CATALOGUE DES FORMATIONS

Faites monter vos équipes en compétences, pour de vrai.

Marketing digital et intelligence artificielle : 130 thématiques, des formateurs qui pratiquent ce qu'ils enseignent, un programme construit pour vos équipes.

Certifié Qualiopi | Finançable par votre OPCO | Présentiel ou à distance

SOMMAIRE

Ce que vous trouverez ici

• **alfie en bref** 3
Qui nous sommes, comment on travaille

• **Handicap & accessibilité** 4
Notre mission handicap et votre référente

01 **Nos formats** 5
Formation sur mesure, e-learning, coaching, séminaires, et le reskilling qui arrive : le bon format pour chaque besoin de vos équipes.

02 **Les plus demandées** 9
Les formations pour lesquelles les entreprises nous sollicitent le plus souvent, et celles qu'elles signent le plus en ce moment.

03 **Conférences & séminaires** 50
Des formats inspirants ou actionnables pour vos séminaires et vos événements.

04 **Et aussi…** 52
Toutes nos autres expertises, disponibles sur mesure, avec le formateur qu'il vous faut.

A-Z **Index des 130 thématiques** 62
Toutes les thématiques, classées par domaine

MODE D'EMPLOI

Ce catalogue est cliquable. Touchez un titre pour y aller, ← **Sommaire** en haut de chaque page pour revenir ici, et **Obtenir un devis** sur chaque fiche pour nous écrire directement.

ALFIE EN BREF

La formation au marketing digital, actionable et personnalisée

Chez alfie formation, vos équipes progressent en pratiquant, aux côtés de formateurs qui exercent le métier qu'ils enseignent. Vous nous confiez un besoin, on trouve le bon expert, il construit le programme avec vous.

130

thématiques de formation

500+

formateurs experts partout en France

9,3/10

de satisfaction sur plus de 3 000 apprenants

OPCO

Finançable par votre OPCO : alfie est certifié Qualiopi

Pratique

Des exercices et des cas réels, tirés de votre quotidien. Pas de théorie hors sol.

Sur mesure

Un brief avec le formateur avant chaque session pour adapter le contenu à votre niveau et à vos outils.

Sans charge administrative

Dossier OPCO, convention, attestations, évaluation : on s'occupe de tout.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

TotalEnergies · DECATHLON · Pernod Ricard · MAIF · FedEx Express · WELLA PROFESSIONALS · ouest france · KEDGE BUSINESS SCHOOL · éram · GEMO · hellowork · VORWERK

HANDICAP & ACCESSIBILITÉ

Une formation adaptée à chaque besoin

Basée sur l'individualisation du parcours de formation, la mission handicap d'alfie a pour objectif de proposer et d'aménager au mieux la formation en fonction du besoin spécifique ou du handicap.

Moteur | **Visuel** | **Auditif** | **Cognitif**

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap, qu'il soit moteur, visuel, auditif ou cognitif.

Comment ça se passe

1. **Vous nous signalez le besoin**
   Dès le brief, ou à tout moment avant la formation, auprès de notre référente handicap.

2. **Une étude individualisée**
   Chaque projet de formation est étudié par notre référente.

3. **Un parcours adapté**
   Le parcours pédagogique est aménagé en fonction du besoin, avec le formateur.

VOTRE RÉFÉRENTE HANDICAP

Cindy Drouin

Chargée de projet formation, référente handicap

bonjour@alfieformation.com

02 55 99 46 86

Pour aller plus loin : notre registre d'accessibilité et notre annuaire des partenaires.

Registre d'accessibilité | Annuaire des partenaires

01

Nos formats

Formation sur mesure, e-learning, coaching, séminaires, et le reskilling qui arrive : le bon format pour chaque besoin de vos équipes.

Cinq formats pour vos équipes 6

Nouveau : le reskilling 7

Comment ça se passe 8

NOS FORMATS

Cinq façons de former vos équipes

Chaque projet part de vos objectifs, pas d'un catalogue figé. Voici les formats que l'on combine selon vos besoins, vos équipes et votre calendrier.

LE PLUS COURANT

Formation sur mesure

En intra, pour un collaborateur ou toute une équipe. Le formateur adapte le programme à vos outils et à votre niveau.

- Présentiel dans vos locaux ou à distance
- 1 à 4 jours selon le sujet
- Jusqu'à 100 % financé par votre OPCO

E-learning

Des modules vidéo à suivre en autonomie, au rythme de chacun. Idéal pour poser les bases avant une session avec un formateur.

- Accès en ligne, à son rythme
- Quiz de validation des acquis
- Suivi des connexions et de la progression sur la plateforme e-learning

Coaching individuel

Des séances en tête-à-tête avec un expert, sur vos vrais projets. Pour aller vite sur un besoin précis.

- À distance, en séances courtes
- Seul ou en complément d'une formation

NOUVEAU

Séminaires & team building

Une journée pour embarquer vos équipes, en particulier sur l'IA : plénières, ateliers simultanés, plusieurs formateurs mobilisés.

- De 10 à plus de 200 participants
- Voir la partie 03

NOUVEAU

Reskilling

Un parcours complet pour faire évoluer un collaborateur vers un nouveau métier du digital, quand le profil n'existe pas en interne.

- Positionnement, e-learning et coaching
- Un formateur référent du début à la fin
- **Découvrir le parcours →**

NOUVEAU · RESKILLING

Faire évoluer un collaborateur vers un nouveau métier

Un de vos managers cherche un profil SEO, data ou IA et ne le trouve pas en interne ? Plutôt que de recruter, vous ouvrez le poste à un collaborateur qui a déjà une partie des compétences. Nous l'emmenons jusqu'au reste.

Pour qui ?

Des collaborateurs qui changent de poste et maîtrisent déjà une partie du métier visé. Le manager valide le candidat, nous mesurons son point de départ.

Pourquoi c'est différent

- **100 % personnalisé** : le programme s'ajuste aux résultats du positionnement initial.
- **Un formateur référent dédié** suit l'apprenant du premier au dernier jour.
- **Une évaluation concrète** : un vrai livrable métier en fin de parcours, par exemple un audit SEO complet.

LE PARCOURS TYPE

1. **Positionnement**
   Un questionnaire et un échange pour mesurer le niveau de départ.
2. **E-learning**
   Les connaissances, à suivre en autonomie chaque semaine.
3. **Coaching**
   La méthode, avec le formateur référent, sur des cas réels.
4. **Suivi**
   Suivi de l'assiduité sur la plateforme, relance en cas d'inactivité, point régulier avec le formateur référent.
5. **Évaluation finale**
   Un livrable métier qui prouve la montée en compétences.

120 h

sur 18 semaines, soit environ 7 h par semaine : c'est le format de notre premier parcours SEO et GEO.

Financement : éligible à une prise en charge par votre OPCO. Nous fournissons le programme et la convention nécessaires au dossier.

Parler de votre projet

COMMENT ÇA SE PASSE

Vous briefez une fois, on s'occupe du reste

1. **Votre brief**
   Objectifs, métiers des équipes, niveau, date et lieu envisagés. Réponse sous 24 h.

2. **Le bon formateur**
   On sélectionne l'expert qui correspond à vos enjeux dans notre réseau de 500+ formateurs.

3. **Un programme sur mesure**
   Le formateur échange avec vous avant la session et adapte le contenu à votre réalité.

4. **Le financement**
   On monte le dossier OPCO avec vous : programme, convention, attestations.

5. **La formation, puis le suivi**
   Évaluation des acquis, questionnaire de satisfaction, certificat de réalisation.



Une question ? bonjour@alfieformation.com · 02 55 99 46 86

Envoyer mon brief

02

Les plus demandées

Les formations pour lesquelles les entreprises nous sollicitent le plus souvent, et celles qu'elles signent le plus en ce moment.

LES PLUS DEMANDÉES

39 formations que les entreprises nous demandent le plus

Classées de la plus demandée à la moins demandée.
TENDANCE signale les formations que les entreprises signent le plus en ce moment.

GEO (AI Search) TENDANCE 11
Référencement naturel (SEO) TENDANCE 12
Intelligence artificielle TENDANCE 13
Claude TENDANCE 14
Google Ads : créer et optimiser vos campagnes SEA TENDANCE 15
Canva & Canva Pro 16
Meta ads TENDANCE 17
Microsoft Copilot 18
Google Analytics 4 19
Rédaction Web 20
Automatisation et IA 21
Claude Code 22
Google Tag Manager 23
Gemini 24
Vidéo débutant 25
Notion 26
SEO E-commerce 27
SEO local 28
Social ads 29
SEO technique : crawl, indexation et audit de site 30
Brevo (ex Sendinblue) 31
Podcast 32
LinkedIn 33
Figma 34
Google Business Profile 35
Réseaux sociaux 36
ChatGPT 37
Content marketing 38
Youtube 39
Midjourney 40
Wordpress 41
Shopify 42
IA pour générer des images 43
IA pour générer des vidéos 44
Conversion Rate Optimization (CRO) 45
SEMrush 46
IA générative pour générer du texte 47
Automatisation SEO 48
SEO WordPress 49

RÉFÉRENCEMENT NATUREL · TENDANCE

GEO (AI Search)

Vous souhaitez comprendre comment les moteurs d'intelligence artificielle lisent, sélectionnent et recommandent les contenus ? Avec la formation GEO, vous apprendrez à optimiser vos pages web, articles et publications pour qu'ils soient compris et valorisés par les IA génératives comme ChatGPT, Perplexity, Gemini ou Mistral. Vous développerez une méthode claire pour améliorer la…

Objectifs

- Expliquer comment les moteurs d'IA sélectionnent et citent leurs sources
- Diagnostiquer la lisibilité de ses contenus pour les moteurs d'IA
- Rédiger et structurer une page pour qu'elle soit reprise dans les réponses des IA
- Identifier les sources et les mentions qui renforcent son autorité sur un thème
- Mettre en place un suivi de sa visibilité dans les moteurs d'IA

Programme

Jour 1

MATIN

Fondamentaux du GEO et diagnostic de visibilité

- Identifier les fondamentaux du GEO et ses différences avec le SEO classique
- Comprendre le fonctionnement des modèles de langage et leur logique de citation
- Diagnostiquer la visibilité actuelle d'un site dans les moteurs d'IA
- Cartographier les thématiques et intentions de recherche génératives
- Poser les bases de la stratégie GEO : contenu, autorité, technique

APRÈS-MIDI

Contenus lisibles et adaptés aux IA génératives

- Analyser la lisibilité d'un contenu pour les IA génératives
- Adapter la structure et le ton d'un texte à la logique des LLM
- Réécrire un contenu existant pour qu'il soit GEO-compatible
- Tester l'impact des optimisations dans différents moteurs d'IA
- Identifier les signaux faibles qui influencent la sélection d'un contenu

Jour 2

MATIN

Autorité thématique et stratégie de contenus GEO

- Approfondir la notion d'autorité thématique et d'expertise perçue
- Travailler la cohérence éditoriale et la preuve d'expérience (E-E-A-T)
- Définir des contenus piliers et satellites dans une stratégie GEO
- Concevoir un plan de publication aligné avec les requêtes génératives
- Étudier des cas concrets d'entreprises déjà visibles dans les IA

APRÈS-MIDI

Aspects techniques, mesure et feuille de route GEO

- Paramétrer les aspects techniques du GEO : llms.txt, robots.txt, balisages sémantiques
- Construire un tableau de bord simple pour mesurer les signaux GEO
- Évaluer l'évolution des citations, mentions et recommandations IA
- Prioriser les actions à mener pour renforcer la présence générative
- Élaborer sa feuille de route GEO personnalisée

Prérequis

Avoir des connaissances de base en SEO ou en stratégie de contenu digital.

Public

Rédacteurs, responsables marketing, consultants SEO, communicants, dirigeants et indépendants souhaitant anticiper l'impact des IA sur leur visibilité.

19 formations, à partir de

1 400 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Intermédiaire à expert

Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

La formation combine apports théoriques, démonstrations dans les moteurs d'IA et ateliers pratiques sur vos propres contenus.

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

RÉFÉRENCEMENT NATUREL · TENDANCE

Référencement naturel (SEO)

Maîtrisez les fondamentaux du SEO pour rendre votre présence web incontournable. De l'analyse sémantique à la technique, apprenez à augmenter votre trafic moteur de recherche et repartez avec un plan d'action…

Objectifs

- Identifier les facteurs qui déterminent le classement d'une page dans Google
- Réaliser l'audit technique et éditorial d'une page et prioriser les corrections
- Construire un plan de contenus et de liens adapté à ses mots-clés cibles
- Mesurer les résultats SEO avec des indicateurs choisis et ajuster ses actions

Programme

Jour 1

MATIN

Les fondamentaux du SEO

- Comprendre le SEO et le SEM : SEO vs SEA.
- Pourquoi faire du SEO ? Avantages / inconvénients.
- Fonctionnement de Google : exploration, indexation, analyse, classement.

APRÈS-MIDI

Mots-clés & contenu SEO

- Mots-clés short-tail vs long-tail.
- Classifier les mots-clés par intention, volume et concurrence.
- Les outils de recherche de mots-clés (Google, AnswerThePublic, SEMrush, Ahrefs).

Jour 2

MATIN

Optimisations techniques & architecture

- Mesurer et maîtriser l'indexation (Search Console, robots.txt, sitemap).
- Codes HTTP (200, 301, 404, etc.).
- Sécurité et HTTPS.

APRÈS-MIDI

Popularité, suivi et stratégie

- Définition et enjeux du netlinking.
- Portrait-robot d'un bon lien (stratégique, thématique, puissant, naturel, humain).
- Méthodes d'acquisition des liens : partenariats éditoriaux, récupération de liens cassés, guest blogging, sponsoring, linkbaiting, achat de liens (attention aux risques).

Bonus

Conclusion & ressources

- Recap des 4 piliers SEO (technique, contenu, UX, popularité).
- Recommandations (blogs SEO, livres, événements, certifications QASEO/CESEO).
- QCM final & évaluation à chaud.

Prérequis

Disposer d'un projet de site web ou d'un site existant, être à l'aise avec l'utilisation d'un navigateur web et savoir effectuer des recherches sur Internet. Pour la partie ateliers pratiques : ordinateur portable et, si possible, accès à un site sur lequel faire des tests ou manipulations.

Public

Professionnels du marketing digital, responsables communication, chefs de projet web, webmasters, rédacteurs web, entrepreneurs, développeurs.

33 formations, à partir de

1200 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Débutant à expert

Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

Présentation PDF, démonstrations live sur des outils SEO gratuits et payants, études de cas réels, ateliers pratiques.

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE · TENDANCE

Intelligence artificielle

Vous voulez maîtriser l'intelligence artificielle pour transformer votre entreprise et propulser votre carrière professionnelle ? En suivant notre formation en intelligence artificielle, vous développerez les compétences nécessaires pour comprendre et intégrer efficacement l'IA dans vos projets. Cette formation vous permettra de découvrir les dernières technologies, d'apprendre à les utiliser pour améliorer vos processus métiers, et de rester à la pointe de l'innovation.

Objectifs

- Expliquer le fonctionnement d'un modèle de langage et ses limites
- Rédiger des prompts structurés qui produisent un livrable exploitable
- Automatiser une tâche récurrente de son quotidien avec un outil d'IA
- Produire des contenus de communication avec l'IA en respectant sa ligne éditoriale
- Élaborer un plan d'action pour déployer l'IA dans son service

Programme

Jour 1

MATIN

IA générative, modèles de langage et outils

- Introduction aux concepts de l'IA générative et des modèles de langage
- Exploration des outils IA comme ChatGPT, Gemini et Mistral
- Présentation des applications de l'IA dans les entreprises

APRÈS-MIDI

Prompt engineering et enjeux éthiques

- Techniques de prompt engineering pour obtenir des résultats optimaux
- Mise en pratique des prompts sur des cas d'usage professionnels
- Analyse des impacts éthiques et sociétaux de l'IA

Jour 2

MATIN

Automatisation, API et workflows avec Make

- Introduction à l'automatisation et aux API
- Création de workflows automatisés avec ChatGPT et Make
- Exercices pratiques sur l'optimisation des processus métiers

APRÈS-MIDI

Création de contenu et plan d'action IA

- Recyclage de contenu avec des outils IA pour différents supports
- Utilisation des IA pour la génération de contenu visuel et textuel
- Élaboration d'un plan d'action personnalisé pour l'intégration de l'IA

Prérequis

Aucun prérequis technique nécessaire. Avoir son ordinateur est un plus.

