

1 formation à partir de

1800 €_{HT}

Durée

🕒 2 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👤 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

UX (Expérience Utilisateur)

Vous souhaitez maîtriser les fondamentaux et les techniques avancées de l'UX design pour créer des interfaces utilisateur intuitives et efficaces ? En suivant notre formation UX design, vous apprendrez à concevoir des expériences centrées sur les besoins réels des utilisateurs. Apprenez à gérer des projets UX de bout en bout, de la recherche utilisateur à la création de prototypes interactifs, tout en utilisant des outils et des méthodes éprouvés par les experts du domaine.

Objectifs

- Comprendre la méthodologie UX
- Prototyper efficacement
- Tester et itérer sur les conceptions
- Gérer l'architecture de l'information
- Appliquer les principes d'ergonomie cognitive

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction à la méthodologie UX, de l'idée au prototype.
- Identification des mythes courants en UX.
- Réalisation de cartes d'empathie pour mieux comprendre les utilisateurs.
- Cartographie de l'expérience utilisateur et création de personas.

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Exploration des méthodes de collecte de feedback utilisateurs rapides et efficaces.
- Analyse des besoins utilisateurs et priorisation des problématiques.
- Brainstorming structuré pour générer des idées innovantes.
- Introduction au prototypage papier pour les premières itérations.

Jour 2 | Première demi-journée

- Réalisation d'un storyboard pour visualiser l'expérience utilisateur.
- Exploration des techniques d'architecture de l'information.
- Introduction aux wireflows et à la conception de wireframes.
- Maîtrise des outils de prototypage interactif comme Adobe XD.

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Préparation et réalisation de tests utilisateurs.
- Identification des points d'amélioration à partir des retours des utilisateurs.
- Synthèse des résultats et itérations sur les prototypes.
- Conclusion et validation des acquis avec une session de Q&A et un quiz final.

9 formations à partir de

1800 €_{HT}

Durée

🕒 1 à 3 jours

Participants

👤 1 à 10 participants

Niveau

👉 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Formation interactive avec alternance de théorie et pratique, supports pédagogiques numériques, exercices sur cas réels.

Prérequis

Aucun prérequis nécessaire, accessible à tous niveaux.

Public

Professionnels du digital, responsables marketing, chefs de projet, designers en reconversion.

Webdesign

Vous souhaitez améliorer vos compétences en webdesign, créer des interfaces intuitives et optimisées pour l'utilisateur, et maîtriser les outils de conception les plus avancés ? La formation webdesign chez alfie vous permet de comprendre et d'appliquer les meilleures pratiques de design UX/UI, d'adapter vos conceptions aux contraintes techniques et de collaborer efficacement avec des développeurs. Grâce à des exercices pratiques et un accompagnement personnalisé, vous serez rapidement opérationnel et prêt à appliquer vos nouvelles compétences.

Objectifs

- Maîtriser la conception web responsive
- Optimiser l'expérience utilisateur
- Créer des interfaces interactives
- Développer une identité visuelle cohérente
- Appliquer les principes de conception avancée

Programme

Jour 1 | Première demi-journée

- Introduction au webdesign
- Construction d'un site ou d'une application
- Découverte des métiers

Jour 1 | Deuxième demi-journée

- Initiation au design UX
- Présentation des éléments d'interface
- Définition de la hiérarchie textuelle

Jour 2 | Première demi-journée

- Apprentissage des bases d'Adobe XD
- Utilisation des grilles, des colonnes et des outils
- Introduction à l'animation et au responsive design

Jour 2 | Deuxième demi-journée

- Création de personas et définition des parcours utilisateurs
- Réalisation de wireframes et prototypes interactifs
- Tests utilisateurs pour valider les concepts et ajuster le design

2 formations à partir de

2800 €_{HT}

Durée

🕒 2 à 5 jours

Participants

👤 1 à 6 participants

Niveau

👉 Débutant à expert

Lieu

📍 Présentiel ou Distanciel

Pratique

✍ Exercices + études de cas

Obtenir un devis

Voir le programme complet

Des questions ? contactez nous à bonjour@alfieformation.fr ou au 02 55 99 46 86

Financement

Certifié QUALIOPI pour les actions de formation, alfie vous permet de faire financer votre formation jusqu'à 100% via les OPCO et vous fournit tous les documents nécessaires à la demande.

[Voir les options de financement.](#)

✓ Evaluation des acquis

Questionnaire de fin de formation.

🎓 Sanction de formation

Certificat de réalisation de formation.

Moyens

Formation en présentiel ou à distance, avec accès à des ressources e-learning et supports PDF téléchargeables.

Prérequis

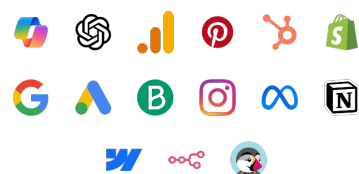
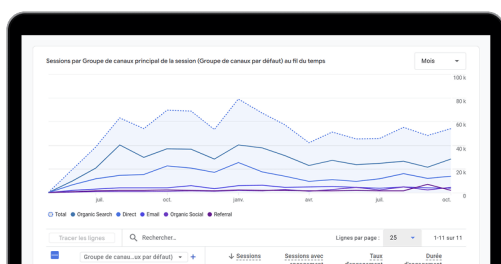
Avoir une bonne maîtrise de la navigation sur internet et un ordinateur équipé.

Public

Professionnels du webmarketing, de la communication et chefs de projet souhaitant approfondir leurs compétences en webdesign.

Marketing digital.

Des formateurs tous consultants seniors
ou éditeurs de leurs propres sites web.



Pratique.

Des exercices et programmes sur-mesure
pour maîtriser les meilleurs outils du marché.

Nous contacter

Téléphone : 02 55 99 46 86

E-mail : bonjour@alfieformation.com

Nos bureaux : 144, rue Paul Bellamy, 44000 Nantes