Public

Professionnels de tous niveaux souhaitant intégrer l'IA dans leur activité.

40 formations, à partir de

1 350 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Débutant à expert

Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

Formation interactive alliant théorie et pratique. Démonstration d'outil et QCM de validation des acquis tout au long de la formation.

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE · TENDANCE

Claude

Créez votre propre assistant professionnel grâce à Claude, l'IA d'Anthropic. Du prompt avancé à la création d'agents autonomes, apprenez à automatiser vos tâches complexes et repartez avec des processus créés directement sur vos…

Objectifs

- Choisir entre Claude et une autre IA selon la tâche à réaliser
- Comparer les résultats de Claude et de ChatGPT sur une même tâche
- Rédiger des contenus professionnels avec Claude à partir de ses propres documents
- Mener un projet complexe avec Claude, de l'analyse au livrable final

Programme

Jour 1

MATIN

Prendre Claude en main et contextualiser ses prompts

- L'écosystème Claude : claude.ai, Claude Cowork, Claude Code et Claude Design
- Modèles Haiku, Sonnet et Opus : spécificités et usage de chacun
- Structure d'un prompt : rôle, contexte, format et contraintes
- Prompts avancés : chaînes de prompts, métaprompts, instructions conditionnelles

APRÈS-MIDI

Automatiser ses tâches avec les Skills, Claude Cowork et les connecteurs MCP

- Repérage des tâches récurrentes qui gagnent à être automatisées
- Skills : des instructions réutilisables pour un processus métier récurrent
- Atelier : création d'une skill sur une tâche répétée chaque semaine
- Claude Cowork : configuration et tâches confiées sur ses propres fichiers

Jour 2

MATIN

Appliquer Claude à son métier

- Grille de décision : ce qu'on confie à Claude, ce qui demande un jugement humain
- Marketing : contexte réutilisable sur l'offre, la cible, le ton et les concurrents
- Marketing : page de vente, calendrier éditorial et benchmark
- SEO : audit express, analyse de SERP, clustering et maillage interne

APRÈS-MIDI

Concevoir maquettes, prototypes et présentations avec Claude Design

- Prise en main de Claude Design : la conversation et le canevas interactif
- Import des éléments de la marque et création du design system
- Prompt visuel : mise en page, composants et états interactifs
- Génération des premières interfaces en maquette fonctionnelle (wireframe)

Prérequis

Les prérequis dépendent du programme choisi : chaque fiche les précise.

Public

Salariés, managers et dirigeants qui veulent faire de Claude un outil de travail : marketing et communication, SEO et acquisition, design et produit, fonctions support, dirigeants de TPE et PME, indépendants. Chaque programme précise son public.

12 formations, à partir de

790 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Intermédiaire à expert
Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

Claude utilisé tout au long de la formation, sur vos propres documents et cas d'usage : démonstrations, ateliers pratiques, et selon le programme, création d'un premier outil, d'une première skill ou d'un premier prototype.

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

PUBLICITÉ EN LIGNE · TENDANCE

Google Ads : créer et optimiser vos campagnes SEA

Lancez des campagnes de référencement payant sur Google qui touchent les personnes qui cherchent déjà ce que vous vendez, sans laisser filer votre budget dans des clics inutiles. En une journée, vous structurez votre compte, choisissez vos mots-clés, rédigez vos annonces et posez le suivi des conversions, puis vous repartez avec une campagne Search paramétrée et une méthode pour la faire progresser. Structurez votre compte, vos campagnes et vos annonces Choisissez vos mots-clés et écartez les requêtes inutiles Rédigez des annonces qui donnent envie de cliquer Mesurez les contacts et les ventes de vos campagnes Optimisez vos enchères à partir de vos données

Objectifs

- Définir les indicateurs de performance d'une campagne (CPC, CTR, taux de conversion, ROAS)
- Choisir les mots-clés et les types de correspondance adaptés à son offre
- Rédiger des annonces conformes aux bonnes pratiques de Google Ads
- Paramétrer et optimiser une campagne : enchères, budget, extensions
- Analyser les performances d'une campagne et décider des ajustements

Programme

Programme

MATIN

Compte, mots-clés et annonces Search

- Place de Google Ads dans une stratégie digitale : SEA et SEO
- Fonctionnement des enchères et du niveau de qualité (Quality Score)
- Types de campagnes : Search, Display, YouTube, Shopping, Performance Max
- Structure du compte : campagnes, groupes d'annonces, mots-clés
- Recherche de mots-clés avec le Planificateur de mots clés
- Types de correspondance et mots-clés à exclure
- Rédaction d'annonces responsives pour le Réseau de Recherche
- Éléments d'annonce : liens annexes, accroches, appel, lieu
- Cohérence entre l'annonce et la page de destination
- Atelier : structure de votre compte et annonces de votre campagne

APRÈS-MIDI

Ciblage, conversions et optimisation

- Ciblage : zones, langues, appareils et calendrier de diffusion
- Budget quotidien et stratégies d'enchères manuelles ou automatiques
- Suivi des conversions : formulaires, appels et ventes en ligne
- Google Tag Manager, Google Analytics 4 et consentement aux cookies
- Remarketing et segments d'audience
- Campagnes Display, YouTube, Shopping et Performance Max
- Lecture des indicateurs : coût par clic, taux de clic, coût par conversion
- Tri des recommandations automatiques de Google
- Atelier : lancement de votre campagne et plan d'optimisation

Prérequis

Les prérequis dépendent du programme choisi : chaque fiche les précise.

Public

Responsables marketing et communication, chargés d'acquisition et de webmarketing, responsables de boutiques en ligne, dirigeants de TPE et PME, indépendants qui veulent lancer ou reprendre en main leurs campagnes Google Ads.

12 formations, à partir de
1 250 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Débutant à expert
Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

Démonstrations dans Google Ads, Google Tag Manager et Google Analytics 4, ateliers pratiques sur votre propre compte.

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

UX DESIGN

Canva & Canva Pro

Notre formation Canva vous plonge dans la création graphique pas à pas : prise en main de l'éditeur, utilisation des modèles et des outils (texte, images, vidéos, QR codes, tableaux), application d'une charte graphique grâce au Brand Kit et découverte des fonctionnalités avancées comme Magic Design, Background Remover ou Smartmockups. Vous pratiquerez sur vos propres cas concrets. À l'issue de la formation, vous serez capable de créer en toute autonomie des supports visuels adaptés à votre activité, prêts à être utilisés pour votre communication digitale et imprimée.

Objectifs

- Configurer son espace Canva et organiser ses modèles
- Produire un visuel complet avec les outils de conception de Canva
- Appliquer les règles de composition, de couleur et de typographie à ses créations
- Paramétrer un kit de marque et partager ses modèles avec son équipe
- Concevoir des supports prêts à diffuser pour son activité

Programme

Programme

MATIN

Découverte de Canva, premier visuel et Brand Kit

- Présentation de Canva et Canva Pro : différences, tableau de bord, navigation.
- Création d'un premier visuel à partir d'un template.
- Choix des dimensions et exportation (PNG, JPG, PDF, MP4, GIF).
- Utilisation des outils Texte, Éléments, Images, Vidéos, Graphiques & Tableaux.
- Brand Kit (logo, couleurs, typographies) & le générateur de QR code.
- Importation de médias et polices personnalisées.
- Organisation dans dossiers / projets partagés.

APRÈS-MIDI

Mise en forme des visuels, outils avancés et IA intégrée

- Alignement, palettes de couleurs, typographies, Smart Guides.
- Recherches avec filtres, mots-clés et barre de recherche intelligente.
- Découverte des outils avancés et IA intégrée.
- Utilisation de Magic Design, Background Remover, Smartmockups.

Prérequis

Disposer d'un compte Canva (gratuit ou Pro). Aisance de base avec un ordinateur et la navigation internet. Aucun prérequis en design graphique n'est nécessaire.

Public

Entrepreneurs, commerçants, artisans souhaitant professionnaliser leur communication visuelle. Salariés et indépendants en charge du marketing, de la communication ou des réseaux sociaux. Toute personne désireuse de créer des supports graphiques sans compétences techniques particulières.

14 formations, à partir de

1000 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Débutant à expert

Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

Utilisation de Canva tout le long de la formation, alternant démonstrations et exercices pratiques. Cas pratiques thématiques adaptés à vos besoins métiers. Production de vos propres visuels.

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

PUBLICITÉ EN LIGNE · TENDANCE

Meta ads

Vous souhaitez améliorer vos compétences en publicité numérique et maîtriser les outils publicitaires de Meta ? Avec notre formation Meta ads, vous apprendrez à créer des campagnes publicitaires performantes, à optimiser vos annonces et à suivre vos résultats pour maximiser votre retour sur investissement. Cette formation est conçue pour vous rendre autonome et vous permettre de tirer le meilleur parti des plateformes publicitaires de Meta, incluant Facebook et Instagram.

Objectifs

- Paramétrer le Business Manager et le compte publicitaire
- Créer des audiences et des conversions personnalisées
- Lancer une campagne publicitaire et l'optimiser selon son objectif
- Analyser les performances d'une campagne avec les indicateurs clés
- Réaliser un test A/B sur ses annonces et en tirer une décision

Programme

Jour 1

MATIN

Business Manager et compte publicitaire

- Introduction au Business Manager
- Création et configuration d'un compte publicitaire
- Présentation des principaux menus et fonctionnalités

APRÈS-MIDI

Audiences, pixel Meta et visuels publicitaires

- Gestion des audiences et des conversions personnalisées
- Installation et configuration du pixel Meta
- Analyse des créas concurrentes et optimisation des visuels publicitaires

Jour 2

MATIN

Lancement et structuration des campagnes

- Lancement et gestion des campagnes publicitaires
- Structuration des campagnes et des ensembles de publicités
- Utilisation des différentes options de ciblage et de placement

APRÈS-MIDI

Suivi, optimisation et tests A/B

- Suivi et analyse des performances des campagnes
- Optimisation des campagnes publicitaires
- Introduction aux tests A/B et utilisation des métriques principales

Prérequis

Posséder un compte professionnel Instagram et Facebook (Meta).

Public

Professionnels du marketing digital souhaitant optimiser leurs compétences en publicité sur Meta.

6 formations, à partir de
1 400 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Débutant à expert

Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

Sessions théoriques et ateliers pratiques. Utilisation de la plateforme Meta Ads. Support de formation.

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Microsoft Copilot

Vous souhaitez exploiter tout le potentiel de Microsoft 365 Copilot pour transformer votre manière de travailler ? La formation Copilot d'alfie vous offre une maîtrise complète de cet assistant IA intégré. Vous apprendrez à automatiser des tâches, analyser des données, et améliorer votre productivité quotidienne grâce à des exercices pratiques et une approche axée sur des résultats concrets. En rejoignant cette formation, vous deviendrez autonome dans l'utilisation de Copilot pour optimiser vos processus professionnels et collaborer efficacement.

Objectifs

- Produire un document, une analyse ou une synthèse avec Copilot dans Word, Excel et Outlook
- Rédiger des prompts adaptés à chaque outil Microsoft 365
- Paramétrer Copilot pour protéger les données de l'entreprise
- Créer un agent Copilot pour une tâche récurrente
- Générer des images dans Copilot pour illustrer ses documents

Programme

Programme

MATIN

IA générative et fonctionnalités de Copilot

- Introduction à l'IA Générative
- Fonctionnalités principales de Copilot
- Démonstration interactive
- Techniques avancées
- Utilisation de Copilot dans Outlook
- Ateliers pratiques

APRÈS-MIDI

GPTs, sécurité des données et workflows d'entreprise

- Approfondissement des différences
- Création d'agents Copilot
- Démonstration de la génération d'images dans Copilot
- Gestion de la sécurité des données et conformité avec Copilot
- Intégration de Copilot dans les workflows d'entreprise
- Synthèse de la formation et session de questions-réponses

Prérequis

Aucun prérequis, accessible aux débutants.

Public

Professionnels souhaitant intégrer Microsoft Copilot dans leurs processus quotidiens.

6 formations, à partir de
1 400 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Débutant à expert

Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

Formation en ligne ou en présentiel, avec supports interactifs et démonstrations en direct.

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

DATA & TRACKING

Google Analytics 4

Plongez au cœur de Google Analytics 4 et apprenez à transformer vos données en décisions stratégiques ! Au fil de cette formation concrète et progressive, vous allez installer et configurer votre propriété GA4, suivre les comportement…

Objectifs

- Configurer une propriété GA4 et ses événements de mesure
- Choisir les indicateurs clés adaptés à ses objectifs marketing
- Construire des rapports et des explorations personnalisés dans GA4
- Connecter GA4 à d'autres outils pour enrichir ses analyses
- Présenter ses résultats dans un tableau de bord et en tirer des actions

Programme

Jour 1

MATIN

Fondamentaux du Web Analytics et installation de GA4

- Rappels des fondamentaux du Web Analytics avec les dimensions, statistiques, segments
- Présentation de GA4 vs Universal Analytics : nouveaux évènements, mode engagement, cycle de vie utilisateur, cohortes
- Création d'un compte GA4, installation du tag global ou via Google Tag Manager (GTM)
- Activation de la mesure améliorée, user_ID, signaux Google, module e-commerce, conformité RGPD

APRÈS-MIDI

Plan de marquage, événements et conversions

- Construction d'un plan de marquage selon vos KPIs métiers
- Mise en œuvre via GA4 et GTM des événements par défaut, des conversions, des déclencheurs et des variables
- Création de dimensions/statistiques personnalisées, expressions régulières, marquage des campagnes trafic (UTM…)

Jour 2

MATIN

Rapports, segmentation et explorations dans GA4

- Découverte approfondie de l'interface GA4 (rapport cycle de vie, acquisition, engagement, monétisation, fidélisation)
- Création et utilisation de rapports personnalisés, segmentation et comparaisons, utilisation d'Insights
- Exploitation de l'Explorer (centre d'analyse) : création d'explorations, entonnoirs de conversion, cohorte, analyse des chemins utilisateurs

APRÈS-MIDI

Connexions à Google Ads, BigQuery et Looker Studio

- Relier GA4 à Google Ads, Looker Studio et Google Cloud Console / BigQuery
- Export automatique des données GA4 dans BigQuery et requêtes SQL pour explorer vos données
- Création de tableaux de bord personnalisés dans Looker Studio avec filtres interactifs, indicateurs clés métiers, visualisations avancées

Prérequis

Connaître le fonctionnement d'un site web et les bases du marketing digital. Une première expérience d'un outil d'analyse (Google Analytics, Google Tag Manager, CRM) est un plus, sans être obligatoire.

Public

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing, de la communication, du e-commerce, ainsi qu'aux chefs de projet web, analystes ou toute personne impliquée dans le pilotage de la performance digitale. Elle convient aussi bien aux profils en reconversion ou e…

7 formations, à partir de

1 400 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Débutant à expert

Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

La formation combine des apports théoriques illustrés par des démonstrations pas à pas dans l'interface GA4, avec de nombreux exercices pratiques basés sur des cas réels. Chaque apprenant dispose d'un environnement de travail individualisé sur navigateur, et…

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

RÉFÉRENCEMENT NATUREL

Rédaction Web

Vous souhaitez améliorer vos compétences en rédaction et créer des contenus web optimisés pour le SEO ? Notre formation rédaction web vous offre l'opportunité d'acquérir les compétences nécessaires pour rédiger du contenu percutant, en maîtrisant les techniques d'optimisation et de structure adaptées aux moteurs de recherche. Que vous soyez en début de carrière ou un professionnel cherchant à renforcer ses capacités, cette formation vous guidera pour développer des textes qui captivent et convertissent votre audience en ligne.

Objectifs

- Analyser une page de résultats Google pour identifier l'intention de recherche
- Rédiger un texte optimisé sémantiquement pour une requête cible
- Produire un contenu structuré (titres, balises, liens internes) prêt à publier
- Évaluer un texte avec un outil d'optimisation sémantique
- Mesurer les performances de ses contenus et ajuster sa stratégie éditoriale

Programme

Jour 1

MATIN

Intention de recherche et analyse des SERP

- Introduction à la rédaction web et importance du SEO
- Comprendre l'intention de recherche
- Analyse des pages de résultats des moteurs de recherche (SERP)

APRÈS-MIDI

Mots clés, optimisation sémantique et balises HTML

- Découverte des outils de recherche de mots-clés
- Optimisation sémantique et utilisation des balises HTML
- Atelier pratique : création de contenu optimisé

Jour 2

MATIN

Maillage interne et rédaction d'un article complet

- Techniques de maillage interne pour améliorer le SEO
- Intégration des mots-clés dans la structure du contenu
- Exercice pratique : rédaction d'un article complet

APRÈS-MIDI

Expérience utilisateur et efficacité du contenu

- Amélioration de l'expérience utilisateur à travers le contenu
- Utilisation d'outils d'analyse pour évaluer l'efficacité du contenu
- Atelier final : révision et optimisation d'un site web existant

Prérequis

Avoir des connaissances de base en SEO et être à l'aise avec les outils digitaux.

Public

Professionnels du marketing, responsables de contenu et toute personne souhaitant améliorer ses compétences en rédaction web.

7 formations, à partir de

1 550 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Intermédiaire à expert

Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou à distance avec support de formation numérique.

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Automatisation et IA

En une journée, vous combinez l'intelligence artificielle générative et l'automatisation pour confier les tâches répétitives à des scénarios qui tournent seuls. L'automatisation relie vos outils entre eux avec Make, sans écrire de code. L'IA, ChatGPT ou Claude, s'occupe de ce qu'une règle ne sait pas faire : résumer, classer, rédiger un brouillon. En 2025, 54 % des entreprises françaises qui n'utilisent pas l'IA citent le manque d'expertise parmi leurs raisons (Insee, juillet 2026). Avec alfie, vous travaillez travaille sur vos propres processus métiers, avec vos outils. Vous repartez avec des automatisations qui fonctionnent, et une méthode pour repérer les suivantes.

Objectifs

- Identifier les processus de son entreprise qui peuvent être automatisés avec l'IA
- Construire un scénario d'automatisation qui intègre l'IA
- Concevoir une solution IA adaptée à un besoin métier
- Piloter un projet IA, du prototype au déploiement
- Évaluer les risques éthiques et réglementaires d'un usage de l'IA

Programme

Programme

MATIN

Comprendre et brancher

- Introduction au rôle de l'IA générative dans l'automatisation
- Écrire des consignes efficaces pour ChatGPT ou Claude (le prompting)
- Exercice de prompting sur des exemples de votre métier
- Les bases de l'automatisation : déclencheur, actions, et API
- Repérer dans votre activité les tâches et les processus qui gagnent à être automatisés
- Démonstration : connecter vos outils avec Make, sans code

APRÈS-MIDI

Construire vos scénarios

- [Atelier] Répondre aux mails : l'IA prépare la réponse, vous la validez avant l'envoi
- [Atelier] Recycler un contenu sur plusieurs supports
- [Atelier] Produire des documents et des comptes rendus à partir de vos notes
- [Atelier] Qualifier les leads qui arrivent, et automatiser une partie de la prospection
- Les bonnes pratiques qui font durer vos workflows : les nommer, gérer les erreurs, les tester

Bonus

Débrief et prochaines étapes

- Selon le programme : concevoir un agent IA, et connaître ses limites
- Ce qu'il reste à automatiser chez vous, et comment continuer seul

Prérequis

Connaissances de base en outils digitaux et en gestion de données. Connaître ses process pour pouvoir ensuite les automatiser.

Public

Dirigeants de PME, managers et équipes opérationnelles : marketing, ventes, relation client, communication. Toute personne qui traite des tâches répétitives et veut en confier une partie à des automatisations.

11 formations, à partir de

1 300 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Débutant à expert

Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

Ateliers pratiques sur vos propres cas, accompagnement personnalisé, supports de formation et accès aux outils utilisés pendant la journée.

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Claude Code

Confiez le code de votre projet à Claude Code, l'agent de développement d'Anthropic, et gardez la main sur ce qu'il produit. De l'installation à la connexion à vos outils, vous apprenez à cadrer l'agent, à relire son travail et à automatiser vos tâches sur votre propre projet, et vous repartez avec une méthode pour continuer seul. Installez Claude Code et menez une première session Cadrez votre projet avec un brief et un fichier CLAUDE.md Faites générer le code, puis relisez chaque modification Connectez l'agent à vos outils avec les serveurs MCP Automatisez vos tâches avec les hooks, les skills et n8n

Objectifs

- Rédiger le cadrage d'un projet exploitable par l'IA
- Configurer un environnement de travail avec Claude Code
- Piloter Claude Code dans un workflow de développement réel
- Construire et livrer une application exploitable
- Contrôler la qualité du code produit avec des tests et des revues

Programme

Jour 1

MATIN

Découvrir Claude Code et cadrer votre cas d'usage

- Découvrir ce que l'agent fait concrètement, face à un chat IA
- Installer Claude Code et prendre en main les commandes clés
- Choisir et cadrer le cas d'usage de votre projet réel
- [Atelier] Analyse d'un besoin réel et traduction en consignes pour l'agent

APRÈS-MIDI

Structurer le projet et donner son contexte à l'agent

- Transformer le brainstorming en document de conception
- Générer un plan d'implémentation étape par étape
- Écrire le fichier CLAUDE.md de votre projet
- [Atelier] Structuration de la liste des tâches de votre projet (backlog)

Jour 2

MATIN

Faire produire l'agent, relire et itérer

- Lancer une première implémentation sur votre projet
- Relire chaque diff avant de valider, puis itérer
- Tester, corriger et ajuster avec l'agent
- Identifier ce que l'agent ne fait pas seul et quand intervenir
- [Atelier] Création ou modification d'une fonctionnalité complète

APRÈS-MIDI

Brancher l'agent sur vos outils et continuer seul

- Intégrer Claude Code à vos outils existants (API, Notion, CRM, n8n)
- Créer un skill métier réutilisable
- Mettre en production et documenter l'outil pour ceux qui le reprendront
- Construire une démarche reproductible pour vos projets suivants
- [Atelier] Votre propre cas projet, puis votre plan d'action

Prérequis

Aucune connaissance en programmation n'est demandée. Venez avec un ordinateur portable avec droits d'installation, un compte Anthropic actif avec abonnement Pro ou Max ou des crédits API, et un projet concret ou un cas d'usage réel.

Public

Chefs de projet et product owners, dirigeants et indépendants, équipes marketing, opérations et métier qui veulent automatiser, consultants dont les consultants SEO, designers et profils produit, développeurs qui souhaitent intégrer l'IA dans leurs workflows existants.

7 formations, à partir de
1 900 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Débutant à expert
Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

Claude Code utilisé tout au long de la formation, sur votre propre projet : démonstrations en direct et ateliers pratiques. Un support vous est remis à la fin de la formation. Les acquis sont évalués par un quiz et par le livrable produit pendant les ateliers.

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

DATA & TRACKING

Google Tag Manager

Vous souhaitez améliorer le suivi de vos données marketing et piloter vos campagnes digitales avec précision ? En participant à notre formation Google Tag Manager, vous apprendrez à configurer, gérer et optimiser vos balises de suivi sans avoir besoin de connaissances en développement. Cette formation vous permettra de maîtriser les fonctionnalités avancées de Google Tag…

Objectifs

- Paramétrer des balises, déclencheurs et variables avancés dans Google Tag Manager
- Implémenter un DataLayer qui remonte des données fiables
- Configurer le Consent Mode en conformité avec le RGPD
- Préparer la migration vers GTM Server-side
- Créer et tester des balises personnalisées

Programme

Jour 1

MATIN

Conteneur, balises, déclencheurs et DataLayer

- Création d'un compte et d'un conteneur Google Tag Manager
- Découverte de l'interface et prise en main des balises, déclencheurs et variables
- Introduction à la configuration du DataLayer pour un suivi efficace des événements
- Implémentation de balises standards pour le suivi des conversions (Google Ads, Meta Ads)
- Paramétrage et test des déclencheurs via le mode Preview

APRÈS-MIDI

Balisage avancé, du server side à la mise en production

- Migration des balises vers un environnement GTM server-side
- Paramétrage du Consent Mode pour la conformité RGPD
- Utilisation avancée des balises personnalisées pour un suivi précis (e-commerce, formulaires)
- Configuration d'une stratégie de tracking multicanal avec GTM
- Tests d'intégrité des données et validation des implémentations

Jour 2

MATIN

Server side, Consent Mode et balises personnalisées

- Migration des balises vers un environnement GTM server-side
- Paramétrage du Consent Mode pour la conformité RGPD
- Utilisation avancée des balises personnalisées pour un suivi précis (e-commerce, formulaires)

APRÈS-MIDI

Tracking multicanal, tests et déploiement

- Configuration d'une stratégie de tracking multicanal avec GTM
- Tests d'intégrité des données et validation des implémentations
- Finalisation et déploiement des configurations sur un site en production

Prérequis

Connaissances de base en webmarketing et analytics. Idéalement avoir en amont suivi une formation Google Analytics ou de la maitriser suffisamment pour connaître le vocabulaire.

Public

Professionnels du marketing digital, chefs de projet web, développeurs.

7 formations, à partir de

1 450 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Intermédiaire à expert

Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

Sessions interactives avec des démonstrations en direct dans GTM et exercices pratiques.

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Gemini

Vous souhaitez maîtriser les outils d'intelligence artificielle développés par Google pour les intégrer dans votre quotidien professionnel ? Avec la formation Gemini proposée par alfie, vous apprendrez à exploiter pleinement Gemini, l'IA générative de Google, dans vos processus métier. Cette formation vous permet de comprendre ses fonctionnalités avancées, d'optimiser votre efficacité, et de tirer profit de son écosystème (Workspace, Gemini Advanced, Gemini 1.5). Vous gagnerez en autonomie sur l'outil, en stratégie d'utilisation et en pertinence dans vos promptings.

Objectifs

- Réaliser une recherche et une synthèse avec l'interface de Gemini
- Rédiger des prompts qui produisent un résultat exploitable
- Utiliser Gemini dans ses outils Google Workspace (Gmail, Docs, Sheets)
- Analyser des documents et des données avec les fonctions avancées de Gemini
- Automatiser une tâche avec l'API Gemini

Programme

Jour 1

MATIN

Découverte de Gemini et de son écosystème

- Découverte de Gemini et son intégration dans Google Workspace
- Présentation de l'écosystème Gemini (versions, usages, limites)
- Création d'un compte Gemini Advanced et prise en main de l'interface
- Analyse des différences entre Gemini et d'autres IA génératives

APRÈS-MIDI

Prompt engineering, Google Docs et Gmail

- Initiation au prompt engineering pour Gemini
- Création de prompts simples et contextuels adaptés aux usages métier
- Étude de cas autour de la rédaction de contenu professionnel
- Utilisation de Gemini dans Google Docs et Gmail pour automatiser des tâches

Jour 2

MATIN

Fonctionnalités avancées et assistants personnalisés

- Exploration des fonctionnalités avancées de Gemini 1.5
- Gestion de la mémoire, des fichiers joints et du contexte long
- Création d'assistants personnalisés dans l'environnement Gemini
- Cas pratique : structuration d'un assistant pour la gestion de projet

APRÈS-MIDI

API Gemini, AppScript et projet métier

- Utilisation des API Gemini dans des workflows professionnels
- Connexion de Gemini à d'autres outils Google via AppScript
- Réalisation d'un mini-projet métier avec des prompts avancés
- Évaluation de la pertinence des réponses, méthode de relecture et ajustement des prompts

Prérequis

Avoir un compte Google personnel ou professionnel.

Public

Professionnels souhaitant intégrer efficacement Gemini dans leur environnement de travail.

8 formations, à partir de

1200 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Débutant à expert

Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

Sessions interactives en visioconférence avec supports, démonstrations et études de cas réels.

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

COMMUNITY MANAGEMENT

Vidéo débutant

Vous souhaitez vous lancer dans la création de contenu vidéo mais vous ne savez pas par où commencer ? En suivant la formation vidéo débutant, vous apprendrez à produire des vidéos efficaces avec des moyens accessibles, à vous sentir à l'aise face caméra et à structurer un message clair. Vous découvrirez comment filmer avec peu de matériel, valoriser votre image, et concevoir des vidéos prêtes à être diffusées sur vos canaux digitaux.

Objectifs

- Enregistrer une prise de parole face caméra
- Construire le message et le script d'une vidéo courte
- Filmer une vidéo de qualité avec un équipement accessible
- Monter sa vidéo en autonomie
- Publier et diffuser sa vidéo sur les bons canaux

Programme

Jour 1

MATIN

Définir l'objectif, le format et le message de sa vidéo

- Comprendre les objectifs d'une vidéo professionnelle
- Identifier les différents formats adaptés à ses besoins
- Élaborer un message simple et structuré

APRÈS-MIDI

S'exprimer devant la caméra et tourner ses séquences

- Apprendre à poser sa voix et son corps devant la caméra
- Tourner ses premières séquences en autonomie
- Travailler la spontanéité et la clarté de son discours

Jour 2

MATIN

Préparer le tournage, cadrer, éclairer et enregistrer le son

- Découvrir le matériel de tournage à petit budget
- Apprendre à cadrer, éclairer et enregistrer le son
- Réaliser un plan de tournage adapté à son environnement

APRÈS-MIDI

Monter, habiller et publier sa vidéo sur les réseaux

- Monter sa vidéo avec un outil simple et gratuit
- Ajouter des titres, logos et musiques libres de droits
- Exporter et publier une vidéo sur les réseaux

Prérequis

Aucune connaissance préalable en vidéo n'est requise.

Public

Professionnels, entrepreneurs ou communicants souhaitant produire leurs premières vidéos de manière autonome.

7 formations, à partir de
1230 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Débutant à expert

Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

La formation s'appuie sur des exercices pratiques filmés, des débriefings collectifs et des démonstrations techniques.

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

NO CODE

Notion

Au cours de cette formation Notion, vous apprendrez à structurer et organiser efficacement vos informations grâce à une prise en main progressive de l'outil. Vous découvrirez comment créer des pages claires et fonctionnelles, utiliser le…

Objectifs

- Structurer un espace de travail Notion adapté à son équipe
- Concevoir une base de données pour un cas métier concret
- Organiser le travail collaboratif dans un espace partagé
- Automatiser un processus avec Notion et des outils complémentaires

Programme

Jour 1

MATIN

Écosystème Notion et structuration des pages

- Présentation de l'écosystème Notion (workspace, pages, hiérarchie, permissions)
- Comprendre les blocs de contenu : texte enrichi, listes, colonnes, médias, callouts
- Présentation des méthodes de structuration Zettelkasten, PARA, GTD (Getting Things Done)
- Création de pages de référence comme les tableaux de bords, agendas personnels, "second cerveau"

APRÈS-MIDI

Bases de données, propriétés et vues

- Apprendre les fondements des bases de données : table, board (Kanban), calendar, timeline, gallery
- Comprendre les types de propriétés et leur utilisation (tete, date, relation, checkbox,...)
- Présentation des vues personnalisées avec les filtres, les tris, les regroupements et les vues liées
- Quelques cas d'usages récurrents : CRM, suivi de projet agile, fichier clients

Jour 2

MATIN

Templates, collaboration et intégrations

- Création de templates réutilisables et duplication intelligente
- Présentation de Dashboards d'équipe pour les réunions, suivis hebdo, roadmap
- Guide de la collaboration sur Notion
- Intégration avec des logiciels tierces (Google Drive, Figma, Loom, Calendly, Slack,...)

APRÈS-MIDI

Formules avancées, relations et automatisations

- Utilisation des formules avancées (IF, concaténation, date logic)
- Comprendre les rollups et relations complexes
- Automatisations via Make ou Zapier pour aller encore plus loin
- Analyse des bonnes pratiques de maintenanceavec le versioning, les duplications, le suivi des évolutions Notion

Prérequis

Un compte Notion (gratuit) doit être créé avant la formation. Aucun prérequis technique nécessaire. Une aisance minimale avec l'informatique est recommandée (navigation sur Internet, manipulation de documents). Une première expérience avec des outils collaboratifs ou…

Public

Indépendants, freelances, coachs, formateurs, managers d'équipe, chefs de projet, responsables marketing, RH ou communication, ainsi qu'aux porteurs de projets ou entrepreneurs.

7 formations, à partir de
1200 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Débutant à intermédiaire

Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

Utilisation de l'espace Notion de chaque participant ou d'un espace mis à disposition par le formateur. En présentiel ou en distanciel. Alternance de théorie, démonstrations en direct, exercices pratiques et cas métiers concrets

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

RÉFÉRENCEMENT NATUREL

SEO E-commerce

Vous souhaitez améliorer la visibilité de votre site e-commerce sur les moteurs de recherche et augmenter votre chiffre d'affaires grâce à une stratégie SEO efficace ? La formation SEO e-commerce chez alfie vous fournira les compétences essentielles pour optimiser le référencement naturel de votre boutique en ligne. Découvrez comment booster votre visibilité, attirer davantage de clients potentiels et maximiser vos ventes en ligne grâce à un apprentissage pratique et immersif.

Objectifs

- Optimiser les pages catégories et les fiches produits pour le référencement
- Analyser le positionnement de ses concurrents
- Corriger les problèmes de contenu dupliqué propres à l'e-commerce
- Mettre en place des données structurées produit
- Définir une stratégie SEO internationale

Programme

Jour 1

MATIN

Enjeux du SEO, requêtes et concurrence

- Introduction aux enjeux du SEO pour l'e-commerce
- Exploration des différents types de requêtes (top, middle et long tail)
- Analyse de la concurrence dans votre secteur
- Optimisation mobile pour un site e-commerce

APRÈS-MIDI

Budget de crawl, arborescence et maillage interne

- Gérer le budget de crawl et la pagination
- Stratégies de gestion du contenu dupliqué
- Construction d'une arborescence optimale et maillage interne
- Introduction aux balises et aux intentions de recherche

Jour 2

MATIN

Facettes, filtres et pages de navigation

- Stratégies de cross-linking et de profondeur de site
- Gestion des facettes et des filtres de produit
- Création et optimisation des pages d'accueil et de navigation

APRÈS-MIDI

Données structurées, CMS et international

- Implémentation de données structurées pour les produits et les avis
- Techniques avancées de SEO pour les CMS populaires comme Shopify et Magento
- Stratégies de référencement pour une expansion internationale

Prérequis

Aucune connaissance spécifique n'est requise, mais une familiarité avec les concepts de base du web est un atout.

Public

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing, aux webmasters et aux entrepreneurs cherchant à améliorer le référencement de leur boutique en ligne.

2 formations, à partir de
1 400 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Débutant à expert
Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

Formation disponible en présentiel ou en e-learning.

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

RÉFÉRENCEMENT NATUREL

SEO local

Améliorez le référencement naturel local de votre entreprise avec alfie ! Notre formation SEO Local vous offre une méthodologie complète pour booster votre présence en ligne : création de pages pour cibler les mots-clés localisés…

Objectifs

- Identifier les leviers qui déterminent la visibilité locale dans Google
- Optimiser les pages localisées de son site
- Choisir ses mots-clés locaux avec les outils de recherche adaptés
- Paramétrer et animer sa fiche Google Business Profile
- Répondre aux avis clients et piloter son e-réputation
- Obtenir des liens entrants grâce à des partenariats locaux
- Mesurer les performances SEO locales
- Rédiger son plan d'action SEO local

Programme

Jour 1

MATIN

SEO local et optimisation des pages localisées

- Qu'est-ce que le SEO local et pourquoi est-il important ?
- Les différences entre SEO général et SEO local.
- Identifier les mots-clés pertinents par ciblage géographique (régions, départements, villes, arrondissements).

APRÈS-MIDI

Google Business Profile et la visibilité locale

- Pourquoi Google Business Profile (ex Google My Business) est crucial pour le SEO local ?
- Les éléments essentiels à configurer : nom, catégories, infos de contact, etc.
- Gestion GBP et outils pour plusieurs points de vente.

Jour 2

MATIN

Réputation en ligne et avis clients

- Qu'est-ce que la e-réputation et pourquoi elle est vitale pour le SEO local ?
- Collecte des avis clients : comment solliciter et traiter des avis dans la légalité ?
- Les meilleures pratiques pour répondre aux avis positifs et négatifs.

APRÈS-MIDI

Popularité locale et outils de mesure

- Développer des partenariats locaux pour générer des liens entrants.
- L'importance des mentions de votre entreprise sur des annuaires locaux et de niche.
- Comment les événements locaux peuvent booster votre visibilité.

Prérequis

Il est recommandé d'avoir des bases en référencement naturel mais ce n'est pas une obligation. Un compte Google Business Profile existant est conseillé, si vous n'en avez pas, on le créera ensemble pendant la formation.

Public

Editeurs de sites web, responsables marketing digital, community managers, développeurs SEO, entrepreneurs, consultants SEO et agences spécialisées, ainsi qu'aux responsables commerciaux de PME locales.

7 formations, à partir de

1300 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Débutant à intermédiaire

Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou à distance, intégrant des exercices pratiques et des études de cas. Utilisation de Google Business Profile, Google Search Console et découverte d'outils de suivi du positionnement local. Utilisation de ChatGPT ou d'outils de génération de…

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

PUBLICITÉ EN LIGNE

Social ads

Une formation Social Ads vous apprend à créer, mesurer et améliorer des campagnes publicitaires sur Meta, TikTok, YouTube, Pinterest, Twitter et LinkedIn. A la fin de la formation, vous comprendrez comment toucher la bonne audience en fonction de vos produits et services, choisir le bon réseau en fonction de cette audience, comment paramétrer correctement une campagne et en mesurer les résultats.

Objectifs

- Choisir la plateforme publicitaire adaptée à ses objectifs
- Structurer son compte publicitaire et ses campagnes
- Choisir les objectifs de campagne et les audiences
- Créer des publicités adaptées à chaque format
- Analyser les résultats et optimiser ses campagnes

Programme

Programme

MATIN

Comptes publicitaires, premières campagnes et budgets

- - Introduction aux plateformes publicitaires
- Structuration et configuration des comptes publicitaires
- Création des premières campagnes publicitaires
- Optimisation des budgets et enchères
- Analyse des performances initiales
- Ajustement des campagnes en temps réel

APRÈS-MIDI

Ciblage des audiences, tracking et reporting

- Ciblage avancé des audiences
- Utilisation des pixels de tracking
- Suivi et reporting des campagnes
- Stratégies d'optimisation continue
- Études de cas et exemples concrets
- Mise en place de rapports automatisés

Prérequis

Un minimum de connaissances en marketing est un grand plus. Notre formateur s'entretiendra avec vous pour une évaluation pre-formation. Dans l'idéal, posséder un compte et/ou une page sur au moins une des plateformes sociale évoquée.

Public

Professionnels du marketing digital, entrepreneurs, community managers.

2 formations, à partir de
2100 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Débutant à expert

Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

Supports PDF et Business Manager de chaque plateforme. Exercice pratique.

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

RÉFÉRENCEMENT NATUREL

SEO technique : crawl, indexation et audit de site

Trouvez et corrigez ce qui empêche Google d'explorer et d'indexer votre site. En une journée, vous apprenez à lancer un crawl, à lire la Search Console et les logs serveur, et vous repartez avec l'audit technique de votre site et sa liste de corrections. Paramétrez un crawl avec Screaming Frog Repérez les pages que Google n'indexe pas Suivez le passage de Googlebot dans vos logs Renforcez le maillage interne de vos pages clés Améliorez la vitesse et les Core Web Vitals

Objectifs

- Réaliser l'audit technique complet d'un site
- Paramétrer un outil de crawl et interpréter ses résultats
- Optimiser le maillage interne et l'arborescence d'un site
- Analyser les logs serveur pour repérer les problèmes d'exploration
- Automatiser le suivi des indicateurs SEO techniques

Programme

Programme

MATIN

Crawl, indexation et Search Console

- Fonctionnement des moteurs : exploration, indexation et classement
- Budget de crawl et pages à faible valeur
- Configuration d'un crawl avec Screaming Frog
- Codes HTTP, redirections 301 et 302, erreurs 404
- Contenus dupliqués et balises canonical
- Robots.txt, sitemap XML et balise noindex
- Rapports d'indexation de la Search Console
- Atelier : crawl et premier diagnostic de votre site

APRÈS-MIDI

Maillage interne, logs et performance

- Architecture du site, profondeur de pages et pages orphelines
- PageRank interne et stratégies de maillage
- Visualisation du maillage avec Screaming Frog et Gephi
- Analyse de logs : le passage de Googlebot sur vos pages
- Core Web Vitals et vitesse de chargement
- Crawl d'un site construit en JavaScript
- Refonte et migration : garder ses positions
- Atelier : audit technique et plan de corrections priorisé

Prérequis

Les prérequis dépendent du programme choisi : chaque fiche les précise.

Public

Responsables marketing et chefs de projet web, chargés de référencement et consultants SEO, développeurs et intégrateurs qui veulent comprendre ce que Google attend d'un site.

8 formations, à partir de
1 400 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Intermédiaire à expert
Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

Démonstrations dans Screaming Frog, la Search Console et PageSpeed Insights, ateliers pratiques sur votre propre site.

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

E-MAILING

Brevo (ex Sendinblue)

Découvrez comment tirer pleinement parti de Brevo pour booster votre stratégie marketing. Tout au long de cette formation, vous apprendrez à créer et paramétrer votre compte, concevoir des campagnes emailing et SMS…

Objectifs

- Configurer et sécuriser son compte Brevo
- Structurer et segmenter sa base de contacts
- Créer et optimiser des campagnes marketing performantes
- Automatiser ses actions marketing et analyser les résultats

Programme

Jour 1

MATIN

Paramétrage du compte et délivrabilité

- Présentation de la plateforme Brevo et de son écosystème (email, SMS, CRM, automation)
- Création et paramétrage du compte (Paramètres généraux & utilisateurs, authentification des domaines SPF, DKIM, pour optimiser la délivrabilité, paramètres RGPD et gestion du consentement)
- Configuration des paramètres d'expédition (adresses IP, domaines)
- Tracking & intégrations, configuration du suivi (pixels, Google Analytics, CRM)

APRÈS-MIDI

Contacts, segmentation et RGPD

- Import et nettoyage des contacts (CSV, API, synchronisation CRM)
- Organisation via listes & attributs personnalisés
- Création de segments dynamiques (critères comportementaux & transactionnels)
- RGPD & bonnes pratiques : collecte, double opt-in, gestion des désabonnements

Jour 2

MATIN

Création des campagnes email et SMS

- Création de templates email responsive (éditeur Drag & Drop, HTML)
- Personnalisation via variables et blocs dynamiques
- A/B Testing sur l'objet, contenu et CTA
- Gestion des campagnes SMS et scénarios multi-canal

APRÈS-MIDI

Workflows automatisés et lecture des KPI

- Mise en place de workflows automatisés (scénario de bienvenue, relance panier abandonné, lead nurturing)
- Utilisation des triggers comportementaux (clics, visites, événements e-commerce)
- Lecture et interprétation des KPI clés (taux d'ouverture, clic, conversion)
- Optimisation continue, analyse des bounces, cleaning des listes, recommandations

Prérequis

Cette formation ne demande pas de compétences techniques poussées mais requiert une compréhension des notions de base en marketing digital et une aisance dans l'utilisation des outils informatiques. Il est recommandé d'avoir un projet marketing en cours ou un site web pour…

Public

Cette formation est conçue pour les professionnels du marketing digital, les chargés de communication, les responsables CRM, les e-commerçants et les entrepreneurs souhaitant améliorer leurs campagnes emailing et automatiser leur relation client. Elle s'adresse également au…

2 formations, à partir de
1700 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Débutant à intermédiaire

Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

La formation est animée avec un accès direct à la plateforme Brevo, des démonstrations en temps réel et des exercices pratiques pour consolider les apprentissages. Les participants utilisent un ordinateur équipé d'une connexion Internet stable. Les sessions intègrent une…

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

COMMUNICATION

Podcast

Créez le podcast de votre entreprise, de l'idée à la mise en ligne, pour votre marque, votre expertise ou vos équipes. De la ligne éditoriale à la diffusion, vous apprenez à écrire pour l'oreille, poser votre voix, enregistrer et monter, et vous repartez avec le générique ou l'épisode pilote de votre podcast, monté pendant la formation. Définissez la ligne éditoriale de votre podcast Écrivez…

Objectifs

- Choisir le format et le positionnement de son podcast
- Enregistrer un épisode avec une qualité sonore professionnelle
- Écrire le script d'un épisode engageant
- Publier son podcast et le promouvoir
- Choisir un modèle de monétisation adapté

Programme

Jour 1

MATIN

Concevoir le podcast et sa ligne éditoriale

- Panorama du podcast de marque et du podcast professionnel en France
- Podcast natif et replay : les différences
- Formats de podcast et leurs spécificités
- Carte d'identité du podcast : objectifs, cible, positionnement
- Ligne éditoriale : thème, format, sujets, ton

APRÈS-MIDI

Écrire pour l'oreille et poser sa voix

- Caractéristiques de l'écriture destinée à l'oral
- Choix d'un angle et structure du récit audio
- Storytelling pour capter l'attention
- Script d'un épisode : introduction, relances, questions, conclusion
- Trame d'interview et conduite d'une interview

Jour 2

MATIN

Enregistrer et monter un premier épisode

- Panorama du matériel et des kits audio pour podcast
- Choix et réglage des micros
- Pièges de la prise de son et écoute de la qualité sonore
- Prise en main d'un logiciel de montage audio accessible
- Habillage sonore : générique, jingle, musique d'ambiance, illustrations sonores

APRÈS-MIDI

Diffuser le podcast et préparer son lancement

- Fonctionnement d'un hébergeur de podcast et critères de choix
- Publication sur les plateformes d'écoute : Spotify, Apple Podcasts
- Métadonnées et SEO du podcast : textes, visuels, audio
- Vignette du podcast : codes de YouTube et des plateformes d'écoute
- Retranscription d'un épisode : pourquoi et comment

Prérequis

Les prérequis dépendent du programme choisi : chaque fiche les précise.

Public

Chargés de communication et de marketing, responsables communication, community managers, dirigeants, indépendants, formateurs et animateurs de communauté qui veulent lancer ou améliorer un podcast, pour leur marque, leur expertise ou leurs équipes.

7 formations, à partir de

2 000 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Débutant à expert

Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

Mises en situation sur votre propre projet de podcast : écriture, prise de son, enregistrement, montage, réécoute commentée par le formateur et réalisation d'un générique ou d'un épisode pilote.

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

COMMUNITY MANAGEMENT

LinkedIn

Améliorez votre présence professionnelle en ligne grâce à notre formation LinkedIn. Que vous soyez un professionnel cherchant à optimiser votre profil ou une entreprise désireuse de former vos employés, cette formation est conçue pour vous. Apprenez à maximiser votre visibilité, à développer un réseau solide et à utiliser LinkedIn pour atteindre vos objectifs commerciaux. Vous serez accompagné pas à pas pour maîtriser les fonctionnalités de LinkedIn et adopter les meilleures pratiques du réseau social professionnel de référence.

Objectifs

- Optimiser son profil LinkedIn pour sa cible
- Appliquer une méthode de social selling pour obtenir des contacts qualifiés
- Rédiger des publications engageantes
- Développer son réseau professionnel de façon ciblée
- Lancer un programme d'employee advocacy dans son entreprise

Programme

Jour 1

MATIN

Profil professionnel, fonctionnalités et réseau

- Introduction à LinkedIn et optimisation de votre profil professionnel
- Découverte des fonctionnalités essentielles de LinkedIn
- Création et personnalisation de votre réseau professionnel

APRÈS-MIDI

Stratégie de contenu, rédaction et veille

- Développement d'une stratégie de contenu efficace
- Techniques de rédaction pour les publications LinkedIn
- Utilisation de LinkedIn comme outil de veille

Jour 2

MATIN

Social selling et prospection avec Sales Navigator

- Approfondissement des techniques de Social Selling
- Utilisation avancée de Sales Navigator pour la prospection
- Automatisation des tâches de prospection

APRÈS-MIDI

Employee Advocacy et contenus engageants

- Création de campagnes d'Employee Advocacy
- Élaboration de contenus engageants et fédérateurs
- Mise en pratique de cas réels

Prérequis

Un profil LinkedIn existant et une compréhension de base du marketing digital sont recommandés.

Public

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing, responsables communication, entrepreneurs et toute personne souhaitant améliorer leur utilisation de LinkedIn.

18 formations, à partir de

1 400 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Débutant à expert

Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

Utilisation de LinkedIn tout le long de la formation. Support PDF projeté. Exercices pratiques. Etude de cas pratiques.

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

UX DESIGN

Figma

Vous souhaitez optimiser votre processus de design et créer des maquettes et prototypes de manière plus efficace ? La formation Figma d'alfie est conçue pour vous. Apprenez à utiliser Figma pour améliorer votre workflow de design, collaborer avec vos équipes techniques et rester à jour sur les dernières fonctionnalités de cet outil incontournable. Rejoignez-nous pour explorer les techniques avancées qui transformeront votre approche du design numérique.

Objectifs

- Réaliser une maquette complète avec les outils de base de Figma
- Concevoir des composants dynamiques et réutilisables
- Construire un prototype interactif
- Organiser un fichier partagé pour travailler en équipe
- Utiliser les dernières fonctionnalités de Figma dans ses projets

Programme

Programme

MATIN

Découverte de Figma et du design d'interface

- A quoi sert Figma et dans quel contexte l'utiliser
- Zones clés de l'interface, navigation et raccourcis utiles
- Création des frames, création des pages, gestion des calques
- Utilisation des grilles, repères et outils d'alignement
- Bases du design UI : formes, textes, couleurs, icônes
- Structurer ses éléments de manière logique avec l'Atomic Design
- Créer des blocs qui s'adaptent automatiquement avec l'Auto Layout

APRÈS-MIDI

Composants, prototypage et collaboration

- Création des composants de son design system (boutons, cartes, menus)
- Création des variantes d'états d'un même élément (normal, survol, désactivé)
- Réalisation d'un prototype de base, incluant la navigation et les transitions simples
- Découverte des plugins les plus pratiques pour gagner du temps
- Collaboration dans Figma : partage de fichiers, commentaires en temps réel
- Export d'éléments pour les développeurs

Prérequis

Aucune connaissance préalable de Figma n'est nécessaire. Des connaissances de base en informatique et notions générales en webdesign sont conseillées.

Public

Designers UX/UI débutants, product owners, chefs de projet, développeurs, intégrateurs web et toute personne impliquée dans la conception de produits numériques (sites, applications).

6 formations, à partir de
1 600 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Débutant à expert

Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

Utilisation de Figma tout le long de la formation, démonstrations en direct, exercices pratiques, supports de formation détaillés.

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

RÉFÉRENCEMENT NATUREL

Google Business Profile

Faites de votre fiche d'établissement Google une source régulière de clients avec Google Business Profile (ex-Google My Business). En une journée, vous optimisez votre propre fiche, vous organisez la collecte des avis et les réponses à leur apporter, et vous repartez avec un plan d'action pour gagner en visibilité sur Google et Google Maps. Créez et faites valider votre fiche d'établissement Optimisez vos catégories, votre description et vos photos Animez votre fiche avec des posts réguliers Obtenez plus d'avis clients et répondez aux avis négatifs Suivez les performances de votre fiche

Objectifs

- Créer une fiche complète et la faire valider.
- Choisir les catégories et les mots clés de votre activité.
- Mettre votre établissement en valeur.
- Obtenir des avis clients et y répondre.
- Suivre vos performances et décider de la suite.

Programme

Programme

MATIN

Créer et optimiser sa fiche d'établissement

- Rôle de Google Business Profile dans le référencement local
- Critères de classement d'une fiche dans Google et Google Maps
- Création, revendication et validation de la fiche
- Informations essentielles : nom, adresse ou zone desservie, horaires, contacts
- Choix de la catégorie principale et des catégories secondaires
- Rédaction de la description avec les bons mots clés
- Services, produits et attributs de l'établissement
- Photos et vidéos à publier en priorité
- Atelier : audit et optimisation de votre fiche

APRÈS-MIDI

Animer sa fiche, gérer les avis et mesurer les résultats

- Posts Google : actualités, offres et événements
- Exercice : rédaction d'un post pour votre activité
- Méthodes pour obtenir des avis clients dans le respect des règles de Google
- Réponse aux avis positifs et aux avis négatifs
- Atelier : rédaction de vos réponses types aux avis
- Lecture des statistiques : recherches, appels, itinéraires, clics vers le site
- Erreurs qui font suspendre une fiche
- Atelier : plan d'action des optimisations à mener

Prérequis

Aucun prérequis technique. Disposer d'un compte Google et, si la fiche de l'établissement existe déjà, des droits pour la modifier. Prévoir un ordinateur.

Public

Salariés et dirigeants chargés de la visibilité locale d'une entreprise, d'un commerce, d'une agence ou d'un réseau de points de vente : responsables et chargés de marketing ou de communication, community managers, responsables commerciaux, gérants d'entreprise, artisans, commerçants et indépendants.

2 formations, à partir de
1 400 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Débutant
Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

Démonstrations et exercices pratiques directement sur la fiche de chaque participant : audit de la fiche, rédaction de la description, d'un post et de réponses aux avis. Support de formation et plan d'action des optimisations à mener après la session.

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

COMMUNITY MANAGEMENT

Réseaux sociaux

La formation réseaux sociaux pour débutant vous donne les clés pour comprendre et vous lancer : plateformes, personas, stratégie éditoriale, codes des plateformes. Plus précisément, vous saurez comment choisir les plateformes adaptées à votre audience et élaborer une stratégie de contenu qui permet de capter des clients et fédérer une communauté. Cette formation s'adresse plutôt aux débutants mais aussi aux professionnels du numérique qui n'atteignent pas les objectifs fixés sur les réseaux sociaux. Ce programme sur 2 jours s'adapte à vos enjeux et peut se dérouler entre 1 seul jour comme en 1 semaine intensive, suivant les réseaux que vous souhaitez explorer et la complexité de vos problématiques.

Objectifs

- Choisir les réseaux sociaux adaptés à ses objectifs et à sa cible
- Élaborer une stratégie et un calendrier de contenus
- Paramétrer et optimiser des campagnes publicitaires
- Analyser les performances et ajuster sa stratégie
- Animer une communauté en ligne

Programme

Jour 1

MATIN

Plateformes, usages et objectifs de présence en ligne

- Découverte des principaux réseaux sociaux
- Identification des usages et spécificités de chaque plateforme
- Définition des objectifs de présence en ligne
- Introduction aux principes du Community Management

APRÈS-MIDI

Profils professionnels et stratégie de contenu

- Création et optimisation des profils professionnels
- Élaboration d'une stratégie de contenu adaptée
- Gestion de la réputation en ligne
- Ateliers pratiques : création de posts engageants

Jour 2

MATIN

Analyse des performances et ajustement de la stratégie

- Analyse des performances des réseaux sociaux
- Introduction aux outils d'analyse (Google Analytics, Meta Business Suite)
- Optimisation de la stratégie basée sur les données collectées
- Atelier pratique : ajustement des campagnes en fonction des résultats

APRÈS-MIDI

Campagne publicitaire et calendrier éditorial

- Mise en place d'une campagne publicitaire sur Facebook et Instagram
- Création d'un calendrier éditorial et programmation des publications
- Analyse des retombées et ajustement en temps réel
- Atelier pratique : suivi des performances publicitaires

Prérequis

Connaissance de base des outils bureautiques et des réseaux sociaux.

Public

Professionnels débutants ou en reconversion, souhaitant développer leurs compétences en réseaux sociaux.

16 formations, à partir de

1 300 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Débutant à expert

Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

Formation interactive avec alternance de théorie et de mise en pratique.

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

ChatGPT

Vous souhaitez optimiser votre efficacité professionnelle grâce à l'intelligence artificielle ? La formation ChatGPT d'Alfie vous offre les compétences nécessaires pour intégrer cet outil puissant dans vos tâches quotidiennes. En participant à cette formation, vous apprendrez à maîtriser les fonctionnalités avancées de ChatGPT, à créer des prompts efficaces et à utiliser l'IA pour automatiser des processus, améliorer la création de contenu et booster votre productivité.

Objectifs

- Rédiger des prompts structurés qui produisent un livrable exploitable
- Automatiser des tâches répétitives avec ChatGPT
- Produire un contenu optimisé pour le SEO avec ChatGPT
- Intégrer ChatGPT à ses outils de travail
- Évaluer la qualité des réponses et améliorer ses résultats

Programme

Jour 1

MATIN

Découverte de ChatGPT et art du prompt

- Introduction à l'intelligence artificielle et à ChatGPT
- Découverte des fonctionnalités de ChatGPT et de l'interface utilisateur
- Initiation à l'art du prompt : techniques et méthodologies

APRÈS-MIDI

Création de contenus et productivité avec ChatGPT

- Création de contenus engageants avec ChatGPT
- Optimisation de la productivité à travers des études de cas
- Exercices pratiques sur la génération de contenu et l'automatisation

Jour 2

MATIN

Prompts avancés, analyse de données et intégrations

- Techniques avancées de prompt pour des résultats optimisés
- Analyse des données et exploitation de ChatGPT pour l'intelligence commerciale
- Intégration de ChatGPT avec des outils de productivité

APRÈS-MIDI

Chatbots personnalisés et automatisation avancée

- Développement de chatbots personnalisés
- Scénarios d'automatisation avancés
- Présentation des résultats et feedback sur les projets réalisés

Prérequis

Aucune connaissance préalable requise, mais une familiarité avec les outils numériques est un plus.

Public

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing, de la communication, aux chefs de projet et aux responsables de contenu.

13 formations, à partir de

1 400 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Débutant à expert

Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

Des exercices pratiques, des études de cas réels et des démonstrations interactives.

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

INBOUND MARKETING

Content marketing

Cette formation vous donne toutes les clés pour définir et mettre en place une stratégie de content marketing. Développer une stratégie de content marketing pour son entreprise est l'un des meilleurs moyens pour développer votre visibilité, votre notoriété et votre légitimité sur votre marché. Vos formateurs alfie vous apporteront une vision stratégique du marketing de contenu ainsi que des conseils opérationnels à chaque étape clé du content marketing : ciblage , stratégie, choix des contenus et production. Astuces, retours d'expériences, exercices pratiques, quiz, un programme complet pour poser les bases solides d'une stratégie de contenu.

Objectifs

- Définir une stratégie de content marketing alignée sur ses objectifs
- Intégrer le content marketing à sa stratégie marketing globale
- Produire des contenus pertinents pour son audience

Programme

Jour 1

MATIN

Le content marketing aujourd'hui et son enjeu principal

- Définition du content marketing
- Content marketing et parcours client
- Les problèmes du content marketing
- Le nouvel enjeu du content marketing
- Quizz !
- Le concept d'insight

APRÈS-MIDI

Trouver des insights à exploiter

- Ce que c'est / ce n'est pas
- Les sources d'insights à exploiter
- Les 3 critères d'un bon insight
- Exercice : distinguer un insight
- Les outils pour trouver des idées
- En complément : pensez persona

Jour 2

MATIN

Définir sa stratégie de contenu

- Prévoir les types de contenu
- Les 10 principaux contenus et leurs caractéristiques
- Exercice pratique planning et budget
- Définir son identité éditoriale

APRÈS-MIDI

Produire un contenu

- Etat des lieux de l'existant
- Définir l'axe éditorial
- Exercice pratique axe éditorial
- La rédaction web
- Le photoshoot
- La réalisation vidéo
- Le podcast

Prérequis

Aucune compétence technique. Avoir des bases en communication digitale. Avoir un projet web est un plus évident.

Public

Chef de projet marketing ou webmarketing, responsable communication ou marketing, CMO, gérant d'entreprise, indépendant.

5 formations, à partir de

1 450 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Débutant à expert

Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

Retours d'expériences, exercices pratiques, quiz. Support PDF.

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

COMMUNITY MANAGEMENT

Youtube

Vous souhaitez propulser votre entreprise sur YouTube et maximiser votre présence numérique ? En suivant la formation YouTube, vous maîtriserez l'art de créer et d'optimiser du contenu vidéo engageant. Cette formation vous aidera à comprendre les mécaniques de YouTube pour atteindre un public plus large et améliorer votre stratégie de contenu. Les professionnels formés seront en mesure de gérer efficacement une chaîne YouTube, d'analyser les performances et d'augmenter l'engagement de leur audience.

Objectifs

- Maîtriser YouTube Analytics
- Optimiser le contenu pour l'engagement
- Stratégies de monétisation
- SEO et référencement sur YouTube
- Utilisation des données pour l'amélioration continue

Programme

Jour 1

MATIN

Potentiel de YouTube et création de la chaîne

- Introduction à YouTube et son potentiel pour les entreprises
- Création et optimisation de chaînes YouTube professionnelles
- Introduction aux outils de création et d'édition vidéo

APRÈS-MIDI

Stratégie de contenu et YouTube Studio

- Stratégies de contenu pour maximiser la visibilité
- Compréhension et utilisation de YouTube Studio
- Techniques pour améliorer le taux de clic et les vues

Jour 2

MATIN

YouTube Analytics, audience et sources de trafic

- Introduction à YouTube Analytics et ses fonctionnalités
- Analyse des données d'audience pour orienter la stratégie
- Identification et optimisation des sources de trafic

APRÈS-MIDI

Engagement, monétisation et stratégie YouTube

- Mesurer l'engagement et les performances des vidéos
- Stratégies de monétisation et d'influence
- Élaboration d'une stratégie YouTube intégrée

Prérequis

Une connaissance de base des médias sociaux et de la création de contenu est requise.

Public

Professionnels du marketing, créateurs de contenu et responsables de communication.

à partir de
1 600 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Débutant

Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

Les participants utiliseront des outils multimédias et des plateformes numériques lors de la formation.

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Midjourney

Apprenez à générer des images et créations visuelles avec l'outil d'intelligence artificielle la plus demandée du moment : Midjourney ! Novice ou expert, notre programme est conçu sur-mesure pour vous aider à créer des visuels au…

Objectifs

- Maîtriser les fonctionnalités de Midjourney
- Concevoir des prompts efficaces et adaptés
- Exploiter les outils complémentaires et collaborer
- Produire des visuels professionnels et optimisés
- Intégrer Midjourney dans un workflow créatif complet

Programme

Jour 1

MATIN

Découverte de Midjourney et prise en main

- Présentation de l'IA générative d'images et des usages professionnels de Midjourney.
- Création et configuration du compte, accès à l'interface (Discord, commandes de base).
- Navigation dans l'interface utilisateur, exploration des paramètres essentiels (aspect ratio, style, seed).

APRÈS-MIDI

Prompt engineering et paramètres avancés

- Introduction à la rédaction de prompts efficaces : structure, choix des mots, utilisation d'images de référence.
- Découverte et utilisation des paramètres avancés (chaos, stylize, version).
- Exercices de transformation de briefs métiers en prompts adaptés.

Jour 2

MATIN

Outils complémentaires et workflows créatifs

- Présentation des plugins et outils complémentaires (upscalers, retouche, intégration avec Photoshop/Canva).
- Construction d'un workflow créatif complet : de l'idée à la livraison du visuel.
- Génération de séries cohérentes d'illustrations pour des projets professionnels (identité visuelle, charte graphique).

APRÈS-MIDI

Optimisation des rendus et projet professionnel

- Techniques d'optimisation de la qualité des images (photoréalisme, cohérence stylistique, adaptation au support final).
- Application de techniques avancées (inpainting, upscaling, retouches externes).
- Sensibilisation aux aspects éthiques et juridiques (droit d'usage, propriété intellectuelle, gestion des biais).

Prérequis

Aucune expérience préalable n'est requise, bien qu'une familiarité avec les outils numériques soit bénéfique. La création d'un compte Midjourney et l'accès à Discord sont recommandées mais pas indispensables pour participer aux exercices pratiques. Une familiarité avec l'anglais est un plus car…

Public

Professionnels du marketing, designers, chefs de projet digital, graphistes, illustrateurs, photographes, community managers, entrepreneurs, ainsi qu'à toute personne impliquée dans la création ou la gestion de contenus visuels.

8 formations, à partir de

1 400 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Débutant à expert

Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

Utilisation de Midjourney toute la journée. Apports théoriques, démonstrations en direct, exercices pratiques et études de cas réels. Chaque participant bénéficie d'un accompagnement personnalisé, d'un accès à une documentation complète et d'outils numériques adaptés.

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

DÉVELOPPEMENT

Wordpress

Site vitrine, blog ou boutique en ligne : notre formation WordPress vous apprend à concevoir votre site internet avec un minimum de code. Découvrez comment configurer les fonctionnalités natives et les plugins de WordPress, pour des fonctionnalités poussées et un référencement naturel aux petits oignons. Grâce aux builders Divi et Elementor, créez des interfaces sans avoir à coder, offrant une expérience utilisateur fluide. Tout le long de la formation, vous utiliserez WordPress. Notre but est de vous faire pratiquer au maximum. Vos formateurs, développeurs et nocoders, sont tous seniors en WordPress.

Objectifs

- Créer et administrer un site WordPress
- Optimiser le référencement de son site WordPress
- Personnaliser son site avec un thème et des extensions
- Gérer les médias et publier du contenu multimédia

Programme

Jour 1

MATIN

Installation, interface et premiers contenus

- Introduction à l'écosystème WordPress
- Installation et configuration initiale
- Exploration de l'interface utilisateur
- Création de pages et d'articles

APRÈS-MIDI

Médias, thèmes, plugins et bonnes pratiques SEO

- Gestion des médias : images, vidéos et fichiers
- Utilisation de thèmes et personnalisation de l'apparence
- Initiation aux plugins et extensions
- Bonnes pratiques SEO avec WordPress

Jour 2

MATIN

Référencement naturel, éditeurs de page et menus

- Optimisation des contenus pour le SEO
- Stratégies de référencement naturel
- Découverte des éditeurs de page (Elementor, Divi)
- Création de menus et navigation

APRÈS-MIDI

Utilisateurs, performance et suivi des statistiques

- Intégration de contenus multimédias et gestion des utilisateurs
- Analyse de la performance et optimisation
- Suivi des statistiques et outils d'analyse

Prérequis

Aucune expérience préalable requise, mais une connaissance de base de l'informatique et d'internet est recommandée.

Public

Professionnels du marketing, entrepreneurs, responsables de communication et toute personne souhaitant créer un site web avec WordPress.

9 formations, à partir de

1300 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Débutant à expert

Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

Utilisation de WordPress. Support PDF. Exercices pratiques et études de cas.

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

E-COMMERCE

Shopify

Lors de cette formation Shopify, vous apprendrez à créer et configurer votre propre boutique en ligne, de la mise en place des paramètres essentiels à la gestion des produits et des collections. Vous découvrirez comment…

Objectifs

- Créer et configurer une boutique Shopify professionnelle
- Structurer et enrichir le catalogue produits
- Personnaliser le design et l'expérience d'achat
- Optimiser la visibilité et la performance commerciale de la boutique
- Lancer la boutique et suivre ses ventes

Programme

Jour 1

MATIN

Environnement Shopify, paramètres et paiement

- Découvrir l'environnement Shopify et son positionnement par rapport aux autres CMS e-commerce
- Créer un compte Shopify et accéder au back-office
- Configurer les paramètres essentiels : devises, taxes, zones de livraison
- Mettre en place le processus de paiement avec Shopify Payments et autres moyens de paiement

APRÈS-MIDI

Fiches produits, collections et personnalisation du thème

- Créer des fiches produits complètes avec variantes, images et prix
- Organiser le catalogue à travers des collections automatiques et manuelles
- Définir une stratégie d'étiquetage pour l'automatisation (tags et filtres)
- Personnaliser le thème via Shopify Online Store

Jour 2

MATIN

Applications, référencement naturel et tunnel de conversion

- Installer et configurer des applications via le Shopify App Store (avis, upsell, dropshipping)
- Optimiser le référencement naturel avec les balises meta, structure Hn, performance technique
- Mettre en place les méthodes de suivi des abandons de panier
- Gérer les taxes avancées et les règles fiscales (TVA, zones spécifiques)

APRÈS-MIDI

Nom de domaine, emails, suivi des ventes et ouverture

- Connecter et sécuriser un nom de domaine avec certificat SSL
- Paramétrer les emails transactionnels et campagnes via Shopify Email ou Klaviyo
- Configurer les outils de suivi des ventes et du trafic (Shopify Analytics, Google Analytics, Pixel Meta)
- Analyser les indicateurs clés de performance : taux de conversion, panier moyen, ROI

Prérequis

Aucun prérequis technique n'est nécessaire pour suivre cette formation. Une aisance dans l'utilisation d'un ordinateur et d'un navigateur web est recommandée. Il est préférable de disposer d'un projet e-commerce ou d'une idée concrète de boutique afin de travailler sur un cas…

Public

Cette formation s'adresse aux entrepreneurs souhaitant lancer leur activité en ligne, aux responsables marketing cherchant à intégrer un canal e-commerce, ainsi qu'aux freelances ou consultants souhaitant élargir leurs compétences. Elle est également adaptée…

8 formations, à partir de

1150 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Débutant à expert

Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

La formation repose sur une approche pratique et immersive, directement réalisée sur l'interface Shopify. Chaque participant bénéficie d'un accès à un compte Shopify dédié pour effectuer les exercices. Des démonstrations en direct sont complétées par des ateliers guidés…

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

IA pour générer des images

Vous voulez produire plus vite des visuels de campagne, des créas display, des assets pour Google Ads, des packshots e-commerce, des mockups et des contenus social media sans alourdir votre chaîne de production. Cette…

Objectifs

- Choisir le moteur de génération d'images adapté à son besoin
- Rédiger des prompts qui produisent l'image attendue
- Produire une série d'images cohérente avec une direction artistique
- Retoucher et combiner des images générées
- Mettre en place une production d'images à grande échelle

Programme

Jour 1

MATIN

Usages de l'IA image et structure d'un prompt

- Comprendre les usages de l'IA image pour le branding, le contenu marketing, les visuels réseaux sociaux et les créas Google Ads
- Prendre en main les principaux environnements de génération comme Midjourney, Nano Banana, Freepik et Firefly selon vos cas métier
- Structurer un prompt efficace avec sujet, cadrage, style, tonalité visuelle et contraintes de rendu

APRÈS-MIDI

Prompting avancé et direction artistique

- Approfondir le prompting avec des formulations avancées, des variantes de style et l'appui d'un assistant conversationnel
- Travailler la lumière, les angles, la composition, les textures et les catégories de styles pour obtenir des rendus professionnels
- Produire des moodboards, mockups, packshots et visuels publicitaires cohérents avec une même direction artistique

Jour 2

MATIN

Retouche d'image et visuels hybrides avec Firefly

- Retoucher une image par édition conversationnelle, correction ciblée et ajustement de détails de marque
- Générer des assets dans Firefly puis les assembler dans Photoshop ou Illustrator pour créer des visuels hybrides
- Produire des fonds, textures, motifs, compositions marketing et variations de campagne prêtes à l'emploi

APRÈS-MIDI

Projet complet, déclinaisons et workflow reproductible

- Monter un mini-projet complet avec bannière web, visuel landing page, affiche ou déclinaison display
- Décliner un même concept créatif sur plusieurs formats en gardant cohérence graphique, lisibilité et impact
- Préparer les exports pour le web, les réseaux sociaux, le print et les campagnes d'acquisition

Prérequis

Savoir utiliser un ordinateur, disposer d'une connexion internet et prévoir les accès ou licences utiles selon les outils travaillés pendant la session.

Public

Cette formation s'adresse aux designers, communicants, responsables marketing, community managers, créateurs de contenu, équipes e-commerce, agences et professionnels qui veulent produire des visuels performants avec l'IA.

3 formations, à partir de

2945 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Débutant à intermédiaire

Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

La formation s'appuie sur des démonstrations, des ateliers guidés, des cas pratiques, des mini-projets et des retours individualisés.

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

IA pour générer des vidéos

Vous voulez produire des vidéos plus vite, avec un niveau de finition plus élevé, et intégrer l'IA générative dans un workflow créatif exploitable en production, en communication et en acquisition digitale ? Cette formation IA pour générer…

Objectifs

- Concevoir des prompts visuels.
- Générer des séquences vidéo avec l'IA.
- Retoucher et dynamiser les plans.
- Finaliser un contenu multilingue et incarné.
- Structurer un workflow créatif réutilisable.

Programme

Jour 1

MATIN

Bases de l'IA générative vidéo et premiers prompts

- Poser les bases de l'IA générative vidéo, ses cas d'usage métier et ses applications en création de contenus, communication et acquisition
- Prendre en main les environnements de production comme Midjourney, Runway ou Kling et comprendre leurs logiques d'interface, de réglages et de génération
- Construire ses premiers prompts visuels et lancer des premiers tests en text-to-image, text-to-video et image-to-video

APRÈS-MIDI

Prompts avancés et animation d'images fixes

- Rédiger des prompts plus avancés avec gestion du style, de la lumière, du ratio, des variantes, de la composition et de la cohérence visuelle
- Générer des visuels de référence dans Midjourney pour alimenter une chaîne de production vidéo
- Animer des images fixes avec Motion Brush et transformer un visuel statique en séquence dynamique

Jour 2

MATIN

Scènes vidéo, Inpainting et mouvements de caméra

- Générer des scènes vidéo avec Runway ou Kling à partir de prompts texte ou d'images de référence
- Retoucher, corriger ou enrichir des plans avec l'Inpainting et des masques précis
- Piloter les mouvements de caméra, les panoramiques, les zooms et les rotations pour renforcer l'impact visuel

APRÈS-MIDI

Montage, avatar HeyGen et workflow réutilisable

- Monter les séquences générées dans CapCut ou Premiere Pro avec transitions, musique, titrage, métadonnées et exports propres
- Mettre en place un sous-titrage automatique, une transcription exploitable et une version multilingue d'un contenu vidéo
- Créer ou intégrer un avatar HeyGen, une voix synthétique ou clonée, puis assembler le tout dans un rendu mono ou multi-caméra

Prérequis

Une aisance numérique est attendue, avec un abonnement actif aux outils utilisés ou des licences prévues en amont, et des bases de montage sont recommandées pour tirer parti du volet post-production avancée.

Public

Cette formation s'adresse aux créateurs de contenu, motion designers, vidéastes, graphistes, designers, communicants, responsables marketing, social media managers, monteurs et équipes audiovisuelles qui veulent intégrer l'IA vidéo dans leur production.

4 formations, à partir de
1 600 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Débutant à expert

Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

La formation s'appuie sur des démonstrations, des exercices pratiques, des ateliers collaboratifs, des échanges collectifs et un support de synthèse.

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

GROWTH

Conversion Rate Optimization (CRO)

Notre formation CRO vous apprend à optimiser la performance de vos sites et applications au travers de l'expérience utilisateur (UX), le copywriting, l'ergonomie et les stratégies d'acquisition de trafic. Durant cette formation,...

Objectifs

- Maîtriser les fondamentaux du CRO et de l'UX
- Utiliser des outils d'analyse et de suivi performants
- Concevoir et analyser des tests utilisateurs
- Optimiser la conversion par les tests A/B
- Prioriser et mettre en œuvre le plan d'action CRO

Programme

Jour 1

MATIN

Principes de la CRO et KPI à suivre

- Qu'est-ce que la CRO ?
- Pourquoi faire de la CRO ?
- Quels sont les KPI à suivre et comment les comprendre ?

APRÈS-MIDI

Heatmaps, tunnel de commande et leviers psychologiques

- Comprendre et analyser les heatmaps.
- Analyser un tunnel de commande et un customer journey.
- Introduction aux leviers psychologiques pour améliorer les conversions.

Jour 2

MATIN

UX et tests utilisateurs au service de la CRO

- Qu'est-ce que l'UX ?
- Les principes fondamentaux de l'UX et comment les appliquer dans une démarche CRO.
- Comment identifier les irritants et optimiser l'expérience utilisateur.

APRÈS-MIDI

Irritants, meilleures pratiques et méthodes collaboratives

- Qui peut identifier les irritants ?
- S'inspirer des meilleures pratiques et des études de cas.
- Méthodologies collaboratives : impliquer vos équipes et clients dans la réflexion.

Jour 3

MATIN

Tests A/B : outils, lancement et analyse des résultats

- Qu'est-ce que l'AB Testing et comment l'intégrer dans une stratégie CRO ?
- Outils et techniques pour la mise en place de tests A/B.
- Analyse des résultats et optimisation de la vélocité de test.

APRÈS-MIDI

Personnalisation et priorisation des optimisations

- Qu'est-ce que la personnalisation dans le cadre du CRO ?
- Comment prioriser les actions d'optimisation et maximiser les conversions ?
- Utilisation de matrices de priorisation adaptées à votre site ou à vos clients.

Prérequis

Connaissances de base en SEO et gestion de sites web.

Public

Professionnels du marketing digital et responsables SEO.

2 formations, à partir de
2 600 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Débutant à expert

Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

Les apprenants utilisent des supports de présentation, des études de cas concrets et pratique en utilisant les outils du CRO.

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

RÉFÉRENCEMENT NATUREL

SEMrush

Durant cette formation Semrush, vous apprendrez à maîtriser les fonctionnalités essentielles de l'outil pour optimiser votre stratégie SEO. Vous réaliserez un audit complet de site, identifierez les opportunités de mots-clés, analyserez la concurrence et étudierez le profil de backlinks pour renforcer votre netlinking. Vous mettrez en place des tableaux de bord de suivi et des…

Objectifs

- Maîtriser l'interface et les fonctionnalités clés de SEMrush
- Savoir auditer un site et corriger ses faiblesses techniques
- Construire une stratégie de mots-clés et analyser la concurrence
- Optimiser votre netlinking et renforcer l'autorité du site
- Mettre en place un suivi de performance et un reporting efficace

Programme

Jour 1

MATIN

Prise en main de SEMrush et audit technique

- Paramétrage du compte SEMrush et création d'un projet
- Découverte de l'interface et des principaux indicateurs (% Visibility, Authority Score,…)
- Réalisation d'un audit technique avec Site Audit et identification des erreurs
- Interprétation des rapports et mise en place d'actions correctives prioritaires

APRÈS-MIDI

Recherche de mots clés et benchmark concurrentiel

- Utilisation du Keyword Magic Tool pour identifier des opportunités SEO
- Analyse des intentions de recherche pour structurer le contenu
- Benchmark concurrentiel via Domain Overview et Organic Research
- Exploitation de Keyword Gap pour repérer les mots-clés manquants

Jour 2

MATIN

Analyse des backlinks et stratégie de netlinking

- Analyse du profil de backlinks avec Backlink Analytics
- Détection et traitement des liens toxiques avec Backlink Audit
- Identification des opportunités via Backlink Gap Tool
- Élaboration d'une stratégie de netlinking orientée acquisition et autorité

APRÈS-MIDI

Suivi de positionnement, rapports et roadmap SEO

- Mise en place du suivi de positionnement avec Position Tracking
- Optimisation des contenus existants avec On-Page SEO Checker
- Création de rapports personnalisés avec My Reports et dashboards
- Définition d'une roadmap SEO et des KPIs à suivre

Prérequis

La formation nécessite une compréhension des notions fondamentales du SEO, telles que le fonctionnement des moteurs de recherche et les balises HTML de base. Il est recommandé de disposer d'un ordinateur avec une connexion internet fiable. Posséder un site web à analyser est un atout pour rendre les exercices encore plus pertinents, mais ce n'est pas obligatoire. Avoir un compte Semrush permet de travailler en direct sur votre plateforme.

Public

Cette formation s'adresse aux professionnels souhaitant optimiser leur visibilité en ligne grâce à SEMrush. Elle est idéale pour les responsables marketing digital, les consultants SEO, les chargés de communication, ainsi que pour les créateurs de contenu et les e-commerçants. Elle convient également aux chefs de projet digital et à toute personne impliquée dans une stratégie de référencement naturel.

à partir de
1 600 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Débutant à expert
Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

Cette formation s'appuie sur des moyens interactifs et opérationnels. Les participants bénéficient d'un accès à un compte SEMrush dédié pour réaliser les exercices en conditions réelles. Chaque session alterne démonstrations en direct et ateliers pratiques appliqués au site du participant ou à des cas concrets. Un support de formation complet est remis en format numérique, et un temps d'échanges est prévu pour répondre à toutes les questions et accompagner la mise en œuvre des apprentissages.

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

IA générative pour générer du texte

Vous voulez rédiger plus vite, mieux structurer vos idées, fiabiliser vos livrables et intégrer l'IA générative dans un vrai workflow de production textuelle ? Cette formation IA générative pour générer du texte vous apprend à comprendre le…

Objectifs

- Comprendre les LLM.
- Écrire de bons prompts.
- Produire des textes utiles.
- Rechercher et synthétiser.
- Sécuriser et industrialiser.

Programme

Jour 1

MATIN

Comprendre l'IA générative et comparer les outils

- Comprendre ce qu'est l'IA générative, comment fonctionne un LLM et en quoi il diffère d'un moteur de recherche classique
- Comparer les grands outils du marché comme ChatGPT, Gemini, Mistral, Le Chat, Claude ou Copilot selon leurs usages, leurs limites et leur environnement

APRÈS-MIDI

Construire des prompts et ses premiers assistants

- Construire des prompts solides avec rôle, contexte, objectif, contraintes, format et exemples
- Pratiquer le prompt engineering avancé avec few-shot, chain-of-thought, reverse prompting, itérations et affinement progressif

Jour 2

MATIN

Produire et renforcer des textes professionnels

- Produire des textes professionnels plus vite avec l'IA pour la communication, le marketing, la prospection, la synthèse documentaire et la rédaction web
- Utiliser l'IA pour résumer de gros volumes d'information, croiser des sources, extraire des insights et préparer des livrables structurés

APRÈS-MIDI

Concevoir un workflow IA et un cadre d'usage

- Concevoir un workflow IA réutilisable avec assistants, modèles de prompts, règles de validation et logique d'automatisation légère
- Connecter l'IA à son environnement de travail pour mieux exploiter documents, tableurs, mails, agendas et bases de connaissance

Prérequis

Une pratique courante de l'ordinateur et d'Internet suffit, avec un ordinateur connecté et, selon les outils choisis, un accès à ChatGPT, Gemini, Claude ou Le Chat pour les exercices.

Public

Cette formation s'adresse aux responsables communication, marketeurs, community managers, chefs de projet, dirigeants, indépendants, fonctions support, créateurs de contenu, formateurs et plus largement à toute personne qui veut produire du texte avec l'IA dans un cadre professionnel.

4 formations, à partir de

1 520 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Débutant à expert

Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

La formation s'appuie sur des démonstrations en direct, des ateliers pratiques, des études de cas, des supports pédagogiques, des bibliothèques de prompts et des mises en situation avec débrief.

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

RÉFÉRENCEMENT NATUREL

Automatisation SEO

Notre formation Automatisation SEO vous permet de gagner du temps sur les tâches répétitives et accélérer vos analyses de données. À la fin de la formation, vous aurez mis en place des scénarios automatisés pour gagner en productivité et être autonome pour vos futures actions SEO automatisées tels que les audits de site, études de mots-clés et analyses de données GSC ou GA.

Objectifs

- Automatiser un processus SEO de bout en bout
- Mettre en place des processus SEO standardisés
- Automatiser la gestion du calendrier éditorial
- Automatiser le suivi des campagnes de netlinking
- Construire ses propres automatisations SEO

Programme

Programme

MATIN

Découverte de Make et premières automatisations SEO

- Présentation et introduction à l'outil Make
- Création et visualisation des premiers processus d'automatisation
- Analyse de cas concrets d'automatisation en SEO
- Automatisation de la recherche de mots clés

APRÈS-MIDI

Briefs, calendrier éditorial et articles WordPress

- Automatisation des briefs de rédaction
- Automatisation du calendrier éditorial
- Création et publication d'articles sur WordPress avec ChatGPT
- Mise en place de workflows d'automatisation spécifiques
- Tests et ajustements des processus automatisés

Prérequis

Une bonne connaissance des processus que vous souhaitez automatiser.

Public

Professionnels souhaitant optimiser leurs processus grâce à l'automatisation : commerciaux, marketeux, acheteurs, RH, chefs d'entreprise, etc.

2 formations, à partir de
2 000 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Intermédiaire à expert

Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

Utilisation de Make tout le long de la formation. Support PDF en complément.

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

RÉFÉRENCEMENT NATUREL

SEO WordPress

Vous gérez un site WordPress et vous voulez qu'il sorte enfin du lot sur Google ? Cette formation est faite pour vous. En une journée, vous allez apprendre à maîtriser les leviers essentiels du SEO comme comprendre les attentes des…

Objectifs

- Comprendre les fondamentaux du SEO et leur impact sur WordPress
- Savoir identifier les bons mots-clés et structurer votre contenu pour le SEO
- Maîtriser les outils SEO WordPress essentiels
- Optimiser techniquement votre site
- Mettre en place une stratégie de suivi SEO et d'amélioration continue

Programme

Jour 1

MATIN

Piliers SEO, réglages WordPress et audit technique

- Définition des piliers SEO : technique, contenu, popularité.
- Initiation à WordPress (réglages généraux, permaliens, gestion des médias, paramètres d'écriture/lecture).
- Audit technique (crawl, structure, URLs, balises, performances) avec PageSpeed Insights, Google Search Console, plugin SEOKEY ou Yoast.
- Prise en main d'outils d'audit WordPress (SEOKEY, Yoast, Broken Link Checker).

APRÈS-MIDI

Mots clés, structuration des contenus et rédaction SEO

- Recherche de mots-clés et intentions utilisateur. Requêtes courtes vs longue traîne, analyse SERP.
- Structuration de contenus. Création de silos, arborescences thématiques, plan de maillage interne.
- Rédaction SEO optimisée sous WordPress : titres Hn, meta-description, attributs alt, maillage interne contextuel.

Jour 2

MATIN

Plugins SEO, redirections et optimisation de la vitesse

- Installation & configuration approfondie de plugins SEO, gestion des métas, sitemaps, redirections et contenu SEO friendly.
- Correction des erreurs 404, gestion des redirections (avec Redirection plugin ou Broken Link Checker).
- Optimisation de la vitesse (caching, images, responsive, AMP), ergonomie mobile-first et compatibilité navigateur.

APRÈS-MIDI

Sécurité, netlinking et tableaux de bord SEO

- Sécurité WordPress et impact SEO : permissions utilisateurs, sauvegardes, choix d'extensions.
- Travail sur les Custom Post Types et Custom Taxonomies via Gutenberg
- Introduction au netlinking : backlinks, popularité externe, acquisition (blogs, forums, relations presse).
- Tableaux de bord SEO : suivi du positionnement, trafic, taux de rebond, conversions via Google Analytics et Search Console, analyse du ROI SEO.

Prérequis

Cette formation s'adresse à des personnes ayant déjà une bonne maîtrise de WordPress, notamment en ce qui concerne l'installation de thèmes et de plugins, la gestion des contenus et des réglages de base. Aucune compétence technique en développement web n'est nécessaire, mai…

Public

Elle est conçue pour les entrepreneurs, freelances, responsables de communication, rédacteurs web, consultants SEO débutants ou toute personne souhaitant améliorer la visibilité de son site WordPress dans les moteurs de recherche. La formation convient aussi aux…

4 formations, à partir de
1840 € HT

DURÉE MOYENNE
1 à 2 jours

PARTICIPANTS
1 à 6 participants

NIVEAU
Débutant à expert
Programme ajusté au niveau du groupe lors du brief avec le formateur.

LIEU
Présentiel ou Distanciel

Obtenir un devis

Programme complet

Financement

Jusqu'à 100 % via votre OPCO, selon votre branche et la taille de votre entreprise. Nous fournissons tous les documents nécessaires à la demande.

Délai d'accès

8 à 10 jours ouvrés entre la validation du devis et la première session, hors délai d'accord de l'OPCO.

Moyens pédagogiques

La formation alterne apports théoriques et ateliers pratiques directement réalisés sur des sites WordPress (réels ou de test). Chaque participant bénéficie d'un support de formation, d'une connexion à des outils SEO en ligne et d'un accompagnement personnalisé par le formateur tout au lon…

Évaluation

Positionnement : échange avec le formateur avant la session. **Évaluation des acquis :** questionnaire de fin de formation. **Sanction :** certificat de réalisation.

03

Conférences & séminaires

Des formats inspirants ou actionnables pour vos séminaires et vos événements.

Numéro de déclaration d'activité : 52440914744 (UP&KO). Cet enregistrement ne vaut pas agrémer

CONFÉRENCES & SÉMINAIRES

Embarquez vos équipes, à grande échelle

Vous briefez, on déploie : un programme sur mesure, inspirant ou actionnable, pour vos séminaires et vos événements. L'IA est aujourd'hui le sujet le plus demandé, mais tous nos domaines s'y prêtent.

Séminaire IA

Une journée d'acculturation à l'IA, animée par un expert en activité, pour transformer la curiosité en compétences qu'on utilise dès le lendemain.

Team building IA

Des ateliers en équipes, ludiques et concrets, pour expérimenter l'IA ensemble sur des cas tirés de vos métiers.

Conférences

Une intervention inspirante en plénière, par un conférencier qui pratique au quotidien ce dont il parle.

Former à l'échelle

- Un ou plusieurs formateurs dans votre ville
- Ateliers simultanés et plénières
- Présentiel ou hybride

Aligné sur vos métiers

- Cadrage avec votre formateur principal
- Programme co-construit
- Évaluation des acquis

Sans complexité

- Réponse en 24 h
- Projet envoyé sous 8 jours
- Administratif pris en charge

Financement : séminaires et team building construits comme une formation (objectifs, programme, évaluation des acquis) : finançables par votre OPCO. Conférences : hors financement OPCO.

Pour un brief efficace : vos objectifs, les métiers des équipes, leur niveau, la date et le lieu envisagés.

Envoyer mon brief

04

Et aussi...

Toutes nos autres expertises, disponibles sur mesure, avec le formateur qu'il vous faut.

ET AUSSI…

Toutes nos autres expertises

Chaque formation est construite sur mesure avec un formateur expert du sujet. Touchez une ligne pour voir le programme complet en ligne.

COMMUNICATION

Prise de parole en public	Cette formation prise de parole en public s'adresse à tous les professionnels souhaitant gagner en aisance et en efficacité lorsqu'ils s'expriment…	1 à 2 jours **dès 800 € HT**	↗
Recrutement digital	Recrutez plus efficacement grâce aux outils numériques.	1 à 2 jours **dès 1750 € HT**	↗
Relation presse	Vous souhaitez structurer vos prises de parole, maîtriser l'écosystème des médias et construire des relations efficaces avec les journalistes ?	1 à 2 jours **dès 1400 € HT**	↗
Storytelling : raconter votre entreprise à l'écrit et à l'oral	Racontez votre entreprise, vos projets et vos idées sous forme d'histoires que votre public retient, dans vos contenus comme dans vos prises de…	1 jour **dès 1400 € HT**	↗
Stratégie de communication	Vous souhaitez structurer votre communication, clarifier votre positionnement et concevoir des messages impactants ?	1 à 3.5 jours **dès 1300 € HT**	↗

COMMUNITY MANAGEMENT

Employee Advocacy	Vous voulez transformer l'expertise de vos équipes en visibilité, en crédibilité et en opportunités business sur LinkedIn et sur les réseaux sociaux ?	0.5 à 2 jours **dès 1300 € HT**	↗
Facebook	Découvrez comment maximiser votre potentiel sur le réseau social le plus influent au monde.	1 jour **dès 1650 € HT**	↗
Instagram	Vous souhaitez maîtriser Instagram pour développer votre présence en ligne et optimiser votre stratégie digitale ?	1 à 3 jours **dès 1300 € HT**	↗
LinkedIn Sales Navigator	Vous voulez structurer une prospection B2B plus précise, identifier les bons décideurs et transformer LinkedIn en véritable levier commercial ?	0.5 à 1 jours **dès 1200 € HT**	↗
Marketing d'influence	Vous souhaitez maîtriser les stratégies de marketing d'influence pour améliorer la visibilité de votre marque et générer des résultats concrets ?	1 à 2 jours **dès 1400 € HT**	↗
Pinterest : référencement, épingles et Pinterest Ads	Faites de Pinterest une source de trafic régulière vers votre site, en travaillant le référencement de vos épingles puis vos premières campagnes…	1 à 2 jours **dès 1400 € HT**	↗

ET AUSSI… (SUITE)

Social Selling	Vous souhaitez maîtriser l'art du Social Selling pour transformer votre réseau en un levier de croissance ?	1 à 2 jours **dès 1500 € HT**	↗
TikTok	Vous voulez maîtriser TikTok et maximiser votre impact sur cette plateforme dynamique et en pleine croissance ?	1 jour **dès 1600 € HT**	↗
X (ex Twitter)	Vous souhaitez maîtriser l'art de la communication sur X (ex Twitter) et intégrer ce réseau social à votre stratégie digitale ?	2 jours - 14 heures **Sur devis**	↗

CRM

Axonaut	Vous voulez maîtriser Axonaut pour piloter votre gestion commerciale, automatiser la facturation et suivre la trésorerie ?	1 à 2 jours **dès 1500 € HT**	↗
CRM	Vous souhaitez maîtriser les compétences essentielles du CRM pour optimiser vos stratégies marketing et commerciales ?	1 à 4 jours **dès 1850 € HT**	↗
Hubspot	Vous souhaitez maîtriser Hubspot pour optimiser votre processus commercial et améliorer l'engagement client ?	1 à 3 jours **dès 1600 € HT**	↗

DATA & TRACKING

Looker Studio (Google Data Studio) : tableaux de bord et reporting automatisé	Créez des tableaux de bord clairs et automatisez votre reporting avec Looker Studio, l'outil gratuit de Google, redevenu Data Studio en 2026.	1 à 2 jours **dès 1400 € HT**	↗
Matomo	Mesurez l'audience de votre site avec Matomo Analytics, l'outil d'analyse d'audience open source, en gardant la main sur vos données.	1 jour **dès 1600 € HT**	↗
Initiation Power BI	Transformez vos données en opportunités avec Power BI : la solution intelligente pour visualiser, analyser et partager vos insights en toute…	2 à 3 jours **dès 2000 € HT**	↗
RGPD	Vous souhaitez maîtriser le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) et transformer vos connaissances en un atout stratégique pour…	0.5 à 1 jours **dès 1100 € HT**	↗

DÉVELOPPEMENT

Cybersécurité	Vous souhaitez renforcer votre expertise en sécurité web et anticiper les cybermenaces ?	0.5 à 3 jours **dès 1400 € HT**	↗

ET AUSSI… (SUITE)

Divi	Vous souhaitez créer des sites WordPress professionnels sans coder, avec une grande liberté de personnalisation et une interface intuitive ?	1 à 4 jours **dès 1600 € HT** ↗
Pentest	Menez un pentest, ou test d'intrusion : attaquer ses propres systèmes avec les méthodes d'un attaquant, pour trouver les failles avant lui.	1 à 3 jours **dès 1350 € HT** ↗
Webflow	Vous voulez créer un site vitrine moderne, responsive et plus simple à maintenir, sans dépendre d'un développement lourd à chaque évolution ?	2 à 4 jours **dès 2750 € HT** ↗

E-COMMERCE

E-commerce	Vous souhaitez élaborer une stratégie e-commerce performante pour booster votre activité en ligne ?	1 à 3 jours **dès 1350 € HT** ↗
Marketplaces : vendre sur Amazon et les places de marché	Vendez vos produits sur les marketplaces (les places de marché en ligne), Amazon en tête, et mesurez ce que ces ventes vous rapportent.	3 jours **dès 3800 € HT** ↗

E-MAILING

E-mailing pour les entreprises	Vous souhaitez améliorer vos compétences en emailing et optimiser vos campagnes pour un meilleur retour sur investissement ?	0.5 à 3 jours **dès 1100 € HT** ↗
Mailchimp	La formation Mailchimp vous propose de découvrir pas à pas comment transformer une simple idée en une campagne emailing professionnelle et impactante.	1 jour **dès 1600 € HT** ↗
Mailjet	Notre formation Emailing à Mailjet (Sinch) vous apprend à maîtriser le logiciel et toutes ses fonctionnalités.	1 jour **dès 1600 € HT** ↗
Marketing Automation	Dans la formation Marketing Automation, vous apprendrez à automatiser vos campagnes d'emailing, à segmenter votre audience et à créer des scénarios…	1 à 1.5 jours **dès 1200 € HT** ↗
Newsletter : concevoir, rédiger et diffuser sa newsletter d'entreprise	Créez une newsletter que vos abonnés ont envie d'ouvrir, et qui entretient le lien avec eux d'un envoi à l'autre.	1 jour **dès 1600 € HT** ↗
Sarbacane	Vous souhaitez maîtriser l'outil Sarbacane pour créer et gérer des campagnes emailing efficaces ?	1 jour **dès 1600 € HT** ↗

ET AUSSI… (SUITE)

GESTION DE PROJET

Gestion de projet	Menez vos projets du cadrage à la clôture, avec une méthode partagée et un outil de suivi que l'équipe ouvre vraiment.	1 à 3 jours **dès 1050 € HT**	↗

GROWTH

Copywriting	Vous souhaitez écrire pour captiver, convaincre et transformer ?	1 à 2 jours **dès 1400 € HT**	↗
Growth Hacking	Vous souhaitez accélérer la croissance de votre entreprise en exploitant les meilleures stratégies de Growth Hacking ?	1 à 2 jours **dès 1600 € HT**	↗
Growth Marketing : leviers d'acquisition et tunnel de conversion	Attirez plus de visiteurs vers votre site et transformez-les en clients, en suivant chaque étape de leur parcours.	2 jours **dès 2600 € HT**	↗
Stratégie webmarketing	Vous souhaitez affiner vos compétences en stratégie webmarketing pour améliorer votre acquisition de trafic et optimiser vos conversions ?	0.5 à 2 jours **dès 1300 € HT**	↗

INBOUND MARKETING

Inbound marketing	Vous souhaitez transformer votre approche marketing et optimiser la conversion de vos prospects en clients fidèles ?	2 jours **dès 2200 € HT**	↗

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Claude Design : maquettes, prototypes et présentations par l'IA	Produisez vos maquettes, prototypes et présentations avec Claude Design, l'outil de conception visuelle d'Anthropic, sans repartir d'une page blanche…	0.5 à 2 jours **dès 1500 € HT**	↗
Codex, l'agent IA de ChatGPT	Confiez vos tâches à Codex, l'agent IA d'OpenAI intégré à ChatGPT, et gardez la main sur ce qu'il produit.	1 à 2 jours **dès 2000 € HT**	↗
IA Deepseek	Vous souhaitez intégrer l'intelligence artificielle dans vos processus métier et exploiter le plein potentiel de Deepseek ?	1 jour **dès 1200 € HT**	↗
IA image et vidéo pour les agences de com	Vous voulez produire plus vite, présenter des concepts plus solides et intégrer l'IA dans un workflow créatif réellement exploitable en agence ?	0.5 à 3 jours **dès 2100 € HT**	↗

ET AUSSI… (SUITE)

IA marketing	Vous souhaitez révolutionner votre stratégie marketing et optimiser votre productivité grâce à l'intelligence artificielle ?	0.5 à 2 jours **dès 1300 € HT**	↗
IA débutant	Vous voulez savoir ce que l'IA peut faire pour vous ?	1 à 2 jours **dès 1150 € HT**	↗
IA pour les entreprises	Notre formation dédiée à l'IA en entreprise est conçue pour équiper les équipes opérationnelles et les directions d'outils d'automatisation, de…	0.5 à 2 jours **dès 1400 € HT**	↗
IA pour la productivité	Vous voulez gagner du temps sur vos e-mails, vos synthèses, vos recherches, vos comptes rendus, vos présentations et vos tâches répétitives.	1 à 2 jours **dès 1400 € HT**	↗
IA pour les agences de com	Vous voulez intégrer l'intelligence artificielle dans les process de votre agence, produire plus vite, sécuriser vos rendus et gagner en précision…	1 jour **dès 1200 € HT**	↗
IA pour les commerciaux, prospection & relation client	Intégrez l'IA générative à votre activité commerciale, de la prospection au suivi de vos clients, en gardant la main sur ce que vous envoyez et sur…	1 à 3 jours **dès 1400 € HT**	↗
Mistral AI : Vibe (ex-Le Chat), l'IA générative française au travail	Faites de Vibe, l'assistant de Mistral AI auparavant appelé Le Chat, un appui fiable dans votre travail quotidien.	1 à 2 jours **dès 2250 € HT**	↗
Nano Banana	Vous souhaitez exploiter l'intelligence artificielle pour créer des visuels impactants, cohérents et professionnels sans dépendre d'équipes créatives…	0.5 à 1 jours **dès 1100 € HT**	↗
Prompting	Souhaitez-vous maîtriser l'art du prompting pour optimiser vos interactions avec des modèles d'intelligence artificielle ?	1 à 2 jours **dès 1650 € HT**	↗
Runway	Vous souhaitez maîtriser la création et l'édition de vidéos assistées par l'IA pour produire des contenus captivants et professionnels ?	0.5 à 2 jours **dès 1665 € HT**	↗
Vibe Coding	Créez vos propres outils métier avec le vibe coding : vous décrivez ce que vous voulez à une IA de développement, elle écrit le code, et vous gardez…	0.5 à 3 jours **dès 1400 € HT**	↗

NO CODE

Framer	Créez et publiez le site de votre entreprise avec Framer, l'outil de création de sites web sans code.	2 à 3 jours **dès 3400 € HT**	↗

ET AUSSI… (SUITE)

Make	Pendant cette formation Make, vous allez apprendre à créer vos propres automatisations de A à Z.	1 à 2 jours **dès 1500 € HT** ↗
N8n	Vous souhaitez automatiser vos tâches et améliorer l'efficacité de vos processus métier ?	1 à 2 jours **dès 1550 € HT** ↗
Power Apps	Créez les applications métier de votre équipe avec Power Apps, l'outil de Microsoft pour construire une application sans compétence en développement.	1 à 2 jours **dès 2200 € HT** ↗

NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Accessibilité numérique	Rendez vos sites et vos interfaces utilisables par tous, quel que soit le handicap, grâce à cette formation accessibilité numérique.	1 à 2 jours **dès 1200 € HT** ↗
Communication responsable	Rendez votre communication plus sobre, plus inclusive et plus transparente, sans perdre en efficacité.	1 à 1.5 jours **dès 1400 € HT** ↗
Éco-conception	Vous souhaitez créer des sites web plus respectueux de l'environnement tout en maintenant une haute performance et une expérience utilisateur…	1.5 à 2.5 jours **dès 1900 € HT** ↗
Numérique Responsable	Bienvenue à notre formation sur le Numérique Responsable, une opportunité pour tous les professionnels désirant intégrer la durabilité dans leurs…	1 à 2 jours **dès 1500 € HT** ↗
RSE	Structurez la démarche RSE (responsabilité sociétale des entreprises) de votre entreprise, du diagnostic à la feuille de route.	2 à 3 jours **dès 2200 € HT** ↗

OUTILS NUMÉRIQUES

Bureautique	Gagnez en aisance sur les outils de bureau que votre équipe ouvre tous les jours : la messagerie, l'agenda, les fichiers partagés, les documents et…	1 à 3 jours **dès 423 € HT** ↗
CapCut : filmer au smartphone et monter vos vidéos	Produisez des vidéos professionnelles avec un smartphone et CapCut, l'application de montage vidéo disponible sur mobile, sur ordinateur et en ligne.	1 à 3 jours **dès 1750 € HT** ↗
DaVinci Resolve : montage vidéo, étalonnage et mixage audio	Montez, étalonnez et mixez vos vidéos dans un seul logiciel : DaVinci Resolve, édité par Blackmagic Design.	1 à 2 jours **dès 1300 € HT** ↗

ET AUSSI… (SUITE)

Excel	Vous voulez fiabiliser vos fichiers, accélérer vos traitements et produire des analyses Excel plus solides au quotidien ?	1 à 2 jours **dès 1600 € HT** ↗
Final Cut Pro 11	Vous voulez monter plus vite, structurer vos projets avec méthode et produire des vidéos propres pour le web, la communication, la formation ou…	1 à 3 jours **dès 1250 € HT** ↗

PUBLICITÉ EN LIGNE

Affiliation	Vous souhaitez comprendre les rouages de l'affiliation et maîtriser les stratégies qui génèrent des revenus passifs ?	1 à 1.5 jours **dès 1500 € HT** ↗
Facebook ads	Vous souhaitez maîtriser l'art de la publicité sur Facebook et optimiser vos campagnes pour atteindre vos objectifs marketing ?	1 jour **dès 1600 € HT** ↗
LinkedIn ads	Vous voulez optimiser vos campagnes publicitaires et maximiser vos performances sur LinkedIn ?	1 jour **dès 1500 € HT** ↗
Snapchat Ads	Vous souhaitez apprendre à créer des campagnes publicitaires percutantes sur Snapchat et exploiter tout le potentiel de cette plateforme pour…	1 à 2 jours **dès 1600 € HT** ↗
TikTok Ads	Notre formation TikTok ads est conçue pour vous doter des compétences nécessaires pour créer des annonces impactantes et virales.	1 jour **dès 1400 € HT** ↗

RÉFÉRENCEMENT NATUREL

Google Search Console	Vous souhaitez améliorer la visibilité de votre site web et optimiser votre référencement naturel ?	0.5 à 1 jours **dès 1200 € HT** ↗
Netlinking	Imaginez pouvoir propulser votre site dans les premiers résultats de Google grâce à une stratégie de liens sur-mesure que vous aurez conçue vous-même.	1 jour **dès 1400 € HT** ↗
SE Ranking	Vous voulez exploiter SE Ranking comme un véritable poste de pilotage SEO, capable de centraliser vos audits, votre recherche de mots-clés, votre…	1 jour **dès 1300 € HT** ↗
SEO débutant	Vous souhaitez optimiser la visibilité de votre site web et attirer une audience qualifiée ?	0.5 à 2 jours **dès 600 € HT** ↗

ET AUSSI… (SUITE)

SEO sémantique	Vous souhaitez maîtriser l'art du contenu SEO et développer des stratégies de référencement naturel qui boostent la visibilité de votre site web ?	1 jour **dès 3 450 € HT**	↗

UX DESIGN

Adobe Premiere Pro	Vous voulez gagner en vitesse de montage et livrer des vidéos plus propres, mieux structurées et prêtes à diffuser sur plusieurs canaux ?	1 à 3 jours **dès 1 250 € HT**	↗
Adobe XD	Vous souhaitez concevoir des maquettes d'interface fluides, modernes et interactives pour vos projets web ou mobile ?	3 jours **dès 2 900 € HT**	↗
Ateliers UX	Vous souhaitez structurer et animer des ateliers UX efficaces et engageants ?	1 à 3 jours **dès 1 600 € HT**	↗
Audiovisuel	Produisez en interne les vidéos de communication de votre entreprise, du message à la publication.	1 à 3 jours **dès 1 200 € HT**	↗
Blender	Vous souhaitez produire des visuels 3D professionnels, renforcer votre maîtrise de Blender et structurer un workflow complet adapté à votre secteur ?	2 à 3 jours **dès 2 600 € HT**	↗
Elementor	Vous voulez un site WordPress que vous faites évoluer en autonomie, sans attendre un développeur ?	1 à 2 jours **dès 1 600 € HT**	↗
Figma Débutant	Vous voulez apprendre Figma pour concevoir des maquettes claires, créer des prototypes interactifs et structurer un premier système d'interface…	1 à 2 jours **dès 1 500 € HT**	↗
Genially	Vous souhaitez créer des contenus interactifs et captivants pour vos formations, présentations ou supports de communication ?	2 jours **dès 1 800 € HT**	↗
Illustrator	Vous souhaitez maîtriser Adobe Illustrator pour créer des visuels de qualité professionnelle, qu'il s'agisse de logos, de pictogrammes, ou…	1 à 9 jours **dès 1 200 € HT**	↗
PAO	Mettez en page les documents de votre entreprise, de la brochure au catalogue, grâce à la PAO, la publication assistée par ordinateur.	3 jours **dès 2 600 € HT**	↗
Photoshop	Vous souhaitez maîtriser l'art de la retouche photo et de la création graphique avec Adobe Photoshop ?	2 jours **dès 1 800 € HT**	↗

ET AUSSI… (SUITE)

UX (Expérience Utilisateur)	Vous souhaitez maîtriser les fondamentaux et les techniques avancées de l'UX design pour créer des interfaces utilisateur intuitives et efficaces ?	1 à 3 jours **dès 1400 € HT** ↗
Webdesign	Vous souhaitez améliorer vos compétences en webdesign, créer des interfaces intuitives et optimisées pour l'utilisateur, et maîtriser les outils de…	1 à 5 jours **dès 1800 € HT** ↗

INDEX

Les 130 thématiques, par domaine

Communication

Podcast 32
Prise de parole en public 53
Recrutement digital 53
Relation presse 53
Storytelling : raconter votre entreprise à l'écrit et à l'oral 53
Stratégie de communication 53

Community management

Employee Advocacy 53
Facebook 53
Instagram 53
LinkedIn 33
LinkedIn Sales Navigator 53
Marketing d'influence 53
Pinterest : référencement, épingles et Pinterest Ads 53
Réseaux sociaux 36
Social Selling 54
TikTok 54
Vidéo débutant 25
X (ex Twitter) 54
Youtube 39

CRM

Axonaut 54
CRM 54
Hubspot 54

Data & tracking

Google Analytics 4 19
Google Tag Manager 23
Initiation Power BI 54
Looker Studio (Google Data Studio) : tableaux de bord et reporting automatisé 54
Matomo 54
RGPD 54

Développement

Cybersécurité 54
Divi 55
Pentest 55
Webflow 55
Wordpress 41

E-commerce

E-commerce 55
Marketplaces : vendre sur Amazon et les places de marché 55
Shopify 42

E-mailing

Brevo (ex Sendinblue) 31
E-mailing pour les entreprises 55
Mailchimp 55
Mailjet 55
Marketing Automation 55
Newsletter : concevoir, rédiger et diffuser sa newsletter d'entreprise 55
Sarbacane 55

Gestion de projet

Gestion de projet 56

Growth

Conversion Rate Optimization (CRO) 45
Copywriting 56
Growth Hacking 56
Growth Marketing : leviers d'acquisition et tunnel de conversion 56
Stratégie webmarketing 56

Inbound marketing

Content marketing 38
Inbound marketing 56

INDEX (SUITE)

Intelligence artificielle

Automatisation et IA	21
ChatGPT	37
Claude	14
Claude Code	22
Claude Design : maquettes, prototypes et présentations par l'IA	56
Codex, l'agent IA de ChatGPT	56
Gemini	24
IA Deepseek	56
IA débutant	57
IA générative pour générer du texte	47
IA image et vidéo pour les agences de com	56
IA marketing	57
IA pour générer des images	43
IA pour générer des vidéos	44
IA pour la productivité	57
IA pour les agences de com	57
IA pour les commerciaux, prospection & relation client	57
IA pour les entreprises	57
Intelligence artificielle	13
Microsoft Copilot	18
Midjourney	40
Mistral AI : Vibe (ex-Le Chat), l'IA générative française au travail	57
Nano Banana	57
Prompting	57
Runway	57
Vibe Coding	57

No code

Framer	57
Make	58
N8n	58
Notion	26
Power Apps	58

Numérique responsable

Accessibilité numérique	58
Communication responsable	58
Numérique Responsable	58
RSE	58
Éco-conception	58

Outils numériques

Bureautique	58
CapCut : filmer au smartphone et monter vos vidéos	58
DaVinci Resolve : montage vidéo, étalonnage et mixage audio	58
Excel	59
Final Cut Pro 11	59

Publicité en ligne

Affiliation	59
Facebook ads	59
Google Ads : créer et optimiser vos campagnes SEA	15
LinkedIn ads	59
Meta ads	17
Snapchat Ads	59
Social ads	29
TikTok Ads	59

Référencement naturel

Automatisation SEO	48
GEO (AI Search)	11
Google Business Profile	35
Google Search Console	59
Netlinking	59
Rédaction Web	20
Référencement naturel (SEO)	12
SE Ranking	59
SEMrush	46
SEO débutant	59
SEO E-commerce	27
SEO local	28
SEO sémantique	60
SEO technique : crawl, indexation et audit de site	30
SEO WordPress	49

Ux design

Adobe Premiere Pro	60
Adobe XD	60
Ateliers UX	60
Audiovisuel	60
Blender	60
Canva & Canva Pro	16
Elementor	60
Figma	34
Figma Débutant	60
Genially	60
Illustrator	60
PAO	60
Photoshop	60
UX (Expérience Utilisateur)	61
Webdesign	61

Parlons de votre projet

Un besoin, une équipe à former, une idée de séminaire ? Écrivez-nous, on vous répond sous 24 h.

bonjour@alfieformation.com

02 55 99 46 86

alfieformation.fr

alfie formation · UP&KO SAS · 144, rue Paul Bellamy, 44000 Nantes · SIRET 892 273 764 00019
Déclaration d'activité n° 52440914744, cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. Certifié Qualiopi au titre des actions de formation.
Nos formations ne sont pas éligibles au CPF. Public en situation de handicap : écrivez à bonjour@alfieformation.com.